



## Presentación

Presentación de la revista *Estudios Gerenciales* número 135

Tenemos el gusto de presentar la revista *Estudios Gerenciales - Journal of Management and Economics for Iberoamerica* número 135, correspondiente al periodo abril-junio de 2015, en la cual se incluyen 10 artículos de autores de España, Chile, Colombia, Israel, Brasil y México, en donde se tratan temas relacionados con responsabilidad social empresarial, mercadeo, sistema de salud, innovación, finanzas, contabilidad, recursos humanos y economía.

Adicionalmente, queremos compartir algunas estadísticas relacionadas con el uso de la revista *Estudios Gerenciales* en la plataforma electrónica de ScienceDirect durante los últimos años y el acumulado hasta enero del presente año (tabla 1), a partir de lo cual se evidencia un crecimiento del 364% en las descargas realizadas a través de esta base entre los años 2013 y 2014. Por otra parte, al revisar las descargas realizadas durante enero del presente año, se observa que las mismas corresponden a aproximadamente al 34 y al 7% de las descargas realizadas en todo el año 2013 y 2014, respectivamente.

En relación con las descargas por país (tabla 2), se encuentra que son Colombia, China y México los países donde más descargas de artículos de la revista *Estudios Gerenciales* se realizan, mientras que Israel, Liechtenstein y Portugal son los países donde se ha experimentado el mayor crecimiento en las descargas de documentos de nuestra revista. Con todo lo anterior, queremos evidenciar la creciente importancia que ha ganado la revista *Estudios Gerenciales* en esta base de indexación.

Respecto a los tiempos editoriales, en la figura 1 se observa una reducción del 50% de las semanas promedio que dura el proceso de gestión editorial (*editorial time*), el cual se refiere al tiempo comprendido entre la postulación del artículo y la aceptación final, incluyendo las 2 revisiones por parte de pares y los ajustes que deben realizar los autores. Por otra parte, el proceso total de publicación (*Web publication time*)<sup>1</sup> de la revista también ha experimentado una reducción de aproximadamente 40 semanas. Lo anterior ha permitido que la publicación de cada uno de los ejemplares de *Estudios Gerenciales* de cada trimestre se realice al comienzo del respectivo periodo.

Después de revisar las anteriores estadísticas, a continuación se realiza una revisión de cada uno de los artículos y del caso de estudio incluidos en el presente número.

Inicialmente, los autores María del Mar Alonso-Almeida (Universidad Autónoma de Madrid, España), Frederic Marimon (Universidad de Cataluña, España) y Josep Llach (Universidad de

Girona, España) realizan en su artículo una revisión del estado de la difusión de informes de sostenibilidad en Latinoamérica y lo comparan con el patrón de difusión mundial, a partir de lo cual realizan un pronóstico de la difusión futura en la región a través del uso de la construcción de la curva logística y de indicadores de concentración.

Referente al artículo de Claudio Candia y Medardo Aguirre (Universidad de Talca, Chile), en este se propone una escala de medida de valor de marca para medios de prensa escritos, en donde a través de modelos de ecuaciones estructurales se determinan unas dimensiones para medir el valor de marca relacionadas con la lealtad afectiva y cognitiva, asociaciones de marca, calidad, reconocimiento y recordación de la marca.

Posteriormente se encuentra el artículo de Dov Chernichovsky (Universidad de Negev, Israel) y Sergio Prada (Universidad Icesi, Colombia), que comprende una reflexión sobre el modelo de competencia regulada en el sistema de salud en Colombia, encontrando que el mismo presenta fallas de mercado y de gobierno. Dado lo anterior, los autores proponen cambios en la arquitectura del sistema de salud colombiano a partir de la revisión de experiencias internacionales exitosas.

En el siguiente artículo, Jennifer Peña y Moises Zilber (Universidad Presbiteriana Mackenzie, Brasil) analizan el modelo de innovación de Allan Afuah y realizan una aplicación al caso de una empresa productora de cemento, a partir de lo cual se identifica que los principales factores que considera esta empresa en sus procesos de innovación están relacionados con el análisis del entorno y los beneficios o lucros obtenidos, mientras que en menor medida se encuentran otros factores como el análisis de afectación y la creación de valor para los diferentes grupos de interés.

Benito Umaña, Juan Cabas, Juan Rodríguez y Miguel Villablanca (Universidad del Bío-Bío, Chile), a través de su estudio, buscan estudiar las variables que inciden en la toma de decisiones del inversionista de multifondos con el fin de identificar si su comportamiento está asociado a variables racionales o a los principios de las finanzas conductuales.

Por su parte, la profesora Patricia Gonzalez (Universidad del Valle, Colombia) plantea en su artículo un modelo para medir y categorizar los activos intangibles en una empresa empleando el Análisis de Procesos por Jerarquías, a partir del cual los gerentes podrán tomar decisiones relacionadas con los procesos de mejora continua, inversión y gestión.

Los autores René Ileana Velázquez (Centro de Estudios Superiores, México) y Cirila Quintero (El Colegio de la Frontera Norte, México) analizan la transferibilidad de competencias profesionales y sus impactos en las actividades de investigación y desarrollo, con base en lo cual identifican las estrategias del contexto

<sup>1</sup> El proceso total de publicación se refiere al tiempo que transcurre desde la postulación de los artículos, la aceptación y diagramación de los mismos, hasta completar un número de la revista *Estudios Gerenciales* y publicarlo en la web de Science Direct.

