

Cuarentena: experiencias de consumo y afrontamiento de colombianos isleños y continentales*



Quarantine: Consumption experiences and coping strategies of insular and continental Colombian inhabitants

María del Carmen Docal Millán[§]
Victoria Eugenia Cabrera García^{†*}
Rosa Elvira Mclean Chaves[¶]
Leidy Johana Quincosis Sanabria[¶]

* Artículo resultado del proyecto de investigación "Experiencias de consumo y afrontamiento durante el confinamiento por el COVID19. Un comparativo entre familias continentales y del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina en Colombia" financiado por la Universidad de La Sabana.

[§] Magíster en Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Profesora del Instituto de la Familia de la Universidad de La Sabana, Colombia.
Correo electrónico:
maria.docal@unisabana.edu.co

0000-0002-5444-0373

[†] Doctora en Educación y Psicología de la Universidad de Navarra, España. Profesora y jefe del Departamento de Dinámica Familiar del Instituto de la Familia de la Universidad de La Sabana, Colombia.
Correo electrónico:
victoria.cabrera@unisabana.edu.co

0000-0001-8907-5655

• Autor de correspondencia

[¶] Especialista en Gerencia de Informática de la Universidad Remington, egresada de la Maestría en Asesoría Familiar y Gestión de Programas para la Familia de la Universidad de La Sabana, Colombia. Coordinadora del Programa de Familia de la Secretaría de Desarrollo Social de la Gobernación de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
Correo electrónico:
romch@unisabana.edu.co

0000-0001-6927-6273

[¶] Licenciada en educación Preescolar, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, egresada de maestría en Asesoría Familiar y Gestión de Programas para la Familia en la Universidad de La Sabana Maestra de Preescolar y Primaria en la Secretaría de Educación Departamental de Santander, Colombia.
Correo electrónico:
leidyqusa@unisabana.edu.co

00000-0003-0604-8913

Cómo citar:
Docal Millán, M. del C., Cabrera García, V. E., Mclean Chaves, R. E., y Quincosis Sanabria, L. J. (2022). Cuarentena: experiencias de consumo y afrontamiento de colombianos isleños y continentales. *Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas*, 22(42), e20220102. <https://doi.org/10.22518/jour.ccsch/20220102>

Recibido: 01/11/2021
Revisado: 06/02/2022
Aceptado: 30/03/2022

Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar
4.0 Internacional
(CC BY-NC-ND 4.0).



Resumen

En Colombia, por causa de la pandemia del covid-19, las personas estuvieron en aislamiento estricto entre marzo y septiembre de 2020, lo que obligó a las familias a desarrollar en casa todas las actividades de la vida cotidiana. En este contexto, los cambios en el consumo y las estrategias de afrontamiento aparecen como temas de interés por sus implicaciones en la salud y el bienestar de las personas. En esta situación también es pertinente tener en cuenta que Colombia tiene dos zonas territoriales marcadas: la continental y la isleña, compuesta por el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. La continental, a pesar de la diversidad entre regiones, mantiene patrones comunes y la isleña, una fuerte particularidad cultural tanto en su estructura social como en su población raizal. *Objetivo:* conocer las diferencias entre un grupo de colombianos, hombres y mujeres, continentales e isleños, en su vivencia de la cuarentena según los cambios en el consumo y las estrategias de afrontamiento. *Metodología:* estudio cuantitativo de tipo descriptivo, transversal, mediante cuestionario en línea. Participaron 1252 hombres y mujeres colombianos, mayores de 18 años, residentes en Colombia en la zona continental e isleña. *Resultados:* los isleños consumieron más alimentos y medicamentos que los continentales, y estos consumieron más bebidas alcohólicas y realizaron más compras por internet. Los hombres consumieron más bebidas alcohólicas, cigarrillo y sustancias psicoactivas, y las mujeres más medicamentos. Los isleños utilizaron más estrategias de afrontamiento, como acudir a apoyo intrafamiliar, apoyo profesional, actividades espirituales y de ocio. Las mujeres acudieron más que los hombres a la participación en actividades espirituales como estrategia de afrontamiento. *Conclusiones:* durante el confinamiento por el covid-19, las personas vivieron muchas circunstancias particulares que jamás habían vivido; por esta razón, tuvieron que acudir a estrategias de afrontamiento centradas en la búsqueda de apoyo en otras personas y en la ejecución de actividades que les ayudaran a sentirse aliviados mental y emocionalmente.

Palabras clave

Pandemia de covid-19, confinamiento, cultura, etnia raizal, consumo, estrategia de afrontamiento.

Abstract

In Colombia, due to the COVID-19 pandemic, people were in strict confinement between March and September 2020, which forced families to perform all their daily life activities at home. Within this context, the changes in consumption and coping strategies are topics of interest because of their implications on human health and wellbeing. Colombia has two main territorial zones: a continental platform and a group of islands in the Caribbean, composed of the archipelago of San Andres, Providencia and Santa Catalina. The continental zone, despite the diversity between regions, has common patterns, while the insular territory has a strong cultural particularity both in its social structure and regarding its Raizal population. Based on this reality, our research seeks to identify the differences between a Colombian group of people from the continental and island territories regarding the changes in their consumption habits and coping strategies during the quarantine due to COVID-19. Methodologically, this is a quantitative descriptive study, with the participation of 1,252 Colombian men and women, all of them above 18 years and residents of the continental or island zones of the country. According to our results, insular inhabitants consumed more food and medicines than those from the mainland, who, in turn, consumed more alcoholic beverages and made more online purchases. Men consumed more alcoholic beverages, cigarettes, and psychoactive substances, while women consumed more medications. As for coping strategies, people from the island territory sought for family and professional support and relied on spiritual and leisure activities. Women engaged in spiritual activities as a coping strategy more than men. During the COVID-19 lockdown, people experienced circumstances they had never experienced. For this reason, they had to resort to coping strategies focused on finding support in people and executing activities that helped them feel relieved mentally and emotionally.

Keywords

COVID-19 pandemic; isolation; culture; Raizal population; consumption; coping strategies.

