

EDITORIAL

En un contexto regional definido por profundas transformaciones institucionales, presiones macroeconómicas y una creciente interdependencia entre lo tecnológico, lo social y lo demográfico, el Número 36 de la Revista de Economía del Caribe se erige como un espacio de análisis riguroso y plural. Esta edición congrega doce investigaciones originales que, desde diversos enfoques metodológicos y marcos teóricos, iluminan problemáticas cruciales para el futuro de América Latina y el Caribe. Colectivamente, los trabajos ofrecen evidencia empírica sólida, reflexiones teóricas innovadoras y propuestas analíticas fundamentales para enriquecer el debate sobre desarrollo económico, gobernanza y sostenibilidad.

Invitamos a la comunidad académica, a los hacedores de políticas y al público interesado a adentrarse en este volumen, donde cada artículo contribuye a descifrar la compleja trama de desafíos y oportunidades de la región.

Esta edición, se inicia con el artículo de *Evandro Camargos Teixeira* y *Gabrielle Leticia Campos de Oliveira*, quienes examinan la relación entre la percepción de corrupción en el poder ejecutivo y la aprobación gubernamental en 18 países latinoamericanos. A partir de 11.582 observaciones del Latinobarómetro 2018 y mediante un modelo Logit multinivel, los autores evidencian que mayores niveles de percepción de corrupción reducen de manera significativa la aprobación de los gobiernos. Sus resultados —que estiman una caída de 19,1 puntos porcentuales en la probabilidad de aprobación— subrayan la fragilidad institucional que aún caracteriza a buena parte de la región, así como las limitaciones de acción pública que emergen cuando la legitimidad política se ve comprometida.

EDITORIAL

El segundo artículo, elaborado por *Néstor Cordero Sáenz*, *Wilson Vergara Vergara* y *Jahir Rodríguez Riveros*, se centra en el comportamiento del precio de la papa criolla en Bogotá entre 2014 y 2023. A través de modelos de desfase temporal, análisis de correlaciones y regresiones múltiples, los autores identifican que la Tasa Representativa del Mercado (TRM) y los eventos climáticos extremos —particularmente los fenómenos de El Niño y La Niña— son los principales determinantes del precio, mientras que la precipitación y los precios de fertilizantes no muestran significancia estadística. El estudio aporta elementos clave para la gestión del riesgo y la formulación de políticas agrícolas basadas en información climática y económica.

El tercer trabajo, de *Victor Hugo Bartholomeu Araujo*, aborda la contribución del capital humano al crecimiento económico de los municipios del estado de Paraná, Brasil, entre 2002 y 2021. Mediante el uso de modelos econométricos espaciales, el autor analiza efectos directos e indirectos de variables como matrículas en educación superior, consumo energético y expansión poblacional sobre el PIB municipal. Los hallazgos sugieren que la educación superior solo genera impactos sostenibles cuando se acompaña de mejoras en la infraestructura energética y políticas que promuevan un crecimiento poblacional equilibrado. Ello permitiría consolidar circuitos virtuosos de desarrollo con efectos que superen las fronteras municipales.

El cuarto artículo, desarrollado por *Felipe Coelho Sigrist* y *Solange Regina Marin*, ofrece una revisión exhaustiva de la literatura sobre Economía Conductual del Crimen. Los autores organizan su análisis en torno a tres dimensiones centrales: los procesos cognitivos duales, la ambigüedad y la inconsistencia intertemporal. Desde estos enfoques, examinan sus implicaciones en la toma de decisiones criminales y en el diseño de políticas de seguridad y de regulación penal. Su revisión contribuye a sistematizar un campo interdisciplinario en expansión, mostrando oportunidades y límites para integrar enfoques conductuales en el derecho penal y el *law enforcement*.

EDITORIAL

En el quinto artículo, *Fernando Antonio Ramos Zaga* reflexiona sobre los desafíos que plantea la digitalización acelerada de los mercados para los esquemas contemporáneos de derecho de la competencia. El autor propone un marco jurídico para regular prácticas antimonopolio en entornos algorítmicos, combinando elementos de teoría de la elección racional y economía del comportamiento. Su análisis revela que, si bien los enfoques conductuales permiten comprender sesgos y dinámicas organizacionales, no ofrecen por sí solos bases normativas sólidas para la proporcionalidad sancionadora. En consecuencia, propone estándares de transparencia, auditabilidad y coherencia estructural que permitan fortalecer la legitimidad y eficacia del *enforcement* antimonopolio en la era algorítmica.

El sexto artículo, escrito por *Fabricio Freire Morán, Adolfo Hinojosa Pérez y Gabriela Almeida Morales*, analiza el impacto de la disrupción digital en la creación de valor en tiendas virtuales de Guayaquil, Ecuador. Empleando un enfoque correlacional y métodos cuantitativos, los autores encuentran una correlación muy elevada entre disrupción digital y generación de valor ($r=0.979$, $p<0.05$), lo que sugiere que la capacidad de adaptación tecnológica constituye un factor decisivo para el desempeño competitivo de los comercios digitales.