**Tabla 1**  
Descargas de artículos completos de *Estudios Gerenciales* en ScienceDirect por año

Año	Descargas
2013	22.712
2014	105.337
2015	7.773 <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Datos hasta enero de 2015.

Fuente: ScienceDirect Usage Research Team.

laboral que posibilitan o impiden la transferibilidad de competencias y los posibles impactos que esto puede generar en las empresas.

En el siguiente artículo, el profesor e investigador Luis Portales (Universidad de Monterrey, México) realizó una investigación que estudia los efectos de promover la espiritualidad en el lugar de trabajo a través de los capellanes corporativos. A partir de su estudio encuentra que los capellanes inciden de forma significativa en una mejor percepción por parte de los trabajadores sobre sus condiciones de vida en el ámbito espiritual, psicológico, familiar y organizacional.

Por otra parte, los profesores Julia Naranjo y Gregorio Calderón (Universidad de Manizales, Colombia) presentan un modelo de transformación cultural en las organizaciones que comprende 3 fases relacionadas con el diagnóstico de la cultura actual, la definición de la cultura meta y la identificación de las brechas que se deben cerrar para alcanzar la cultura meta.

**Tabla 2**  
Descargas de artículos completos de *Estudios Gerenciales* en ScienceDirect por países

País	2013	2014	2015 <sup>a</sup>
Alemania	46	242	34
Arabia Saudí	6	13	2
Argelia	5	66	6
Argentina	52	391	6
Australia	27	261	14
Austria	15	44	11
Bélgica	14	49	5
Brasil	641	1714	55
Bulgaria	10	9	
Canadá	18	63	9
Chequia (Rep. Checa)	2	22	1
Chile	203	2015	89
China	334	1951	247
Colombia	2499	13179	712
Corea	9	86	3
Costa Rica	15	200	12
Croacia	1	20	1
Cuba	2	45	8
Dinamarca	2	26	
Ecuador	45	1452	117
Egipto	42	216	7
Emiratos Árabes Unidos	1	23	
Eslovaquia	5	7	
Eslovenia	12	23	3
España	281	2321	222
Estados Unidos	565	1807	100
Estonia		7	2
Filipinas	4	36	6
Finlandia	6	54	1
Francia	42	188	16
Ghana	5	4	1
Grecia	12	112	3
Hong Kong	8	18	
Hungría	10	27	3
India	150	427	64
Indonesia	74	385	51
Irán	334	1093	32
Iraq	5	4	
Irlanda	3	42	
Israel	14	59	16
Italia	17	89	17
Japón	6	43	4
Jordania	11	80	2
Kazakstán	3	24	2
Kenia		20	
Letonia	1	18	3
Líbano	2	6	
Liechtenstein	1	11	12
Lituania	2	13	
Macao		6	1

Tabla 2 (continuación)

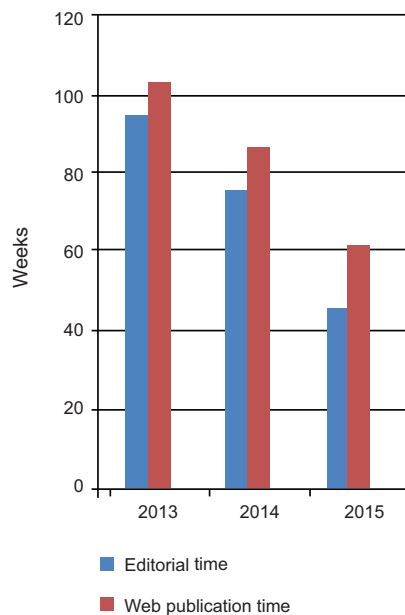
País	2013	2014	2015 <sup>a</sup>
Malaysia	126	575	29
Marruecos	56	20	3
México	971	3500	516
Nigeria	2	33	2
Noruega	10	26	3
Nueva Zelanda	2	20	
Países Bajos	14	277	22
Pakistán	63	150	10
Panamá		97	13
Perú	367	2816	177
Polonia	3	79	1
Portugal	71	487	89
Puerto Rico	6	41	1
Reino Unido	164	806	90
Rumanía	19	77	11
Rusia	14	44	5
Serbia	1	21	1
Singapur	3	34	1
Siria	7	11	
Sri Lanka	1	41	3
Sudáfrica	15	118	23
Suecia	6	74	8
Suiza	21	54	4
Tailandia	56	185	21
Taiwán	109	294	35
Túnez	8	44	3
Turquía	42	234	29
Uruguay	1	38	
Venezuela	16	108	3
Vietnam	13	74	1

<sup>a</sup> Datos hasta enero de 2015.

Fuente: ScienceDirect Usage Research Team.

Finalmente, el caso de estudio de Julio César Alonso y Beatriz Eugenia Gallo (Universidad Icesi, Colombia) discute sobre cuál es el método adecuado para realizar predicciones cuando se emplea un modelo de regresión lineal con una forma semilogarítmica, lo anterior aplicado al caso de una empresa que debe predecir la demanda de su principal producto.

Con este número queremos agradecer a los autores y pares evaluadores que participaron en la realización y revisión de los artículos de la presente edición y, adicionalmente, extendemos nuestra invitación a los autores, pares y lectores para que sigan participando y colaborando con nuestra revista.



**Figura 1.** Tiempo promedio de gestión editorial. Los datos de 2015 corresponden a los artículos procesados hasta febrero.

Fuente: ScienceDirect Usage Research Team.