

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

**GESTOR: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.
UN PROGRAMA DE INTERES INSTITUCIONAL E INTERINSTITUCIONAL¹**

CARLOS VARGAS ORDÓÑEZ*

El día 7 de junio de 2007 fue presentado ante las directivas de la Universidad Católica de Colombia el Programa GESTOR como un importante y ambicioso proyecto de articulación y proyección de las distintas funciones universitarias. El Programa GESTOR fue elaborado y propuesto a la Universidad por la Facultad de Psicología y, dada su particular acogida, su interés y su posible desarrollo interinstitucional, presentamos en la presente sección de “*Acta Colombiana de Psicología*” una breve reseña del mismo que permitirá a los lectores comunicarse con nosotros bien sea para ampliar la información o bien para establecer posibles contactos que nos lleven a trabajar en alianza con otras instituciones, empresas o grupos que puedan estar interesados.

La idea del Programa GESTOR surge de la siguiente evidencia: las instituciones universitarias apenas aprovechan una mínima parte del conocimiento, preparación y titulación de sus docentes e investigadores. Contratar docentes e investigadores solo para “dictar clases” o para llevar a cabo algunas investigaciones esporádicas, desaprovechar la enorme riqueza intelectual acumulada de los profesores universitarios, además del desperdicio de un activo institucional y social demasiado importante, conlleva evidentes implicaciones de pérdida académica, investigativa e inclusive económica para las universidades y empresas que requieren con mucha frecuencia, entre otros, servicios de consultoría, investigación y capacitación. Por su parte, los docentes, particularmente los de más alta cualificación académica, se ven abocados a tener que complementar sus ingresos salariales bien sea emigrando a otras instituciones contratantes o bien dedicando buena parte de su tiempo disponible a funciones y tareas que están fuera de la órbita de sus propias competencias disciplinarias, profesionales e investigativas.

Por eso, el Programa GESTOR implica en principio y durante su implementación un trabajo en distintas redes: de conocimiento, de cooperación y de diseño. La primera, orientada hacia las acciones de investigación e innovación de conocimientos para responder a las necesidades del entorno que permitan la captación de recursos de inversión social y la localización de la oferta y la demanda de servicios derivados de la investigación que, debidamente articulada con la docencia, genere importantes actividades de extensión y de proyección social. Las redes de cooperación y alianzas estratégicas con otras instituciones y empresas que tienen sus propias fortalezas, son indispensables para el intercambio y complementación de servicios, para el avance científico y para la cofinanciación de proyectos o la realización de inversiones y riesgos compartidos que maximicen las acciones propuestas. Las redes de diseño, entendidas como el inventario de los productos disponibles en cada institución así como el diseño y oferta de nuevos servicios que pueden ser transferidos.¹

Los objetivos específicos de GESTOR podrían resumirse de la siguiente manera: (1) Identificar las necesidades, demandas y oportunidades del mercado público y privado, en relación con servicios de consultoría, capacitación y proyectos de desarrollo e investigación; (2) Identificar las fortalezas y potencialidades del conocimiento y tecnologías de los grupos de desarrollo e investigación, de los docentes y egresados más calificados del propio Programa y de los Programas o grupos con los cuales se establezcan alianzas; (3) Participar en licitaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, dentro de un marco de competitividad institucional claramente definido; (4) Desarrollar un sistema de monitoreo y autoevaluación que permita la cualificación permanente del mismo Programa.

* Director de “Acta Colombiana de Psicología” y Decano de la Facultad de Psicología, Universidad Católica de Colombia.

¹ “Programa GESTOR: Investigación, Desarrollo y Transferencia del Conocimiento. Documento inédito de la Dirección de Extensión, Facultad de Psicología, Universidad Católica de Colombia.

En síntesis, qué se espera de GESTOR?... Además de dinamizar las unidades institucionales, generar nuevos recursos financieros aplicables al mejoramiento de la calidad corporativa, grupal e individual, GESTOR fortalecerá el capital humano y permitirá: (a) la diversificación en la proyección de los programas institucionales e interinstitucionales; (b) el fortalecimiento de una cultura

de interacción participativa entre los estamentos académicos, sociales y administrativos, la exploración de fuentes alternativas de ingresos y de proyección social; (c) el establecimiento de alianzas estratégicas con personas, empresas o instituciones de las cuales y para las cuales sea viable recibir y ofrecer servicios tanto a nivel nacional como internacional.