En el séptimo artículo, *Mathias Schneid Tessmann, Elaine Cristina da Silva Vasconcelos y Gustavo José de Guimarães Souza* estudian los vínculos entre productividad y envejecimiento de la población brasileña entre 2012 y 2022. A partir de datos trimestrales del IBGE y la PNAD Continua, y mediante técnicas de cointegración y modelos VECM, los autores concluyen que el envejecimiento poblacional tiene un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre el crecimiento económico. Este resultado, contrario a parte de la literatura internacional, invita a reconsiderar el papel de la experiencia laboral, la participación de adultos mayores y las políticas de envejecimiento activo en el caso brasileño.

EDITORIAL

El octavo artículo, de *Diego Pitta de Jesus, Cássio da Nóbrega Besarria y Wellington Charles Lacerda Nobrega*, analiza cómo el tono de la comunicación fiscal influye en las decisiones de política monetaria en Brasil. A partir de técnicas de machine learning, desarrollan un índice de sentimiento fiscal basado en los informes mensuales de deuda del Tesoro Nacional, el cual es incorporado tanto en estimaciones econométricas tradicionales como en un modelo DSGE. Los resultados sugieren la existencia de un escenario de dominancia fiscal, en el que el contenido comunicacional del área fiscal afecta el comportamiento de la autoridad monetaria. El trabajo destaca la importancia de la coordinación institucional y de la calidad del mensaje en la gestión macroeconómica.

El noveno artículo, elaborado por *Gloria Evelina Pazmiño Cano, Diego Wladir Chango Llunitasig, Edison Andrés Frias Pérez y Brenda Elizabeth Oña Sinchiguano*, examina el papel de la gestión del CRM en la fidelización de usuarios de instituciones públicas en Ecuador. Mediante encuestas a 200 usuarios y un diseño cuantitativo correlacional, los autores encuentran una relación significativa entre ambas variables, destacando que la confianza y la satisfacción ciudadana aumentan cuando los servidores públicos mejoran su capacidad de respuesta y su interacción con los usuarios.

El décimo artículo, de *Roxana Morales Ramos, Javier Rodríguez Ramírez y Christian González Hernández*, analiza los efectos de la pandemia de COVID-19 sobre el crédito y el ahorro privado en Costa Rica durante 2019-2023. Mediante un enfoque mixto, los autores muestran cómo la contracción del PIB real en 2020 incidió en el deterioro de estos indicadores, exponiendo vulnerabilidades estructurales que profundizaron el impacto económico de la crisis sanitaria.

EDITORIAL

El undécimo trabajo, realizado por *María Isabel Rojas Triana, Gloria Carolaine Cárdenas González y Paula Alejandra Gamboa Rodríguez*, estudia la optimización de recursos provenientes de la minería de carbón en Sogamoso, Boyacá. A partir de un enfoque mixto que combina análisis documental, métodos estadísticos multivariados y trabajo de campo, las autoras evidencian brechas significativas entre el marco legal colombiano y su implementación. Sus resultados subrayan la necesidad de fortalecer la gobernanza, la participación comunitaria y la gestión ambiental para avanzar hacia una minería sostenible.

Finalmente, el número cierra con el artículo de *Ana Cristina Fernández Rivera, Gilda Estefanía Rodríguez Cedeño, Mario Alejandro Perez Arevalo y José Luis Rivera Velasco*, quienes investigan la influencia de la asistencia técnica en la productividad de pequeños agricultores del cantón Quevedo, Ecuador. A través de un enfoque mixto y un modelo de regresión múltiple, los autores concluyen que la asistencia técnica incrementa significativamente los ingresos agrícolas, al facilitar mejores prácticas de cultivo, manejo de plagas y optimización de recursos. Estos hallazgos destacan el valor estratégico de la capacitación y el acompañamiento técnico para el desarrollo rural sostenible.

Este número constituye un mosaico analítico de alto rigor que, al integrar temáticas aparentemente distantes como la corrupción, la regulación digital, el cambio climático, la demografía y el desarrollo rural, revela su intrínseca conexión en la configuración del panorama socioeconómico latinoamericano. Más que una suma de estudios aislados, la edición propone una lectura integral que refuerza la imperiosa necesidad de abordajes interdisciplinarios y políticas informadas por evidencia.

La Revista de Economía del Caribe reafirma, con esta entrega, su compromiso con la difusión de investigación que no solo diagnostica problemas, sino que también aporta herramientas concretas para el fortalecimiento institucional, la toma de decisiones basada en evidencia y la construcción colectiva de un futuro regional más equitativo, resiliente y sostenible. Los invitamos a leer, debatir y construir sobre estos fundamentos.