

EDITORIAL 42

La Revista Cuadernos de Administración es una publicación periódica semestral, disciplinaria y temática que tiene como objetivo principal divulgar el pensamiento administrativo, contable y financiero con el fin de apoyar el proceso de enseñanza de los planes de estudio de pregrado, postgrado, la investigación y la extensión. La revista recibe contribuciones en español, inglés o francés, y acepta tres tipos de trabajos: Artículos de investigación científica o tecnológica, de reflexión y de revisión.

Los ejes temáticos a publicar están relacionados con la Administración y Organizaciones, la Economía, Comercio y Negocios Internacionales, el Emprendimiento, la Ética y Responsabilidad Social, la Gerencia Pública, la Gestión Contable y Financiera, la Gestión del Talento Humano y Liderazgo, la Gestión Tecnológica e Innovación y Marketing.

Para la edición número 42 de nuestra revista realizamos una convocatoria donde invitamos a profesores e investigadores para que nos enviaran sus artículos resultados de investigación, reflexión o de revisión en las áreas temáticas de la revista. El resultado de esta convocatoria fue bastante bueno en términos de participación y calidad, después del proceso de evaluación y arbitraje hemos seleccionado los nueve mejores artículos que representan la expresión científica de sus autores.

En el primer artículo, Rodrigo Zárate Torres, aborda desde una perspectiva analítica la pregunta qué quieren los seguidores de sus líderes; el autor indaga sobre cuáles son las características básicas que los seguidores persiguen de sus líderes, donde aparecen la honestidad, la visión de futuro y la competencia, entre otras. Propone que los seguidores quieren confiar en sus líderes y desean que éstos se preocupen por ellos. Presenta un marco conceptual de análisis y los modelos de liderazgo.

En el segundo artículo, con el título “La fenomenología trascendental en el contexto de los estudios organizacionales”, los autores analizan el aporte que el enfoque fenomenológico trascendental, concretamente las ideas desarrolladas por Husserl, ha hecho a los estudios organizacionales. Este artículo tiene por objeto desarrollar uno de los enfoques inscritos en el desarrollo de las Ciencias Sociales y contextualizar su aporte en el terreno de los estudios organizacionales.

La profesora Mónica García, escribe el artículo: “Clima organizacional y su diagnóstico: una aproximación conceptual”, donde plantea que al estudiar el clima organizacional se evidencia que no existe unificación teórica sobre su conceptualización, lo que hace necesario identificar los diferentes elementos que constituyen el concepto de clima y el desarrollo de los diversos métodos de diagnóstico utilizados actualmente en las organizaciones. El artículo sugiere acciones que permitan modificar conductas organizacionales para lograr mayores niveles de eficiencia y cumplimiento de metas por la acción del recurso humano.

El cuarto artículo de este número, tiene por título “Influencia del entorno en el desarrollo del direccionamiento estratégico”, y su propósito es describir y analizar la influencia de los factores del entorno en el desarrollo del direccionamiento estratégico, como acción derivada de la identificación de oportunidades y amenazas para el establecimiento de la estrategia empresarial. En el análisis del entorno, se describen una diversidad de factores donde la gestión empresarial debe ser coherente con la influencia de éstos, para procurar resultados concretos que contribuyan a la obtención de beneficios económicos y sociales. La investigación de tipo analítico-descriptivo, con énfasis en estudios de caso, tuvo una cobertura constituida por tres empresas del Valle del Cauca

Claudia Gómez Ramírez, presenta su artículo denominado “El aporte de Enrique Luque al marketing en Colombia”, elaborado a partir de una investigación cualitativa soportada en testimonios y análisis de archivos. Se presenta a este hombre de negocios como un directivo que impactó a través del marketing la actividad empresarial, gremial, de consultoría y académica en el entorno colombiano.

Este trabajo también expone lo que la autora define como las bases de la filosofía de marketing.

El sexto artículo del número 42 de nuestra revista es “Infraestructura territorial, economía y negocios internacionales en Colombia”, donde su autor Jahir Gutiérrez, propone el análisis de la composición de los elementos propios de la logística territorial con el propósito de identificar las apuestas económicas, productivas, empresariales y de servicios que los territorios deben desarrollar para tener cierta claridad frente a este panorama en el caso colombiano. Este artículo es producto del proyecto de investigación *“Impacto económico espacial de los proyectos de infraestructura física y geográfica en el Departamento de Antioquia desde la perspectiva de los Negocios Internacionales”*.

“Construcción de un esquema organizacional colaborativo: red regional de emprendimiento del Huila”, es el séptimo artículo, escrito por Geovanny Perdomo. Escrito sobre el fomento de la cultura del emprendimiento, constituye un producto secuencial de tres años de trabajo entre las iniciativas del Gobierno Departamental anterior *“Huila Unido 2004-2007”* y actual *“Huila Naturaleza Productiva 2008-2011”*, la Incubadora de Empresas de Innovación y Base Tecnológica del Huila -*Incubarhuila*- y la Universidad Surcolombiana, desarrollado en tres fases. El propósito esencial de esta red de cooperación interinstitucional, es promover el trabajo reticular de manera socialmente responsable con los jóvenes de la región Surcolombiana en procura de mejorar sus niveles de ingresos y empleos a nivel departamental.

El octavo artículo tiene como título “Trabajo multidisciplinar universidad-empresa en agroindustria cafetera del Valle del Cauca, Colombia”, este artículo presenta los resultados obtenidos de un proyecto de actuación multidisciplinar en la relación universidad-empresa para favorecer la innovación; el artículo se centra en el negocio de la agroindustria cafetera, particularmente se refiere al café orgánico. Desde la universidad participaron profesores y estudiantes de los Programas de Ingeniería Electrónica e Ingeniería Industrial, y la empresa fue una cooperativa de cultivadores de café orgánico llamada Asociación ACOC ubicada en el centro del Valle del Cauca en Colombia.

El último artículo del número 42 tiene como título “Situación actual de la comercialización del Abono Orgánico Bocashi en el Sugamuxi”. Su análisis se soporta teóricamente en el mix y plantea en su orden el desarrollo conceptual en mercadeo y del abono. El artículo concluye con la demostración de su desaprovechamiento en este sector.

Estos los nueve artículos que componen nuestra edición número 42, provenientes de autores de diferentes instituciones con perspectivas diversas enmarcadas en las Ciencias de la Administración, y corresponde a ustedes, nuestros lectores juzgar los resultados.

CARLOS HERNÁN GONZÁLEZ CAMPO

Editor General

carlosh@univalle.edu.co