Introducción

El Gobierno colombiano, a partir de la declaración del covid-19 como “emergencia de salud pública de preocupación internacional” por parte de la OPS (Organización Panamericana de la Salud, 2020), se vio obligado a tomar medidas para frenar el contagio mediante la Resolución 380 del Ministerio de Salud y Protección Social (10 de marzo de 2020), mientras el sistema de salud se preparaba para atender el pico de la enfermedad, dado que este no se encontraba organizado para atender una emergencia sanitaria de la magnitud que se observaba en otros países.

La situación tomó a las familias colombianas por sorpresa, igual que a todas en el mundo; aunque algunas habían vivido epidemias como la de la tuberculosis en Europa, en la primera mitad del siglo XX, el ébola en África y el SARS en China, en la segunda mitad del siglo XX, y la del MERS en el Medio Oriente en el presente siglo, no habían vivido una emergencia sanitaria de esta magnitud, pues en el último siglo solo se conocía una de carácter mundial (pandemia), la gripe española de 1918 (Macías Ruano, 2020; Ferro-Vidal, 2020).

En este contexto, el Gobierno colombiano, entre las medidas de prevención, declaró la cuarentena nacional desde el 19 de marzo, lo que obligó a las familias a desarrollar en casa todas las actividades de la vida cotidiana como trabajar, estudiar, comprar, de ocio, cuidado y mantenimiento del hogar; muchas de ellas hasta ese momento se desarrollaban fuera de la vivienda y en algunos casos, para las actividades domésticas y de cuidado de las personas, las familias contaban con ayuda externa o institucional. En consecuencia, el trabajo en casa, es decir, la ejecución de las actividades domésticas, debió ser asumida por todos o algunos miembros de la familia, de acuerdo con sus capacidades y edad debido a que tanto niños, jóvenes, como adultos y ancianos se encontraban en un mismo espacio físico.

De acuerdo con González Rincón y Toloza Lizcano (2021), el teletrabajo permite a las personas desarrollar sus actividades laborales fuera de las instalaciones físicas de una organización, en el hogar o en otro espacio físico. Por otra parte, ha servido también de apoyo y ha facilitado la continuidad para beneficio de la actividad productiva poscuarentena por la pandemia de covid-19. Estas situaciones generaron una recarga de trabajo para los adultos, que, sumada al miedo al contagio, al riesgo de perder el empleo o a la pérdida de este, la incertidumbre respecto a

la situación y al futuro, la pérdida de contacto con familiares y amigos, ocasionaron distintas situaciones como afectaciones de los estados de ánimo, cambios en las relaciones familiares, entre otras.

La novedad de la pandemia movilizó rápidamente a académicos, organismos internacionales y organizaciones gremiales para hacer estudios que permitieran entender la situación desde distintas áreas, con el fin de contar con evidencia que contribuyera a enfrentar la situación y fundamentar acciones en lo que se denominó la pospandemia. En este contexto, los cambios en el consumo de las familias y las estrategias de afrontamiento se constituyen en temas de interés, así como la necesidad de establecer diferencias por sexo en las distintas situaciones que las personas han tenido que enfrentar.

Los estudiosos del desarrollo humano desde distintas perspectivas teóricas, rápidamente iniciaron investigaciones en busca de entender la vivencia de las personas, con el fin de disponer de evidencia empírica que fundamentara acciones de atención psicosocial, de salud pública y de salud mental, dado que los sistemas de salud y bienestar social divulgaban los cambios y los efectos en las personas respecto de variables relacionadas con las formas de afrontamiento de la adversidad y el aumento en el consumo de las personas (Fuster *et al.*, 2021; Vera *et al.*, 2020; Johnson *et al.*, 2020; Gallegos *et al.*, 2020; Piña-Ferrer, 2020; Pérez *et al.*, 2020).

Algunos autores que han estudiado el afrontamiento, como Brooks *et al.* (2020), afirman que el confinamiento social brinda la oportunidad para que las personas logren comunicarse mejor con otras como los amigos, pareja o familia. El incremento de estas interacciones ofrece un soporte emocional deseado para las personas afectadas, lo que les permite afrontar el aislamiento. Puigbó *et al.* (2019) han estudiado el afrontamiento desde variables como el afrontamiento centrado en el problema, la búsqueda de apoyo social, la aceptación de las emociones y el rechazo, e indican que las personas con alta claridad emocional usan más el afrontamiento centrado en el problema. Las personas con alta reparación emocional, además del afrontamiento centrado en el problema, buscan apoyo social y menos rechazo, y, finalmente, las personas con alta atención emocional utilizan la aceptación de emociones y la búsqueda de apoyo social.

En Colombia, Conejo *et al.* (2020) estudiaron los efectos del confinamiento en las familias y afirman

que este generó ansiedad, mal humor y preocupación excesiva. Estos autores advierten que estas afectaciones por las diferencias sociales de las familias no se presentan de manera proporcionada; asimismo, advierten la necesidad de atender de manera diferenciada sus prioridades.

Por otra parte, el aislamiento social obligatorio generó altos niveles de estrés, en especial en los padres que tenían hijos en edad preescolar y escolar, debido a que estos requieren mayor acompañamiento y supervisión por su alto nivel de dependencia. Vale la pena aclarar que esta situación causó tanto estrés como cambios en los hábitos de las personas (Wang *et al.*, 2020; Gallegos *et al.*, 2020; Piña-Ferrer, 2020).

Estudios anteriores muestran que el estrés parental, añadido a una interacción conflictiva entre alguno o los dos padres y los hijos, no solo se relaciona con el comportamiento de los hijos, sino también con la vinculación de otros aspectos acumulados o situaciones de la vida estresantes e inesperadas (Sandín *et al.*, 2020; Piña-Ferrer, 2020; Peligrín y Garcés, 2008; Cabrera García *et al.*, 2012).

El consumo es otra de las actividades que se reconoce que aumentó durante la pandemia; como lo indica Casero-Ripollès (2020), desde antes de la pandemia ya se reconocía un panorama mediático altamente competitivo, saturado de contenidos, en el que coexisten los medios tradicionales y los digitales en una relación de complementariedad.

Así mismo, Montaña Blasco *et al.* (2020) plantean que las tendencias y formas de consumo se enmarcan cada vez más por múltiples factores que generan nuevos estilos de vida, y refieren en particular los mayores niveles educativos, la incorporación de la mujer al mundo laboral, los cambios en la composición de los hogares, los hábitos de consumo, el aumento del gasto de equipamiento de la vivienda y el poder adquisitivo de las personas, entre otros.

