Revista Dimensión Empresarial

Editorial

# Investigaciones de la Administración en las Organizaciones Empresariales

## Administration Investigations in Business Organizations

**Dr. Nicolás Barrientos Oradini**[1]

**Autor**

1 Co Editor Revista Científica Dimensión Empresarial. Doctor en Administración de Empresas, Ingeniero Comercial, Administrador Público, Académico e Investigador, Facultad de Economía y Negocios, Universidad Alberto Hurtado, Chile. nbarriento@uahurtado.cl. Escuela de Administración y Negocios, Universidad Miguel de Cervantes, Chile. E-mail: nbarrientos@corp.umc.cl ORCID ID: https://orcid.org/0000-0002-8973-8647

**Copyright:** © 2021 Revista Dimensión Empresarial / Vol. 21 No. 5, Edición Especial (2023) / **e-ISSN:** 2322-956X

**Tipo de artículo:** Editorial

**Cómo citar:**
Barrientos-Oradini, N. (2023). Investigaciones de la Administración en las Organizaciones Empresariales [editorial]. *Revista Dimensión Empresarial,* 21(5), Edición Especial, IV-V http://ojs.uac.edu.co/index.php/dimension-empresarial/article/view/3483

"Este número especial de La Revista Científica Dimensión Empresarial destaca la diversidad de investigaciones en disciplinas asociadas a la administración. Desde el análisis del "outsourcing" en universidades chilenas hasta la gestión editorial de revistas científicas, se abordan temáticas cruciales para la ciencia.

El desarrollo de este número especial se realiza en el marco de cooperación entre las universidades Autónoma del Caribe y Miguel de Cervantes, ambas patrocinadoras de la Revista. Esto representa un hito significativo para el desarrollo de la productividad científica en Latinoamérica. Esta alianza estratégica entre dos instituciones académicas promueve el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias, creando un ambiente propicio para la investigación conjunta. Al unir fuerzas, ambas universidades potencian sus capacidades investigativas, fomentan la diversidad de enfoques y abordan problemáticas regionales desde perspectivas enriquecedoras. Este acuerdo no solo fortalece la presencia de ambas instituciones en el ámbito científico, sino que también contribuye al avance y la difusión del conocimiento, consolidando un puente sólido para el progreso académico y científico en toda Latinoamérica.

La investigación colaborativa entre universidades en Latinoamérica es crucial porque permite compartir recursos, conocimientos y experiencias, impulsando avances significativos en diversas disciplinas. Además, fomenta la diversidad de perspectivas, promoviendo un enfoque más integral y enriquecedor para abordar problemas complejos. Esta colaboración fortalece las instituciones académicas, potencia la calidad de la investigación y contribuye al desarrollo sostenible de la región.

La investigación en realidades organizacionales es crucial para las revistas científicas de administración por las siguientes razones:

Aplicabilidad Práctica: proporciona información directa sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas, permitiendo a los profesionales aplicar conocimientos más relevantes y prácticos.

Innovación y Mejora Continua: Comprender las dinámicas internas de las organizaciones impulsa la innovación al identificar áreas de mejora. Esto contribuye al desarrollo de mejores prácticas y estrategias para aumentar la eficiencia y la efectividad empresarial.

Impacto en la Toma de Decisiones: Las investigaciones sobre realidades organizacionales proporcionan información valiosa para la toma de decisiones informada. Esto es esencial para los líderes y gerentes que deben enfrentar constantes cambios en el entorno empresarial.

Desarrollo Teórico: Estudiar las realidades organizacionales contribuye al desarrollo teórico en administración, permitiendo la construcción y refinamiento de marcos conceptuales que reflejen con precisión la complejidad del mundo empresarial.

Contextualización Cultural y Regional: En el caso de revistas en Latinoamérica, investigar sobre realidades organizacionales permite abordar los desafíos y oportunidades específicos de la región, teniendo en cuenta factores culturales, económicos y sociales particulares.

En resumen, la investigación en realidades organizacionales no solo enriquece el conocimiento académico, sino que también tiene un impacto directo en la práctica empresarial, promoviendo un ciclo virtuoso de retroalimentación entre la teoría y la aplicación práctica. Esto se busca en este número especial.

En el contexto de la pandemia, se explora el impacto del teletrabajo en la resiliencia laboral en una universidad chilena y las diferencias culturales entre empresas comerciales y universidades públicas mexicanas. Estos estudios cuantitativos y cualitativos ofrecen valiosas perspectivas sobre la adaptabilidad y comprensión de la cultura corporativa.

La industria metalmecánica chilena también se analiza con el caso de Aceromac y su adopción del Modelo 5d para mejorar su propuesta de valor. Se destaca la importancia de la innovación en un entorno competitivo.

La crisis económico-social desencadenada por la pandemia se examina en su impacto en la sostenibilidad y responsabilidad social de las empresas en Chile. A través

de estudios de casos y opiniones de alumnos, se subraya el papel de las empresas conscientes en construir un futuro sostenible.

Con investigaciones teóricas sobre la gestión estratégica de alianzas empresariales y capacidad innovadora, cerramos esta edición. Reflejamos el compromiso de esta comunidad con la excelencia en la investigación en administración.

En resumen, este número de la Revista refleja el continuo compromiso de esta comunidad científica con la excelencia y la innovación en la investigación en materia de administración.

Se espera que los artículos aquí presentados inspiren nuevas ideas, fomenten debates constructivos y faciliten colaboraciones fructíferas entre los lectores. Finalmente, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todos los autores por su contribución invaluable y a los revisores por su rigurosa evaluación y valiosas sugerencias. Sin su dedicación, experiencia y pasión por las ciencias de la administración, este número no habría sido posible.”

***Dr. Nicolás Barrientos Oradini***
***Co Editor Revista Científica Dimensión Empresarial***