

## EDITORIAL 43

La Revista Cuadernos de Administración continúa con el firme propósito de contribuir mediante su publicación semestral, con la difusión en la comunidad académica e investigativa del pensamiento científico en el Área de las Ciencias de la Administración.

Es grato presentar esta nueva edición de la Revista Cuadernos de Administración, en la que autores nacionales y extranjeros con una amplia trayectoria investigativa, presentan su producción intelectual amparados en los ejes temáticos que manejamos. Estamos complacidos por la amplia acogida resultante en esta convocatoria 43, y ponemos a consideración los diez artículos que luego de someterse a un estricto proceso de arbitraje, hoy hacen parte de este número.

El autor Fernando Urrea Giraldo, en su artículo *Cambios sociodemográficos intercensales 1993-2005 en la Región Norte del Cauca y Sur del Valle y la Ley Páez*, realiza una caracterización sociodemográfica a través de la variable étnica-racial mediante los censos de 1993 y 2005. Elabora una aproximación sociodemográfica y socioeconómica espacial de la región y enfatiza en el peso demográfico negro e indígena presente en ella. Aborda el contexto socioeconómico del área metropolitana de Cali frente a Popayán y la Ley Páez, para determinar las interacciones con las transformaciones sociodemográficas de los Municipios del Sur del Valle y Norte del Cauca.

Emmanuel Raufflet, bajo el título *Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: una perspectiva histórica y conceptual*, formula algunos elementos aclaratorios frente a los conceptos de responsabilidad corporativa y la noción de desarrollo sostenible y su relación con el contexto actual. Presenta una perspectiva histórica y la evolución conceptual de la noción de responsabilidad corporativa; plantea una explicación acerca de la actual difusión de este concepto y se identifican los vínculos entre los aspectos de desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa y finalmente, propone algunas ideas relacionadas a la investigación sobre la responsabilidad empresarial en el contexto colombiano.

El autor Sascha Furst en su artículo *The development of international business theory: implications for international business teaching and research in Colombia (El desarrollo de la teoría de los negocios internacionales: implicaciones para la docencia e investigación de los negocios en Colombia)*, resume los principales desarrollos teóricos de los negocios internacionales, inicia con la contribución de Hymer en 1960 y termina con la realizada por Engwall de 2006, en la cual se relaciona la teoría institucional a la empresa multinacional. El artículo muestra nuevas perspectivas para investigar el fenómeno de la internacionalización de la empresa colombiana e invita a las universidades colombianas que ofrecen programas en negocios internacionales a que incluyan las respectivas teorías en sus currículos para fortalecer su base epistemológica, igualmente motiva a la investigación del comportamiento de internacionalización de la empresa colombiana.

En el cuarto artículo titulado *Strategic crowding, an illness that erodes sector profitability: case pharmaceutical industry in Colombia, (Hacinamiento estratégico, una enfermedad que erosiona la rentabilidad del sector: caso de la industria farmacéutica en Colombia)* los autores muestran cómo las organizaciones en la última década se han enfrentado a un entorno turbulento, caracterizado por un aumento en la complejidad de las relaciones, cambios en las necesidades de los clientes e incremento de la incertidumbre en la toma de decisiones, y donde la utilización de las estrategias tradicionales por parte de los líderes puede afectar la rentabilidad; por tanto, presentan una metodología que permite percibir de una mejor manera lo que ocurre en un sector y determinar el grado de convergencia.

En *La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis*, Guillermo Murillo, Fabián Osorio y Julián Gálvez, demuestran por qué en el campo del emprendimiento son importantes los conceptos referidos a la estrategia y el emprendedor. Ofrecen desde la mirada de la estrategia un contexto para el análisis del actor conocido como emprendedor. En el documento se aborda la configuración y construcción del campo de dominio de la estrategia, se desarrolla el concepto del emprendedor desde la mirada del individuo, el proceso, la organización y el entorno.

*Aspectos conceptuales y empíricos de la financiación de nuevas empresas en Colombia*, presenta los resultados de una investigación empírica sobre la utilización de diferentes fuentes de financiación por parte de empresas nuevas en los primeros años de vida. El principal soporte conceptual del estudio es el paradigma del ciclo de crecimiento financiero desarrollado por Berger y Udell (1998), que explica satisfactoriamente los hallazgos encontrados en el componente empírico del estudio, y que se basa en una encuesta realizada a 130 empresarios de Cali - Colombia.

En el séptimo artículo titulado *Análisis estructural del sector de la caña de azúcar y etanol*, el autor pretende demostrar que de seguir el precio internacional del azúcar por encima de 16 centavos de dólar la libra, la industria azucarera contaría con mecanismos de coordinación que le permitirían direccionar su producción de caña de azúcar hacia este eslabón de la cadena productiva por ser el que mayor margen de utilidad le produce, sin tener que aumentar la cantidad de hectáreas sembradas de manera proporcional al incremento del azúcar exportada.

Los autores José Javier González Millán y Miryam Teresa Rodríguez Díaz, en su artículo *Modelos de capital intelectual y sus indicadores en la universidad pública*, hacen un recuento mediante una construcción teórica y bibliográfica de las definiciones y modelos más conocidos sobre el tema, por medio de la síntesis y la recopilación documental, para llegar a establecer algunos indicadores relevantes en la función de la universidad pública colombiana y de esta forma, plantear un avance en el diseño de indicadores de gestión y en la función social de la educación de tercer ciclo o superior.

En el artículo *TIC, asociatividad y turismo, tres factores unidos para potenciar el Caribe Colombiano*, los autores exponen la experiencia obtenida por un grupo de investigadores de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla - Colombia, tras la ejecución de un proyecto que consistente en la construcción de un sistema de gestión y el desarrollo de estrategias para potenciar las ventajas del Caribe Colombiano como sector turístico, y cuya finalidad se orientó en el desarrollo económico y social de esta región a través del portal Web creado como estrategia promocional.

Cierra nuestro número el autor Rubén Mosqueda Almanza, con su artículo *Cuestiones pendientes en la metodología PIMS: un breve recuento*, quien trabaja sobre dicha metodología, traducida como Impacto de la Estrategia de Marketing sobre las Ganancias, que constituye un modelo arquetipo para llevar los resultados económicos de la empresa a un punto óptimo, pese a sus limitaciones. El artículo se fundamenta en un estudio de carácter exploratorio y se muestra la evolución de la metodología PIMS, lo cual permite develar los retos y posibles rumbos del tema.

Estos son los diez artículos seleccionados para nuestra edición número 43, trabajados por los diferentes autores en aras de profundizar en diversos temas de carácter científico; los ponemos a consideración de todos nuestros lectores y esperamos constituyan un aporte para el conocimiento de las Ciencias Administrativas.

**CARLOS HERNÁN GONZÁLEZ CAMPO**  
Editor General  
carlosh@univalle.edu.co