Algunos estudios previos advierten sobre el aumento del consumo de internet provocado por la pandemia, relacionado con la visualización de series y películas, la información sobre el coronavirus, el consumo de redes sociales y youtubers (Costa-Sánchez y López-García, 2020; Lázaro-Rodríguez y Herrera-Viedma, 2020; López-García, 2020). En esta línea, el estudio sobre el Consumo Móvil de Colombia de Deloitte (2020) reportó que los usuarios más frecuentes en el contenido digital se encuentran en las edades comprendidas entre los 7 y 37

años. Actualmente, en el país hay 34,73 millones de usuarios de internet. Por otra parte, la llegada de la pandemia por el covid-19 a Colombia influyó en el escenario de la transformación digital del país, y se refleja en el registro de 1,3 millones de nuevos usuarios (We Are Social, 2021).

Gamito Gómez *et al.* (2019) estudiaron los hábitos en el uso del internet y sus riesgos, y concluyeron que es importante incentivar y hacer orientación sobre el uso seguro de este, para de esa manera prevenir la vulnerabilidad digital de los jóvenes.

De otra parte, algunos autores consideran que la pandemia, a pesar de provocar una contracción de la industria y el comercio, ha permitido el auge de alternativas de consumo, y específicamente el consumo electrónico tiene un papel fundamental en el cambio del comportamiento de las personas. Esto permitió una menor pérdida para los comerciantes de algunos sectores (Ríos Ruiz, 2020; Zuluaga *et al.*, 2020; Lechuga Nevárez y Hernández Chavarria, 2020).

El consumo de alimentos fue otro de los cambios observados durante el confinamiento, y en torno a él algunos profesionales como los nutricionistas alertaron sobre los reportes de patrones de alimentación irregulares, sumados a un mayor sedentarismo, lo que se relaciona con el riesgo de malnutrición (Federik *et al.*, 2020; De Luis *et al.*, 2020).

Otro elemento que aparece en la discusión sobre las afectaciones de la pandemia es el impacto en la economía, que plantea Garduño (2020) como un dilema ético, en cuanto el mantener abierto el sector industrial y comercial ayudó al mantenimiento de la economía, pero puso en riesgo a los trabajadores por la dificultad de guardar el aislamiento social.

En este sentido, Correia *et al.* (2020) analizaron el impacto de la epidemia de la gripe española de 1918, y afirmaron que esta causó una caída media del 18 % de la producción industrial en Estados Unidos, y que las zonas que tuvieron mayor mortalidad y quiebras de empresas se mantuvieron por más tiempo deprimidas a nivel económico en relación con los menos afectados. En el caso actual, es necesario considerar los impactos inmediatos tanto de la pandemia como de las medidas para manejarla, que incluyen una reducción significativa de la actividad económica y un incremento en las tasas de desempleo, con repercusiones en las condiciones sociales y de pobreza (López-Feldman *et al.*, 2020).

Ahora bien, hablar de familia en un país marcado por su extrema diversidad geográfica, cultural y social es realmente difícil, sin embargo, como lo muestran distintos estudios, las familias experimentaron la vivencia del confinamiento de manera diferencial. En este orden de ideas, Herrero (2002) plantea algunas características de la cultura: es intergeneracional, es decir, que es aprendida; es arbitral, cada cultura tiene sus propios modelos de comportamientos; es compartida, dado que, mediante los procesos de socialización, se adquieren los patrones culturales. En esta misma línea, Molano (2007) agrega que es adaptable porque como construcción social está en constante cambio y tiene códigos simbólicos, ejemplo de ello es el lenguaje que permite comunicarse. Todas estas características les facilitan a las personas clasificar la realidad y enfrentar al interior de la familia los retos que impone la vida (Cepeda, 2018).

Colombia se caracteriza por su diversidad étnica y cultural, que se debe a las distintas formas de poblamiento con influencia europea y africana, expresada en su pluralidad de identidades y de expresiones culturales de los pueblos y comunidades que conforman la nación. En este sentido, Reyes y Cardona-Bustos (2017) exponen que Colombia, al ser un país pluriétnico, alberga diferentes culturas, lenguas y razas que han sido producto del mestizaje determinado a través de la historia. El reconocimiento de las diferencias entre los isleños y los continentales parte de considerar la diversidad de la sociedad colombiana.

Según Uribe (2016), las regiones colombianas responden más a conglomerados culturales que a razones meramente territoriales, aunque estos no siempre se han visibilizado, al contrario, a menudo se han visto opacados por factores más prominentes desde el punto de vista político o económico, aunque esa opacidad esté relacionada con el número de kilómetros que las separan de Bogotá. Aclara la autora que nos une la diferencia por el tipo de poblamiento que tuvo cada rincón de Colombia y sobre todo por su geografía diversa. Un elemento más que distingue particularmente a los raizales es el creole, la lengua raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, que tiene origen africano.

Ahora bien, el conglomerado del Caribe colombiano ocupa los departamentos de San Andrés y Providencia, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre. Los “costeños, como son

llamados los de esta zona del país, se caracterizan por su alegría, amabilidad y por su marcado acento. A pesar de estar divididos geográficamente en ocho departamentos, los costeños mantienen una identidad común, conectada por el mar Caribe” (Ramírez Dawkins, 2002).

La Constitución Política de 1991 distingue a Colombia como un país multicultural y diverso, producto de la mezcla de las culturas indígena, española y africana, otorgando de esta manera a las minorías étnicas una serie de derechos diferenciales con el fin de preservar sus particularismos. El artículo 310 de la Constitución reconoce la particularidad social y la fragilidad ambiental del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y a la población minoritaria isleña nativa la identifica como etnia raizal.

En este escenario, despejar la complejidad de las vivencias en la pandemia se fundamenta en el interés por considerar la realidad social y cultural de las familias en Colombia como producto de las diferencias en las formas de poblamiento del territorio isleño y el continental.

