



Presentación

Presentación de la revista ESTUDIOS GERENCIALES N.º 141



Tenemos el gusto de presentar la Edición Especial sobre la Alianza del Pacífico (AP) de la revista ESTUDIOS GERENCIALES-JOURNAL OF MANAGEMENT AND ECONOMICS FOR IBEROAMERICA, correspondiente al número 141, referente al periodo octubre-diciembre de 2016. En esta ocasión se incluyen 10 artículos de autores de México, Colombia y España, donde se revisan diferentes aspectos relacionados con la AP, tales como la importancia de la innovación para la competitividad, estudios de convergencia e intercambio económico, comparación de la brecha de género, seguimiento a las políticas de comercio exterior, comportamiento de los mercados de capitales y métodos de atracción de inversión extranjera.

Este número especial dedicado a la AP se publica en un momento pertinente. Desde inicios de la década de los 90 se ha presentado un fuerte consenso sobre los beneficios de la globalización y el libre comercio; sin embargo, esta idea se ha problematizando cada vez más por un abanico amplio de oponentes.

A nivel internacional se está viviendo una contracción del comercio mundial, y las alianzas y acuerdos pasan por una situación crítica, por ejemplo, los denominados mega-acuerdos regionales tienen menos apoyo que nunca; la Unión Europea, modelo estándar de los procesos de integración, sufrió un duro golpe con el *brexit*; asimismo el presidente electo de Estados Unidos ha manifestado abiertamente sus inquietudes frente al libre comercio y la globalización. En Asia se tenían grandes expectativas de suscribir, a finales del 2015, el *Regional Comprehensive Economic Partnership* (RCEP), pero un año después las negociaciones se encuentran en un punto muerto.

Como consecuencia de lo anterior, se ha presentado gran incertidumbre sobre el futuro de las políticas internacionales de comercio y las iniciativas multilaterales. No obstante, estos hechos, de una u otra forma, determinan la relevancia que la AP está tomando actualmente a nivel regional e internacional; ya que, en este contexto, la Alianza parece ser un caso atípico.

Primero que todo, en la Declaración de Paracas de 2015 se resaltó que uno de los objetivos del proceso es aprovechar el libre comercio y tener una inserción efectiva en el mundo globalizado, como herramientas para generar desarrollo económico y social. Al parecer, el consenso en torno a los beneficios que puede generar la globalización sigue vigente para los países miembros de este acuerdo. Esto también se demuestra en las recientes declaraciones del presidente del Perú, Pedro Pablo Kuczynski, en el marco de la Cumbre del *Asia-Pacific Economic Cooperation* (APEC) de 2016 —en la que participan todos los países miembros de la AP—, donde dijo que el comercio internacional continúa siendo beneficioso para la prosperidad de los países.

Adicionalmente, que estas consideraciones a favor de posturas liberales se den desde un proceso de integración de América Latina, es otra de las particularidades. La AP es vista como una iniciativa que representa un cambio en la idea de desarrollo e integración promovida por otros procesos en la región, como la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). Por lo tanto, la confianza en los beneficios del libre comercio internacional y la apertura comercial, en un ambiente internacional de creciente desconfianza, han transformado a la Alianza en un proceso “atípico” en la región, lo que ha despertado interés o apatía, que no la hace pasar desapercibida.

En este sentido, lo que caracteriza la AP, a diferencia de los otros acuerdos comerciales, es que tiene y ha desarrollado herramientas que le han permitido generar beneficios para todos sus miembros. Esto se debe, en parte, a la institucionalidad que se ha venido consolidando a través de la creación de obligaciones internacionales para los Estados miembros, contenidas en el acuerdo marco, en el protocolo comercial y en otros acuerdos interadministrativos. En particular, el posicionamiento económico logrado con el protocolo va mucho más allá de los acuerdos comerciales que se están dando a nivel internacional, al ser un acuerdo de última generación e incluir normas más comprehensivas que las multilaterales.

Sumado a lo anterior, la AP también cuenta con fundamentos que van mucho más allá del comercio, en la medida que acoge una agenda compleja que incluye temas laborales, comerciales, turísticos, educativos y de emprendimiento, entre otros. Estos amplios fundamentos otorgan mayores oportunidades para los ciudadanos y empresarios de los países miembros, quienes son los que al final deben aprovecharlas. De igual forma se le ha dado una participación directa al sector empresarial, a través del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), lo cual ha facilitado su incidencia en la toma de decisiones, que más tarde influirá sobre su desempeño.

No obstante, hace falta conocimiento, en general, de los beneficios que implica la AP. Si bien han existido jornadas de socialización y varios eventos, con los cuales se busca un mayor acercamiento del público hacia el proceso, el desconocimiento es generalizado. Es particularmente preocupante que los empresarios sean uno de los públicos menos informados, ya que, en principio, se espera que estos sean los que lideren el proceso en cada país y puedan sacar beneficios de la integración.

