



Presentación

Presentación



Tenemos el gusto de presentar la revista *Estudios Gerenciales-Journal of Management and Economics for Iberoamerica* número 131, correspondiente al periodo abril-junio de 2014, la cual incluye 11 artículos de autores de Chile, Argentina, España, Costa Rica, México y Colombia sobre temas relacionados con el emprendimiento, la innovación, las organizaciones, la economía, la administración de empresas, el mercadeo, las finanzas y los negocios internacionales.

Adicionalmente, queremos compartir que la *Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)* otorgó la Acreditación Internacional a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi. Este reconocimiento de excelencia en la educación en administración y negocios ha sido otorgado a 16 facultades en Latinoamérica y solo 2 en Colombia. Lo anterior representa un reto en lograr un mejoramiento continuo en las diferentes actividades que se realizan en la facultad.

Después del anterior anuncio, a continuación se realiza una revisión de cada uno de los artículos y el caso de estudio incluidos en el presente número.

Inicialmente se encuentra el artículo de Jaime Andrés Collazos, del Banco de la República (Regional Cali), y Harold Londoño, de la Cámara de Comercio de Cali, en el cual los autores proponen un escalafón global de ciudades para la atracción de inversión industrial en la cuenca del Pacífico Latinoamericano, como una herramienta que ofrece información a los inversionistas para evaluar las condiciones de las ciudades del Pacífico Latinoamericano y determinar cuáles ofrecen las mejores condiciones para localizar su empresa.

Posteriormente se presenta el artículo de Aurora Virginia Pérez y José Ángel Pérez, profesores de la Universidad de Sevilla (España), en donde se proponen salvaguardas que permitan a los auditores asegurar la presencia de independencia en los procesos de auditoría interna.

Por otra parte, Juan Carlos Leiva y Ricardo Monge, profesores del Instituto Tecnológico de Costa Rica (Costa Rica), y Joaquín Alegre, profesor de la Universidad de Valencia (España), realizan en su artículo una caracterización y análisis del fenómeno de creación de empresas por parte de ex empleados de multinacionales de inversión extranjera directa en Costa Rica.

Seguido está el artículo de las profesoras Jannett Ayup-González, de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (México), y Esther Calderón-Monge, de la Universidad de Burgos (España), en el que a través de la metodología de panel de datos analizan las señales de valor de las marcas de franquicias y su efecto en el crecimiento

del sistema franquiciador en México durante el periodo 2002-2008.

En relación con el artículo de Ana Maria Arboleda, profesora de la Universidad Icesi (Colombia), en este se analizan los beneficios y perjuicios de la estrategia de imitación, encontrando que es viable siempre que se reconozca la marca como un atributo distintivo; sin embargo, si la imitación afecta la distinción de la marca, genera confusión en el consumidor y desmotiva la innovación en las empresas.

Por su parte, Ángela Noguera, David Barbosa y Guido Castro, profesores e investigadores de la Universidad del Rosario (Colombia), revisan el concepto de la estrategia organizacional, a partir de lo cual identifican los retos que se deben afrontar en el estudio de la estrategia y el modo en que estos afectan la sostenibilidad de las organizaciones.

Referente al artículo de profesor José Luis Sandoval, del Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA (Colombia), en este se revisan los diferentes aspectos de los cambios organizacionales que se deben considerar como parte de la gestión gerencial cuando se busca generar valor en las empresas.

Diana Marcela Escandón, investigadora de la Pontificia Universidad Javeriana Cali (Colombia), y Andrea Hurtado, docente de la Universidad del Valle (Colombia), realizan en su artículo un análisis de los principales factores que influyen en el proceso de internacionalización temprana y el desarrollo exportador de las pymes en el caso colombiano.

En el artículo de Diego Raúl Cardona y Renato Zambrano, investigadores de la Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia), se lleva a cabo una caracterización de diferentes instrumentos de evaluación del clima organizacional, identificando sus propiedades psicométricas y las dimensiones evaluadas.

Ricardo Campos, Hanns Aníbal de la Fuente, Berta Palavecinos y Paola Díaz, docentes-investigadores de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile), utilizan en su artículo modelos econométricos para medir y cuantificar el efecto que tiene tanto el nivel de endeudamiento de las empresas chilenas como el nivel de participación de las administradoras de fondos de pensiones en la propiedad de estas empresas, sobre la calidad de la revelación de información corporativa al mercado.

Finalmente, se presenta el caso de estudio de los profesores Carlos Martínez, Juan Ledesma y Alfredo Russo, de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), donde se aplican diferentes métodos para calcular el riesgo sistémico (beta) de 11 compañías que cotizaron en el Mercado de Valores de Argentina durante los años 2010-2012, a partir de lo cual se identifica el método que puede

emplearse como referencia en el cálculo de las betas de pequeñas y medianas empresas que no cotizan en la Bolsa de Valores.

Nuevamente agradecemos a los autores y pares evaluadores su contribución en el desarrollo de la presente edición que comprende aplicaciones en diferentes áreas temáticas de la administración y

economía, las cuales esperamos se conviertan en el referente de estudio y la base de futuras investigaciones.

Extendemos nuestra invitación a los autores, pares y lectores, nacionales e internacionales, para que sigan participando y colaborando con nuestra revista.