En este contexto surgieron las siguientes preguntas de investigación: ¿Existen diferencias significativas en las actividades de consumo durante la cuarentena por covid-19, de acuerdo con el sexo y la zona de residencia (continentales e isleños)? ¿Existen diferencias significativas en las estrategias de afrontamiento utilizadas durante la cuarentena por el covid-19, de acuerdo con el sexo y la zona de residencia (continental e isleña)? Así, el objetivo de este estudio fue conocer las diferencias entre un grupo de colombianos, hombres y mujeres, continentales e isleños, en la vivencia de la cuarentena por el covid-19, según los cambios en el consumo y las estrategias de afrontamiento.

Metodología

El estudio se realizó mediante la metodología cuantitativa de tipo descriptivo, transversal.

Participantes

El grupo de participantes se compuso de 1252 hombres y mujeres mayores de 18 años, colombianos, residentes en el país en la zona continental y en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Del total de la muestra, el 83,50 % corresponde a continentales y el 16,25 % a isleños; el 40,95 % a hombres y el 58,80 % a mujeres.

Muestra

El diseño determinó una muestra por conveniencia, mediante la técnica de bola de nieve, que consiste en, mediante los vínculos sociales de los participantes registrados, hacer contacto con otros posibles participantes que cumplan con los criterios de inclusión en la muestra (Espinoza Tamez *et al.*, 2018). Como criterios de selección se estableció que fueran hombres y mujeres colombianos, mayores de 18 años y residentes en el continente y en las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. La muestra fue recogida durante los meses de abril y junio de 2020, que fueron los meses determinados por el Gobierno nacional para la cuarentena estricta en todo el territorio nacional; es decir, la participación en la investigación se cerró al finalizar el mes de junio.

Instrumentos

Se diseñó un cuestionario *online* que indagó sobre variables sociodemográficas como zona de residencia, sexo, estado civil, nivel educativo, estrato socioeconómico y ocupación al momento de la pandemia. Con el objetivo de evaluar el consumo se utilizó un cuestionario *ad hoc* de 9 preguntas para fines de esta investigación, dentro de una más amplia realizada en Argentina, Chile, Colombia y otros países. De acuerdo con los resultados de este estudio, se realizó un análisis de confiabilidad de las preguntas y se obtuvo un alfa de Cronbach = 0,79 y un omega de McDonald = 0,72. Algunos ejemplos de las preguntas son: ¿durante la cuarentena ha cambiado el consumo de alimentos?, ¿durante la cuarentena ha cambiado el consumo de sustancias psicoactivas? El afrontamiento fue evaluado con la escala de evaluación personal del funcionamiento familiar en situaciones de crisis de McCubbin *et al.* (1981), que reporta una confiabilidad alpha global entre 0,86 y 0,87. Ejemplos de los ítems de esta escala son: Cuando en nuestra familia enfrentamos problemas o dificultades, nosotros respondemos: “Compartiendo nuestras dificultades con los parientes y amigos”, “Buscando apoyo profesional”, “Pidiendo a los vecinos ayuda y favores”.

Procedimientos

Entre las actividades realizadas como parte de la estrategia metodológica se considera el diseño del cuestionario que se describió en el aparte anterior. Posteriormente, se realizó la prueba piloto, seguida por la identificación del directorio de los posibles participantes en las listas de contacto del equipo

de investigación, de acuerdo con los criterios de inclusión determinados por el diseño que se describieron en el aparte de la muestra. A continuación, se procedió a la aplicación en línea del cuestionario. Realizado el trabajo de campo o de recolección de la información, se depuró la base de datos, que consistió en la revisión de las respuestas incongruentes, y se procedió al análisis de la información recogida y la construcción de los resultados.

Análisis de datos

Inicialmente se realizó un análisis de los descriptivos con el objetivo de caracterizar a los participantes; posteriormente, y con el fin de conocer las diferencias significativas entre los grupos de isleños y continentales, y entre hombres y mujeres, se llevó a cabo un análisis multivariado de varianza (Manova) por su utilidad para contrastar los efectos de las variables de factor (zona de residencia y sexo) en las medias de varias agrupaciones de una distribución conjunta de variables dependientes. Por otra parte, las medias o promedios permitieron conocer el nivel registrado por los participantes en las variables dependientes (consumo y estrategias de afrontamiento). Igualmente, se realizaron análisis de comparación de grupos que permitieron hacer paralelos por sexo con el objetivo de evaluar las vivencias familiares en el marco de la cuarentena por la pandemia del covid-19, según las variables de interés ya descritas en el aparte anterior. Los análisis se realizaron en el *software* Jasp versión 14.1.

Consideraciones éticas

Como corresponde a los estudios de ciencias sociales, se tuvieron en cuenta las consideraciones éticas propias de la investigación con seres humanos cuando no hay riesgo para la salud de los participantes (consentimiento informado, participación voluntaria, derecho a la confidencialidad de la información, protección de datos personales, gratuidad y posibilidad de abandonar el estudio); para ello, al inicio del cuestionario se presentó el proyecto, los objetivos, el alcance de la participación, y la primera pregunta se dedicó a obtener el consentimiento informado del participante. Vale agregar que este estudio es derivado de uno más amplio que, como ya se anotó, fue realizado en conjunto con otros en Argentina, Chile, Colombia y otros países, y recibió aval y financiación por la Universidad de La Sabana, por lo que fue estudiado y avalado por el Comité de Ética.

Resultados

Inicialmente se llevaron a cabo análisis descriptivos de los participantes con el fin de conocer sus características generales. Es de aclarar que todos

los participantes isleños se reconocen como raizales y en el caso de los continentales, ninguno reportó esta etnia (tabla 1).

Tabla 1

Características de los participantes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Zona de residencia		
Continente	1048	83,5
Islas	204	16,25
Sexo		
Hombres	514	40,95
Mujeres	738	58,8
Estado civil		
Soltero	519	41,35
Casado	485	38,64
Union marital de hecho	145	11,55
Separado/divorciado	84	6,69
Viudo	19	1,51
Nivel educativo		
Primaria	19	1,51
Secundaria	147	11,71
Técnico/tecnológico	229	18,24
Universitario	462	36,81
Posgrado	395	31,47
Estrato socioeconómico		
Alto	131	25
Medio	260	49,5
Bajo	134	25,5
Ocupación		
Desempleado antes de la cuarentena	166	13,22
Desempleado a causa de la pandemia	150	11,95
Empleado con teletrabajo permanente	373	29,72
Empleado con teletrabajo y presencial	107	8,52
Empleado presencial permanente	76	6,05
Independiente en teletrabajo permanente	75	5,97
Independiente presencial permanente	38	3,02
Ocupación		
Independiente con teletrabajo y presencial	43	3,42
Jubilado	51	4,06
Hogar	97	7,72
Otro	65	5,97

Posteriormente, se llevaron a cabo análisis de correspondencia con el fin de identificar el número de participantes según el sexo y la zona de residencia. Se encontró que el mayor número de participantes fueron mujeres continentales y el menor, hombres isleños (tabla 2).

