
MUJERES EMPRENDEDORAS EN AMÉRICA
LATINA: EL NIVEL EDUCATIVO Y LA
PROBABILIDAD DE EMPRENDER

Women Entrepreneurs in Latin
America: The Educational
Level and the Probability of
Being an Entrepreneur

Monserrat Serio

También se analiza el caso de los emprendedores varones en la [Tabla A6 \(Apéndice\)](#). A diferencia de las emprendedoras, para los emprendedores cuenta propistas y por oportunidad se encuentra una relación en forma de U significativa, de manera que es más probable ser emprendedor cuando se tiene baja y alta educación. El coeficiente asociado a los años de educación es negativo y significativo mientras que el coeficiente asociado a la educación al cuadrado es positivo y significativo. Incluso, en el caso de la probabilidad de ser emprendedor por necesidad e inicialmente desempleado, pareciera que la educación no es significativa. Una vez más los resultados en el caso de los varones al igual que en el de las mujeres indican una relación positiva entre tener padres dueños de un negocio y la probabilidad de ser emprendedor (excepto en el caso de ser emprendedor inicialmente desempleado). Por otro lado, a diferencia de las mujeres, pareciera que la tolerancia al riesgo se asocia positiva y significativamente con la probabilidad de ser emprendedor, independientemente del tipo. Este resultado quizás se deba a la mayor predisposición al riesgo de los varones como fue mostrado en la [Tabla 2](#).

6. Elección ocupacional femenina

En la [Tabla 5](#) se presentan las estimaciones del modelo de selección de ser emprendedora por Heckman en dos etapas. Los resultados por MCO incluyendo o no la educación al cuadrado indican una relación más bien negativa entre la educación y la probabilidad de ser emprendedora. Ahora bien, cuando se estiman por VI y se intenta corregir el sesgo del coeficiente de educación, se observa que en la columna (4) el coeficiente cambia de signo. Sin embargo, el estadístico F es menor a 104, por debajo del valor propuesto en [Lee et al. \(2020\)](#) pero mayor a 10. Las estimaciones de la columna (4) muestran una relación significativa en forma de U de manera tal que mujeres menos educadas y más educadas son más proclives a ser emprendedoras. Los coeficientes estimados de los años de educación en la columna (4) indican que el efecto negativo se subestima cuando se estima por MCO. Esto sugiere que cuando se considera a las mujeres inactivas la relación entre educación y probabilidad de ser emprendedora va de acuerdo con lo encontrado para los emprendedores varones.

Tabla 5. Estimaciones del modelo de selección de la probabilidad de ser emprendedora

	(1)	(2)	(3)	(4)
Heckman de dos etapas				
Variabes	MCO Emprendedora	MCO Emprendedora	VI Emprendedora	VI Emprendedora
Años de educación	-0,0154 [0,008]*	0,0022 [0,015]	-0,0082 [0,015]	-0,1068 [0,053]**
Años de educación al cuadrado		-0,0005 [0,001]		0,0044 [0,003]*
Padre o madre fue/es dueño o socio de un negocio/empresa	0,1532 [0,034]***	0,1672 [0,036]***	0,2243 [0,038]***	0,2240 [0,032]***
Preferencia por alternativa con ingresos inciertos	0,1022 [0,031]***	0,1161 [0,030]***	0,1578 [0,035]***	0,1649 [0,034]***
Edad	0,0094 [0,018]	0,0211 [0,017]	0,0563 [0,023]**	0,0599 [0,021]***
Edad al cuadrado	0,0000 [0,000]	-0,0002 [0,000]	-0,0006 [0,000]**	-0,0007 [0,000]***
Dummies por país	Sí	Sí	Sí	Sí
Controles de familia	Sí	Sí	Sí	Sí
Lambda	-0,0443 [0,271]	0,1787 [0,277]	0,6479 [0,360]*	0,6728 [0,310]**
Observaciones	1808	1808	1635	1635
R-cuadrado	0,12	0,121	0,127	0,092
Prueba F primera etapa (años de educación)			106,7	82,88
Prueba F primera etapa (años de educación al cuadrado)				68,82

Nota. Errores estándar por bootstrap 250 repeticiones. Muestra no ponderada. *** significativo al 1%, ** significativo al 5%, * significativo al 10 %.

Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta del CAF (2012).

Como se mencionó en la metodología, con el fin de robustecer los resultados de la [Tabla 5](#), se estimó además una serie de especificaciones incluyendo al menos una variable en la ecuación de selección asociada a la probabilidad de ser activa que no se asocie directamente con la decisión de ser emprendedora. La [Tabla 6](#) presenta las distintas estimaciones que incluyen en la ecuación de selección variables indicadoras de necesidades básicas insatisfechas no monetarias. En la primera especificación se incorpora como variable regresora en la ecuación de selección una dummy que toma valor 1 si la mujer posee dos o más necesidades habitacionales insatisfechas. En la segunda especificación se incluye una dummy que toma valor 1 si posee al menos una necesidad habitacional. En la tercera se incluye un índice que tiene un rango de 0 a 4, el cual muestra la cantidad de necesidades: 0 es no tener ninguna necesidad insatisfecha y 4 es que todas están insatisfechas. En la cuarta se incluyen las cuatro necesidades insatisfechas en forma separada, estas corresponden a cuatro dummies que indican si es insatisfecha cada necesidad. En la quinta especificación se incluye la dummy de la primera especificación y también se excluyen las variables tener hijos, número de hijos y tener hijos menores de 5 años de la ecuación principal dejándolas solamente en la ecuación de selección.

Los resultados de la [Tabla 6](#) arrojan resultados similares a los de la columna (4) de la [Tabla 5](#), lo que sugiere una relación en forma de U similar a la que se presenta en los hombres solo en el primer caso cuando se controla por una dummy que toma valor 1 si la mujer posee dos o más necesidades habitacionales insatisfechas. Para la cuarta columna el estimador que acompaña la variable años de educación al cuadrado es estadísticamente significativo al 15 %. Con respecto a las demás especificaciones, estas sugieren una relación directa negativa entre educación y ser emprendedora, evidencia que no es suficiente para aseverar una relación entre educación y emprendedurismo femenino en forma de U en América Latina. Más bien, esta relación pareciera ser lineal negativa.

Otra cuestión que se debe considerar es que en este trabajo no se ha estimado la elección de la mujer en sí, sino que lo que se observa y analiza son los resultados que se producen en el mercado laboral luego de dicha elección. Por ejemplo, no se ha contemplado en los modelos aquí estimados a las mujeres activas pero desempleadas, para las cuales dados los datos no se puede conocer en forma precisa cuál sería su elección real. A su vez, se consideran emprendedoras que por necesidad lo son, pero cuya elección, si pudiesen tener la oportunidad, sería ser trabajadoras asalariadas. Esto lleva a que sea muy complejo poder identificar la oferta femenina emprendedora real, es decir, si la mujer está dispuesta a llevar adelante una empresa a cambio de un pago o una ganancia. En este estudio básicamente se analizan los casos en los que ya la mujer se incorpora a una actividad laboral o inicia/ tiene un negocio o emprendimiento y para esos casos se examina si hay una relación o patrón en el nivel educativo de las mujeres. Este análisis es mucho más limitado, pero resulta de interés para una primera exploración.

Tabla 6. Estimaciones del modelo de selección de la probabilidad de ser emprendedora utilizando distintas especificaciones de la ecuación de selección

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Heckman de dos etapas				
Variables	VI Emprendedora	VI Emprendedora	VI Emprendedora	VI Emprendedora	VI Emprendedora
Años de educación	-0,1067 [0,053]**	-0,0881 [0,050]*	-0,0926 [0,051]*	-0,0950 [0,051]*	-0,0826 [0,051]
Años de educación al cuadrado	0,0044 [0,003]*	0,0030 [0,002]	0,0033 [0,002]	0,0036 [0,002]+	0,0028 [0,002]
Padre o madre fue/es dueño o socio de un negocio/empresa	0,2243 [0,032]***	0,2036 [0,032]***	0,2086 [0,032]***	0,2148 [0,035]***	0,1999 [0,031]***
Preferencia por alternativa con ingresos inciertos	0,1651 [0,034]***	0,1438 [0,033]***	0,1492 [0,033]***	0,1475 [0,029]***	0,1403 [0,033]***
Edad	0,0603 [0,020]***	0,0400 [0,019]**	0,0450 [0,019]**	0,0497 [0,018]***	0,0348 [0,017]**
Edad al cuadrado	-0,0007 [0,000]***	-0,0004 [0,000]*	-0,0005 [0,000]**	-0,0006 [0,000]**	-0,0004 [0,000]*
Dummies por país	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Controles de familia	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Lambda	0,6803 [0,310]**	0,3400 [0,285]	0,4264 [0,292]	0,5063 [0,243]**	0,2832 [0,263]
Observaciones	1635	1635	1635	1630	1635
R-cuadrado	0,092	0,101	0,101	0,101	0,104
Prueba F primera etapa (años de educación)	84	88,17	89,2	112,4	91,92
Prueba F primera etapa (años de educación al cuadrado)	70,05	75,24	76,01	101,6	78,18

Nota. Errores estándar por bootstrap 250 repeticiones. Muestra no ponderada. *** significativo al 1 %, ** significativo al 5 %, * significativo al 10 %, + significativo al 15 %.

Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta del CAF (2012).

7. Conclusiones

Las mujeres pueden desarrollar un poder transformador en la sociedad y en la economía a través del emprendedurismo. Por tanto, resulta relevante entender qué condiciona o determina que una mujer decida convertirse en emprendedora. Esta decisión es muy compleja y depende de una gran variedad de factores, desde características individuales, el ambiente familiar y social hasta dotaciones y acceso a recursos. Aquí se analiza uno de esos factores: el nivel educativo. Se analiza la relación entre la educación común formal de las mujeres y la probabilidad de ser emprendedoras. Se consideran distintos tipos de emprendedurismo, por necesidad y por oportunidad, como también si la emprendedora es cuenta propista o es dueña de un negocio o empresa con empleados.

Se utilizan los datos provistos por la encuesta CAF de Talento Empresarial del 2012. Se estiman modelos de probabilidad lineal de ser emprendedora por MCO y VI. Los resultados sugieren una relación negativa entre años de educación y ser emprendedora. Cuando se analiza por tipo de emprendedor, la relación es más fuerte en los casos de emprendedurismo por necesidad y cuenta propista. Al contrario, esta relación no se advierte significativa para las emprendedoras por oportunidad o innovación. Si bien los signos de los coeficientes estimados corresponden a una relación en forma de U, la significancia sugiere una relación negativa lineal más que una forma de U. De esta manera, mujeres más educadas presentan una menor probabilidad de ser emprendedoras. Esta menor probabilidad se estima entre 1 y 3 puntos porcentuales por año de educación, manteniéndose todo lo demás constante. Este resultado se diferencia al de los emprendedores varones, quienes muestran una relación significativa en forma de U la cual sugiere que los varones menos y más educados presentan una mayor probabilidad de ser emprendedores. No obstante, cuando se analizan los patrones por país, se encuentra una gran heterogeneidad. Argentina y Uruguay muestran un efecto positivo de la educación a diferencia del resto de los países. En particular, para Ecuador y Perú el efecto negativo de la educación es más significativo y alcanza los 5 puntos porcentuales.

También se estima un modelo de selección de Heckman de dos etapas. Cuando se tiene en cuenta la autoselección de la mujer en la participación laboral y se estima el efecto de la educación utilizando variables instrumentales, para algunas especificaciones se encuentra un patrón más similar al encontrado entre los varones. Es decir, una relación entre años de educación y probabilidad de ser emprendedora en forma de U. No obstante, las estimaciones no son significativas en todas las especificaciones para asegurar dicho patrón.

Asimismo, en todas las estimaciones se encuentra una relación positiva y significativa entre la probabilidad de ser emprendedora y que los padres hayan sido dueños o socios de algún negocio o empresa. En cambio, en el caso de tolerancia al riesgo, medida proxy de una preferencia de elegir ingresos inciertos en vez de un ingreso cierto, se encuentra una relación positiva en el caso de emprendedoras cuenta propistas y por oportunidad, no así para las emprendedoras por necesidad. Este resultado es diferente al de los hombres, pues en el caso de ellos sugiere una relación positiva independientemente del tipo de emprendedor.

Por último, la educación puede ser un factor que potencie a las emprendedoras a convertir sus ideas en realidad, acceder a financiación y entrar en sectores rentables de crecimiento. Así, resulta importante indagar por sus impactos en la probabilidad de convertirse en emprendedoras y en su productividad. Según [Elam et al. \(2019\)](#), pareciera que las mujeres menos educadas tienen más probabilidades de convertirse en emprendedoras independientemente del nivel de ingresos del

país. Por otro lado, cuando las mujeres están más educadas, generalmente es menos probable que se conviertan en emprendedoras, excepto en países de bajos ingresos como Angola, Egipto, India, Indonesia, Madagascar, Marruecos y Vietnam. Los resultados aquí encontrados irían en esta línea. Como bien señala el informe, es posible que las motivaciones, las oportunidades y las necesidades también sean componentes que explican estas diferencias.

En el reporte de la [ONU \(2019\)](#) de la Comisión Económica para África, se observa para países de África que las emprendedoras sin educación tienen la mayor probabilidad de ser impulsadas por necesidad hacia los negocios y el mayor nivel educativo alcanzado reduce dicha probabilidad. Por otro lado, la educación tiene un impacto significativo y positivo en el espíritu empresarial cuando es impulsado por las oportunidades, esto reduce las brechas de género. Sin embargo, a pesar de los antecedentes de la literatura, aún no se conoce a cabalidad el impacto de la educación formal en la creación de emprendedoras en países en desarrollo. Este estudio intenta contribuir a esa literatura. Investigaciones que abordan esta temática son necesarias para comprender los factores detrás de tal actividad femenina y explorar las diferencias de género, así como el rol de la educación para evitar que las mujeres se desalienten o descontinúen su actividad empresarial.

Entre las líneas de investigación futura se encuentra extender el análisis a un período más actual con datos que también permitan analizar una relación causal, realizar un estudio comparativo por países de la región y comprender en forma más cabal los determinantes y las diferencias entre países. Esto resulta de principal interés dados los resultados heterogéneos encontrados por país. Así también, analizar el rol de las habilidades percibidas además de las reales en la decisión de la mujer de convertirse emprendedora.

Referencias

- Adda, J., Dustmann, C. y Stevens, R. (2017). The career costs of children. *Journal of Political Economy*, 125(2), 293-337. <https://doi.org/10.1086/690952>
- Alecchi, B. A. (2020). Toward realizing the potential of Latin America's women entrepreneurs: An analysis of barriers and challenges. *Latin American Research Review*, 55(3). <http://doi.org/10.25222/larr.108>
- Banco de Desarrollo de América Latina -CAF (2013). Encuesta CAF 2012: *Talento empresarial*. CAF. <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/41>
- Bengtsson, O., Sanandaji, T. y Johannesson, M. (2017). The psychology of the entrepreneur and the gender gap in entrepreneurship. En A. N. Link (Ed.), *Gender and Entrepreneurial Activity* (pp. 6-45). Edward Elgar Publishing. <https://www.e-elgar.com/shop/usd/gender-and-entrepreneurial-activity-9781785364730.html>
- Berniell, I., Berniell, L., de la Mata, D., Edo, M., Fawaz, Y., Machado, M. P. y Marchionni, M. (2021a). *Motherhood and the allocation of talent*. Technical report, Institute of Labor Economics (IZA). <https://ssrn.com/abstract=3874363>
- Berniell, I., Berniell, L., de la Mata, D., Edo, M. y Marchionni, M. (2021b). Gender gaps in labor informality: The motherhood effect. *Journal of Development Economics*, 150:102599. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2020.102599>
- Berniell, I., Berniell, L., de la Mata, D., Edo, M. y Marchionni, M. (2021c). Motherhood and flexible jobs: Evidence from Latin American countries. CAF, Working Paper N.o 2021/01. <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1698>
- Block, J. H., Fisch, C. O. y van Praag, M. (2017). The schumpeterian entrepreneur: A review of the empirical evidence on the antecedents, behaviour and consequences of innovative entrepreneurship. *Industry and Innovation*, 24(1), 61-95. <https://doi.org/10.1080/13662716.2016.1216397>
- Brixiová, Z. y Kangoye, T. (2018). Skills as a barrier to women's start ups: A model with evidence from Eswatini. *Technical report, ERSA, Working Paper 768*.
- Brush, C., Ali, A., Kelley, D. y Greene, P. (2017). The influence of human capital factors and context on women's entrepreneurship: Which matters more? *Journal of Business Venturing Insights*, 8, 105-113. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2017.08.001>
- Cabrera, E. M. y Mauricio, D. (2017). Factors affecting the success of women's entrepreneurship: A review of literature. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 9(1), 31-65. <http://dx.doi.org/10.1108/IJGE-01-2016-0001>
- Campos, F., Goldstein, M., McGorman, L., Munoz-Boudet, A. M. y Pimhidzai, O. (2015). Breaking the metal ceiling: Female entrepreneurs who succeed in male-dominated sectors. *World Bank Policy Research, Working Paper, (7503)*. <https://ssrn.com/abstract=2698440>
- Cavada, M. C., Bobek, V. y Macek, A. (2017). Motivation factors for female entrepreneurship in Mexico. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(3), 133-148. <http://doi.org/10.15678/EBER.2017.050307>
- Cramer, J. S., Hartog, J., Jonker, N. y Van Praag, C. M. (2002). Low risk aversion encourages the choice for entrepreneurship: an empirical test of a truism. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 48(1), 29-36.
- Crosan, R. y Gneezy, U. (2009). Gender differences in preferences. *Journal of Economic Literature*, 47(2), 448-74.
- Dolinsky, A. L., Caputo, R. K., Pasumarty, K. y Quazi, H. (1993). The effects of education on business ownership: A longitudinal study of women. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(1), 43-53. <https://doi.org/10.1177/104225879301800104>
- Dutta, N. y Mallick, S. (2018). Enabling women entrepreneurs: Exploring factors that mitigate the negative impact of fertility rates on female entrepreneurship. *Kyklos*, 71(3), 402-432. <https://doi.org/10.1111/kykl.12175>
- Dutta, N. y Sobel, R. S. (2018). Entrepreneurship and human capital: The role of financial development. *International Review of Economics & Finance*, 57, 319-332. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2018.01.020>

