

## Editorial

---

**Carlos Hernán González-Campo**

Profesor Titular, Facultad de Ciencias de la Administración,  
Universidad del Valle, Cali, Colombia

PhD en Administración, Universidad Eafit.

*E-mail:* carlosh.gonzalez@correounivalle.edu.co

---

La publicación del volumen 31, número 54 del año 2015, de la revista *Cuadernos de Administración* de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, permite continuar consolidándonos como un medio de divulgación del conocimiento científico en el área. Desde el primer número en el año 1976, hemos intentado publicar de manera continua diferentes tipos de artículos científicos de investigación, revisión o reflexión, de autores nacionales e internacionales que han confiado en nosotros para difundir su conocimiento. A todos y cada uno de ellos, nuestros autores, a nuestros árbitros, a los miembros de los comités editorial y científico, pero en especial a ustedes, nuestros lectores, queremos agradecerles por permitirnos seguir llegando por medio de la digitalización a generar un mayor impacto en las ciencias de la administración.

En esta edición 54, publicamos nueve artículos científicos. El proceso de arbitraje nos permite garantizar la calidad de los autores y de sus contribuciones en español o inglés. En este sentido, dejamos a su consideración el proceso editorial realizado para este número, esperando que su contenido sea un apoyo o un punto de partida de nuevas discusiones e inquietudes en sus reflexiones e investigaciones, o que si es del caso, permitan en un futuro sus revisiones o traducciones en otros idiomas.

El primer artículo tiene por título “Retos en la internacionalización y supervivencia de los nuevos emprendimientos manufactureros”, escrito por Miguel González-Loureiro y Francisco Puig, y corresponde a los resultados de una investigación con una muestra 2.975 nuevos emprendimientos en la industria textil-confección de España, creados durante el período 2001-2010, sobre la relación entre la orientación internacional y la supervivencia de empresas manufactureras de reciente creación.

André-N. Roth Deubel y Fredy A. Robayo Corredor, son los autores del segundo artículo, denominado “Perfil y representatividad de la alta función pública del gobierno central de Colombia”, donde los autores estudian en los cargos de libre nombramiento y remoción del gobierno del presidente Juan Manuel Santos en el año 2013, las características de género, de origen étnico, geográfico y de formación de la alta función pública.

“La adaptación de la responsabilidad social empresarial de empresas multinacionales en México: Caso General Motors México”, es el tercer artículo, escrito por Rosalía G. Castillo-Villar, que busca contribuir con la discusión

sobre la adaptación o no de estos programas de RSE, en el caso de estudio de la empresa General Motors en México.

El cuarto artículo es “El poder de las entidades territoriales para mejorar la calidad de la educación básica”, donde Guillermo Ruiz Pava, realiza un estudio sobre el Sistema General de Participaciones (SGP) y su efecto en la calidad educativa de los recursos a disposición de las entidades territoriales.

Lucía de la Cueva García Teruel y Francisco J. Palomares Vaughan, son los autores del artículo “Calidad del empleo generado por las Mipymes en el Estado de Michoacán, desde la perspectiva de la suficiencia del ingreso percibido”, donde los autores, hacen una revisión sobre la calidad del empleo generado por las Mipymes en el estado de Michoacán de Ocampo, México, desde la perspectiva de la suficiencia del ingreso y el bienestar de los trabajadores de estas empresas.

El sexto artículo “Variables críticas en las ventajas competitivas de restaurantes gourmet, La Serena, Chile”, escrito por Ricardo Cabana Villca, Pía A. Gálvez Vargas, Carla I. Muñoz Pizarro, es el resultado de una investigación que analizó las variables que influyen en el logro de las ventajas competitivas en empresas pertenecientes al mercado gastronómico gourmet en La Serena, Chile, y su relación con algunos factores como la lealtad de los clientes y los procesos de innovación.

“Liderazgo del docente y niveles de empoderamiento de los estudiantes en un seminario de prácticas comunitarias de una universidad pública argentina”, es el siguiente artículo de este número, publicado por Silva Yamila Fernanda Peralta, Franco Gandoy, Carolina Jara y María Inés Pacenza, es el resultado de una investigación sobre el conocimiento del liderazgo y empoderamiento en el marco de las prácticas comunitarias desarrolladas en una universidad pública argentina y sus efectos sobre los estudiantes y los tutores.

Ana María Arboleda, Natalia Duque y Andrea Escobar, escriben el artículo “La estrategia me-too: un producto semejante con un nombre distintivo ubicado junto al líder”, donde estudian la probabilidad de confusión del consumidor por el uso de la estrategia me-too en función de tener empaques con un nombre de marca distintivo y ubicar al me-too junto al líder de la categoría. En los resultados plantean la importancia de este tipo de estrategias en los niveles de ventas.

El último artículo del volumen 31, número 54 de la

revista *Cuadernos de Administración*, lleva por título “Responsabilidad social en la Universidad del Tolima: una mirada desde la comunidad vecina”, escrito por Mario Enrique Uribe Macías, donde se analiza la percepción que la comunidad vecina tiene con respecto al actuar de la Universidad del Tolima, enmarcado en el eje campus responsable de la responsabilidad social universitaria, llegando a la necesidad de la formulación de una política pública que determine esta relación.

El contenido de cada uno de estos nueve artículos es responsabilidad exclusiva de sus autores. Este número se convierte en una nueva oportunidad para que la comunidad científica nacional e internacional, juzgue el resultado de cada una de estas propuestas.

En el año 2016, estaremos cumpliendo 40 años de publicación y esperamos que nos sigan acompañando como lectores de nuestra revista científica.



Cuadernos de Administración / Facultad de Ciencias de la Administración / Universidad del Valle  
Periodicidad: semestral / ISSN impreso N° 0120-4645 - ISSN electrónico N° 2256-5078 / Nombre abreviado: cuad.adm.  
Edición Vol. 31 N° 54 (julio-diciembre de 2015)  
Editorial / Carlos Hernán González-Campo



Revista Cuadernos de Administración por Universidad del Valle se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia.  
Basada en una obra en <http://cuadernosdeadministracion.univalle.edu.co/>