Tabla 2

Correspondencia entre el sexo y la zona de residencia

Sexo	Zona de residencia		Total
	Continental	Isleño	
Hombres	464	50	514
Mujeres	584	154	738
Total	1048	204	1252

Los análisis muestran que el mayor número de participantes eran continentales casados, le siguen los continentales solteros, y los que menos participaron fueron los isleños viudos (tabla 3).

Tabla 3

Correspondencia entre el estado civil y la zona de residencia

Estado Civil	Zona de residencia		Total
	Continental	Isleño	
Soltero	421	98	519
Casado	429	56	485
Union marital de hecho	111	34	145
Separado/divorciado	72	12	84
Viudo	15	4	19
Total	1048	204	1252

Por otra parte, en cuanto al nivel educativo los que más participaron fueron los continentales con nivel educativo universitario, en contraste con los isleños que habían estudiado solo la primaria (tabla 4).

Tabla 4

Correspondencia entre el nivel educativo y la zona de residencia

Nivel educativo	Zona de residencia		Total
	Continental	Isleño	
Primaria	17	2	19
Bachillerato	110	37	147
Técnico/tecnológico	163	66	229
Universitario	380	82	462
Posgrado	378	17	395
Total	1048	204	1252

Respecto al estrato socioeconómico, los que más participaron fueron los continentales de estrato medio, y el grupo de menor participación fue el de isleños de estrato alto (tabla 5).

Tabla 5

Correspondencia entre el estrato socioeconómico y la zona de residencia

Estrato	Zona de residencia		Total
	Continental	Isleño	
Bajo	99	93	192
Medio	753	106	859
Alto	196	5	201
Total	1048	204	1252

Diferencias en la vivencia del confinamiento entre las familias continentales e isleñas en cuanto a consumo

Con el fin de conocer si existen diferencias significativas entre los dos grupos de isleños y continentales en su vivencia del confinamiento, se llevó a cabo un análisis multivariado de varianza (Manova). Se encontraron diferencias significativas en el consumo de alimentos, bebidas alcohólicas, medicamentos y compras por internet. Los continentales fueron quienes más consumieron bebidas alcohólicas y compras por internet durante la cuarentena por covid-19, mientras que los isleños fueron quienes consumieron más alimentos y medicamentos en el mismo periodo (tabla 6).

Tabla 6

Diferencias significativas en consumo

Variable	F	Continentales (media)	Isleños (media)
Consumo de alimentos	(1,1250) = 5,49; $p = 0,002$	2,31	2,55
Consumo de bebidas alcohólicas	(1,1250) = 6,76; $p < 0,009$	0,74	0,54
Consumo de cigarrillo	(1,1250) = 2,52; $p < 0,11$	0,26	0,17
Consumo de medicamentos	(1,1250) = 23,11; $p < 0,001$	0,9	1,31
Consumo de redes sociales	(1,1250) = 0,55; $p = 0,45$	3,01	3,07
Consumo de contenidos de internet	(1,1250) = 2,94; $p = 0,08$	3,11	2,97
Consumo de películas y series	(1,1250) = 0,05; $p = 0,82$	2,59	2,57
Consumo de sustancias psicoactivas	(1,1250) = 0,03; $p = 0,98$	0,11	0,11
Consumo de compras por internet	(1,1250) = 37,66; $p < 0,001$	1,52	0,89

Diferencias en la vivencia del confinamiento entre las familias continentales e isleñas en cuanto a afrontamiento

Con el propósito de conocer si existen diferencias significativas entre los dos grupos en las formas en que afrontaron la cuarentena, se llevó a cabo un análisis multivariado de varianza (Manova).

Se encontraron diferencias significativas entre los isleños y los continentales en el apoyo intrafamiliar, las actividades espirituales, el apoyo profesional y las actividades de ocio. Los isleños fueron quienes utilizaron más estas estrategias de afrontamiento durante la cuarentena por covid-19, en comparación con los continentales (tabla 7).

Tabla 7
Diferencias significativas en afrontamiento

Variable	F	Continentales (media)	Isleños (media)
Apoyos intrafamiliares	(1,1250) = 0,258; $p = 0,611$	3,02	3
Apoyo de amigos y familiares	(1,1250) = 1,902; $p = 0,168$	2,6	2,67
Compartir las dificultades con parientes y amigos	(1,1250) = 37,833; $p < 0,001$	1,81	2,13
Actividades espirituales	(1,1250) = 28,313; $p < 0,001$	2,72	3,04
Apoyo profesional	(1,1250) = 22,216; $p < 0,001$	2,28	2,56
Actividades de ocio	(1,1250) = 94,288; $p < 0,001$	2,09	2,48
Apoyo emocional	(1,1250) = 5,797; $p = 0,016$	2,73	2,84

Diferencias en el consumo durante la cuarentena, por sexo

Con el objetivo de conocer si existen diferencias significativas según el sexo de los participantes, se llevó a cabo un análisis multivariado de varianza (Manova). Se encontraron diferencias significativas en el consumo de bebidas alcohólicas, cigarrillo,

medicamentos y sustancias psicoactivas. Durante la cuarentena por el covid-19 los hombres fueron los que consumieron más bebidas alcohólicas, cigarrillo y sustancias psicoactivas, en comparación con las mujeres, que consumieron más medicamentos en el mismo periodo. La tabla 8 muestra los resultados de este análisis.

