

La revista que ponemos hoy a disposición de la comunidad académica recoge algunos de los documentos más relevantes que fueron presentados en la convocatoria para enviar artículos, *Call for Papers*, realizada en el marco del Simposio “Análisis y propuestas creativas ante los retos del nuevo entorno empresarial”, el cual se llevó a cabo los pasados 15 y 16 de octubre, con ocasión de la celebración de los 30 años de la Universidad Icesi, los 30 años de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y los 25 años de la revista académica, **Estudios Gerenciales**.

Como resultado de esta convocatoria, se recibieron 60 artículos científicos, de los cuales se seleccionaron 24 para presentación durante los días del Simposio, en sesiones simultáneas de finanzas, organizaciones, mercadeo y negocios internacionales, economía y creación de empresa. Igualmente, entre estos trabajos se escogieron los nueve artículos que se encontraban en un estado ideal de publicación, los cuales, luego de pasar por el proceso de evaluación de los pares académicos de nuestra revista, conformarían la presente edición especial. Por este motivo, al pie de página de cada artículo se introduce la sesión simultánea en la que participó, a la vez que los invitamos a revisar la sección final de esta revista, en donde se incluye la programación académica que tuvimos durante estos días. Algunos

de los artículos fueron igualmente seleccionados pero dado que requerían de algunas correcciones, serán publicados en próximas ediciones de **Estudios Gerenciales** a publicarse en el 2010.

Es importante el objetivo principal del Simposio, pues sobre este eje se alinearon cada uno de los artículos que fueron seleccionados tanto para su presentación durante los días del evento como para la publicación en la Edición Especial de la Revista. En términos generales, el tema central del Simposio surgió como una respuesta a las dificultades económicas y de las organizaciones que se vivieron en los últimos meses de 2008 y durante el año 2009. Como resultado, la propuesta de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, era la de ofrecer un espacio de discusión para la comunidad en general, sobre cuáles eran los análisis que se estaban desarrollando en torno al problema y más relevante aún, cuáles eran las propuestas que se habían o estaban implementando con el objetivo de superar estas dificultades. Esto debería ser visto desde todas las ramas de la administración y la economía, y por esto consideramos pertinente la organización del evento en sesiones simultáneas.

En este orden de ideas, la presente edición cuenta con cuatro documentos presentados en la sesión simultánea de finanzas, dos de la sesión de orga-

nizaciones, dos de la sesión de creación de empresa y uno de la sesión de mercadeo y negocios internacionales. De estos, 44% provienen de autores internacionales y el restante 56% está conformado por investigadores de las universidades más importantes de Bogotá, Cartagena y Cali.

En la sesión de artículos en creación de empresa, se cuenta con la participación de la profesora Ruth Esperanza Román, quien con su artículo “El rol del capital social del emprendedor en la expansión exitosa de una start-up. El caso de ‘La Librería de la U’”, introduce el concepto de capital social como uno que debe ser aprovechado y utilizado en las empresas que busquen sobresalir en el futuro. En esta sesión también participaron los profesores Lorenzo Revuelto y Rafael Fernández con su artículo “Análisis y resultados de un modelo de evaluación, apoyo y mejora de proyectos empresariales impulsados por jóvenes emprendedores”, en donde mostraron cómo el apoyo a proyectos de jóvenes empresarios puede ser una herramienta exitosa para llevar a la creación de nuevas empresas, las cuales contribuyen a la innovación, el empleo, el crecimiento económico y la innovación.

En la sesión de organizaciones, se presenta en el segundo artículo el documento de Alex Medina, Evelyn Sepúlveda y Sebastián Rojas, en donde éstos estudiaron diferentes grupos económicos en Chile y las decisiones empresariales a las que sus directores tienen que enfrentarse ante los retos del nuevo entorno empresarial. En este punto es de igual trascendencia el artículo de Diana Marcela Escandón, donde esta introduce un

concepto relativamente nuevo en el medio, el cual es el de las empresas llamadas Born Global, las cuales son pymes con grandes ventas anuales y que en sus dos primeros años de existencia empiezan el proceso de internacionalización. Este modelo de negocio resulta interesante en un entorno cambiante como el vivido en los últimos meses de 2008, en donde es evidente cómo la globalización de las economías ha llevado a que los impactos en un país, afecten a muchas otras economías.