En torno a estas preocupaciones y realidades se ha estructurado el presente número, ellas son el principal aliciente para estudiar a fondo y poder identificar y resaltar las características de la AP. Esta edición de ESTUDIOS GERENCIALES está dedicada a hacer más visibles las oportunidades y riesgos que se presentan en el marco

del proceso, tanto para los tomadores de decisiones en los ámbitos público y privado, así como para los académicos.

A continuación, se realiza una breve revisión de los artículos y casos de estudio incluidos en la presente edición especial sobre la AP.

Inicialmente, Florina Arredondo, José Carlos Vázquez y Jorge de la Garza, profesores del Tecnológico de Monterrey (México), estudian cuáles son los factores de innovación que influyen significativamente en la competitividad de los países de la AP, en comparación con el resto de los países de Latinoamérica, con el fin de encontrar las variables que marcan la diferencia.

Por otra parte, José Mora (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia) realiza el cálculo de un índice de convergencia económica y de correlaciones entre varias variables macroeconómicas, con el objeto de analizar la posibilidad de convergencia económica entre los países miembros de la AP y los de MERCOSUR. No obstante, los resultados no permiten determinar el rumbo a seguir por estos dos acuerdos durante el corto plazo, aunque durante el mediano plazo sí se evidencia más factible una mayor integración económica.

Posteriormente, Fernando Lámbarry (Instituto Politécnico Nacional, México) realiza un análisis estructural de la centralidad del intercambio económico comercial entre los países de la AP y los del Mercado Común del Sur, a partir de lo cual señala que una eventual integración eficaz permitiría transitar hacia un regionalismo estratégico.

Respecto al artículo de Domingo García (Universidad Politécnica de Cartagena, España), Edgar Julián Gálvez (Universidad del Valle, Colombia) y Gonzalo Maldonado (Universidad Autónoma de Aguascalientes, México), en este se estudia el efecto de la innovación en productos, procesos y gestión, sobre el crecimiento y desempeño en una muestra de *mipymes* de los países de la Alianza del Pacífico.

En el siguiente artículo, los autores José Carlos Vázquez, Florina Arredondo y Jorge de la Garza (Tecnológico de Monterrey, México), estudian las variables que influyen en la brecha de género en los países de la AP, en comparación con el resto de países de Latinoamérica. Como conclusión resaltan la importancia de implementar estrategias para reducir la marcada brecha entre hombres y mujeres en la dimensión económica y política, como una herramienta para generar ventaja competitiva.

El artículo de Ricardo Coutin (Alcaldía de Santiago de Cali, Colombia) y José Miguel Terán (Universidad Icesi, Colombia),

desarrolla un análisis de los tratados bilaterales de los países de la AP con China, Corea del Sur y Japón, a partir de lo cual se busca identificar las características de estas relaciones comerciales y la forma como se pueden promover y diversificar el comercio internacional.

Por su parte, David Arbeláez (Terranum Corporativo, Colombia) y John Rosso (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia) prueban distintos efectos estacionales en los mercados de capitales de la AP, concluyendo que existe un efecto día de la semana en los mercados chileno, colombiano y peruano, y un efecto cambio de mes para los mercados mexicano y peruano.

Referente al artículo de José Roberto Concha y Oscar Alberto Gomez (Universidad Icesi, Colombia), en este se desarrolla un método para atraer inversión extranjera directa a los países de la AP, aprovechando los beneficios arancelarios y las ventajas competitivas que se derivan de este acuerdo.

Los investigadores Alejandro Mungaray, Duniesky Feitó y Michelle Taxis (Universidad Autónoma de Baja California, México) estudian los factores asociados a la capacidad de aprendizaje en microempresarios mexicanos para generar nuevos conocimientos e incorporarlos a los productos y servicios.

Finalmente, se encuentra el caso de estudio de Arturo Contreras y Diana Sánchez (Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México), Catya Atziry (Universidad Aeronáutica en Querétaro, México) y José Luis Martínez (Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT, México), el cual se refiere a una empresa que emplea los pronósticos en la demanda de almacenamiento de productos perecederos con el fin de estimar el volumen de almacenamiento y poder prever los requerimientos de instalaciones, personal y materiales necesarios para la movilidad de los productos.

Con la publicación de esta nueva edición queremos agradecer a los autores y evaluadores que participaron en la realización y revisión de los artículos, así como al Programa de Estudios de la Alianza del Pacífico (PEAP), de la Universidad Icesi (<http://www.icesi.edu.co/peap>); adicionalmente, extendemos nuestra invitación a los autores, pares y lectores, para que sigan participando y colaborando con nuestra revista. Esperamos que esta recopilación de artículos permita un mejor entendimiento sobre el Estado, los avances y los resultados del acuerdo de la AP, y se conviertan en insumos de futuras investigaciones y en herramientas para precisar las prioridades en la agenda de estudios de la AP.