Tabla 8
Diferencias significativas en consumo según el sexo de los participantes

Variable	F	Hombres (media)	Mujeres (media)
Consumo de alimentos	(1,1250) = 1,51; $p = 0,22$	2,3	2,4
Consumo de bebidas alcohólicas	(1,1250) = 24,26; $p < 0,001$	0,87	0,6
Consumo de cigarrillo	(1,1250) = 23,46; $p < 0,001$	0,38	0,15
Consumo de medicamentos	(1,1250) = 13,59; $p < 0,001$	0,83	1,06
Consumo de redes sociales	(1,1250) = 0,78; $p = 0,38$	2,98	3,04
Consumo de contenidos de internet	(1,1250) = 0,19; $p = 0,066$	3,1	3,08
Consumo de películas y series	(1,1250) = 3,85; $p = 0,05$	2,67	2,53
Consumo de sustancias psicoactivas	(1,1250) = 32,25; $p < 0,001$	0,22	0,03
Consumo de compras por internet	(1,1250) = 6,44; $p = 0,01$	1,53	1,33

Diferencias en la utilización de estrategias de afrontamiento, por sexo

Con el propósito de conocer si existen diferencias significativas en la utilización de estrategias de afrontamiento según el sexo de los participantes, se llevó a cabo un análisis multivariado de varianza (Manova).

Solo se encontraron diferencias significativas en la participación en actividades espirituales. Durante la cuarentena por covid-19 las mujeres fueron las que asistieron más a estas actividades, en comparación con los hombres. La tabla 9 muestra los resultados de este análisis.

Tabla 9

Diferencias significativas en afrontamiento según el sexo de los participantes

Variable	F	Hombres(media)	Mujeres(media)
Apoyos intrafamiliares	(1,1250) = 0,808; $p = 0,369$	3	3,02
Apoyo de amigos y familiares	(1,1250) = 6,112; $p = 0,014$	2,57	2,65
Compartir las dificultades con parientes y amigos	(1,1250) = 0,203; $p = 0,652$	1,85	1,87
Actividades espirituales	(1,1250) = 34,481; $p < 0,001$	2,61	2,88
Apoyo profesional	(1,1250) = 5,317; $p = 0,021$	2,26	2,37
Actividades de ocio	(1,1250) = 0,562; $p = 0,454$	2,17	2,15
Apoyo emocional	(1,1250) = 6,706 $p = 0,010$	2,69	2,79

Discusión

El propósito de este estudio fue conocer las diferencias entre un grupo de colombianos, hombres y mujeres, continentales e isleños, en la vivencia de la cuarentena por el covid-19, según los cambios en el consumo y las estrategias de afrontamiento.

En este sentido, los resultados coinciden con los hallazgos de Montaña *et al.* (2020), que estudiaron los hábitos y el consumo de medios en España al inicio de la pandemia y encontraron que el medio más utilizado durante esta fue la televisión, seguido por el internet, las redes sociales y la radio. Nuestro estudio, aunque no encontró en este tipo de consumo diferencias significativas entre los grupos comparados, muestra que los residentes en la zona continental reportaron mayor consumo de contenidos de internet, películas y series. Asimismo, que los isleños reportaron mayor consumo de redes sociales, lo cual coincide con el estudio mencionado. Nuestro estudio abordó la comparación por sexos, que permitió concluir que los hombres consumieron en mayor proporción contenidos de internet, películas y series, así como compras electrónicas, frente a las mujeres, que consumieron más redes sociales que los hombres.

De otra parte, un estudio realizado en México, por Lechuga Nevárez y Hernández Chavarria (2020), sobre el impacto del consumo electrónico en la pandemia del covid-19, encontró un incremento significativo en el comercio electrónico y en la realización de transacciones de este tipo, lo cual coincide con el presente estudio, porque se encontraron diferencias en la comparación de grupos, como que fueron los continentales los que mostraron más consumo de este tipo, y en particular los hombres. Además, nuestro estudio aporta información de la comparación por sexo.

Respecto de los cambios en el consumo de alimentos, en la comparación de grupos no se encontraron diferencias significativas por zona de residencia; sin embargo, los resultados muestran que los isleños fueron quienes más aumentaron este tipo de consumo, y el análisis por sexo evidencia que las mujeres fueron quienes aumentaron en mayor proporción el consumo de alimentos. Estos resultados muestran coincidencia con el estudio de Federik *et al.* (2020) en Argentina, sobre las prácticas de consumo de alimentos, quienes concluyeron que las medidas de aislamiento social influenciaron la ingesta de alimentos, lo que significa un riesgo para la salud. Nuestro estudio aporta además la comparación por sexo, lo cual se considera una contribución de información en la perspectiva de las políticas de seguridad alimentaria y nutrición.

En relación con las estrategias de afrontamiento, Vera *et al.* (2020) realizaron un estudio con la participación de 463 personas de varios países de habla hispana, en el que buscaron analizar el nivel de afrontamiento durante la cuarentena, y llegaron a la conclusión de que el nivel educativo está relacionado con el afrontamiento activo de las personas, que demuestran mayor cumplimiento al aislamiento social; sin embargo, no reportaron análisis por sexo, como lo hace este estudio, que muestra que las mujeres acudieron más al apoyo espiritual. Por otra parte, esta investigación determinó diferencias significativas en la comparación por zonas de residencia en cuanto a estrategias de afrontamiento, como recurrir a apoyo profesional, actividades espirituales, actividades de ocio, compartir las dificultades con familiares, y fueron los isleños quienes más recurrieron a estas estrategias de afrontamiento, sin embargo, los hombres acudieron más a las actividades de ocio.

Por otra parte, Johnson *et al.* (2020) realizaron un estudio en Argentina, al inicio de la pandemia, que exploró las emociones generadas por la pandemia y encontraron con mayor incidencia el miedo, la incertidumbre y la angustia, por lo que plantearon la importancia de implementar acciones de política pública con el fin de disminuir el riesgo de enfermedad mental de las personas, sugerencia en la que coincide este estudio.

No obstante, algunos de los estudios previos consultados plantean la necesidad de considerar variables sociodemográficas en la atención de los efectos psicosociales de la pandemia, pero no muestran en su mayoría conclusiones según la zona de residencia y el sexo, variables en las que se centró el presente estudio; por tal razón se considera que el mayor aporte de este consiste en brindar información a la comunidad científica en general, pero en particular resulta de utilidad para el análisis y fundamentación de intervenciones comunitarias y de política pública de respuesta a los efectos del covid-19, en atención psicosocial, salud mental y salud pública, entre otras.

