
EDITORIAL

La tasa de retorno de la publicación científica es la visibilidad que el conocimiento publicado genera en comunidades de usuarios intensivos (académicos, administradores de ciencia, decisores políticos, etc.), y en consumidores no intensivos de conocimiento (medios masivos de comunicación y público en general).

Es claro que en la cadena de valor del conocimiento que genera la investigación los consumidores son determinantes; éstos influyen sobre temáticas (en especial, en el ámbito de las ciencias sociales y de la salud). Por ejemplo, las agendas sociales son objeto de investigación y cuentan con múltiples actores que presionan a académicos, grupos, instituciones y entidades financiadoras.

Por esta razón, los procesos de comunicación de la investigación son de importancia trascendental en el desarrollo estratégico de las unidades responsables del fomento, el desarrollo y la administración de la investigación. Aquí, el papel del editor, además de gestionar el conocimiento (evaluar la calidad mínima, enviar a arbitraje, asegurar tiempos, controlar los procesos de calidad, mejorar los artefactos cognoscitivos e incluso tener una labor pedagógica con los productores de conocimiento) está asociado a conocer y dinamizar la publicación en los sistemas de información del conocimiento científico nacional e internacional; éstos son los catálogos, las bases de datos y los sistemas de indexación.

Incluir nuestra revista en estos sistemas es crítico no sólo porque algunos de ellos son evaluadores externos de todo el trabajo editorial sino además porque multiplican la visibilidad del conocimiento. En este sentido, cada vez que ingresamos a una base de datos internacional es un paso relevante en los procesos de agregar valor al conocimiento publicado en *Diversitas*; en esta ocasión estamos celebrando el ingreso a la red de revistas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (REDALYC), de la Universidad Autónoma del Estado de México; nuestra revista fue evaluada cumpliendo más del 90 % de los criterios, lo cual nos indica que el camino diseñado en estos dos años de trabajo está ajustándose a los criterios internacionales exigidos por tales sistemas de información científica (recordemos que también ingresamos a la base de datos de PSICODOC, del Consejo de Colegios de Psicólogos de España) y es claro que estamos listos para el ingreso al sistema colombiano de revistas científicas PUBLINDEX y que debemos continuar nuestro ingreso a otros sistemas internacionales, lo cual supone nuevos esfuerzos para mejorar nuestra revista *Diversitas: perspectivas en psicología*, en especial en sus desarrollos virtuales.

María Constanza Aguilar Bustamante
Coordinadora Editorial