

Editorial

El impacto que tiene en las organizaciones la aplicación de nuevos enfoques de administración y gerencia o el uso de diferentes estrategias en la gestión de su capital humano, posibilitan que las compañías se puedan adaptar a los cambios en el entorno, cada vez más frecuentes, y que sean el vehículo que permite a muchos investigadores validar la consistencia de sus aportes y la efectividad real de aquello que proponen. Teniendo lo anterior como referente, la Universidad EAN, desde hace muchos años, ha enfocado su quehacer en el ámbito de la producción de conocimiento sobre la generación de nuevas propuestas que sean aplicables en el contexto empresarial, desarrolladas a través de proyectos de investigación que incluyen dentro de sus objetivos el contraste en campo de todo aquello que analizan, adaptan, proponen o crean.

En función de ese propósito institucional de apoyo al empresariado y de generación de sistemas, instrumentos, y herramientas de gestión útiles, en diversos campos de conocimiento, la Universidad EAN mantiene su compromiso con la divulgación de aportes de investigadores procedentes de distintas instituciones, que en diferentes zonas del país comparten la misma iniciativa de generación de soluciones útiles para la sociedad. Es por ello que los esquemas de divulgación de conocimiento científico de la Institución, en sus diferentes formas —revistas, libros, artículos, documentos de trabajo, productos de nuevo conocimiento—, mantienen una línea de acceso abierto y disponibilidad para que los empresarios de cualquier ámbito encuentren en dichos títulos nuevas ideas para resolver sus inquietudes, problemáticas y desafíos. Con este esquema se busca conseguir el alcance de otro de los objetivos institucionales: permitir que el ciclo de generación de conocimiento se cierre con la aplicabilidad y disponibilidad del mismo para las comunidades de mayor impacto y los objetos de estudio.

Alineados con esa búsqueda de aportes, en esta nueva edición de la Revista EAN se abordan temas tales como los esquemas de gestión, bien sea evidenciando su aplicabilidad, cuestionando el uso de estrategias modernas para mejorar la efectividad o visualizando la aplicabilidad de las posturas más tradicionales de las ciencias de la administración. Así mismo, en esta edición se ha dispuesto la generación de un espacio de inclusión relacionado con el estudio del rol de la mujer tanto en el contexto del empresariado como en espacios de gestión como la Gerencia de Proyectos. Por último, en un escenario de reflexión y cuestionamiento, se revisa la forma en que nuestro

empresariado aborda los procesos de gestión de cambio en sus organizaciones, y la dinámica que reviste esa complejidad, para que con ello exista una comprensión de los procesos de transformación que comienzan cuando se abordan las dificultades desde lo simple y desde la esencia de las problemáticas.

Es así, que la edición número 83 «Gestión tecnológica y de proyectos en la empresa» presenta en su primera parte resultados de investigación relacionados con la aplicación de modelos recientes, como el *lean manufacturing*, por medio de estrategias metodológicas para su implementación, bastante útiles para empresas de producción industrial. También, en esa primera parte, se pueden apreciar reflexiones relacionadas con el uso e impacto de esquemas tipo TIC en sectores específicos, y los efectos de innovación que pueden generarse en las empresas con la aplicación de bosquejos básicos de la administración moderna.

En una segunda parte de la edición, el lector podrá encontrar una serie de aportes que se relacionan con la utilización de enfoques tradicionales de la administración, como vía para generar resultados concretos en zonas locales a partir del mercadeo, teoría del comportamiento en mercadeo de productos de consumo o enfoques de gestión humana con aplicación a entidades del sector fiscal.

Por último y no menos importante, se presenta, por una parte, un resultado de investigación que describe el lugar que ha ocupado la mujer en el conglomerado empresarial durante más de 20 años, recopilando con ello evidencias para construir nuevas formas de participación; y por la otra, una caracterización de dicho rol en actividades propias de la gerencia de proyectos, resaltando las características y buenos resultados que tienen dichos perfiles en esta área de conocimiento, muy útil y empleada para conseguir objetivos institucionales en diferentes sectores y tipos de organizaciones.

La Revista EAN, alineada con los propósitos institucionales de producción de conocimiento, sigue manteniendo una línea de interpretación del comportamiento social empresarial, para que a partir de su análisis, se puedan poner a disposición de los líderes, resultados de investigación que contengan rutas reales, concretas y con una metodología de aplicación que permita intervenciones efectivas, es decir, que se puedan ser tangibles en un beneficio o mejora palpable por las empresas. Todo lo descrito, como se mencionó al comienzo, representa el esquema de validación para mover las fronteras del conocimiento, resultado de un trabajo conjunto entre investigadores y empresarios, y ese es el aporte buscado tanto por nuestra Institución, como por nuestro propósito de divulgación del conocimiento del equipo de investigaciones y publicaciones de la Universidad EAN.

H. Mauricio Diez Silva
Editor Revista EAN