- Elam, A. B., Brush, C. G., Greene, P. G., Baumer, B., Dean, M., Heavlow, R. y Global Entrepreneurship Research Association (2019). *Women's Entrepreneurship Report 2018/2019*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20182019-womens-entrepreneurship-report>
- Ellis, A. N., Orlando, M. B., Muñoz Boudet, A. M., Piras, C., Reimao, M., Cutura, J., Frickenstein, J., Perez, A. y de Castro, O. (2010). Women's economic opportunities in the formal private sector in Latin America and the Caribbean: A focus on entrepreneurship. *The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank, Washington, DC*.
- Fairlie, R. W. y Fossen, F. M. (2020). Defining opportunity versus necessity entrepreneurship: Two components of business creation. En R. Fairlie y F. Fossen (Eds.), *Change at home, in the labor market, and on the job* (pp. 253-289). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S0147-912120200000048008>
- Fielden, S. L. y Davidson, M. J. (2005). The way forward for women business owners. En S. Fielden y M. Davidson (Eds.), *International handbook of women and small business entrepreneurship* (pp. 264-272). Edward Elgar.
- Galvao, A., Marques, C. y Ferreira, J. J. (2020). The role of entrepreneurship education and training programmes in advancing entrepreneurial skills and new ventures. *European Journal of Training and Development*, 44(6/7), 595-614. <https://doi.org/10.1108/EJTD-10-2019-0174>
- Hallward-Driemeier, M. (2013). *Enterprising women: Expanding opportunities in Africa* (Washington: Agence Française de Développement and World Bank). <http://hdl.handle.net/10986/13785>
- Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. Technical report, Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile. <http://hdl.handle.net/11362/5818>
- Kleven, H., Landais, C., Posch, J., Steinhauer, A. y Zweimüller, J. (2019). Child penalties across countries: Evidence and explanations. *AEA Papers and Proceedings*, 109, 122-26. <https://doi.org/10.1257/pandp.20191078>
- Kobeissi, N. (2010). Gender factors and female entrepreneurship: International evidence and policy implications. *Journal of International Entrepreneurship*, 8(1), 1-35. <https://doi.org/10.1007/s10843-010-0045-y>
- Le, A. T. (1999). Empirical studies of self-employment. *Journal of Economic Surveys*, 13(4), 381-416.
- Lee, D. S., McCrary, J., Moreira, M. J. y Porter, J. (2020). Valid t-ratio Inference for IV. NBER, Working Paper 2010.05058. <https://doi.org/10.3386/w29124>
- Li, C., Ahmed, N. y Qalati, S. (2019). Impact of gender-specific causes on women entrepreneurship: An opportunity structure for entrepreneurial women in rural areas. *Journal of Entrepreneurship & Organization Management*, 8(1), 1-9.
- Lundborg, P., Plug, E. y Rasmussen, A. W. (2017). Can women have children and a career? IV evidence from IVF treatments. *American Economic Review*, 107(6), 1611-37. <https://doi.org/10.1257/aer.20141467>
- Martínez-Rodríguez, I., Quintana-Rojo, C., Gento, P. y Callejas-Albiñana, F.-E. (2021). Public policy recommendations for promoting female entrepreneurship in Europe. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-28. <https://doi.org/10.1007/s11365-021-00751-9>
- Micozzi, A. y Micozzi, F. (2020). The entrepreneurial intention in female university students: An Italian case. En H. Lawton, C. Henry, H. Etzkowitz y A. Poulouvassilis (Eds.), *Gender, Science and Innovation* (pp. 305-327). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781786438973>
- Mishra, S. K. y Satapathy, D. P. (2021). Dilemma of career decision among young generation from family business-a qualitative study. *Psychology and Education Journal*, 58(4), 1139-1144.
- Neegaard, H. y Carlsen, A. (2021). Out of the Fire and into the Frying Pan. En M. McAdam y J. A. Cunningham (Eds.), *Women and global entrepreneurship. Contextualizing everyday experiences* (pp. 130-148). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003009122-9-10/fire-frying-pan-helle-neegaard-anne-weber-carlsen?context=ubx&refId=9a137a13-f707-4eb4-b134-b0969a540eb1>

- Organización de las Naciones Unidas (2019). *Women's entrepreneurship report: Education and finance for successful entrepreneurship in Africa*. Technical report, UN Economic Commission for Africa (ECA). https://www.uneca.org/sites/default/files/keymessageanddocuments/Eng_DRAFT_WER2019_ECA.PDF
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2021). *The missing entrepreneurs 2021: Policies for inclusive entrepreneurship and selfemployment*. Technical report, OECD/European Commission. <https://doi.org/10.1787/71b7a9bb-en>
- Organización Internacional del Trabajo (2021). *ILOSTAT database*. OIT.
- Ojong, N., Simba, A. y Dana, L.-P. (2021). Female entrepreneurship in Africa: A review, trends, and future research directions. *Journal of Business Research*, 132, 233-248. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.032>
- Orhan, M. y Scott, D. (2001). Why women enter into entrepreneurship: An explanatory model. *Women in Management Review*. <https://doi.org/10.1108/09649420110395719>
- Poschke, M. (2013). Who becomes an entrepreneur? Labor market prospects and occupational choice. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 37(3), 693-710. <https://doi.org/10.1016/j.jedc.2012.11.003>
- Reza, M., Manurung, D., Kolmakov, V. y Alshebami, A. (2020). Impact of education and training on performance of women entrepreneurs in Indonesia: Moderating effect of personal characteristics. *Management Science Letters*, 10(16), 3923-3930. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.7.018>
- Ribes-Giner, G., Moya-Clemente, I., Cervelló-Royo, R. y Perello-Marin, M. R. (2019). Wellbeing indicators affecting female entrepreneurship in OECD countries. *Quality & Quantity*, 53(2), 915-933. <https://doi.org/10.1007/s11135-018-0796-4>
- Rosca, E., Agarwal, N. y Brem, A. (2020). Women entrepreneurs as agents of change: A comparative analysis of social entrepreneurship processes in emerging markets. *Technological Forecasting and Social Change*, 157, 120067. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120067>
- Secretaría Permanente del SELA (2010). *Desarrollando mujeres empresarias: La necesidad de replantear políticas y programas de género en el desarrollo de pymes*. Technical report. <http://www.sela.org/es/centro-de-documentacion/base-de-datos-documental/bdd/34296/desarrollando-mujeres-empresarias-la-necesidad-de-replantear-politicas-y-programas-de-genero-en-el-desarrollo-de-pymes>
- Terjesen, S. y Amorós, J. E. (2010). Female entrepreneurship in Latin America and the Caribbean: Characteristics, drivers and relationship to economic development. *The European Journal of Development Research*, 22(3), 313-330. <https://doi.org/10.1057/ejdr.2010.13>
- Touissate, H. y Azdimousa, H. (2021). Women entrepreneurship in the MENA region: Factors influencing entrepreneurial motivation. *International Journal of Financial Accountability, Economics, Management, and Auditing (IJFAEMA)*, 3(3), 264-272. <https://doi.org/10.52502/ijfaema.v3i3.78>
- van der Sluis, J., van Praag, M. y Vijverberg, W. (2008). Education and entrepreneurship selection and performance: A review of the empirical literature. *Journal of Economic Surveys*, 22(5), 795-841. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6419.2008.00550.x>
- Weeks, J. R. y Seiler, D. (2005). *Women's entrepreneurship in Latin America: An exploration of current knowledge*. Inter-America Development Bank. Washington, DC Sustainable Development Department. Technical Papers Series.
- World Bank (2019). *Profiting from parity: Unlocking the potential of women's business in Africa*. <http://hdl.handle.net/10986/31421>
- Zellweger, T., Sieger, P. y Halter, F. (2011). Should I stay or should I go? Career choice intentions of students with family business background. *Journal of Business Venturing*, 26(5), 521-536. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2010.04.001>
- Zisser, M. R., Johnson, S. L., Freeman, M. A. y Staudenmaier, P. J. (2019). The relationship between entrepreneurial intent, gender and personality. *Gender in Management: An International Journal*, 34(8), 665-684. <https://doi.org/10.1108/GM-08-2018-0105>

