

Editorial

Crisis, oportunidad e innovación para Iberoamérica

La crisis financiera y económica de 2008-2009 trajo consigo una de las principales lecciones para la administración y la economía: globalización también es vulnerabilidad. Esta vulnerabilidad dejó en evidencia un sistema económico altamente interrelacionado en el cual, ante la desestabilización de sus partes, se generaría un efecto dominó para toda la economía. Las consecuencias de esta crisis son aun visibles, como lo muestran datos sobre una desaceleración general de muchos de los países desarrollados, en particular los de la zona Euro y Estados Unidos. Igualmente, esto ha dado paso al crecimiento de las llamadas economías emergentes, como China, Brasil, Rusia y la India, que demostraron gran resistencia al efecto desestabilizador de la crisis y han logrado retomar la ruta de crecimiento económico.

Sin embargo, tal vez el resultado más significativo de la crisis es una nueva forma de estudiar la economía y la administración, implementando nuevas prácticas en la gestión privada, pública y en la academia, y en donde el descubrimiento de la innovación como una solución a las tensiones del momento, cambió la forma de ver el mundo para empresarios, ciudadanos y gobiernos. La innovación surge entonces como una oportunidad para el cambio, como respuesta y una necesidad de afrontar la difícil situación de una economía cambiante e interrelacionada, en la cual era perentorio hacer uso de la creatividad como una forma de supervivencia, a la vez que fue este elemento innovador del ser humano, el que le permitió encontrar nuevas herramientas de análisis y soluciones en las mas austeras condiciones del mercado.

Es en este contexto de crisis cuando en el 2009 la Universidad Icesi, con objetivo de celebrar los 30 años de su Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, y los 25 años de la revista *Estudios Gerenciales*, generó el espacio propicio para que la comunidad académica iberoamericana discutiera las causas, repercusiones y propuestas innovadoras que podrían ser implementadas como una forma de reacción y superación de la crisis. Este espacio fue el del “Simposio Análisis y Propuestas Creativas ante los Retos del Nuevo Entorno Empresarial”, en el cual se concluyó que la innovación, desde todas las ramas en las que pudiera ser estudiada y aplicada, sería determinante para sobrevenir los considerables efectos de la crisis.

Lo revelador de las conclusiones del Simposio, la calidad de los conferencistas asistentes al mismo y sobre todo, el reconocimiento de la necesidad de este espacio académico para la región iberoamericana, dio lugar a la propuesta de un segundo simposio relacionado con estas áreas. De esta manera, en el 2011 se llevó a cabo el “II Simposio Iberoamericano de *Estudios Gerenciales*: Una mirada interdisciplinar a la innovación”. El IISIEG (por sus siglas en español) tuvo como objetivo dar un paso adelante a las discusiones que se dejaron planteadas en el 2009, para transitar del análisis de la crisis de esta época, a un nuevo panorama de reflexión en donde se exploró la innovación no solo como un medio para subsistir ante estas complejas condiciones, sino también como el fin mismo de muchas organizaciones y países.

Este contexto cambiante y deseoso por mayor conocimiento fue el marco ideal para extender la invitación al IISIEG a la comunidad académica iberoamericana la cual, con gran acogida, asumió el reto de dar respuesta, desde sus diferentes áreas de interés o estudio en la economía y la administración, a la pregunta sobre qué implicaba innovar

en nuestras economías y cuáles eran los elementos claves que las organizaciones y países debían incorporar si buscan ser innovadores. Como resultado de esto, se llevó a cabo el HSIIEG del 12 al 14 de octubre de 2011, en donde más de 400 personas se dieron cita para discutir estos temas. El formato del evento incluyó Sesiones Plenarias, Sesiones Simultáneas y Presentaciones en Posters. En las sesiones plenarias se presentaron conferencias de autores seminales en el área de la innovación, con reconocida trayectoria y experiencia internacional como son los profesores Frederick Collopy, José Pla Barber, Joaquín Alegre, Víctor Oltra, Carlos Scheel, Luis Serrano y Luiz Atilio Vicentini. En las sesiones simultáneas se incluyeron los 54 artículos que fueron seleccionados en la convocatoria para enviar artículos, Call for Papers, la cual contó con la exitosa participación de más de 140 abstracts postulados para presentación. Finalmente, dentro de la misma convocatoria para artículos, se seleccionaron algunos para ser presentados en forma de poster.

Igualmente, de los 54 artículos presentados en sesiones simultáneas, se escogieron los artículos más relevantes en el área de la innovación y, luego de pasar por el proceso de arbitraje anónimo, se han compilado con el objetivo de preparar una Edición Especial de la revista *Estudios Gerenciales*. Hoy presentamos esta compilación, en la que se han incluido cuatro contribuciones de conferencistas principales, José Pla Barber, Joaquín Alegre y Víctor Oltra desde España, Carlos Scheel desde México; y catorce artículos seleccionados en el marco del Call for Papers con la participación de 30 autores desde Colombia, España, México y Perú.

A través de esta compilación, se reconoce el surgimiento y posicionamiento de nuevas áreas de estudio como la gestión del conocimiento; la innovación en sí misma como concepto y metodología de investigación; nuevos ámbitos de aplicación de la innovación; el papel del capital humano; la Nueva Gerencia Pública; la industria de la tecnología, ciencia e innovación; modelos de negocio novedosos; marketing innovador; innovación en la academia; entre muchas otras. Dentro de las conclusiones del evento surge el planteamiento de la innovación como trascendental para el desarrollo de la economía y los negocios y que por tanto, requiere de un mayor estudio e implementación.

Estamos seguros que los artículos publicados en esta edición son relevantes no solo por su contribución a la innovación en sí misma, sino porque sus resultados están enmarcados en el ámbito regional de Iberoamérica, la cual en *Estudios Gerenciales*, hemos reconocido como una región característica y trascendental en el ámbito mundial al compartir condiciones geográficas, sociales, históricas y económicas únicas, y que la hacen merecedora de un análisis específico que sea de utilidad para las necesidades y demandas de las organizaciones, individuos y gobiernos que la componen.

De esta manera, queremos agradecer a cada una de las personas que, con sus contribuciones, han hecho posible que *Estudios Gerenciales* haga un nuevo aporte al estudio de la economía y la administración de nuestra región. Estamos seguros que los documentos que hoy se presentan como resultados preliminares o terminados de investigaciones de muchos años, se convertirán en el insumo de futuras investigaciones, propuestas de negocios o de política pública, todos con un gran impacto para la academia y para nuestros países.

La invitación es a continuar esta senda de compromiso con el conocimiento y la ciencia, y anticipamos la invitación al III Simposio Iberoamericano de *Estudios Gerenciales*, a llevarse a cabo en el 2013, en donde continuaremos planteando el debate sobre los temas más álgidos para nuestro contexto y esperamos contar con la activa participación de la comunidad profesional y académica para ahondar en los temas que más interesan a nuestra sociedad.

EL EDITOR