



Presentación

Presentación de la revista ESTUDIOS GERENCIALES n.º 134



Tenemos el gusto de presentar la revista ESTUDIOS GERENCIALES-JOURNAL OF MANAGEMENT AND ECONOMICS FOR IBEROAMERICA n.º 134 correspondiente al periodo enero-marzo de 2015, en la cual se incluyen 13 artículos de autores de Chile, México, Israel y Colombia, sobre temas relacionados con mercadeo, organizaciones, gestión, finanzas, estrategia, innovación, competitividad empresarial, logística y emprendimiento.

A continuación se realiza una revisión de cada uno de los artículos y casos de estudio incluidos en el presente número.

Inicialmente, en el artículo de Pablo Farías, de la Universidad de Chile (Chile), se realiza un análisis de la viabilidad de la publicidad oposicional en los mercados chilenos a través de un experimento controlado donde se comparan anuncios publicitarios oposicionales y no oposicionales, encontrando que la publicidad oposicional no es tan eficaz entre los chilenos.

En el siguiente artículo, Idolina Bernal, Norma Angélica Pedraza y Mónica Lorena Sánchez, de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (México), estudian las principales características del clima organizacional y la calidad de los servicios públicos de salud, a partir de lo cual proponen un modelo teórico que explica la relación entre estos 2 elementos.

Posteriormente se encuentra el artículo de Luz Bohorquez (Universidad Distrital, Colombia) y Angela Espinosa (Universidad de los Andes, Colombia), en donde se busca identificar las semejanzas y diferencias en las explicaciones de la autoorganización desde las teorías de sistemas complejos, a través de la identificación de 3 dimensiones paralelas y complementarias, las cuales permiten demarcar el espacio en donde se ubican las distintas teorías.

A continuación se incluye el artículo de los autores Marta Cecilia Jaramillo (Universidad Icesi, Colombia) y Dov Chernichovsky (Universidad Ben Gurion de la Negev, Israel), quienes realizan un análisis descriptivo del sistema de salud colombiano e israelí, a partir de lo cual se propone un sistema de indicadores de desempeño del sector salud con el fin de contribuir a mejorar la calidad del servicio de salud en Colombia.

Los autores Silvia Rojas (SNC Lavalin-Itansuca, Colombia), Carlos Enrique Vecino (Universidad Industrial de Santander, Colombia) y Yaromir Muñoz (Universidad EAFIT, Colombia), plantean en su artículo un estudio de los determinantes de los criterios y prácticas para la evaluación de inversiones en empresas en Colombia.

Christopher Mejía y Catalina Higuera (LOGYCA Investigación, Colombia) recopilan en su artículo diferentes enfoques sobre el análisis de costos en mercados emergentes con el fin de

identificar brechas y áreas de oportunidad relacionadas con la temática del costo de servir.

Por otra parte, Delio Ignacio Castañeda (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia) busca a través de su artículo contribuir con el estudio de 4 condiciones que favorecen el aprendizaje en las organizaciones, las cuales se refieren a: la cultura del aprendizaje, la formación, la claridad estratégica y el soporte organizacional.

Referente al artículo de Oscar García, Bibiana Vallejo y Claudia Mora (Universidad Nacional, Colombia), en este se analizan las circunstancias que originaron la implementación de la calidad desde el diseño, lo cual implica ventajas en relación con los modelos previos de aseguramiento de la calidad. Adicionalmente, se revisa la contribución de la implementación de este método en la industria farmacéutica en Colombia.

En el artículo de Edwin Mora, Mary Vera y Zuray Melgarejo (Universidad Nacional, Colombia), se analiza la relación entre la planificación estratégica y la competitividad en las Mipymes del sector comercio, considerando el impacto que la planificación puede tener sobre el desempeño empresarial.

Diego Armando Marín (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia) y Luz Ángela Losada (Secretaría Distrital de Salud de Bogotá, Colombia), presentan los resultados de una investigación que revisa la influencia de la estructura organizacional sobre las relaciones interorganizaciones de cooperación en las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud públicas en Colombia.

En relación con el artículo de Joao Aguirre (Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia), el autor presenta una propuesta del concepto de inteligencia estratégica basado en una integración de diferentes herramientas utilizadas actualmente de forma independiente, con el fin de garantizar una gestión de la innovación estructurada y un incremento de la productividad y la competitividad.

Posteriormente, los autores Christopher Mejía, Osman Soto, Harol Gámez y Jenny Moreno (LOGYCA Investigación, Colombia), presentan un caso de estudio de una empresa colombiana de consumo masivo que busca minimizar los costos relacionados con sus operaciones logísticas, al utilizar diferentes tamaños de empaque.

Finalmente, se presenta el caso de estudio de León Darío Parra (Universidad EAN, Colombia) y Milenka Linneth Argote (Corpotalentos, Colombia), que estudia y caracteriza las experiencias de emprendimiento de los estudiantes y egresados de la Universidad EAN, identificando las características de las empresas tales como el nivel tecnológico, el acceso al sistema financiero, el nivel de formación de sus recursos humanos, el acceso a mercados, el nivel de

asociatividad de las empresas y la innovación empresarial, entre otros.

Con este número queremos expresar nuestro agradecimiento a los autores y pares evaluadores que participaron en la

realización y revisión de los artículos de la presente edición y, adicionalmente, extendemos nuestra invitación a los autores, pares y lectores, para que sigan participando y colaborando con nuestra revista.