

- Misión Social. 2000. *Informe de desarrollo humano para Colombia 1999*. DNP-PNUD, TM Editores, Bogotá, mayo.
- Organización de Naciones Unidas (ONU). 1989. *El derecho a una alimentación adecuada como derecho humano*, Nueva York.
- Palacios, Marco y Frank Safford. 2002. *Colombia, país fragmentado, sociedad dividida. Su historia*. Grupo Editorial Norma, Bogotá.
- Pérez, Luis Eduardo. 2002. "Desplazamiento forzado en Colombia 1995-1999: Una aproximación empírica a las relaciones entre desplazamiento, conflicto armado y desarrollo", en *El desplazamiento forzado en Colombia: compromisos desde la universidad*. OIM, ASCUN, CODEES, Universidad Nacional de Colombia y AFS Colombia, Bogotá.
- Puyana, Alicia y Rosemary Thorp. 1998. *Colombia: la economía política de las expectativas petroleras*. FLACSO-IEPRI, TM Editores, Bogotá.
- Rawls, John. 1997. *Teoría de la justicia*. Fondo de Cultura Económica, México, 2a. ed. en español.
- Reyes, Alejandro. 1999. "Geografía de la guerra", en *Lecturas Dominicales, El Tiempo*, oct. 17.
- Salama, Pierre. 1999. *Riqueza y pobreza en América Latina. La fragilidad de las nuevas políticas económicas*, Fondo de Cultura Económica. México.
- Salcedo, Damián. 1994. *Elección social y desigualdad económica*, Editorial Antropos, Barcelona.
- Sarmiento, Alfredo y Jorge Iván González. 2000. *Reflexiones en torno a la distribución del ingreso, el crecimiento y el gasto público*. Misión Social, Bogotá.
- Sen, Amartya. 1992. *Inequality Reexamined*. Oxford University Press, New York.
- Sen, Amartya. 2000. *Desarrollo y libertad*. Planeta, Bogotá.
- Thoumi, Francisco. 2002. *El imperio de la droga. Narcotráfico, economía y sociedad en los Andes*, IEPRI, Planeta, Bogotá.
- Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Teoría y Política Económica. 1998. *Cuadernos de Economía*, v. XVII, n. 29, Bogotá, segundo semestre.
- Zulera, Luis A. 1994. "Bases para un programa de desarrollo del sector agropecuario", en *El agro colombiano ante las transformaciones de la economía*, IICA-Fundagro-TM Editores, Bogotá.

CRISIS DEL CAFÉ Y EL DESARROLLO REGIONAL

Luis Ignacio Aguilar Zambrano*

Resumen

Aguilar, Luis Ignacio. "Crisis del café y el desarrollo regional", *Cuadernos de Economía*, v. xxii, n. 38, Bogotá, 2003, páginas 239-272

Este artículo describe y analiza la situación de precios internacionales del café y su impacto en el sector cafetero colombiano. Se plantea que con la forma tradicional de producción, el café ha dejado de ser rentable y se propone una nueva forma de entender el papel de sector cafetero en el desarrollo económico. El trabajo señala la importancia de la reorganización del sector cafetero en Colombia y centra su atención en la estructura de la propiedad y en la dotación de factores para que los productores sean más competitivos en el mercado internacional. Para un caso particular en un departamento colombiano, se describen en el trabajo las orientaciones de instituciones públicas y privadas hacia sectores diferentes al cafetero, cuyo objetivo es la mejora de las condiciones de vida de la población afectada.

Palabras clave: café, desarrollo económico, economía agrícola, ventaja competitiva, capital humano, comercio internacional. **JEL:** O130, F140, Q150, Q170

* Profesor Asociado, Universidad Nacional de Colombia. Una primera versión de este trabajo formó parte del Contrato 0014, firmado entre la Secretaría Ejecutiva del Convenio Andrés Bello (SECAB) y el Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID) de la Universidad Nacional de Colombia, para una asesoría a la Gobernación de Caldas sobre los Distritos Agroindustriales y sus estrategias. El autor agradece los comentarios de los profesores Absalón Machado, José Guillermo García Isaza y de un par evaluador anónimo que, con fe, mejoraron la versión final de este trabajo. Para comentarios y reproducción de este material comunicarse con el autor al correo: laguilar@bacata.usc.unal.edu.co. Artículo recibido el 3 de marzo de 2003, y aprobado por Consejo Editorial el 31 de marzo de 2003.

