

## Presentación revista Estudios Gerenciales N.º 155

---

Tenemos el gusto de presentar la revista Estudios Gerenciales - *Journal of Management and Economics for Iberoamerica* - número 155 Edición Especial sobre Economía Regional, correspondiente al periodo abril - junio de 2020, en la cual se incluyen 10 artículos de autores de Colombia, Ecuador, Argentina y Brasil, donde se tratan temas relacionados con desarrollo económico, aplicaciones de econometría espacial, comercio, pobreza, producción de conocimiento, economía regional, gobernanza, comportamiento del consumidor, finanzas y gestión.

Los primeros 7 artículos publicados en este número son resultado de algunos de los trabajos presentados en el XI Encuentro Nacional y III Encuentro Internacional de la Asociación Colombiana de Estudios Regionales y Urbanos, realizado entre el 25 y 26 de octubre de 2018 en Cali, Colombia. De esta forma, la presente edición contó con la colaboración de Luis Armando Galvis, Ph.D. (Banco de la República, Colombia), Jhon James Mora, Ph.D. y Juan Tomas Sayago, Ph.D. (Universidad Icesi, Colombia), como Editores invitados, quienes apoyaron el proceso de gestión editorial de los trabajos que participaron en el encuentro y atendieron la convocatoria para esta edición especial sobre economía regional.

Este número especial se enfoca en estudios regionales, un área interdisciplinaria que tiene una gran relevancia en las ciencias sociales. Esto gracias a la disponibilidad de información para entender dinámicas del desarrollo y crecimiento económico al interior de los países. El análisis regional permite comprender lo que sucede a nivel local, donde el análisis no se basa en la división política administrativa, sino en las diferentes escalas regionales - que van más allá de las unidades político-administrativas - y que contribuye sustancialmente a la formulación y guía de la política pública. En este orden de ideas, es importante emplear modelos teóricos, analíticos y utilizar metodologías que tengan en cuenta las características y heterogeneidades de las regiones. Un ejemplo de ello, se encuentra en los estudios sobre precios urbanos, el mercado laboral regional, la innovación, el conflicto y la pobreza, entre otros temas. Es así como, el análisis utilizando diferentes metodologías:

estudio de casos, redes y econometría espacial, brinda las herramientas necesarias para entender cómo afecta el entorno las decisiones de política económica.

Por otra parte, aprovechamos este espacio para informar que la revista *Estudios Gerenciales* ya se encuentra disponible en Scopus, a partir de su aceptación en diciembre de 2019; sin embargo, aún está en proceso de clasificación de la información para poder conocer el cuartil en el que se encuentra.

Adicionalmente, extendemos la invitación al *call for papers* "Impactos del COVID-19 en diferentes sectores productivos". En esta convocatoria esperamos contar con artículos que aborden temas, tales como: impactos del COVID-19 en diferentes mercados y economías, análisis de políticas de gobierno, cambios en hábitos y consumo, impactos en cadenas productivas, estrategias y adaptaciones organizacionales, entre otros. Los trabajos postulados para esta edición especial serán evaluados prioritariamente y, aquellos que sean aceptados luego de un proceso de revisión por pares, serán publicados en el primer número del año 2021. Es del interés de la revista contar con una amplia representación de Universidades, países y enfoques. Los autores interesados en participar pueden encontrar la información completa de la convocatoria en la web de la revista. La fecha límite para la postulación de artículos es el 30 de septiembre de 2020.

A continuación, se realiza una breve revisión de los artículos incluidos en el presente número.

Inicialmente, se encuentra el caso de estudio de los autores Jaime Bonet, Yuri Reina y Diana Ricciulli (Banco de la República, Colombia) en donde se estudia la relación entre las peticiones de los movimientos sociales en el departamento del Chocó (Colombia) y las condiciones de desarrollo socioeconómico del territorio.

Posteriormente, Harvy Vivas, Diego Rodríguez (Universidad del Valle, Colombia) y Jeisson Ipia (Universidad Antonio Nariño, Colombia) analizan la distribución de los precios del suelo y la accesibilidad diferenciada a los centros y subcentros de empleo en Cali, a través de estimaciones de econometría espacial.

Referente al artículo de Grace Carolina Guevara (Escuela Politécnica Nacional, Ecuador), en este se estudia la relación entre las importaciones, la innovación y la aglomeración de población dentro de las regiones.

Por su parte, John Fredy Ariza (Universidad del Tolima, Colombia) y Alexander Retajac (Universidad Nacional de La Plata, Argentina) analizan la influencia del crecimiento de los ingresos, la variación de los precios locales, los cambios distributivos, y las características sociodemográficas y económicas de los hogares sobre la reducción de la pobreza monetaria urbana en Colombia durante el periodo 2002-2018.

El profesor Henry Caicedo (Universidad del Valle, Colombia) propone en su artículo una función de producción del conocimiento que depende del capital humano, los gastos en investigación y desarrollo, los *spillovers* y el entorno innovador, aportando una solución práctica a los problemas metodológicos en esta área de estudio.

Respecto al artículo de Brigitte Andrea Aguirre (Universitaria Agustiniense, Colombia), en este se evalúa el impacto económico de la Política Nacional de Consolidación y Reconstrucción Territorial, implementada en Colombia durante el mandato del presidente Juan Manuel Santos.

Seguido se encuentra el artículo de Irma Soto, Ángela María Villarraga y Marleny Cardona (Universidad de Manizales, Colombia) en donde se identifica el rol de la gobernanza y los servicios ambientales en la gestión de los

acueductos comunitarios de tres municipios del departamento de Caldas (Colombia). A partir de lo cual se encuentra que las asociaciones cumplen un papel fundamental en la gestión del agua y los servicios ambientales.

Los autores Sérgio Cruz-Passos (Take.net, Brazil), Ramon-Silva Leite y Marcelo de Rezende Pinto (Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais, Brasil), proponen un modelo de comportamiento del consumidor para medir la influencia de los valores personales en el acto de dar regalos, considerando el papel del género en estas relaciones.

Por otra parte, los profesores Diego Andrés Correa y Mauricio Lopera (Universidad de Antioquia, Colombia) desarrollan un modelo predictivo de la insolvencia para las empresas colombianas con uno, dos y tres años de anticipación usando indicadores financieros.

Finalmente, en el artículo de Marcia-Zanievicz da Silva, Micheli-Aparecida Lunardi, Alyne-Cecilia Serpa-Ganz (Universidade Regional de Blumenau, Brasil) y Vinícius-Costa da Silva-Zonatto (Universidade Federal de Santa Maria, Brasil) se identifica la influencia de la acreditación en los sistemas de control de gestión antes y después de la implementación de la acreditación, generando herramientas de control de gestión organizacional.

Agradecemos a los autores y evaluadores que participaron en la presente edición y, adicionalmente, extendemos nuestra invitación a los autores, pares y lectores, para que sigan participando y colaborando con nuestra revista.