Pasando a la sesión de artículos en finanzas, se estudió ampliamente el concepto de los dividendos potenciales. En uno de ellos, Ignacio Vélez-Pareja y Carlos Magni, analizan cómo la utilización de estos en los flujos de efectivo es una práctica que teórica, económica y empíricamente no está sustentada en la teoría básica de las finanzas. Luego, en otro artículo, los autores Ignacio Vélez-Pareja, Mariano Merlo, David Londoño y Julio Sarmiento, aplican el concepto de los dividendos potenciales a cinco empresas latinoamericanas en su artículo “Potential Dividends and Actual Cash Flows. A Regional Latin American Analysis”, lo que les permitió concluir sobre los costos de agencia que ocasiona el no distribuir los flujos de caja. Seguidamente, Nelson Darío Díaz, presenta el caso de CADAFFE una empresa electricadora venezolana, con el objetivo de identificar indicadores que sirvan para evaluar sus costes y de esta manera tomar decisiones empresariales. Finalmente, Catherine Fayad, Roberto Fortich e Ignacio Vélez-Pareja, presentan un artículo sobre la proyección de la tasa de cambio en Colombia, una de las variables de mayor interés para

determinar el futuro comportamiento de una economía y la cual no podía ser ajena a los temas que fueron objeto de estudio durante el Simposio.

Igualmente, Ana María Arboleda presentó en la sesión sobre mercadeo y negocios internacionales, el artículo: “La actitud del consumidor de acuerdo con la percepción de justicia organizacional”, por medio del cual examinó un caso en donde los consumidores al sentirse identificados con el concepto de justicia de una organización frente a sus quejas, reclamos y demás, sienten o no preferencias hacia la misma. La investigación llama la atención a las empresas sobre la importancia de tomar en cuenta la justicia organizacional como un punto atrayente para los consumidores.

Por último, se presenta el caso de estudio del profesor Luis Berggrun en compañía de la estudiante Virginia Camacho. El caso no fue parte del Simposio pero busca mantener una de las mayores características de la revista, a saber, la utilización de casos aplicados a empresas para ejemplificar el uso de los conceptos teóricos en la práctica. En particular, este caso es de tipo financiero, en

donde se aplicó el modelo de construcción de Markowitz en la creación de portafolios de inversión óptima.

Como resultado de la compilación de estos artículos y el caso de estudio, esperamos que los lectores comprendan de una mejor manera el entorno cambiante al que se enfrentan las empresas internacionalmente. Una de las más importantes conclusiones es la de tomar decisiones teniendo en cuenta que las empresas se encuentran en un entorno globalizado que, aunque trae como consecuencia el aprovechar las ventajas tecnológicas, de conocimiento y de competitividad, también origina una mayor vulnerabilidad a los cambios del entorno y por eso, nuestra Revista aporta nuevas herramientas de análisis y estudio para considerar este contexto, en el ámbito empresarial y académico.

Esperamos contar con sus valiosos aportes y los invitamos a revisar la página de la revista en donde pueden encontrar mayor información sobre los artículos y el Simposio: www.icesi.edu.co/estudios_gerenciales/

Héctor Ochoa
Editor

PALABRAS DE BIENVENIDA AL SIMPOSIO “ANÁLISIS Y PROPUESTAS CREATIVAS ANTE LOS RETOS DEL NUEVO ENTORNO EMPRESARIAL”

15 de octubre de 2009, Universidad Icesi, Cali, Colombia

Estimados invitados, es para mí un honor darles la bienvenida al simposio “*Análisis y propuestas creativas ante los retos del nuevo entorno empresarial*”, el cual hemos realizado en el marco de los treinta años de la Universidad Icesi, de los treinta años de su Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, y de los veinticinco años de su revista académica **Estudios Gerenciales**.

Nos sentimos muy orgullosos de estar celebrando los veinticinco años de la Revista pues es una clara muestra de la sostenibilidad que esta ha tenido en el tiempo y de la relevancia que ha adquirido en el contexto nacional e internacional.

Estudios Gerenciales, a lo largo de sus veinticinco años ha mostrado considerables cambios. En un principio, se denominaba *Publicaciones Icesi*, la cual contenía los documentos de los profesores de todas las áreas de la Universidad. Después, debido al crecimiento de cada una de las facultades de la Universidad, se decidió hacer una revista especializada para las áreas de la administración y la economía, y es allí cuando la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas acoge la revista cambiando hace catorce años su nombre a **Estudios Gerenciales** con ISSN 0123-5923.