Ahora bien, dada la diversidad de la población colombiana, y en particular la diferenciación entre población residente en el continente y en las islas, se sugiere continuar investigaciones que permitan ampliar el conocimiento sobre las diferencias entre las familias continentales e isleñas en el marco de los estudios culturales, enfoque poco abordado hasta el momento en el país. Las características de los orígenes culturales y de las formas de poblamiento se constituyen en una línea de investigación clave para la comprensión de las familias colombianas. Por otra parte, queda pendiente estudiar mediante metodología cualitativa las razones del aumento en el consumo de medicamentos por parte de las mujeres durante la cuarentena, en particular de las isleñas.

Conclusiones

La vivencia del covid-19 por continentales e isleños se experimentó de manera diferente durante el periodo de cuarentena, en cuanto al consumo de diversos productos. Asimismo, las vivencias de hombres y mujeres también fueron particularmente distintas, concretamente en el periodo entre abril y junio de 2020.

Respecto de las estrategias de afrontamiento que asumieron los participantes durante el periodo de aislamiento obligatorio por la pandemia, es

notoria la diferencia en el acceso al apoyo espiritual entre hombres y mujeres; ellas suelen hacerlo con más frecuencia; los recintos sagrados son más visitados por mujeres que por los hombres; y ellas reportaron ser más sensibles a las actividades espirituales como estrategia de afrontamiento. Por otra parte, los isleños utilizaron más estrategias de afrontamiento como acudir al apoyo intrafamiliar, al apoyo profesional, a actividades espirituales y de ocio, en contraste con los participantes residentes en la zona continental.

Actualmente, se reconoce que el consumo de tabaco y el abuso en la ingesta de bebidas alcohólicas y alimentos están relacionados con las enfermedades crónicas, que representan la mayor causa de morbilidad y mortalidad a nivel mundial. En concreto, el alcohol es considerado un factor de riesgo de muerte y discapacidad en las personas con edades entre los 15 y 49 años, y se constituye en una de las principales causas de muerte en el mundo. En este orden de ideas, los resultados de este estudio resaltan la necesidad de revisar las políticas públicas frente al aumento en estos consumos por el impacto que pueden tener en la salud, dado que la ingesta frecuente de los productos referidos por largos periodos de tiempo puede desencadenar trastornos que afectan el bienestar de las personas y las familias, así como el gasto de las familias y el gasto per cápita por atención dentro del sistema de salud del Estado colombiano.

Referencias

- Brooks, S. K., Webster, R. K., Smith, L. E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N. y Rubin, G. J. (2020). The psychological impact of quarantine and how to reduce it: Rapid review of the evidence. *The Lancet*, 395(10227), 912-920. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30460-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30460-8)
- Cabrera García, V. E., González Bernal, M. R. y Guevara Marín, I. P. (2012). Estrés parental, trato rudo y monitoreo como factores asociados a la conducta agresiva. *Universitas Psychologica*, 11(1), 241-254. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy11-1.eptr>
- Casero-Ripollés, A. (2020). Impact of covid-19 on the media system: Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak. *El Profesional de la Información*, 29(2), 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 31, 244-262. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>

- Conejo, L., Chaverri, P. y León, S. (2020). The families and the covid-19 pandemic. *Revista Electrónica Educare*, 24(suplemento), 37-40. <https://doi.org/10.15359/ree.24-s.10>
- Constitución Política de Colombia. (1991). http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html
- Correia, S., Luck, S. y Verner, E. (2020). *Pandemics depress the economy, public health interventions do not: Evidence from the 1918 Flu*. SSRN. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3561560>
- Costa-Sánchez, C. y López-García, X. (2020). Comunicación y crisis del coronavirus en España: primeras lecciones. *El Profesional de la Información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.04>
- De Luis, D., Izaola, O., Primo, D., Gómez, E., Torres, B. y López Gómez, J. J. (2020). Effect of lockdown for covid-19 on self-reported body weight gain in a sample of obese patients. *Nutrición Hospitalaria*, 37(6), 1232-1237. <http://doi.org/10.20960/nh.03307>
- Deloitte. (2020). *Estudio de Consumo Móvil Colombia 2020: reporte de estudio*. <https://www2.deloitte.com/co/es/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/consumo-movil-en-colombia-2020.html>
- Espinoza Tamez, P., Hernández, H., López Guzmán, R., y Lozano Esparza, S. (2018). *Muestreo de bola de nieve* [documento digital]. Técnicas de Muestreo 2018-1, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Federik, M. A., Calderón, C., Degastaldi, V., Duria, S. A., Monsalvo, C., Pinto, M.,... y Laguzzi, M. E. (2020). Hábitos alimentarios y covid: análisis descriptivo durante el aislamiento social en Argentina. *Nutrición Clínica Dietética Hospitalaria*, 40(3), 84-91. <https://doi.org/10.12873/403federik>
- Ferro-Vidal, L. E., (2020). Asimetrías culturales: la comunidad en la cultura de pandemia. *Revista Espacio Abierto*, 29(4), 230-245. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7738560>
- Fuster, G. D., Ocaña, Y. y Norabuena, P. R. (2021). Estilos de afrontamiento al estrés influyentes en la solución de problemas sociales en estudiantes universitarios en aislamiento social por covid-19. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(4), 410-417. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5227522>
- Gallegos, M., Zalaquett, C., Luna Sánchez, S. E., Mazo-Zea, R., Ortiz-Torres, B., Penagos-Corzo, J. C. y Lopes Miranda, R. (2020). Cómo afrontar la pandemia del coronavirus (covid-19) en las Américas: recomendaciones y líneas de acción sobre salud mental. *Revista Interamericana de Psicología*, 54(1). <https://doi.org/10.30849/ripjip.v54i1.1304>
- Gamito Gómez, R., Aristizábal Llorente, P., & Vizcarra Morales, M. T. (2019). Sociedad multipantalla: un reto educativo para familia y escuela. *Revista Prisma Social*, (25), 398-423. <https://revistaprismasocial.es/article/view/2689>
- Garduño, T. N. J. (2020). La pandemia y la utopía: hacia nuevos paradigmas educativos, *El Cotidiano*, 35(221), 1728. <https://search.proquest.com/openview/ae82f93a6eoad15d8do714f15d112526/1?pq-origsite=gscholar&cbl=28292>
- González Rincón, D. A. y Toloza Lizcano, S. A. (2021). *El teletrabajo como herramienta de adopción por parte de las pymes, para beneficio de sus procedimientos en servicio al cliente post pandemia covid-19* [modalidad: monografía de análisis]. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/5800>
- Herrero, J. (2002). *¿Qué es la cultura?* <http://www.capacitar.sil.org/antro/cultura.pdf>
- Johnson, M. C., Saletti-Cuesta, L. y Tumas, N. (2020). Emociones, preocupaciones y reflexiones frente a la pandemia del covid-19 en Argentina. *Ciência & Saúde Coletiva*, 25(suplemento 1), 2447-2456. <https://doi.org/10.1590/1413-81232020256.1.10472020>
- Lázaro-Rodríguez, P. y Herrera-Viedma, E. (2020). Noticias sobre covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento. *El Profesional de la Información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>
- Lechuga Nevárez, M. R. y Hernández Chavarria, J. (2020). La primavera del 2020: las repercusiones del covid-19 en los patrones de consumo y el comercio electrónico en Durango, México. *Revista de Economía del Caribe*, 26. <https://doi.org/10.14482/ecoca.26.658.83>
- López-Feldman, A., Chávez, C., Vélez, M. A., Bejarano, H., Chimeli, A. B., Féres, J., ... y Viteri, C. (2020). Covid- 19: impactos en el medio ambiente y en el cumplimiento de los ODS en América Latina. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 86, 104-132. <https://doi.org/10.13043/DYS.86.4>
- López-García, G. (2020). Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del covid-19 en España. *El Profesional de la Información*, 29(3), e290311. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.11>
- Macías Ruano, A. J., (2020). Reacción de la sociedad civil y el tercer sector en el abordaje de las pandemias. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 16-20. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32417>
- McCubbin, H., Larsen, A., y Olson, D. (1981). Family Crisis Oriented Personal Evaluation Scales (F-COPES). En D. Olson, H. McCubbin, H. Barnes, A. Larsen,

