

**Rev. esc.adm.neg**

**Editor**

**CARLOS LARGACHA MARTÍNEZ**

Doble doctorado de la Universidad de Miami en Estudios Internacionales y Sociología.  
Máster en Sociología de la Universidad de Miami. Ingeniero Industrial con énfasis en Administración de la Universidad de los Andes. Estudios en Alta Dirección en Ciencia, Tecnología e Innovación en la Universidad del Rosario-Colciencias y en *Harvard University*.

Vicerrector de Investigación Universidad EAN

**Coordinación Editorial**

**DENISE CAROLINE ARGÜELLES PABÓN**

Ph.D. en Ciencias Empresariales, Universidad de Nebrija. Master en Gestión de Organizaciones, Universidad de Québec, Canadá. Especialista en Administración de Negocios Internacionales, Universidad EAN. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, UNAD. Comunicadora Social-Periodista, Universidad Externado de Colombia.

**COMITÉ CIENTÍFICO Y EDITORIAL**

**JORGE ENRIQUE SILVA DUARTE**

Máster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Québec, Canadá,  
Máster en Administración y Dirección de Empresas, Instituto de Empresa de Madrid, España  
Estudios de Alta Dirección, *University of London, London Business School*  
Administrador de Empresas, Universidad Autónoma de Bucaramanga  
Rector Universidad EAN

**CARMEN LAFUENTE IBAÑEZ**

Ph.D. en Ciencias Económicas y Empresariales, UNED de España.  
Docente de la Universidad Antonio Nebrija  
Miembro de la Unidad Técnica de Calidad de la Universidad Antonio de Nebrija.

**GUILLERMO S. EDELBERG**

D.B.A., Universidad de Harvard  
M.B.A., Universidad de California (Berkeley)  
Ingeniero Industrial, Universidad de Buenos Aires (Argentina)  
Profesor Pleno - INCAE

**JOHN D. THEODORE**

Ph.D. en Administración- Estudios Latinoamericanos, Universidad de Kansas. Ph.D. en Administración, Universidad Aristotélica de Tesalónica, Grecia. D.B.A. con Énfasis en Gerencia Internacional, Universidad de Sudáfrica. M.A. en Administración Educativa, Universidad de Western, Kentucky. B.S. en Administración Empresarial, Universidad de Vanderbilt, Nashville - Tennessee. Profesor Titular del Doctorado en Administración. Argosy University, Sarasota, Florida - USA

**GERMÁN ECHECOPAR K.**

Ph.D. y Máster en Economía, University of Notre Dame  
Bachiller en Ciencias con Mención en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú  
Docente Tiempo Completo Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago de Chile

**JULIO SERGIO RAMÍREZ ARANGO**

Ph.D. en Economía Política y Gobierno de la Universidad de Harvard  
Máster en Administración de Empresas del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas INCAE  
Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Javeriana  
Profesor Pleno INCAE - Costa Rica

**SCOTT TIFFIN**

Ph.D. Technology Mgmt., U de Montreal  
M. Environ. Design, U of Calgary  
M. Ocean Eng., Memorial  
B.A. Sc. Mechanical Eng., U of Toronto  
Director de Relaciones Internacionales y de Investigaciones de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez-Chile

**EDGAR ENRIQUE ZAPATA GUERRERO**

Ph.D. en Administración, UNAM  
Máster en Administración, Universidad de los Andes  
Administrador de Empresas, Universidad Nacional de Colombia

**JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ**

Ph.D en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid y Ph.D. en Sociología de la Universidad Pontificia de Salamanca. Investigador del Instituto de Europa Oriental, Universidad Complutense de Madrid y profesor visitante en Alemania, Austria, Brasil, Costa Rica y Perú. Docente Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Antonio de Nebrija, Centro de Estudios Universitarios "Ramón Areces" y EBP - Cámara de Comercio e Industria de Madrid. Investigador titular del Instituto FIEC y Director de GRAEJ-Nebrija, España

**GERARDO AVENDAÑO PRIETO**

Posdoctorado en Control Estadístico de Procesos, Penn State University, Estados Unidos  
Ph.D en Métodos Estadísticos Avanzados, Universidad Politécnica de Valencia, España  
Especialista en Ingeniería de Producción, Universidad Distrital Francisco José de Caldas  
Ingeniero Químico, Universidad Nacional de Colombia  
Docente Tiempo Completo Universidad EAN

La Revista de la Universidad EAN es una publicación de carácter técnico, científico y cultural, de circulación nacional e internacional cuyo objetivo es la divulgación de material que permita al lector mantenerse actualizado en las áreas científicas y técnicas relacionadas con los programas académicos afines a la Universidad EAN.

