

Presentación revista Estudios Gerenciales N.º 153

Tenemos el gusto de presentar la revista *Estudios Gerenciales - Journal of Management and Economics for Iberoamerica*- número 153, correspondiente al periodo octubre - diciembre de 2019, en la cual se incluyen 10 artículos de autores de Brasil, España, México, Colombia, Chile y Perú, donde se tratan temas relacionados con finanzas, emprendimiento, innovación empresarial, gestión de recursos humanos, rendimiento empresarial, economía del bien común y responsabilidad social universitaria.

Por otra parte, aprovechamos para compartir información sobre la cantidad de veces que cada año se citan en *Web of Science* (WoS) los artículos de la revista *Estudios Gerenciales*. La [figura 1](#) permite evidenciar un comportamiento creciente en el número de citas que nos conceden cada año, lo que refleja un aumento del impacto de la revista. Adicionalmente, hasta el tercer trimestre de 2019 se habían acumulado 212 citas concedidas.

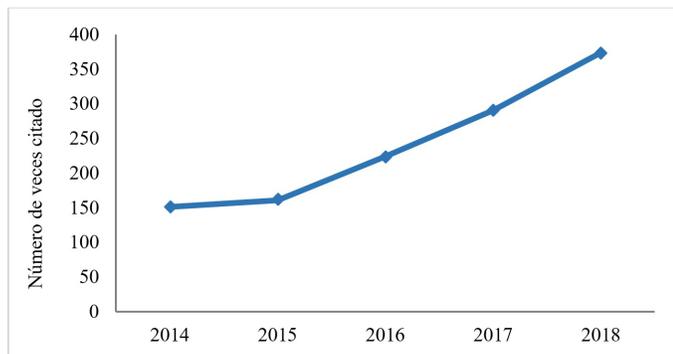


Figura 1. Número de veces al año que se citan artículos de *Estudios Gerenciales* en WoS
Fuente: Web of Science - WoS.

A continuación, se realiza una breve revisión de los artículos incluidos en el presente número.

Inicialmente, en el artículo de José Willer do Prado, Francisval de Melo Carvalho, Gideon Carvalho de Benedicto y André Luis Ribeiro Lima (Universidade Federal de Lavras, Brasil) se identifican los indicadores económico-financieros

que mejor caracterizan a las empresas públicas brasileñas y se evalúan las técnicas más precisas utilizadas para pronosticar la bancarrota empresarial.

Por otra parte, los autores Karen Watkins (Universidad Internacional de La Rioja, España) y Lázaro Rodríguez (Universidad de Granada, España) realizan un análisis de la influencia de las características de los Directores Generales y de los Consejos de Administración en el emprendimiento internacional, lo anterior aplicado al caso de empresas familiares mexicanas.

Respecto al artículo de Marisela-Yazmín García, Gonzalo Maldonado y Sandra-Yesenia Pinzón (Universidad Autónoma de Aguascalientes, México), en este se analiza la influencia de las prácticas de innovación abierta sobre el rendimiento empresarial en las Pymes familiares y no familiares en México.

Posteriormente, Julián-Alberto Uribe (Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia), Diana-Patricia Giraldo, Luciano Gallón, Javier-Dario Fernandez y Santiago Quintero (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia) realizan un análisis del sistema regional de innovación en el departamento de Antioquia (Colombia), a partir de lo cual se determina un modelo que explora las dinámicas, estructuras y relaciones entre agentes del sistema, y se determinan las condiciones bajo las cuales los procesos de innovación se desarrollan a nivel regional.

En relación con el artículo de Renan Godinho-Bitencourt, Jandir Pauli y Alessandra Costenaro-Maciel (IMED Business School, Brasil), en este los autores analizan la influencia del apoyo organizacional en la motivación laboral de la Generación Y, a partir de lo cual encuentran que la motivación intrínseca de la Generación Y está directamente asociada con la percepción del apoyo organizacional, específicamente el apoyo del gerente.

Seguido se encuentra el artículo de Edgar Pamplona, Tarcísio-Pedro da Silva (Universidade Regional de Blumenau, Brasil) y Wilson Toshio-Nakamura (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil), en este estudia la influencia de la holgura financiera en el rendimiento económico de empresas industriales brasileñas y mexicanas, a partir de lo

cual se encuentra una relación positiva, aunque no lineal.

Los autores Jorge Muñoz, Sandra Sepúlveda, Carmen Veloso y Carlos Delgado (Universidad de Concepción, Chile) analizan los efectos de la propiedad extranjera y de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) sobre la madurez de la deuda en las empresas chilenas.

Por su parte, el profesor Juan Celestino León (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú) estudia en su artículo la influencia del emprendimiento empresarial sobre el crecimiento económico en Perú.

Los autores Joan-Ramon Sanchis y Vanessa Campos (Universidad de Valencia, España) realizan un análisis del enfoque empresarial del modelo de la economía del bien común y lo comparan con otras teorías organizativas.

Finalmente, Pedro Duque (Universidad Católica Luis Amigó, Colombia) y Luis-Salvador Cervantes (Universidad del Valle de Atemajac, México) realizan un análisis bibliométrico de la producción científica relacionada con la responsabilidad social universitaria, a través de una revisión en las bases de datos *Web of Science* y *Scopus*.

Agradecemos a los autores y evaluadores que participaron en la presente edición y, adicionalmente, extendemos nuestra invitación a los autores, pares y lectores, para que sigan participando y colaborando con nuestra revista.