Abstract

Aguilar, Luis Ignacio. "Crisis of the coffee and regional development", *Cuadernos de Economía*, v. xxii, n. 38, Bogotá, 2003, pages 239-272

This article describes and analyses the international coffee prices in the last years and the impact in the Colombian coffee sector. It is argued that the coffee business with the traditional structure of production is not profitable and is proposed a new form to think the role of the coffee sector in the economic growth. The article points out the importance of the reorganization in the coffee sector in Colombia, focusing the attention in the land propriety structure and the factor endowments, to make some Colombian coffee producers more competitive in the international market. With reference to a particular case of a Province in Colombia, the article describes the proposals of private and public institutions to orient the economic development towards fields different of coffee, with the objective to improve the life conditions of the affected population.

Key words: coffee, economic development, agricultural economics, competitive advantage, human capital, international trade. **JEL:** O130, F140, Q150, Q170

Résumé

Aguilar, Luis Ignacio. "Crise du café et développement régional", *Cuadernos de Economía*, v. xxii, n. 38, Bogotá, 2003, pages 239-272

Cet article retrace et analyse l'évolution récente des prix Internationaux du café et leur impact sur le secteur colombien du café. On y expose que dans sa forme de production traditionnelle, le café a cessé d'être rentable et on y propose une nouvelle manière de concevoir le rôle du secteur du café dans le développement économique. Ce travail souligne l'importance d'une réorganisation du secteur du café en Colombie et se consacre à l'étude de la structure de la propriété et de la dotation de facteurs, afin que les producteurs soient plus compétitifs sur le marché international. On s'attache au cas particulier d'un département colombien pour y décrire comment les institutions publiques ou privées se tournent vers d'autres secteurs que le café afin d'obtenir une amélioration des conditions de vie des populations concernées.

Mots-clés: café, développement économique, économie agricole, avantages compétitive, capital humain, commerce international. **JEL:** O130, F140, Q150, Q170

En los últimos tres años los precios del café han caído persistentemente hasta llegar a niveles que comprometen la subsistencia de los productores. Muchos, si no han abandonado los cafetales, han reducido los cuidados en la fertilización, recolección y otras labores que, además de afectar la calidad del café, es la forma de aprovechar en mínima parte las inversiones en los sembrados.

En el caso colombiano, el café ha perdido participación en el producto bruto; en todo el decenio de los noventa era del 4% en promedio y pasó a 2% en el año 2000. En las exportaciones pasó de una participación promedio del 15% entre 1990 y el 2000 a 6% en el 2001. En Colombia la pérdida de participación del café en las exportaciones se ha debido más a la baja en los precios internacionales que a la recesión de los últimos años, que también ha afectado a otros productos de exportación.

Este trabajo da cuenta de la crisis cafetera mundial y de su impacto en Colombia, plantea algunos desafíos a los que está sometido el sector agrícola colombiano como respuesta a la crisis. Además destaca los esfuerzos de la zona cafetera y, en particular, del Departamento de Caldas en la creación de condiciones que promueven nuevos esquemas de desarrollo ante las dificultades que ha planteado la crisis.

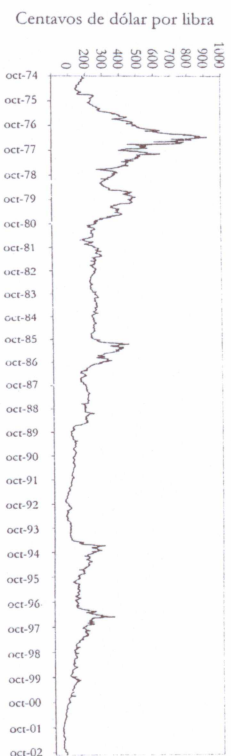
El trabajo se estructura en tres partes. En la primera se reseña la situación cafetera mundial de los últimos años y se analizan las diversas variables que explican la situación actual. Es importante el conocimiento del contexto internacional en el cual se desenvuelve la caficultura para concluir que la crisis conduce a un problema estructural en el desarrollo colombiano y, en particular, de la zona cafetera. En la segunda parte se analizan los aspectos pertinentes que afectan la caficultura colombiana, como son los ingresos, la estructura de propiedad y los costos de producción. En la última parte se plantean posibles caminos de solución a la crisis, algunos como condiciones

necesarias para facilitar el desarrollo, otros como acciones que empiezan a analizarse o están en camino de realización en el Departamento de Caldas como experiencias para la búsqueda de nuevos esquemas de desarrollo.

