

PRESENTACIÓN REVISTA ESTUDIOS GERENCIALES N° 173

Tenemos el gusto de presentar el número 173 de Estudios Gerenciales, correspondiente al cuarto trimestre del 2024 (octubre - diciembre), en el cual se incluyen 10 artículos de autores de Colombia, Brasil, Argentina y Perú.

A continuación, se realiza una breve descripción de los artículos incluidos en el presente número.

Inicialmente, Catherine Valencia González (Unicafam) estudia la heterogeneidad de las firmas en el comercio internacional mediante un mapeo sistemático de la literatura. Su artículo muestra que las corrientes actuales se centran en la diversificación, las empresas multiproducto y la localización en la economía global. Además, destaca que la heterogeneidad de las firmas sigue siendo un modelo relevante en economía internacional y una herramienta analítica fundamental en la dinámica comercial.

Posteriormente, Rosana Santos de Oliveira (Universidade Federal de Santa Catarina), Andreia Dulce Martins (Universidad de La Salle) y Carlos Eduardo Facin Lavarda (Universidade Federal de Santa Catarina) analizan la influencia de la planificación y el control presupuestario en la innovación gerencial y el desempeño de startups brasileñas. A través de una encuesta aplicada a 128 gestores en posiciones estratégicas, concluyen que el control presupuestario impulsa la innovación gerencial y que, a su vez, esta última influye positivamente en la innovación de procesos y el desempeño organizacional. El estudio destaca que, en entornos innovadores como el de las startups analizadas, el papel del presupuesto suele subestimarse en relación con su impacto en la innovación.

Por su parte, Eliana Quiroz-González (Universidad Católica de Pereira), Leonor Emilia Delgado-Abella (Universidad El Bosque) y María Laura Lupano Perugini (Universidad de Palermo) examinan los efectos percibidos por trabajadores de un hospital en Colombia tras participar en un programa de mindfulness orientado a la promoción de la salud. Los hallazgos indican que los principales beneficios de la intervención se reflejan en la autoconsciencia, la regulación emocional, la interacción social, la adopción de hábitos saludables y el manejo del estrés. Además, los efectos del programa trascienden el ámbito laboral, impactando diversas facetas de la vida cotidiana de los participantes.

Los autores Daiane Balen y Vinícius Abílio Martins (Universidade Estadual do Oeste do Paraná) proponen un modelo constructivista para evaluar el rendimiento de la educación corporativa en una cooperativa de crédito en Brasil. A través de la metodología multicriterio de apoyo a la decisión, presentan nuevos indicadores para evaluar el desempeño tanto de las cooperativas como de la educación corporativa.

Por su parte, Renata Mendes de Oliveira (Universidade Federal de Uberlândia) e Ilse Maria Beuren (Universidade Federal de Santa Catarina) analizan el papel de los predictores de conflictos y los conflictos cognitivos, moderados por los conflictos afectivos intragrupo, en el intercambio de información dentro de

cooperativas en Brasil. Los principales hallazgos muestran que la interdependencia de tareas y la mutualidad entre los miembros del grupo influyen en los conflictos cognitivos, en contraste con otros tipos de tareas.

Isac de Freitas Brandão (Instituto Federal de Educação) evalúa el sistema de gobierno corporativo interno de empresas brasileñas durante la pandemia de COVID-19, investigando los mecanismos adoptados y su relación con el valor de la empresa mediante pruebas de diferencia de medias y análisis de regresión. Los resultados indican que, durante este período, aumentó la adopción de prácticas de gobierno corporativo, así como la independencia y diversidad de género en los consejos de administración y la creación de órganos de supervisión y control. Sin embargo, el valor de mercado de las empresas disminuyó gradualmente y solo mostró una relación positiva con la calidad del sistema de gobierno corporativo interno.

De otro lado, Juan Ignacio Oviedo Pino (Universidad del Cauca), Lina Marcela Vargas García (Universidad Santiago de Cali) y Julián Mauricio Gómez López (Universidad de San Buenaventura Cali) presentan una propuesta para la categorización y clasificación de herramientas de tecnologías de la información, con el propósito de evaluar su potencial intrínseco para mejorar el rendimiento organizacional desde la perspectiva de la visión basada en recursos. Los autores establecen criterios generales para agrupar estas herramientas en tres niveles: básicas, intermedias y avanzadas.

Carlos Antonio Del Castillo Guardamino (Instituto de Investigación Aplicada e Innovación) explora el rol moderador de la gestión del conocimiento en la relación entre el capital intelectual y el desempeño exportador en empresas textiles del Perú. Su estudio revela que el capital humano y el capital estructural tienen un mayor impacto en el desempeño exportador. Además, la gestión del conocimiento modera positivamente la relación entre el capital humano y el desempeño exportador, reforzando su importancia en la competitividad internacional.

Finalmente, Luz María Rivas-Montoya, Laura Alzate Aguirre, Martha Eugenia Reyes Sarmiento y Juan Camilo Maya Vásquez (Universidad EAFIT) analizan la implementación de la estrategia abierta en empresas que operan en América Latina, identificando sus beneficios y riesgos en distintos escenarios. A partir de un estudio de caso múltiple cualitativo, los autores concluyen que un mayor grado de apertura genera más beneficios, especialmente cuando se involucra a directivos y colaboradores en las actividades estratégicas. Entre los principales beneficios destacan el aprendizaje organizacional, el desarrollo de capacidades y el acceso a conocimiento diverso.

Agradecemos a los autores y evaluadores que participaron en la presente edición y, adicionalmente, extendemos nuestra invitación a los autores, pares y lectores, para que sigan participando y colaborando con nuestra revista.