Apéndice

Tabla A1. Estadísticas descriptivas para América Latina, 2012

Variable	Total		Mujeres		Hombres		Valores	
	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Min	Max
Emprendedor	43 %	0,49	44 %	0,50	42 %	0,49	0	1
Emprendedor - cuenta propia sin empleados	34 %	0,48	38 %	0,48	32 %	0,47	0	1
Emprendedor - dueño de firma	8 %	0,28	6 %	0,24	10 %	0,30	0	1
Emprendedor inicialmente desempleado	3 %	0,17	3 %	0,17	3 %	0,17	0	1
Emprendedor por necesidad	15 %	0,36	17 %	0,38	14 %	0,34	0	1
Emprendedor innovador	18 %	0,38	17 %	0,37	19 %	0,39	0	1
Emprendedor por oportunidad	26 %	0,44	25 %	0,43	26 %	0,44	0	1
Educación Sin educación	1 %	0,12	2 %	0,13	1 %	0,11	0	1
Primaria incompleta	13 %	0,34	15 %	0,36	12 %	0,33	0	1
Primaria completa	12 %	0,32	12 %	0,32	12 %	0,32	0	1
Secundaria incompleta	11 %	0,31	10 %	0,30	11 %	0,31	0	1
Secundaria completa	33 %	0,47	34 %	0,47	32 %	0,47	0	1
Superior incompleto	16 %	0,37	15 %	0,35	17 %	0,38	0	1
Superior completo	11 %	0,31	12 %	0,32	11 %	0,31	0	1
Posgrado	2 %	0,15	2 %	0,14	3 %	0,16	0	1
Años de educación	11,1	4,37	10,9	4,42	11,2	4,34	0	19
Educación de la madre Sin educación	21 %	0,41	22 %	0,41	20 %	0,40	0	1
Primaria incompleta	24 %	0,43	25 %	0,43	23 %	0,42	0	1
Primaria completa	25 %	0,43	26 %	0,44	24 %	0,43	0	1
Secundaria incompleta	5 %	0,22	5 %	0,22	5 %	0,21	0	1
Secundaria completa	16 %	0,36	15 %	0,35	16 %	0,37	0	1
Superior incompleto	5 %	0,22	4 %	0,20	6 %	0,23	0	1
Superior completo	4 %	0,21	4 %	0,19	5 %	0,21	0	1
Posgrado	0 %	0,07	0 %	0,05	1 %	0,08	0	1
Años de educación	6,6	4,92	6,3	4,76	6,8	5,03	0	19
Educación del padre Sin educación	19 %	0,39	20 %	0,40	17 %	0,38	0	1
Primaria incompleta	24 %	0,43	24 %	0,43	24 %	0,43	0	1
Primaria completa	24 %	0,42	25 %	0,43	23 %	0,42	0	1
Secundaria incompleta	5 %	0,22	5 %	0,21	5 %	0,22	0	1
Secundaria completa	16 %	0,37	16 %	0,36	16 %	0,37	0	1
Superior incompleto	5 %	0,22	5 %	0,21	5 %	0,23	0	1
Superior completo	7 %	0,25	5 %	0,22	8 %	0,27	0	1
Posgrado	1 %	0,10	1 %	0,07	1 %	0,11	0	1
Años de educación	7,1	5,11	6,7	4,93	7,4	5,22	0	19
Máxima educación de los padres Sin educación	17 %	0,38	18 %	0,39	16 %	0,37	0	1
Primaria incompleta	22 %	0,42	22 %	0,41	22 %	0,42	0	1
Primaria completa	24 %	0,43	25 %	0,43	23 %	0,42	0	1
Secundaria incompleta	5 %	0,22	5 %	0,22	5 %	0,22	0	1
Secundaria completa	18 %	0,38	18 %	0,38	18 %	0,38	0	1

Variable	Total		Mujeres		Hombres		Valores	
	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Min	Max
Superior incompleto	6 %	0,23	5 %	0,22	6 %	0,24	0	1
Superior completo	7 %	0,26	6 %	0,23	8 %	0,28	0	1
Posgrado	1 %	0,11	1 %	0,08	2 %	0,12	0	1
Años de educación	7,5	5,16	7,1	4,98	7,7	5,28	0	19
Alguno de sus padres fue/es dueño o socio de un negocio/empresa	17 %	0,37	16 %	0,37	18 %	0,38	0	1
Varón	59 %	0,49	0 %	0,00	100 %	0,00	0	1
Edad	41	10,31	40	10,16	41	10,42	25	65

Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta del CAF (2012).