LA CRISIS CAFETERA MUNDIAL

El exceso de oferta de café en el mercado mundial es la causa de los más bajos precios observados en los últimos cien años.¹ En la gráfica 1 se observa una serie de los precios del café, para la primera posición, en la Bolsa de Nueva York a dólares constantes de octubre de 2002. En los últimos 30 años, se alcanzaron los precios más altos en abril de 1977: un poco más de 9 dólares por libra. La gráfica muestra los ciclos de precios del producto desde 1974. En relación con la crisis actual se observa la caída permanente, con ligeras recuperaciones, desde abril de 1997. Los precios estuvieron cercanos a los 45 centavos de dólar por libra en junio de 2002, y en noviembre se sitúan por encima de los 65 centavos.

GRÁFICA 1
BOLSA DE FUTUROS DE NUEVA YORK. PRIMER MES DE ENTREGA
(Dólares constantes de octubre de 2002)



Fuente: Bloomberg

Producción

En el cuadro 1 se divide la producción mundial en arábigos y robustas, y se destaca la participación en el total de los tres países con mayor producción. Colombia y Brasil son productores de arábigos y Vietnam de robustas. Los

años considerados corresponden a los años de cosecha de cada país.² En el caso colombiano, se cuenta desde octubre de 2001 hasta septiembre de 2002. En este año su participación fue del 10%. Brasil, cuyo periodo de cosecha es entre julio de 2001 y junio de 2002, tiene una participación del 31% y Vietnam, con el mismo periodo de la cosecha colombiana, del 9%. Los productores de otros arábigos son los países centroamericanos, cuya participación es del 33% y los otros robustas son producidos por países africanos y asiáticos que suman un 17%.

Es notable la participación de Vietnam como productor de café, que pasó de producir 5,7 millones de sacos de 60 kilogramos en el año de cosecha 1996/97 a 14,8 millones en 2000/2001. La ganancia de Vietnam representó una pérdida en participación para los demás productores de robustas. Vietnam, por lo demás, fue el segundo productor de café, durante 1999 y 2000, lugar que ocupaba tradicionalmente Colombia. En el último año Colombia retomó el segundo lugar, cuando Vietnam redujo su producción en casi 5 millones de sacos.

CUADRO 1
PRODUCCIÓN DE CAFÉ POR PAÍSES Y TIPOS DE CAFÉ
(m.s. = miles de sacos de 60 kilogramos)

Producción	1996		1997		1998		1999		2000		2001	
	m.s.	%	m.s.	%	m.s.	%	m.s.	%	m.s.	%	m.s.	%
Colombia	10,876	11	12,211	13	11,024	10	9,398	8	10,532	9	11,172	10
Brasil	27,664	27	22,758	24	34,650	33	32,345	28	32,204	29	33,550	31
Vietnam	5,705	6	6,915	7	6,972	7	11,648	10	14,775	13	10,000	9
Otros arábigos	34,845	34	34,762	36	34,611	33	41,602	36	35,445	31	35,852	33
Otros robustas	23,736	23	19,802	21	19,038	18	20,045	17	19,666	17	19,185	17
Total	102,826	100	96,448	100	106,295	100	115,038	100	112,622	100	109,759	100

Fuente: OIC. Cálculos del autor.

Tres aspectos adicionales llaman la atención de las cifras de producción: la reducción de la cosecha de los otros arábigos, que son productores, en su mayoría, por los países centroamericanos, el aumento de la producción brasileña y el leve crecimiento de la cosecha colombiana desde 1999.

1 OIC (International Coffee Organization) "Coffee Crisis", www.ico.org

2 Las estadísticas cafeteras presentan diferentes datos dependiendo si son años de cosecha, que son diferentes entre los países, o años cafeteros, que es una convención internacional para señalar el periodo entre octubre y septiembre de años consecutivos, o el año civil entre enero y diciembre.