Esta revista se encuentra referenciada en los índices internacionales LATINDEX, REDALYC y en el índice nacional PUBLINDEX de Colciencias-Categoría B-, así mismo, en la base de datos *Ulrich's*. Está dirigida a empresarios, docentes y estudiantes que deseen actualizarse en temas relacionados con la gestión empresarial, la creación de empresas y la innovación tecnológica. Adicionalmente, la Revista EAN fue incluida en dos índices internacionales: CLASE de la UNAM de México y en *EconLit del Journal of Economic Literature (American Economic Association)*. Los artículos publicados en esta Revista pueden ser reproducidos con fines académicos, citando la fuente y el autor.

Visítenos en [www.ean.edu.co](http://www.ean.edu.co) y podrá bajar los artículos en formato PDF.

ISSN 0120-8160  
Periodicidad: Semestral (Julio-Diciembre)  
p:225  
Formato: 22x29 cm  
Tiraje: 4500  
Categoría B

**Director**

JORGE ENRIQUE SILVA DUARTE

**Editor**

CARLOS LARGACHA MARTÍNEZ

**Coordinación Editorial**

DENISE CAROLINE ARGÜELLES P.

**CONSEJO SUPERIOR UNIVERSIDAD EAN**

**Presidenta**

Cecilia Crissien de Perico

**Presidente Honorario y Consejero fundador**

Hildebrando Perico Afanador

**Consejeros**

Carlos Alfonso Crissien Aldana

Consejero Fundador

Carlos Evelio Ramírez Cardona

Consejero Fundador

Álvaro Otto Rubio Salas

Consejero Vitalicio

Carlos Mauricio Álvarez Cabrera

Primer Vicepresidente del Consejo Superior

Egresado Graduado

Martha Lucía Ramírez de Rincón

Empresaria de la Mediana o Gran Empresa

Rubén Darío Lizarralde Montoya

Empresario de la Micro o Pequeña Empresa

Roque González Garzón

Segundo Vicepresidente

Omar Alonso Patiño Castro

Consejero Representante de los Docentes

Jennifer Marcela Flórez Blanco

Consejera Representante de los Estudiantes

**DIRECTIVAS**

**Rector**

Jorge Enrique Silva Duarte

**Vicerrector de Formación**

José David Marín

**Vicerrector de Investigación**

Carlos Largacha Martínez

**Vicerrector de Planeación**

Rubén Darío Gómez Saldaña

**Vicerrectora de Extensión y Proyección Social**

María del Carmen Sanabria Carmona

**COMITÉ CIENTÍFICO Y EDITORIAL**

Jorge Enrique Silva D.

Carmen Lafuente I.

Guillermo S. Edelberg

John D. Theodore

Germán Echeopar K.

Julio Sergio Ramírez A.

Scott Tiffin

Edgar Enrique Zapata G.

José Manuel Saiz

Gerardo Avendaño Prieto

**Diseño**

María Eugenia Mila

**Diagramación**

Adriana Milena Rodríguez

María Eugenia Mila E.

**Diseño de carátula**

Mónica Andrea Rincón M.

**Traducción de textos al inglés**

Carlos Alberto Franco B.

**Traducción de textos al francés**

Oliver Charles Rustique

**Impresión**

**Clara Patricia Rodríguez**

Los artículos que aparecen en esta publicación  
con el nombre del autor responsable, no reflejan  
necesariamente el pensamiento de la Universidad EAN

**SUSCRIPCIONES**

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD EAN

Carrera 11 No. 78-47

Teléfono 5936162 Ext. 2805/2430

e-mail: investigaciones@correo.ean.edu.co

# Contenido

<b>Editorial</b> Jorge Enrique Silva Duarte.....	5
<b>Sobre la estructura de la Revista EAN</b> Carlos Largacha Martínez.....	7
<b>Compendios empresariales</b> .....	10
<b>Artículos científicos</b> .....	20
Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario Sergio A. Pulgarín M. /Marleny Cardona Acevedo.....	22
Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la Universidad Pública de Popayán Zamanda Correa C./Carolina Delgado H./ Yenni Angélica Conde Cardona.....	40
Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. Diana Páez S. /Johana García R.....	52
Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa Ricardo Mora Pabón.....	70
Cambio en las herramientas pedagógicas Videos de casos sobre emprendimientos innovadores locales Aura Pedraza/Edna Bravo.....	84
Enseñando <i>Entrepreneurship</i> creación de empresas- estrategias pedagógicas para despertar el espíritu empresarial- John Orlando Crissien C.....	100
Capital semilla para la financiación de <i>start ups</i> con alto potencial de crecimiento en Colombia Germán Fracica N./Francisco Javier Matíz B./ Giovanni Hernández/Yida Mogollón C.....	126