Tabla A2. Estadísticas descriptivas por país, 2012

Países	Argentina						Bolivia						Brasil						Colombia					
	Total		Mujeres		Hombres		Total		Mujeres		Hombres		Total		Mujeres		Hombres		Total		Mujeres		Hombres	
Variable	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD
Emprendedor	35 %	0,48	30 %	0,46	39 %	0,49	53 %	0,50	57 %	0,50	50 %	0,50	42 %	0,49	47 %	0,50	39 %	0,49	37 %	0,48	33 %	0,47	41 %	0,49
Emprendedor - cuenta propia sin empleados	28 %	0,45	21 %	0,41	33 %	0,47	45 %	0,50	53 %	0,50	40 %	0,49	34 %	0,47	41 %	0,49	29 %	0,45	27 %	0,45	26 %	0,44	28 %	0,45
Emprendedor - dueño de firma	6 %	0,23	7 %	0,25	5 %	0,22	8 %	0,27	4 %	0,21	10 %	0,30	8 %	0,27	6 %	0,23	10 %	0,30	10 %	0,30	7 %	0,25	12 %	0,33
Emprendedor inicialmente desempleado	2 %	0,14	1 %	0,09	3 %	0,16	3 %	0,16	2 %	0,15	3 %	0,17	3 %	0,16	3 %	0,18	2 %	0,15	3 %	0,16	4 %	0,20	2 %	0,12
Emprendedor por necesidad	6 %	0,23	6 %	0,24	6 %	0,23	17 %	0,38	23 %	0,42	13 %	0,34	17 %	0,37	20 %	0,40	14 %	0,35	13 %	0,34	12 %	0,33	13 %	0,34
Emprendedor innovador	12 %	0,33	14 %	0,34	11 %	0,32	22 %	0,41	20 %	0,40	23 %	0,42	18 %	0,39	17 %	0,38	19 %	0,39	14 %	0,34	12 %	0,33	15 %	0,36
Emprendedor por oportunidad	25 %	0,43	21 %	0,41	28 %	0,45	33 %	0,47	31 %	0,46	34 %	0,47	24 %	0,43	25 %	0,44	24 %	0,43	22 %	0,41	19 %	0,39	25 %	0,43
Educación																								
Sin educación	0 %	0,00	0 %	0,00	0 %	0,00	2 %	0,14	4 %	0,19	1 %	0,10	2 %	0,15	2 %	0,14	2 %	0,16	1 %	0,10	2 %	0,13	0 %	0,06
Primaria incompleta	5 %	0,21	7 %	0,26	3 %	0,18	15 %	0,36	19 %	0,39	13 %	0,34	22 %	0,42	23 %	0,42	22 %	0,41	5 %	0,22	6 %	0,23	5 %	0,22
Primaria completa	19 %	0,39	8 %	0,27	27 %	0,44	7 %	0,25	8 %	0,27	6 %	0,24	13 %	0,33	12 %	0,32	14 %	0,34	12 %	0,32	16 %	0,37	8 %	0,27
Secundaria incompleta	28 %	0,45	29 %	0,45	27 %	0,44	16 %	0,36	16 %	0,37	16 %	0,36	7 %	0,25	5 %	0,22	8 %	0,26	10 %	0,30	11 %	0,32	9 %	0,29
Secundaria completa	17 %	0,38	15 %	0,36	18 %	0,39	23 %	0,42	23 %	0,42	22 %	0,42	39 %	0,49	43 %	0,50	37 %	0,48	32 %	0,47	32 %	0,47	32 %	0,47
Superior incompleto	21 %	0,40	27 %	0,45	16 %	0,37	18 %	0,39	16 %	0,37	20 %	0,40	7 %	0,26	5 %	0,21	9 %	0,28	24 %	0,42	20 %	0,40	26 %	0,44
Superior completo	7 %	0,26	9 %	0,29	6 %	0,23	14 %	0,35	12 %	0,32	16 %	0,37	8 %	0,28	10 %	0,30	7 %	0,26	13 %	0,34	10 %	0,31	15 %	0,36
Posgrado	3 %	0,18	4 %	0,19	3 %	0,18	4 %	0,21	3 %	0,17	5 %	0,23	1 %	0,12	1 %	0,10	2 %	0,13	4 %	0,19	3 %	0,18	4 %	0,20
Años de educación	11,0	3,86	11,7	3,98	10,6	3,71	11,3	4,79	10,4	4,92	11,8	4,62	9,9	4,53	9,9	4,49	9,9	4,56	12,2	3,96	11,6	4,08	12,7	3,80
Educación de la madre																								
Sin educación	7 %	0,25	5 %	0,23	8 %	0,27	26 %	0,44	29 %	0,46	23 %	0,42	32 %	0,47	31 %	0,46	32 %	0,47	8 %	0,28	11 %	0,31	6 %	0,24
Primaria incompleta	19 %	0,40	17 %	0,37	21 %	0,41	32 %	0,47	28 %	0,45	35 %	0,48	29 %	0,45	30 %	0,46	28 %	0,45	20 %	0,40	22 %	0,41	18 %	0,38
Primaria completa	46 %	0,50	48 %	0,50	45 %	0,50	11 %	0,31	11 %	0,32	11 %	0,31	18 %	0,38	20 %	0,40	17 %	0,37	35 %	0,48	37 %	0,48	33 %	0,47
Secundaria incompleta	5 %	0,21	5 %	0,21	5 %	0,21	7 %	0,26	7 %	0,26	7 %	0,26	2 %	0,13	2 %	0,13	2 %	0,13	8 %	0,27	7 %	0,26	8 %	0,28
Secundaria completa	13 %	0,34	14 %	0,35	12 %	0,33	15 %	0,36	15 %	0,36	15 %	0,36	13 %	0,34	14 %	0,35	13 %	0,33	16 %	0,37	10 %	0,30	21 %	0,41
Superior incompleto	5 %	0,22	6 %	0,23	5 %	0,21	5 %	0,22	5 %	0,23	5 %	0,22	3 %	0,17	1 %	0,08	5 %	0,21	8 %	0,27	9 %	0,28	7 %	0,26
Superior completo	4 %	0,20	5 %	0,21	4 %	0,18	3 %	0,17	3 %	0,18	3 %	0,17	3 %	0,18	2 %	0,14	4 %	0,21	4 %	0,19	4 %	0,19	4 %	0,19
Posgrado	1 %	0,10	1 %	0,10	1 %	0,09	0 %	0,06	1 %	0,07	0 %	0,05	0 %	0,05	0 %	0,00	0 %	0,06	2 %	0,13	0 %	0,06	3 %	0,17
Años de educación	7,6	4,05	8,0	4,08	7,3	4,01	6,0	4,98	5,9	5,13	6,1	4,89	5,3	4,87	5,0	4,41	5,6	5,18	8,0	4,46	7,3	4,38	8,6	4,44
Educación del padre																								
Sin educación	6 %	0,23	5 %	0,22	6 %	0,24	21 %	0,41	23 %	0,42	20 %	0,40	30 %	0,46	31 %	0,46	29 %	0,45	9 %	0,29	12 %	0,33	7 %	0,25
Primaria incompleta	22 %	0,42	26 %	0,44	20 %	0,40	29 %	0,45	26 %	0,44	30 %	0,46	30 %	0,46	30 %	0,46	31 %	0,46	17 %	0,38	21 %	0,41	14 %	0,35
Primaria completa	45 %	0,50	38 %	0,49	50 %	0,50	11 %	0,31	11 %	0,31	11 %	0,31	17 %	0,37	18 %	0,38	16 %	0,36	36 %	0,48	40 %	0,49	32 %	0,47
Secundaria incompleta	5 %	0,21	7 %	0,25	4 %	0,18	7 %	0,25	6 %	0,24	7 %	0,26	1 %	0,12	1 %	0,10	2 %	0,13	8 %	0,28	7 %	0,26	9 %	0,29
Secundaria completa	14 %	0,35	14 %	0,35	13 %	0,34	19 %	0,39	19 %	0,39	19 %	0,39	12 %	0,33	15 %	0,36	10 %	0,30	15 %	0,36	9 %	0,29	20 %	0,40
Superior incompleto	4 %	0,21	4 %	0,19	5 %	0,22	6 %	0,25	8 %	0,27	6 %	0,23	3 %	0,16	3 %	0,16	3 %	0,16	7 %	0,26	6 %	0,24	8 %	0,27
Superior completo	4 %	0,19	6 %	0,24	2 %	0,15	6 %	0,23	5 %	0,23	6 %	0,24	7 %	0,25	2 %	0,15	10 %	0,30	4 %	0,20	4 %	0,20	4 %	0,20
Posgrado	0 %	0,03	0 %	0,04	0 %	0,00	1 %	0,12	2 %	0,14	1 %	0,11	0 %	0,06	0 %	0,00	1 %	0,08	3 %	0,18	1 %	0,09	5 %	0,22
Años de educación	7,5	3,86	7,7	4,11	7,4	3,67	7,1	5,39	7,1	5,57	7,0	5,27	5,7	5,16	5,2	4,69	6,0	5,47	8,1	4,69	7,1	4,40	9,0	4,76
Máxima educación de los padres																								
Sin educación	4 %	0,20	3 %	0,17	5 %	0,22	20 %	0,40	22 %	0,42	18 %	0,38	27 %	0,45	28 %	0,45	27 %	0,44	8 %	0,26	10 %	0,31	5 %	0,22
Primaria incompleta	18 %	0,39	17 %	0,38	19 %	0,40	28 %	0,45	26 %	0,44	30 %	0,46	27 %	0,45	27 %	0,45	28 %	0,45	16 %	0,37	18 %	0,39	15 %	0,35
Primaria completa	45 %	0,50	45 %	0,50	45 %	0,50	11 %	0,31	11 %	0,32	11 %	0,31	18 %	0,38	19 %	0,40	17 %	0,37	35 %	0,48	39 %	0,49	31 %	0,46
Secundaria incompleta	5 %	0,22	5 %	0,22	5 %	0,23	8 %	0,27	7 %	0,25	9 %	0,28	2 %	0,14	2 %	0,14	2 %	0,13	8 %	0,27	7 %	0,26	9 %	0,28

Países	Argentina						Bolivia						Brasil						Colombia					
	Total		Mujeres		Hombres		Total		Mujeres		Hombres		Total		Mujeres		Hombres		Total		Mujeres		Hombres	
	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD
Secundaria completa	15 %	0,36	15 %	0,36	15 %	0,36	19 %	0,39	19 %	0,39	18 %	0,39	15 %	0,36	19 %	0,39	13 %	0,34	16 %	0,36	10 %	0,31	20 %	0,40
Superior incompleto	6 %	0,23	6 %	0,25	5 %	0,22	7 %	0,26	8 %	0,27	7 %	0,25	3 %	0,17	2 %	0,14	3 %	0,18	9 %	0,29	9 %	0,28	9 %	0,29
Superior completo	5 %	0,22	7 %	0,25	4 %	0,19	6 %	0,24	5 %	0,22	6 %	0,25	7 %	0,25	3 %	0,17	10 %	0,30	5 %	0,22	6 %	0,23	5 %	0,21
Posgrado	1 %	0,10	1 %	0,11	1 %	0,09	2 %	0,12	2 %	0,13	1 %	0,11	0 %	0,07	0 %	0,00	1 %	0,09	4 %	0,19	1 %	0,08	6 %	0,24
Años de educación	8,1	4,02	8,5	4,15	7,8	3,90	7,2	5,38	7,2	5,52	7,3	5,29	6,1	5,24	5,7	4,77	6,4	5,57	8,6	4,74	7,7	4,59	9,3	4,75
Alguno de sus padres fue/es dueño o socio de un negocio/empresa																								
	19 %	0,40	15 %	0,36	22 %	0,42	17 %	0,37	17 %	0,38	17 %	0,37	14 %	0,34	14 %	0,34	13 %	0,34	21 %	0,40	17 %	0,37	24 %	0,43
Varón	59 %	0,49	0 %	0,00	100 %	0,00	60 %	0,49	0 %	0,00	100 %	0,00	57 %	0,50	0 %	0,00	100 %	0,00	55 %	0,50	0 %	0,00	100 %	0,00
Edad	42	10,93	41	10,99	43	10,83	40	10,30	40	10,13	40	10,42	41	10,29	40	10,12	41	10,41	40	10,11	40	10,17	39	10,07

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta del CAF (2012).

