

Editorial

*Jorge Enrique Silva Duarte - MSc-MBA
Rector
Universidad EAN*

S*i se hiciera un ejercicio de abstracción para volver al estado de la economía colombiana antes de la apertura de los años 90, encontraríamos realidades muy diferentes a las actuales. El desarrollo de la economía de mercado de los últimos años ha permitido el libre comercio y por lo tanto, la libre movilidad de factores. Esto no era posible en el pasado. Los comercios ofrecían productos desarrollados primordialmente por la industria nacional y los incentivos al fortalecimiento del mercado interno, eran objetivo claro de la política pública.*

Con el cambio de paradigma, la apertura del mercado interno determinó nuevas reglas de juego para todos los actores económicos. La disminución de las barreras arancelarias y por lo tanto el incentivo al comercio internacional obligó al desarrollo de nuevas estrategias de política pública. Los acuerdos de comercio regionales pasaron a un segundo plano, dando paso a los acuerdos bilaterales de última generación que no solamente trataron la movilidad de bienes sino también de servicios.

Lejos de ser un modelo perfecto, el libre comercio presenta retos de gran envergadura para un país como Colombia. En su concepción original, sólo se justifica si genera niveles de crecimiento y desarrollo adecuados, pero esto no se logra sin la intervención del Estado para resolver las fallas de mercado inherentes al modelo. Eventos recientes relacionados con la evidencia de estas fallas en el sector agrícola por ejemplo, obligan a repensar la intervención estatal realizando los ajustes necesarios para que sectores sensibles de la sociedad conserven su estabilidad y sigan siendo motores del crecimiento.

La relación estrecha entre el sector externo y la economía nacional es hoy una realidad. La globalización es un fenómeno sin retorno y la mente del emprendedor debe observar las oportunidades que presenta. Pero más allá del objetivo puramente financiero de obtener rentabilidades desligadas del desarrollo social, la propuesta que hace la EAN es fomentar la sostenibilidad como pilar de la organización.

Una organización sostenible, cuenta con un modelo gerencial que genera valor a largo plazo en su relación con el medio ambiente. Tiene esquemas de responsabilidad social corporativa enfocados a la cultura de convivencia y desarrollo humano al interior y al exterior de la organización. Se gestiona responsablemente en lo financiero y lo tecnológico generando ambientes laborables sanos en un marco de ética en el gobierno corporativo. En una coyuntura económica mundial de sobresaltos, las organizaciones sostenibles buscan y fomentan el desarrollo. Por esta razón este número de la Revista EAN está dedicado a “Los negocios internacionales como motor de desarrollo local”.

Mediante una rigurosa selección de artículos científicos y casos empresariales, se logra el propósito de entender el libre comercio, la movilidad de factores y la internacionalización como herramientas del desarrollo local. A través del análisis de sectores e industrias específicas que han conseguido el desarrollo de sus mercados en el exterior, así como de industrias locales que se han beneficiado de la participación de agentes externos, se observa la posibilidad de desarrollar modelos inclusivos que promuevan sistemas de intercambio gana-gana.

Con este número 75 de la revista EAN, la Universidad celebra la obtención en 2013 de la Acreditación Institucional de Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, así como la aprobación de los Doctorados en Gerencia de Proyectos e Ingeniería de Procesos. Estos son logros que nos llevan a continuar con el objetivo primordial de generar conocimiento útil al servicio de la comunidad científica, productiva y estudiantil, con una visión de investigación articulada y aplicada. La Vicerrectoría de Investigaciones, a través de sus diferentes grupos y líneas de investigación, continúa comprometida con este propósito, y con una perspectiva de calidad fomenta este espacio de participación científica a nivel nacional e internacional.