Un modelo para la formación del talento humano en la organización en el siglo XXI Denise Caroline Argüelles P.....	148
<i>Planning for Innovation: Improving Organizational Performance</i> Rodrigo Zárate Torres.....	162
<b>Casos empresariales.....</b>	<b>176</b>
Maloka: un modelo empresarial innovador que fomenta el aprendizaje de la ciencia y tecnología en Colombia Lina María Echeverry.....	178
Impacto del programa emprendedor en la Universidad Tecnológica de Bolívar, mediante un análisis a través de SPSS. Luis Carlos Arraut Camargo/Humberto Sanchez Drago/Kathia Novoa Martínez.....	184
<b>Portafolio de objetos de aprendizaje.....</b>	<b>196</b>
<b>Reseñas bibliográficas.....</b>	<b>214</b>
<b>Pautas para la presentación de artículos.....</b>	<b>221</b>

# Editorial

*Jorge Enrique Silva Duarte - MSc-MBA  
Rector  
Universidad EAN*

**L**a edición de la Revista EAN número 71 se dedica al tema de “Pedagogía en Emprendimiento” evidenciando dos de los cuatro campos de investigación de la Universidad EAN: Emprendimiento y Gerencia y Pedagogía y Didáctica Contemporánea.

*El emprendimiento como campo de estudio, centro de atención y divulgación de la Universidad EAN desde su fundación, ha cobrado una creciente relevancia en las agendas académicas y gubernamentales del último quinquenio, por su capacidad para dinamizar el desarrollo económico y social de los pueblos; así como los procesos de innovación en los diferentes países; por lo que promover el afianzamiento de la capacidad emprendedora de los ciudadanos, se constituye en el factor cualitativo más determinante, en la promoción del desarrollo de estos.*

*Bajo este contexto, es importante preguntarnos ¿Cuáles son las pedagogías y didácticas más adecuadas para lograr el estímulo y desarrollo de las capacidades y actitudes en un individuo con miras a que llegue a ser empresario? ¿Podemos desde una pedagogía del emprendimiento formar empresarios en el ámbito universitario?*

*Para dar respuesta a estas preguntas, investigadores de diversas instituciones (Universidad EAN, Universidad Industrial de Santander, Universidad Nacional de Colombia, Universidad del Rosario y Universidad Jorge Tadeo Lozano) presentan sus investigaciones en relación con pedagogías y estrategias que se utilizan en diferentes contextos, para estimular en las personas su deseo por hacer empresa.*

*Los estudios que se presentan son ricos y variados en estrategias y didácticas, y apuntan a potenciar el espíritu empresarial en las personas, desde la formación; así, se abordan temas como los resultados de la utilización de videos sobre casos de emprendimientos locales en la cátedra de Creación de Empresas, lo que mejoró la percepción de los estudiantes sobre la eficiencia en el proceso de aprendizaje.*

*También, se analizan algunas actitudes emprendedoras de una muestra de profesionales egresados respecto a comportamientos, emociones y creencias que tienen después de crear empresa, la caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes, la importancia*


*del capital semilla para la financiación de Start Ups con alto potencial de crecimiento en Colombia y la triada de: comportamiento, factores personales e influencias del entorno, como factores claves de la innovación para el mejoramiento del performance de las organizaciones.*

*En el mismo sentido del planteamiento anterior, se exploran las características psicológicas de los usuarios actuales y potenciales de una unidad de Emprendimiento Empresarial, ilustrándolas como parte del perfil de un emprendedor; basadas en la motivación de logro, creatividad, adaptabilidad, tolerancia a la frustración y competencias empresariales como: liderazgo, negociación y trabajo en equipo.*

*Para ampliar el espectro de la formación en emprendimiento, esta se considera desde el entorno de la organización, desde el planteamiento de un Modelo que permite el desarrollo de competencias genéricas, a partir del aprovechamiento de las ventajas de acceso y cobertura del e-Learning y de una concepción fundamentada en el aprendizaje autónomo, para la formación del talento humano, con miras a afrontar los retos que, en esta materia conlleva el siglo XXI.*

*Estamos seguros que este número de la Revista EAN, está gestionando una nueva indexación en **Scientific Electronic Library Online Cielo**, será de gran utilidad para la actualización, profundización y despliegue de los conceptos mencionados y desarrollados para los interesados en el campo del emprendimiento.*