Este cambio trajo como consecuencia que la revista hiciera mayores esfuerzos por mejorar su calidad científica y

editorial. En este sentido, la revista ha buscado contar con un comité de expertos que verifique la originalidad y calidad científica de los documentos publicados según las categorizaciones internacionales y de Colciencias. De esta manera hemos logrado integrar un comité científico y editorial conformado en un 67% por miembros externos a Icesi, de los cuales el 50% son internacionales.

Una de las características fundamentales, y que de hecho es objeto de celebración el día de hoy, es la estabilidad de la revista. Durante los veinticinco años de nuestra publicación se han impreso ininterrumpidamente cuatro números anuales, llegando a un acervo de 112 números en la actualidad, los cuales se han distribuido trimestral y gratuitamente entre universidades, empresarios, profesionales, estudiantes y comunidad en general.

En este proceso de mejoramiento continuo ha sido fundamental el papel de los lineamientos establecidos por Colciencias, quienes a través de sus sistemas de indexación y resumen, han dado las pautas para mejorar los criterios editoriales, científicos y de visibilidad de la revista. En este sentido, es nuestro interés dar a conocer la revista nacional e internacionalmente, para de esta manera capturar un público cada vez más exigente a la vez que damos a conocer el fruto de

la producción intelectual nacional. Con este objetivo en mente, la revista ha logrado ubicarse en importantes bases de indexación como lo son Colciencias, en donde recientemente hemos alcanzado la Categoría A2, segunda categoría nacional más importante; Scielo (Scientific Electronic Library On Line), Redalyc (Red para Latinoamérica y el Caribe), CLASE, Thompson Gale, Repec, Ulrich's, entre otros diez más.

Actualmente el principal objetivo de **Estudios Gerenciales** es alcanzar la Categoría A1 de Colciencias, para lo cual buscaremos la indexación en la base Social Science Citation Index (SSCI), una base internacional muy importante y en la que sólo hasta ahora las revistas latinoamericanas están teniendo presencia. Para lograr este objetivo hemos estado realizando múltiples cambios en la revista, haciendo cada vez más exigentes los procesos de selección de artículos, pares y autores; al tiempo que generamos mayores estándares para la presentación de la versión impresa. Igualmente, uno de los cambios más significativos que mostrará la revista a partir del ejemplar número 112, es el de hacer más específico el público objetivo, para lo cual ahora nuestra revista tendrá en su portada la insignia "Journal of Management and Economics for Iberoamerica". Al definir de esta manera nuestro público objetivo, le estamos apuntando a investigaciones dirigidas a una región específica, y sobre la cual queremos conocer su comportamiento y avances en los campos de la administración y la economía.

Dentro de todo este contexto, la idea del simposio "*Análisis y propuestas creativas ante los retos del nuevo entorno empresarial*", es muy apropiada, pues nos permite conocer las

investigaciones más recientes en la región iberoamericana, a la vez que nos permite comprender mejor el entorno empresarial. El objetivo principal de este evento es estudiar los grandes retos que enfrentan organizaciones privadas y públicas, empresarios, hacedores de política e investigadores, el cual es entender el nuevo entorno cambiante y presentar e implementar propuestas para sobreponer las dificultades.

Agradecemos el que ustedes hayan atendido nuestra convocatoria a participar en este simposio y acompañarnos en la celebración de los treinta años de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y de los veinticinco años de nuestra revista académica **Estudios Gerenciales**.

Esperamos que al finalizar el simposio ustedes encuentren nuevas herramientas para comprender el actual entorno empresarial, a la vez que estén en la capacidad de generar propuestas propias desde sus diferentes áreas de conocimiento y ocupaciones. Los invitamos a aprovechar la calidad académica y científica de cada uno de los conferencistas, participando activamente en las sesiones de preguntas y generando discusión en las exposiciones en pósters y en las mesas de debate.

De esta manera damos apertura a nuestro simposio, les agradecemos por celebrar con nosotros los treinta años de nuestra Universidad, los treinta años de nuestra Facultad y los veinticinco años de la revista **Estudios Gerenciales**.

Muchas gracias

Héctor Ochoa

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Icesi