

Editorial

Nuevos retos desde la ética en nuestra publicación

Santiago Henao Villegas [CvLAC](#)

Editorialista invitado; Editor de las Ciencias Veterinarias.

Comparte



La Revista CES Medicina Veterinaria y Zootecnia no es ajena al crecimiento y desarrollo de las publicaciones científicas, con mayores exigencias éticas y de responsabilidad social frente al entorno. Publicar, por lo general, tiene motivaciones sociales y personales. El problema desde la ética en la publicación científica surge cuando los intereses personales rebasan a los intereses sociales o académicos, generando conflictos entre principios y valores.

La pertinencia, integridad, actualidad, validez y rigor ético de cada artículo que se somete a nuestro Comité Editorial son motivos de discusión permanente. Es de suma gravedad desde el ejercicio de evaluación que realizamos detectar intenciones de plagio (utilización de ideas, palabras o resultados de otra persona, sin el reconocimiento que se merecen), fabricación (presentar o crear datos ficticios), falsificación (manipulación de datos o procedimientos experimentales, buscando favorecer resultados atendiendo un conflicto de interés) o duplicación de publicaciones.

Incorporar mayor rigor desde el análisis ético a las revistas científicas, liberándolas de conflictos personales, es mantener la credibilidad de los lectores, favoreciendo la continuidad de las publicaciones como fuente confiable de consulta para los estudiantes, docentes y profesionales en general. Bien lo dijo alguna vez el periodista y escritor Truman Capote, y ahora toma más vigencia: "Pocas personas son capaces de demostrar un principio de ética común cuando su deliberación está envenenada de emociones". No debemos dejar caer a las revistas en la crisis profunda mencionada en el texto "De animales a Dioses" del autor israelí Yuval Harari "La historia de la ética es un triste relato de ideales maravillosos que nadie cumple".