Tabla A2 (cont.). Estadísticas descriptivas por país, 2012

Países	Ecuador						Perú						Uruguay					
	Total		Mujeres		Hombres		Total		Mujeres		Hombres		Total		Mujeres		Hombres	
	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD
Emprendedor	46 %	0,50	54 %	0,50	41 %	0,49	50 %	0,50	48 %	0,50	51 %	0,50	32 %	0,47	30 %	0,46	34 %	0,48
Emprendedor - cuenta propia sin empleados	38 %	0,49	45 %	0,50	35 %	0,48	41 %	0,49	41 %	0,49	40 %	0,49	23 %	0,42	23 %	0,42	22 %	0,42
Emprendedor - dueño de firma	8 %	0,27	9 %	0,29	7 %	0,25	10 %	0,30	7 %	0,26	11 %	0,32	10 %	0,30	8 %	0,27	12 %	0,32
Emprendedor inicialmente desempleado	4 %	0,20	4 %	0,20	4 %	0,20	4 %	0,19	1 %	0,07	5 %	0,23	3 %	0,17	2 %	0,15	4 %	0,19
Emprendedor por necesidad	18 %	0,39	18 %	0,39	18 %	0,39	16 %	0,36	16 %	0,37	15 %	0,36	16 %	0,37	17 %	0,37	16 %	0,37
Emprendedor innovador	22 %	0,42	30 %	0,46	18 %	0,38	22 %	0,41	19 %	0,39	24 %	0,43	6 %	0,23	5 %	0,21	6 %	0,24
Emprendedor por oportunidad	27 %	0,44	35 %	0,48	22 %	0,41	32 %	0,47	29 %	0,46	33 %	0,47	15 %	0,36	13 %	0,34	16 %	0,37
Educación																		
Sin educación	0 %	0,03	0 %	0,00	0 %	0,03	0 %	0,06	1 %	0,09	0 %	0,02	0 %	0,04	0 %	0,00	0 %	0,06
Primaria incompleta	2 %	0,15	3 %	0,18	2 %	0,12	2 %	0,14	4 %	0,20	1 %	0,09	3 %	0,18	3 %	0,16	4 %	0,20
Primaria completa	14 %	0,34	15 %	0,35	13 %	0,34	6 %	0,23	10 %	0,31	3 %	0,17	17 %	0,37	12 %	0,32	21 %	0,41
Secundaria incompleta	14 %	0,35	13 %	0,33	15 %	0,36	7 %	0,26	7 %	0,25	8 %	0,27	33 %	0,47	32 %	0,47	34 %	0,47
Secundaria completa	38 %	0,49	35 %	0,48	40 %	0,49	30 %	0,46	23 %	0,42	33 %	0,47	14 %	0,35	15 %	0,35	13 %	0,34
Superior incompleto	16 %	0,37	17 %	0,38	16 %	0,37	35 %	0,48	32 %	0,47	36 %	0,48	22 %	0,42	28 %	0,45	17 %	0,38
Superior completo	15 %	0,36	17 %	0,37	14 %	0,35	17 %	0,38	19 %	0,39	16 %	0,37	8 %	0,27	8 %	0,27	8 %	0,28
Posgrado	0 %	0,07	0 %	0,07	0 %	0,06	3 %	0,17	3 %	0,17	3 %	0,17	2 %	0,15	3 %	0,17	2 %	0,13
Años de educación	12,0	3,49	12,1	3,68	12,0	3,38	13,3	3,30	12,9	3,89	13,6	2,90	11,1	3,72	11,7	3,70	10,6	3,67
Educación de la madre																		
Sin educación	9 %	0,29	9 %	0,29	10 %	0,29	13 %	0,33	16 %	0,37	11 %	0,31	3 %	0,17	4 %	0,20	2 %	0,13
Primaria incompleta	16 %	0,37	18 %	0,38	15 %	0,36	15 %	0,35	15 %	0,36	15 %	0,35	18 %	0,39	13 %	0,34	23 %	0,42
Primaria completa	38 %	0,49	36 %	0,48	39 %	0,49	24 %	0,43	21 %	0,40	26 %	0,44	39 %	0,49	39 %	0,49	38 %	0,49
Secundaria incompleta	11 %	0,31	13 %	0,33	10 %	0,30	8 %	0,27	10 %	0,29	7 %	0,26	11 %	0,31	13 %	0,34	9 %	0,29
Secundaria completa	20 %	0,40	17 %	0,38	21 %	0,41	23 %	0,42	20 %	0,40	24 %	0,43	14 %	0,34	12 %	0,33	15 %	0,36
Superior incompleto	2 %	0,16	4 %	0,20	1 %	0,12	9 %	0,29	9 %	0,28	9 %	0,29	11 %	0,31	12 %	0,32	10 %	0,30
Superior completo	4 %	0,19	3 %	0,17	4 %	0,20	9 %	0,29	10 %	0,30	9 %	0,28	4 %	0,20	6 %	0,24	3 %	0,16
Posgrado	0 %	0,00	0 %	0,00	0 %	0,00	0 %	0,05	0 %	0,07	0 %	0,03	0 %	0,04	0 %	0,06	0 %	0,00
Años de educación	7,6	4,01	7,6	4,00	7,7	4,03	8,6	5,07	8,4	5,37	8,8	4,89	8,5	4,02	8,7	4,21	8,2	3,86

