

## Presentación revista ESTUDIOS GERENCIALES N.º 146

Tenemos el gusto de presentar la revista ESTUDIOS GERENCIALES - JOURNAL OF MANAGEMENT AND ECONOMICS FOR IBEROAMERICA- número 146, correspondiente al periodo enero – marzo de 2018, en la cual se incluyen 10 artículos de autores de Argentina, Perú, Colombia, Francia, México, Cuba, España y Chile, donde se tratan temas relacionados con satisfacción laboral, emprendimiento, finanzas, marketing, innovación, sostenibilidad empresarial, gestión del cambio organizacional y contabilidad.

Adicionalmente, queremos anunciar que desde enero de 2018 todos los procesos de gestión editorial se están realizando a través de la plataforma *Open Journal System* (OJS), por lo tanto invitamos a los autores a realizar sus postulaciones a través de la misma y agradecemos a los revisores la colaboración que nos puedan brindar al recibir las invitaciones para evaluar los artículos mediante la plataforma.

Por otra parte, compartimos información sobre las descargas de artículos de *Estudios Gerenciales* a través de ScienceDirect, donde al observar la figura 1 se destaca un importante comportamiento en 2017, año en el que se alcanzaron aproximadamente 434.500 descargas.

Después de revisar algunas noticias relacionadas con la revista, a continuación se realiza una breve revisión de los artículos incluidos en el presente número.

Inicialmente, Lucas Pujol (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas – CONICET y Universidad Nacional de

Mar del Plata, Argentina) y Guillermo Dabos (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina) realizan una revisión de la literatura sobre satisfacción laboral con el fin de identificar sus principales factores determinantes, clasificándolos entre dispositionales y situacionales.

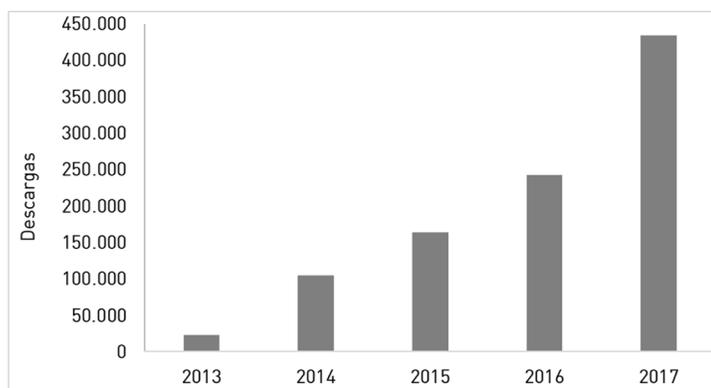
Posteriormente, el profesor Juan León Mendoza (Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Universidad Nacional del Callao, Perú) realiza un estudio de las características socio-demográficas de los individuos que determinan la creación de negocios propios en los distintos departamentos en Perú.

Por otra parte, Oscar Manco, Santiago Medina (Universidad Nacional de Colombia, Colombia), Oscar Botero (Institut Mines Telecom Paris, Francia) y François Legendre (Université Paris-Est, Francia), proponen en su artículo una metodología de valoración del riesgo financiero que enfrentan las empresas, en donde se tiene en cuenta el concepto de duración en la gestión de activos y pasivos aplicados en los bancos.

A continuación, en el artículo de Jose Wakabayashi, Jessica Alzamora y Carlos Guerrero (Universidad ESAN, Perú), se realiza un análisis de la influencia de los objetivos de compra en la efectividad de las acciones de *trade marketing* que se implementan en los supermercados, con lo cual se genera información útil para replantear las estrategias de mercadeo en los supermercados.

Los profesores Juan Manuel Vargas, Sergio Ernesto Medina (Universidad de Guanajuato, México), María Isabel Palacios, Jorge Aguilar, Jorge Gustavo Ocampo (Universidad Autónoma Chapingo, México) y Joaquín Camacho (Universidad de la Sierra Sur, México), identifican en su artículo los factores que influyen en la eficiencia en la adopción de innovaciones por parte de pequeñas empresas de agricultura protegida en México.

Seguido se encuentra el artículo de Juan Antonio Plasencia, Miriam Nicado (Universidad de las Ciencias Informáticas, Cuba), Fernando Marrero (Universidad Central “Martha Abreu” de las Villas, Cuba) y Anna María Bajo (Universidad Europea de Madrid, España), en donde se revisan diversos modelos para evaluar la sostenibilidad empresarial, enmarcados en principios de desarrollo sostenible y teorías éticas de la responsabilidad social empresarial.



**Figura 1.** Descargas de artículos de *Estudios Gerenciales* en ScienceDirect.  
Fuente: ScienceDirect.

Referente al artículo de Samuel De Greiff y Juan Carlos Rivera (Universidad EAFIT, Colombia), en este se estudia la optimización de portafolios teniendo en cuenta restricciones impuestas por los mercados financieros y condiciones de proyectos con exceso de liquidez, a partir de lo cual se formula un modelo matemático y se implementa un algoritmo genético multiobjetivo para hallar portafolios eficientes, aplicado al caso de la Bolsa de Valores de Colombia.

En cuanto al artículo de Eric Martínez, Claudia Carrasco y María Bull (Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile), en este se propone una metodología para implementar la primera fase del modelo de gestión del cambio organizacional de Lewin, denominada descongelamiento, con el fin de focalizar los esfuerzos de los gestores de cambio, haciéndolos más efectivos para desarrollar planes acción para el descongelamiento de prejuicios.

El artículo de Guiovanny Lasso, Carlos Arturo Vargas y Carlos Jair Ruano (Universidad de San Buenaventura, Colombia) tiene como propósito medir el efecto patrimonial del proceso de convergencia contable para las Pymes colombianas.

Finalmente, en el caso de estudio del profesor Germán Castellanos (Universidad Icesi, Colombia) se lleva a la práctica la aplicación de estrategias de orientación al mercado y gestión de clientes para garantizar el crecimiento rentable en una empresa colombiana importadora y comercializadora de acero inoxidable.

Agradecemos a los autores y evaluadores que participaron en la presente edición y, adicionalmente, extendemos nuestra invitación a los autores, pares y lectores, para que sigan participando y colaborando con la revista *Estudios Gerenciales*.