



EDITORIAL

Llegamos al volumen 13, con lo cual nuestra revista sigue su camino a la consolidación. Al ingreso a importantes plataformas como Isi-Scielo y WebQualis se le suma la noticia de que ahora estamos en e-revist@s, portal de alta influencia en el ámbito de la ciencia en Hispanoamérica. Mientras más lectores puedan acceder a nuestros contenidos, más cerca estamos de realizar nuestra visión: difundir resultados de investigación que se producen en el ámbito de la comunicación.

En consecuencia, número a número asistimos la expansión de la frontera del conocimiento en comunicación, y presenciamos las reflexiones académicas que surgen a partir de situaciones que se viven en Hispanoamérica y el mundo entero. De ahí que nuestras páginas hayan recibido colaboraciones en todas las áreas que componen el campo de conocimiento de la comunicación, y han servido como testigos de cómo se han configurado tendencias temáticas, políticas y culturales.

En este número 25, presentamos una amalgama de temas, si bien todos relacionados con la comunicación, abordados desde diversidad de enfoques y perspectivas temáticas. Nos sorprende, al revisar el historial de artículos, ver la constancia que han tenido investigaciones sobre comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión organizacional, señal clara de cómo este campo emergente, con gran incidencia práctica, devino un importante campo de investigación.

Asimismo, las investigaciones sobre la relación entre política y comunicación, un tema que se puede creer viejo, pero que a una velocidad importante va renovando su glosario, y va acercándose a temas que antes no se esperarían vinculados con este. No solo el mercadeo político y electoral, sino formas de política como las ciudadanías emergentes, muchas veces digitales, estudiadas desde el ámbito de las redes sociales.

Lo organizativo, lo político y lo antropológico están presentes en este volumen, conformado por un total de nueve artículos con investigaciones de diversos cortes, enfoques y perspectivas. Se complementa el número con un par de reseñas, labor que consideramos importante y a la que le vamos a apostar cada vez con más fuerza: divulgar los libros que recién salen en el campo de la comunicación, tarea que, también, va acorde con nuestra misión.