Países	Ecuador						Perú						Uruguay						
	Total		Mujeres		Hombres		Total		Mujeres		Hombres		Total		Mujeres		Hombres		
	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	Media	SD	
Educación del padre																			
Sin educación	8 %	0,27	7 %	0,25	9 %	0,28	6 %	0,25	9 %	0,29	5 %	0,22	4 %	0,19	5 %	0,21	3 %	0,16	
Primaria incompleta	14 %	0,35	16 %	0,37	13 %	0,34	16 %	0,36	13 %	0,34	17 %	0,37	22 %	0,41	15 %	0,36	27 %	0,44	
Primaria completa	37 %	0,48	37 %	0,48	37 %	0,48	22 %	0,41	23 %	0,42	20 %	0,40	33 %	0,47	33 %	0,47	33 %	0,47	
Secundaria incompleta	10 %	0,30	11 %	0,32	10 %	0,29	8 %	0,27	9 %	0,29	8 %	0,27	11 %	0,31	13 %	0,34	9 %	0,29	
Secundaria completa	23 %	0,42	21 %	0,41	24 %	0,43	26 %	0,44	22 %	0,41	28 %	0,45	13 %	0,34	15 %	0,36	11 %	0,31	
Superior incompleto	3 %	0,18	4 %	0,20	3 %	0,17	10 %	0,30	9 %	0,29	10 %	0,30	11 %	0,32	9 %	0,29	13 %	0,34	
Superior completo	4 %	0,20	5 %	0,21	4 %	0,20	11 %	0,31	12 %	0,33	10 %	0,31	6 %	0,23	8 %	0,27	4 %	0,20	
Posgrado	0 %	0,04	0 %	0,00	0 %	0,05	1 %	0,12	2 %	0,12	1 %	0,12	1 %	0,10	2 %	0,14	0 %	0,06	
Años de educación	8,1	4,09	8,1	4,00	8,1	4,14	9,6	4,88	9,4	5,10	9,7	4,76	8,5	4,36	9,0	4,48	8,2	4,25	
Máxima educación de los padres																			
Sin educación	7 %	0,26	6 %	0,24	8 %	0,27	6 %	0,23	8 %	0,27	5 %	0,21	2 %	0,15	3 %	0,17	1 %	0,12	
Primaria incompleta	13 %	0,34	14 %	0,35	13 %	0,33	15 %	0,36	14 %	0,35	16 %	0,36	15 %	0,36	10 %	0,30	19 %	0,40	
Primaria completa	37 %	0,48	36 %	0,48	37 %	0,48	21 %	0,41	21 %	0,41	22 %	0,41	36 %	0,48	36 %	0,48	35 %	0,48	
Secundaria incompleta	10 %	0,30	13 %	0,34	8 %	0,27	7 %	0,26	8 %	0,27	7 %	0,26	12 %	0,33	15 %	0,36	10 %	0,29	
Secundaria completa	24 %	0,43	21 %	0,41	26 %	0,44	26 %	0,44	24 %	0,43	28 %	0,45	12 %	0,32	11 %	0,31	13 %	0,33	
Superior incompleto	3 %	0,18	5 %	0,22	3 %	0,16	10 %	0,30	10 %	0,30	10 %	0,30	15 %	0,35	13 %	0,33	16 %	0,37	
Superior completo	5 %	0,22	5 %	0,23	5 %	0,22	13 %	0,33	14 %	0,35	12 %	0,33	7 %	0,26	10 %	0,30	5 %	0,22	
Posgrado	0 %	0,04	0 %	0,00	0 %	0,05	1 %	0,12	1 %	0,12	1 %	0,12	1 %	0,10	2 %	0,13	0 %	0,06	
Años de educación	8,3	4,13	8,4	4,06	8,3	4,18	9,9	4,90	9,7	5,10	9,9	4,79	9,2	4,30	9,5	4,40	8,9	4,21	
Algún de sus padres fue/es dueño o socio de un negocio/empresa																			
	18 %	0,39	20 %	0,40	17 %	0,38	22 %	0,41	20 %	0,40	23 %	0,42	23 %	0,42	24 %	0,43	21 %	0,41	
Varón	63 %	0,48	0 %	0,00	100 %	0,00	64 %	0,48	0 %	0,00	100 %	0,00	54 %	0,50	0 %	0,00	100 %	0,00	
Edad	39	9,95	39	9,69	40	10,11	40	10,13	40	9,85	40	10,30	41	10,90	42	10,72	41	11,07	

Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta del CAF (2012).

Tabla A3. Distribución de niveles educativos en cada grupo de emprendedores (varones y mujeres)

Variable	Emprendedor	Emprendedor - cuenta propia sin empleados	Emprendedor - dueño de firma	Emprendedor inicialmente desempleado	Emprendedor por necesidad	Emprendedor innovador	Emprendedor por oportunidad
Sin educación	2 %	2 %	0 %	0 %	1 %	3 %	2 %
Primaria incompleta	16 %	18 %	7 %	26 %	19 %	13 %	15 %
Primaria completa	14 %	14 %	13 %	22 %	14 %	12 %	13 %
Secundaria incompleta	11 %	12 %	7 %	16 %	13 %	10 %	10 %
Secundaria completa	32 %	32 %	31 %	23 %	33 %	34 %	32 %
Superior incompleto	14 %	13 %	18 %	9 %	11 %	13 %	15 %
Superior completo	9 %	7 %	16 %	4 %	7 %	10 %	10 %
Posgrado	2 %	1 %	7 %	0 %	1 %	4 %	3 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta del CAF (2012).

Tabla A4. Estimaciones del modelo de probabilidad lineal de ser emprendedora por país

Variables	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
	Argentina		Bolivia		Brasil		Colombia		Ecuador		Perú		Uruguay	
	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI
Años de educación	0,0142 [0,027]	-1,6324 [3,670]	-0,0175 [0,012]	-0,1204 [0,069]*	-0,0069 [0,022]	0,0837 [0,131]	-0,0027 [0,018]	0,0778 [0,171]	-0,0502 [0,021]**	0,0276 [0,203]	-0,0540 [0,020]***	-0,2146 [0,167]	0,0224 [0,028]	0,7233 [0,875]
Años de educación al cuadrado		0,0672 [0,149]		0,0047 [0,003]		-0,0045 [0,007]		-0,0035 [0,007]		-0,0033 [0,009]		0,0068 [0,007]		-0,0274 [0,034]
Padre o madre fue/es dueño o socio de un negocio/ empresa	0,1316 [0,115]	0,4890 [1,016]	0,1218 [0,082]	0,1437 [0,084]*	0,1274 [0,105]	0,1106 [0,105]	0,3984 [0,089]***	0,4199 [0,094]***	0,3370 [0,075]***	0,3366 [0,074]***	0,0022 [0,115]	0,0160 [0,121]	0,0458 [0,111]	-0,1324 [0,288]
Preferencia por alternativa con ingresos inciertos	0,1482 [0,099]	0,1836 [0,332]	0,1167 [0,070]*	0,1302 [0,071]*	0,1085 [0,072]	0,1019 [0,073]	0,0840 [0,094]	0,0643 [0,092]	0,0508 [0,082]	0,0413 [0,081]	0,0905 [0,086]	0,1025 [0,094]	0,1997 [0,105]*	0,2202 [0,117]*
Edad	0,0247 [0,034]	0,0033 [0,151]	0,0308 [0,027]	0,0428 [0,027]	0,0140 [0,026]	0,0124 [0,026]	-0,0186 [0,028]	-0,0218 [0,030]	0,0354 [0,027]	0,0335 [0,027]	0,0329 [0,033]	0,0237 [0,037]	0,0920 [0,037]**	0,1412 [0,085]*
Edad al cuadrado	-0,0002 [0,000]	0,0001 [0,002]	-0,0003 [0,000]	-0,0005 [0,000]	-0,0001 [0,000]	-0,0001 [0,000]	0,0003 [0,000]	0,0003 [0,000]	-0,0003 [0,000]	-0,0002 [0,000]	-0,0004 [0,000]	-0,0003 [0,000]	-0,0010 [0,000]**	-0,0016 [0,001]
Controles de familia	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	208	208	233	233	264	264	201	201	250	250	243	243	236	236
R-cuadrado	0,137		0,178	0,136	0,126	0,109	0,185	0,148	0,217	0,253	0,295	0,217	0,087	
Prueba F primera etapa (años de educación)	37,25	19,6	77,51	40,13	31,03	21,45	55,17	30,49	55,43	38,85	86,72	45,68	42,87	21,44
Prueba F primera etapa (años de educación al cuadrado)		19,24		48,17		20,7		35,22		35,21		50,17		22,97

Nota. Errores estándar robustos en corchetes. *** significativo al 1 %, ** significativo al 5 %, * significativo al 10 %.
Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta del CAF (2012).

Tabla A5. Estimaciones del modelo de probabilidad lineal según tipo de emprendedora por país. Tipo de emprendedora vs. trabajadora asalariada

Variables	Argentina						Bolivia					
	Emprendedora - cuenta propia sin empleados		Emprendedora por necesidad		Emprendedora por oportunidad		Emprendedora - cuenta propia sin empleados		Emprendedora por necesidad		Emprendedora por oportunidad	
	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	
Años de educación	0,014	-4,508	-0,008	0,293	0,042	5,712	-0,023	-0,097	-0,016	-0,011	-0,014	-0,239
	[0,032]	[24,465]	[0,019]	[0,840]	[0,026]	[43,456]	[0,013]*	[0,074]	[0,014]	[0,079]	[0,017]	[0,127]*
Años de educación al cuadrado		0,181		-0,013		-0,226		0,003		0,000		0,010
		[0,980]		[0,035]		[1,735]		[0,003]		[0,004]		[0,005]*
Padre o madre fue/es dueño o socio de un negocio/empresa	0,169	0,974	-0,006	-0,031	0,106	-1,408	0,127	0,139	0,155	0,155	0,098	0,122
	[0,112]	[4,869]	[0,058]	[0,124]	[0,108]	[10,941]	[0,088]	[0,089]	[0,097]	[0,097]	[0,092]	[0,096]
Preferencia por alternativa con ingresos inciertos	0,094	0,954	-0,103	-0,135	0,185	-0,285	0,094	0,111	0,031	0,029	0,165	0,160
	[0,092]	[5,196]	[0,063]	[0,146]	[0,095]*	[3,205]	[0,073]	[0,074]	[0,094]	[0,100]	[0,079]**	[0,084]*
Controles por edad	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Controles de familia	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	193	193	158	158	186	186	222	222	150	150	178	178
R-cuadrado	0,150		0,087		0,261		0,185	0,155	0,171	0,170	0,186	0,011
Prueba F primera etapa (años de educación)	30,21	16,58	22,1	12,18	31,76	16,56	64,25	32,91	60,22	33,45	51,53	28,42
Prueba F primera etapa (años de educación al cuadrado)		17,08		11,96		16,6		39,66		38,4		36,36

Nota. Errores estándar robustos en corchetes. *** significativo al 1 %, ** significativo al 5 %, * significativo al 10 %.
Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta del CAF (2012).