- M. Muxen y L. Wilson (eds.), *Family assessment: Resiliency, coping and adaptation: Inventories for research and practice*. University of Minnesota.
- Ministerio de Salud y Protección Social. (10 de marzo de 2020). Resolución 380. Por la cual se adoptan medidas preventivas sanitarias en el país, por causa del coronavirus covid-2019 y se dictan otras disposiciones. <https://vlex.com.co/vid/resolucion-numero-0000380-2020-841226665>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural, un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69- 84. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Montaña Blasco, M., Ollé Castellà, C. y Lavilla Raso, M. (2020). Impacto de la pandemia de covid-19 en el consumo de medios en España. *Revista Latina*, 78, 155-167. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1472>
- Organización Panamericana de la Salud. (2020, 30 de enero). La OMS declara que el nuevo brote de coronavirus es una emergencia de salud pública de importancia internacional. <https://www.paho.org/es/noticias/>
- Peligrín, A. y Garcés, E., (2008). Variables contextuales y personales que inciden en el comportamiento violento del niño. *European Journal of Education and Psychology*, 1(1), 5-20. <https://doi.org/10.30552/ejep.v1i1.1>
- Pérez, M., Álvarez, N. y Rodríguez, A. (2020). Repercusión psicológica y social de la pandemia covid-19. *Medimay*, 27(2), 252-261. <http://revcmhabana.sld.cu/index.php/rcmh/article/view/1663>
- Piña-Ferrer, L. (2020). El covid-19: impacto psicológico en los seres humanos. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Salud, Salud y Vida*, 4(7), 188-199. <https://doi.org/10.35381/s.v.v4i7.670>
- Puigbó, J., Edo, S., Rovira, T., Limonero, J. T. y Fernández-Castro, J. (2019). Influencia de la inteligencia emocional percibida en el afrontamiento del estrés cotidiano. *Ansiedad y Estrés*, 25(1), 1-6. <https://doi.org/10.1016/j.anyes.2019.01.003>
- Ramírez Dawkins, J. (2002). *Los raizales del archipiélago de San Andrés islas luchan por la autodeterminación para la creación de un territorio autónomo*. Ensayo presentado en el Primer Congreso Étnico Nativo, San Andrés.
- Reyes, A. M. y Cardona Bustos, D. (2017). *El reconocimiento de la diversidad étnica en el aula rural multigrado* [tesis de maestría]. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. <https://hdl.handle.net/11059/7835>
- Ríos Ruiz, A. (2020). Emergencia sanitaria y transacciones electrónicas: covid-19 caso México. *Perfiles de las Ciencias Sociales*, 8(15), 66-82.
- Sandín, B., Valiente, R. M., García, J. y Chorot, P. (2020). Impacto psicológico de la pandemia de covid-19: efectos negativos y positivos en población española asociados al periodo de confinamiento nacional. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 25(1), 1-22. <https://doi.org/10.5944/rppc.27569>
- Uribe, D. (2016). *La historia de San Andrés (Colombia)* [archivo de audio]. <https://www.youtube.com/watch?v=-o2CyFVBio>
- Vera, V., Valladares, M., Peralta, C., Astudillo, D., Torres, J., Orihuela, E., y Tello Quispe, E. (2020). Factores asociados al afrontamiento psicológico frente a la covid-19 durante el periodo de cuarentena. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 49(4), e0200870. <http://www.revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/870>
- Wang, G., Zhang, Y., Zhao, J., Zhang, J. y Jiang, F. (2020). Mitigate the effects of home confinement on children during the covid-19 outbreak. *The Lancet*, 395(10228), 945-947. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30547-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30547-X)
- We Are Social. (2021). *Digital report 2021: el informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile*. <https://wearesocial.com/es/blog/2021/01/digital-report-2021-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>
- Zuluaga, A. P., Vargas, G. D. y Valencia, J. A. (2020). El comercio electrónico B2C y su adopción en el consumidor de la ciudad de Manizales-Colombia. *Novum*, 1(10), 10-24. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/80109>