

Presentación revista ESTUDIOS GERENCIALES N.º 148

Tenemos el gusto de presentar la revista *Estudios Gerenciales - Journal of Management and Economics for Iberoamerica* - número 148, correspondiente al periodo julio - septiembre de 2018, en la cual se incluyen artículos de autores de Brasil, Argentina, México y Colombia, donde se tratan temas relacionados con mercadeo, emprendimiento, contabilidad, uso de TICs en las empresas, cultura organizacional, organizaciones y responsabilidad social empresarial.

Por otra parte, aprovechamos para informar que recientemente *Estudios Gerenciales* ha sido incluida en el Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Web of Science (WoS). El ESCI es un índice de citas creado en 2015 por Thomson Reuters, ahora Clarivate Analytics. Es una base de datos de WoS donde se incluyen publicaciones de alta calidad, revisadas por pares, de importancia regional y en campos científicos emergentes.

Adicionalmente, a partir de los resultados del índice de citación H-5 de Google Scholar del año 2018, *Estudios Gerenciales* se mantuvo en el listado de las 100 principales publicaciones en español en Google Scholar, alcanzando la quinta posición (ver [tabla 1](#)). La revista ha evidenciado una notable mejora, pasando de un H-5 de 18 en el año 2017, a uno de 26 en el 2018.

Tabla 1. H-5 Estudios Gerenciales y posición en el listado de las principales publicaciones en español de Google Scholar

Año	H-5	Posición
2016	12	100/100
2017	18	25/100
2018	26	5/100

Fuente: Google Scholar.

Después de revisar algunos avances de la revista, a continuación se realiza una breve revisión de los artículos incluidos en el presente número.

Inicialmente, se encuentra el artículo de Janine Silva Nascimento, Nelsio Rodrigues de Abreu y João Agnaldo do Nascimento (Federal University of Paraíba, Brasil) en donde se analiza la influencia del materialismo en la calidad de vida subjetiva de los adolescentes, a partir de lo cual se

identifican factores que pueden aumentar el consumo en los adolescentes.

Por otra parte, en el artículo de María Dolores Duplex y Claudia D'Annunzio (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina) se identifican factores determinantes, síntomas y efectos, de la discontinuidad de iniciativas empresariales en etapas tempranas y cómo esto afecta la trayectoria de los emprendedores, esto con el propósito de contribuir a la desestigmatización del fracaso, entendiéndolo como parte del proceso empresarial.

Respecto al artículo de Henrique Portulhak (Universidade Federal do Paraná, Brasil), Ademir Clemente y Ricardo Adriano Antonelli (Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Brasil), en este se evalúa la percepción de profesores de programas de maestría y doctorado en Contabilidad en Brasil, sobre aspectos éticos involucrados en la postulación y evaluación de artículos científicos en revistas de contabilidad.

Adicionalmente, los autores Isaac Shamir Rojas Rodríguez (Universidad de Sonora, México), Vidal Salazar Solano, Jesús Mario Moreno Dena y Leonardo Antonio Islas Olavarrieta (Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A. C., México) caracterizan la adopción de tecnologías de la información y la comunicación en empresas en Nayarit (México), a partir de lo cual identifican áreas de oportunidad en el aprovechamiento de estas tecnologías, lo que se refleja en visiones limitadas sobre su adquisición como gasto en equipamiento y no como inversión estratégica.

Referente al artículo de Edgar Pamplona, Maurício Leite y Vinícius Costa da Silva Zonato (Universidade Regional de Blumenau, Brasil), en este se estudian los factores asociados al comportamiento de los costos en períodos de prosperidad y crisis económica en empresas que componen los países del PIIGS (Portugal, Italia, Irlanda, Grecia y España), con el propósito de proporcionar nuevas perspectivas a los gestores sobre posibles caminos en la toma de decisiones más asertivas.

Los profesores Yudy Andrea Jiménez-Zapata (Universidad de Antioquia, Colombia) y Gregorio Calderón-Hernández (Universidad de Manizales, Colombia) identifican en su

artículo los factores de la cultura organizacional que inciden sobre la generación de *spin-off* universitarias. Dado lo anterior, construyeron un modelo teórico donde relacionan cultura organizacional con *spin-off*, a partir del cual identificaron rasgos de la cultura base y la cultura deseada para fomentar las *spin-off*.

Seguido se encuentra el artículo de Marcela Gómez-Osorio (Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia) y Gerardo-Ignacio Gómez-Romero (Universidad Juárez del Estado de Durango, México) en el cual se analiza la influencia de las incapacidades de aprendizaje organizacional sobre los estilos de aprendizaje organizacional en las Mipymes

Finalmente, en el artículo de revisión de Julieth Lizcano-Prada y Jahir Lombana (Universidad del Norte, Colombia), se identifican los principales enfoques de responsabilidad social que se han desarrollado en los agronegocios, a través de una técnica bibliométrica para identificar en *Web of Science* los artículos donde se relacione RSE y agronegocios.

Agradecemos a los autores y evaluadores que participaron en la presente edición y, adicionalmente, extendemos nuestra invitación a los autores, pares y lectores, para que sigan participando y colaborando con la

revista *Estudios Gerenciales*.

Por otra parte, los invitamos a seguir la revista *Estudios Gerenciales* a través de su Fanpage en Facebook. Por este medio se podrán enterar de noticias relacionadas con la revista (publicación de artículos, convocatorias, estadísticas, etc.) y también encontrarán información relacionada con mejores prácticas editoriales.

 [@RevistaEstudiosGerenciales](#)