Tabla A5 (cont.). Estimaciones del modelo de probabilidad lineal según tipo de emprendedora por país. Tipo de emprendedora vs. trabajadora asalariada

Variables	Brasil						Colombia					
	Emprendedora - cuenta propia sin empleados		Emprendedora por necesidad		Emprendedora por oportunidad		Emprendedora - cuenta propia sin empleados		Emprendedora por necesidad		Emprendedora por oportunidad	
	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	
Años de educación	-0,020	0,081	-0,019	-0,025	0,003	0,064	-0,014	0,082	-0,023	0,604	0,017	0,016
	[0,020]	[0,120]	[0,023]	[0,114]	[0,020]	[0,135]	[0,019]	[0,175]	[0,019]	[0,412]	[0,017]	[0,167]
Años de educación al cuadrado		-0,005		0,000		-0,003		-0,004		-0,026		0,000
		[0,006]		[0,005]		[0,007]		[0,008]		[0,017]		[0,007]
Padre o madre emprendedor	0,112	0,093	0,048	0,048	0,176	0,164	0,367	0,385	0,346	0,435	0,352	0,351
	[0,097]	[0,094]	[0,104]	[0,108]	[0,121]	[0,123]	[0,096]***	[0,093]***	[0,111]***	[0,172]**	[0,103]***	[0,143]**
Preferencia por ingresos inciertos	0,114	0,109	-0,061	-0,061	0,204	0,198	0,065	0,043	0,236	0,076	-0,033	-0,032
	[0,071]	[0,072]	[0,071]	[0,072]	[0,077]***	[0,079]**	[0,100]	[0,098]	[0,097]**	[0,146]	[0,077]	[0,074]
Controles por edad	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Controles de familia	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	250	250	197	197	206	206	185	185	156	156	168	168
R-cuadrado	0,144	0,120	0,108	0,107	0,160	0,146	0,181	0,159	0,210		0,223	0,224
Prueba F primera etapa (años de educación)	32,75	21,18	19,72	11,35	26,18	17,76	43,23	23,75	33,26	16,61	43,88	24,32
Prueba F primera etapa (años de educ. al cuadrado)		21,08		11,97		17,15		28,14		16,94		30,5

Nota. Errores estándar robustos en corchetes. *** significativo al 1 %, ** significativo al 5 %, * significativo al 10 %.
Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta del CAF (2012).

Tabla A5 (cont.). Estimaciones del modelo de probabilidad lineal según tipo de emprendedora por país. Tipo de emprendedora vs. trabajadora asalariada

Variables	Ecuador						Perú					
	Emprendedora - cuenta propia sin empleados		Emprendedora por necesidad		Emprendedora por oportunidad		Emprendedora - cuenta propia sin empleados		Emprendedora por necesidad		Emprendedora por oportunidad	
	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI
Años de educación	-0,039	0,016	-0,027	0,005	-0,056	0,035	-0,067	-0,126	-0,072	-0,308	-0,048	-0,295
	[0,022]*	[0,195]	[0,016]*	[0,243]	[0,022]**	[0,157]	[0,019]***	[0,129]	[0,023]***	[0,161]*	[0,024]**	[0,213]
Años de educación al cuadrado		-0,002		-0,001		-0,004		0,002		0,010		0,010
		[0,009]		[0,010]		[0,007]		[0,006]		[0,006]		[0,009]
Padre o madre emprendedor	0,315	0,311	0,452	0,448	0,245	0,247	-0,063	-0,060	0,005	0,034	-0,008	0,001
	[0,081]***	[0,082]***	[0,096]***	[0,102]***	[0,089]***	[0,087]***	[0,108]	[0,109]	[0,124]	[0,125]	[0,122]	[0,128]
Preferencia por ingresos inciertos	0,027	0,022	-0,014	-0,017	0,134	0,123	0,048	0,050	0,022	0,025	0,152	0,151
	[0,090]	[0,088]	[0,094]	[0,098]	[0,103]	[0,101]	[0,082]	[0,084]	[0,096]	[0,104]	[0,090]*	[0,101]
Controles por edad	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Controles de familia	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	224	224	159	159	202	202	223	223	175	175	192	192
R-cuadrado	0,213	0,241	0,243	0,254	0,252	0,297	0,319	0,302	0,307	0,173	0,335	0,264
Prueba F primera etapa (años de educación)	49,64	37,47	37,64	33,58	54,65	33,76	61,63	31,08	42,81	21,35	55,99	30,29
Prueba F primera etapa (años de educ. al cuadrado)		33,34		35,64		30,91		34,83		24,68		32,33

Nota. Errores estándar robustos en corchetes. *** significativo al 1%, ** significativo al 5%, * significativo al 10%.

Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta del CAF (2012).

Tabla A5 (cont.). Estimaciones del modelo de probabilidad lineal según tipo de emprendedora por país. Tipo de emprendedora vs. trabajadora asalariada

Variables	Uruguay					
	Emprendedora - cuenta propia sin empleados		Emprendedora por necesidad		Emprendedora por oportunidad	
	VI	VI	VI	VI	VI	VI
Años de educación	0,017	1,294	0,015	0,361	0,005	0,983
	[0,025]	[1,456]	[0,027]	[0,694]	[0,015]	[1,020]
Años de educación al cuadrado		-0,050		-0,014		-0,038
		[0,057]		[0,027]		[0,039]
Padre o madre emprendedor	0,082	-0,158	0,059	-0,032	0,059	-0,164
	[0,104]	[0,331]	[0,104]	[0,226]	[0,080]	[0,294]
Preferencia por ingresos inciertos	0,201	0,308	-0,007	0,040	0,305	0,363
	[0,109]*	[0,187]*	[0,112]	[0,165]	[0,097]***	[0,129]***
Controles por edad	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Controles de familia	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	221	221	203	203	205	205
R-cuadrado	0,117		0,050		0,270	
Prueba F primera etapa (años de educación)	52,13	26,04	34,28	17,15	50,8	27,15
Prueba F primera etapa (años de educ. al cuadrado)		26,34		18,69		27,41

Nota. Errores estándar robustos en corchetes. *** significativo al 1%, ** significativo al 5%, * significativo al 10%.

Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta del CAF (2012).

Tabla A6. Estimaciones del modelo de probabilidad lineal según tipo de emprendedor. Hombres. Tipo emprendedor vs. trabajador asalariado

Variables	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	VI	VI	VI	VI	VI
	Emprendedor cuenta propia sin empleados	Emprendedor inicialmente desempleado	Emprendedor por necesidad	Emprendedor por oportunidad	Emprendedor innovador
Años de educación	-0,1133 [0,039]***	-0,0335 [0,030]	-0,0195 [0,065]	-0,1800 [0,025]***	-0,2171 [0,026]***
Años de educación al cuadrado	0,0035 [0,002]**	0,0009 [0,002]	-0,0006 [0,003]	0,0070 [0,001]***	0,0088 [0,001]***
Padre o madre fue/es dueño o socio de un negocio/empresa	0,1287 [0,049]***	-0,0081 [0,010]	0,0766 [0,044]*	0,1573 [0,045]***	0,1647 [0,048]***
Preferencia por alternativa con ingresos inciertos	0,1930 [0,030]***	0,0370 [0,016]**	0,1150 [0,021]***	0,2441 [0,029]***	0,1914 [0,027]***
Edad	0,0304 [0,016]*	0,0082 [0,006]	0,0315 [0,007]***	0,0123 [0,014]	0,0162 [0,010]
Edad al cuadrado	-0,0003 [0,000]	-0,0001 [0,000]	-0,0004 [0,000]***	-0,0001 [0,000]	-0,0002 [0,000]
Dummies por país	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Controles de familia	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Observaciones	2146	1450	1714	1982	1781
R-cuadrado	0,06		0,031	0,003	
Prueba F primera etapa (años de educación)	259,8	174,7	191,3	183,2	331,6
Prueba F primera etapa (años de educación al cuadrado)	207,3	266,7	262	313,1	665,5

Nota. Errores estándar por clúster por país en corchetes. *** significativo al 1 %, ** significativo al 5 %, * significativo al 10 %.

Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta del CAF (2012).