# Sobre la estructura de la Revista EAN



**E**l nuevo formato de la Revista EAN inició con el número 68. Es una acción intencional por parte de la Universidad EAN para lograr una mayor apropiación social del conocimiento que la misma contiene. Estas mejoras van en paralelo con el foco estratégico en la investigación en la Institución, el cual se puede resumir en cuatro palabras: investigación articulada y conocimiento útil. Para nosotros es fundamental que los proyectos de investigación estén articulados con empresas, organizaciones, estudiantes y/o docentes. De esta forma aseguramos que el conocimiento generado sea utilizado por nuestros aliados, lo cual mejora la calidad del mismo, el interés de otras personas (lectores) y la interiorización. Realizamos un esfuerzo en darle a la Revista EAN diferentes secciones, así como herramientas para facilitar al sector empresarial su aplicabilidad, aumentar su lecturabilidad e incrementar el impacto en la vida cotidiana de nuestros lectores.

Bajo esta perspectiva, la Revista EAN se ha estructurado a partir de cinco secciones estratégicamente dispuestas. En la primera, **Compendios Empresariales**, los lectores encontrarán una alternativa de aplicación del contenido de los artículos científicos. Para esto le solicitamos a los autores de los mismos, comentar ¿Cómo podría un empresario usar/aplicar los resultados de su investigación? La respuesta está en estos compendios empresariales, cuya longitud no supera las dos páginas. Si usted, señor lector, encuentra interesante algún compendio, lo invitamos a pasar a la segunda sección: **Artículos Científicos**. En esta encontrará la información completa de los resultados de las investigaciones de cada uno de los autores seleccionados para esta Revista. En estos se han incorporado íconos, a manera de llamados, que indican la existencia de información complementaria que se incorpora como *Objetos de Aprendizaje*, bien sea a nivel textual, auditivo o audiovisual. Como el lector podrá observar, cada artículo científico contiene varios objetos de aprendizaje, cuyo propósito es mejorar la interiorización (o apropiación) del conocimiento derivado de cada artículo. Los íconos que identifican cada objeto son:



*En la tercera sección: **Casos Empresariales**, escrita en su mayoría por empresarios, busca complementar las dos anteriores, presentando ejemplos concretos de iniciativas, empresas y/o investigaciones aplicadas que profundizan, bajo la perspectiva de la realidad empresarial.*

*En la cuarta sección: **Portafolio de Objetos de Aprendizaje**, se pueden encontrar todos los objetos que se indicaron en los artículos científicos, mediante diferentes íconos. Estos incluyen una breve descripción y su ubicación digital. Estamos seguros que estos afianzarán su conocimiento sobre los temas abordados. La quinta sección se dedica a la presentación de algunas **Reseñas Bibliográficas** de libros sobre temáticas variadas, que se considera, todo intelectual debería leer.*

*Finalmente, lo invitamos a visitar el Portal de Transferencia del Conocimiento Küagé<sup>1</sup> de la Vicerrectoría de Investigación en <http://kuage.ean.edu.co/> (o puede ingresar por la página institucional [www.ean.edu.co](http://www.ean.edu.co), investigación) en donde además de encontrar la versión digital de la Revista EAN tendrá la posibilidad de contar con una estrategia de trabajo con los contenidos y objetos de aprendizaje que se incluyen en ella.*

*No olvide que al final de la Revista incluimos las pautas para la presentación de artículos, para que usted se convierta en colaborador de nuestros próximos números. Como lo puede constatar, esta Revista está diseñada para empresarios, académicos e intelectuales, por lo que si usted es el dueño de una PYME, lo invitamos a que nos envíe su caso empresarial o alguno que conozca para los próximos números. En kuagé encontrará más información.*

*Hemos realizado un esfuerzo colaborativo para la edición de la Revista con el firme propósito de lograr recategorizarla en Publindex y alcanzar la categoría A que otorga esta reconocida base bibliográfica del Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Colciencias.*

<sup>1</sup> Palabra que en el dialecto Wuambiano significa abrirle la puerta al vecino que viene a visitarnos para intercambiar conocimientos (Fuente: Isidro Almedra, ex Gobernador Wuambiano, Silvia, Cauca).



*Estamos muy interesados en sus comentarios sobre la Revista EAN para seguir mejorando y lograr que esta se convierta en un referente de apropiación de conocimiento para los empresarios colombianos y la comunidad académica, por lo que nos gustaría recibir sus sugerencias al correo: [investigaciones@correo.ean.edu.co](mailto:investigaciones@correo.ean.edu.co).*

*Cordialmente,*

***Carlos Largacha Martínez. Ph.D.  
Vicerrector de Investigación  
Universidad EAN***