

Presentación

Presentación revista ESTUDIOS GERENCIALES N.º 144



Tenemos el gusto de presentar la revista ESTUDIOS GERENCIALES-JOURNAL OF MANAGEMENT AND ECONOMICS FOR IBEROAMERICA número 144, correspondiente al periodo julio-septiembre de 2017, en la cual se incluyen 10 artículos de autores de Chile, Colombia, España, Argentina, Puerto Rico y Ecuador, donde se tratan temas relacionados con mercadeo, gobierno corporativo, internacionalización, gestión de recursos humanos, responsabilidad social empresarial, desigualdad socioeconómica, gestión organizacional y negociación.

Adicionalmente, aprovechamos para compartir una noticia que refleja una importante mejora de ESTUDIOS GERENCIALES en sus indicadores de citación e impacto. Recientemente ha sido publicado el índice H-5 de Google Scholar correspondiente al año 2017, donde se contempla la citación recibida por las publicaciones durante el periodo 2012–2016. A partir de estos resultados, la revista ESTUDIOS GERENCIALES evidencia una notable mejora, pasando de un índice H-5 de 12 en el año 2016 a uno de 18 en el 2017. Lo anterior permitió que la revista se mantuviera en el listado de las 100 principales publicaciones en español en Google Scholar; no obstante, en esta ocasión pasó del puesto 100 alcanzado en 2016, al puesto 25 en el año 2017.

Complementando lo anterior, la [tabla 1](#) presenta un comportamiento importante en las descargas de artículos de ESTUDIOS GERENCIALES a través de ScienceDirect, alcanzando 217.905 descargas hasta el mes de julio del presente año.

Por otra parte, queremos destacar el artículo publicado en ESTUDIOS GERENCIALES que presentó el mayor número de descargas a través de ScienceDirect durante el mes de junio de 2017; se trata del artículo de las autoras Idolina Bernal González, Norma Angélica Pedraza Melo y Mónica Lorena Sánchez Limón (Universidad Autónoma de Tamaulipas, México), en donde se estudian las principales características del clima organizacional y la calidad de los servicios públicos de salud en Latinoamérica. Este artículo, que fue publicado en el número 134, volumen 31, periodo enero-marzo de 2015, alcanzó 1.443 descargas durante el pasado mes de junio.

Respecto a la participación de ESTUDIOS GERENCIALES en la pasada convocatoria de Publindex, queremos anunciar que la revista alcanzó la categoría B en este nuevo modelo de evaluación de las revistas por parte de Colciencias. En esta ocasión, a partir del índice H-5 de Google Scholar alcanzado por la revista, este le permitió estar entre las primeras 4 revistas con mayor H-5 entre todas las que se presentaron en la gran área de Ciencias Sociales.

Después de revisar algunas noticias y avances de la revista, a continuación se realiza una breve revisión de los artículos incluidos en el presente número.

Inicialmente se encuentra el artículo de los autores Leslier Valenzuela, José Merigó (Universidad de Chile, Chile) y Carolina Nicolas (Universidad Santo Tomás, Chile), el cual obtuvo el premio ESTUDIOS GERENCIALES en la 51ª Asamblea Anual de CLADEA 2016, desarrollado en la ciudad de Medellín (Colombia), en octubre de 2016. En este artículo se identifica cuáles son las universidades más productivas e influyentes para la comunidad científica en el tema relacionado con la orientación al mercado, a través del análisis de indicadores bibliométricos reportados en *Web of Science*.

Por otra parte, José Tobar (Universidad Icesi, Colombia), Esther del Brío y Alberto de Miguel (Universidad de Salamanca, España) estudian los efectos del uso de información privilegiada en las operaciones de compra de los *insiders* y cómo la estructura de la propiedad puede afectar el comportamiento transaccional.

Referente al artículo de Alejandra Moreno (Centro Científico Tecnológico CONICET, Argentina) y Juan Emilio Torres (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina), en este se estudia la experiencia de una Pyme del sector tecnológico en Argentina, cuyos directivos tomaron la decisión de internacionalizarse sin ajustarse a ningún patrón, con el fin de caracterizar la singularidad del proceso de expansión internacional que experimentó esta organización.

En el artículo de José Luis Duque, Mónica García y Andrea Hurtado (Universidad del Valle, Colombia) se analiza la influencia de la inteligencia emocional sobre el desarrollo de las competencias laborales, a partir de lo cual encuentran que aspectos como el reconocimiento de emociones, el trabajo en equipo, la comunicación, la orientación al logro, la percepción y la negociación son características del individuo que favorecen la formación de competencias y por ende su desempeño laboral.

Posteriormente, se encuentra el artículo de Guillén León (Universidad Autónoma del Caribe, Colombia), Hamadys Benavides (Quantil, Colombia) y José María Castán (Universidad de Barcelona, España) en donde se evalúa el grado de percepción y aplicación de prácticas de responsabilidad social en las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Barranquilla (Colombia), siguiendo la teoría de los *Stakeholders*.

Seguido se encuentra el artículo de Samuel David Cepeda (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia), Libardo José Velásquez (Corporación Universitaria Adventista, Colombia) y Beatriz Eugenia Marín (Universidad Santo Tomás, Colombia), en donde se analizan las estrategias de *marketing* empleadas por Pymes colombianas productoras de alimentos, en sus procesos de internacionalización, con el fin de identificar el contexto de estas compañías al momento de expandir sus operaciones a los mercados extranjeros.

Tabla 1
Descargas de artículos completos realizadas a través de ScienceDirect

Año	Descargas
2014	105.337
2015	164.455
2016	243.247
2017 ^a	217.905

^a Datos hasta julio de 2017.

Fuente: ScienceDirect.

Respecto al artículo de Karen Orengo (Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico) y Maribel Ortíz (Universidad del Turabo, Puerto Rico), en este se identifican los factores relacionados con las características del producto que el fabricante y el distribuidor consideran para la comercialización de alimentos especiales en mercados nichos internacionales.

Por otra parte, los autores Grace Armijos Bravo (Universidad de Guayaquil, Ecuador) y Segundo Camino Mogro (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador) realizan en su artículo un estudio sobre los determinantes del uso de servicios sanitarios

públicos de atención preventiva y curativa de atención primaria; adicionalmente, calculan el índice de inequidad horizontal en el uso de estos servicios por parte de la población adulta en Ecuador, para el año 2012.

En relación con el artículo de Fernanda Villarreal y Fernando Tohmé (Universidad Nacional del Sur, Argentina) en este se analiza la eficiencia relativa del plan de estudios de un programa universitario que es financiado con fondos públicos. De esta forma se identifican posibles ajustes que se podrían realizar para mejorar la eficiencia del gasto público global en este rubro.

Finalmente se encuentra el caso de estudio de Luciana Manfredi y Edgar Alberto González (Universidad Icesi, Colombia) en donde se estudia la negociación realizada entre una empresa manufacturera y su proveedor de maquinaria, detallando cómo se llevó a cabo esta negociación, cómo fue la preparación previa de las partes y el resultado final obtenido.

Agradecemos a los autores y evaluadores que participaron en la presente edición y, adicionalmente, extendemos nuestra invitación a los autores, pares y lectores, para que sigan participando y colaborando con nuestra revista.