

EDITORIAL

FONDO EDITORIAL EIA

**un espacio para comunicar y ser mediador
cultural, dialógico e intelectual**

*"Dime qué publica tu universidad
y yo te diré qué universidad tienes"*

Umberto Eco

En las últimas dos décadas en Colombia las editoriales universitarias han crecido, y según la Cámara Colombiana del Libro, dentro de las primeras 15 editoriales, cinco son universitarias, sólo superadas por Planeta, Santillana, Norma, Panamericana y Random House.

Las razones que motivan el desarrollo de las editoriales universitarias son: el crecimiento de las instituciones de educación superior, los adelantos tecnológicos y la profesionalización del oficio editorial, el bajo desarrollo frente al potencial crecimiento y —una de las motivaciones más relevantes— el desarrollo creciente de la investigación universitaria y las publicaciones producto de esta, las cuales comenzaron a ser a uno de los indicadores esenciales en la medición de la calidad de la producción intelectual de una universidad.

Este vuelco radical forzó a las universidades a construir editoriales con vocación de permanencia, a crear comités de selección que filtraran los manuscritos y a desplegar tácticas de mercadeo como lo hacen las editoriales comerciales, porque los libros no se deben quedar guardados en una bodega, sino que deben llegar a los lectores, quienes los valoran y les dan sentido.

Para la EIA, divulgar el conocimiento académico y científico, editar y publicar han estado ligados a la historia misma de la institución: libros académicos, de texto y de investigación, boletines, folletos, revistas, manuales, etc. publicados desde diferentes áreas dan cuenta de ello, de allí que se contara con una dirección de publicaciones encargada del análisis y publicación de productos editoriales que fueran surgiendo.

El crecimiento constante de la cultura y gestión de la investigación; el fortalecimiento de los grupos de investigación; la formación y cualificación profesoral que permite que exista mayor producción académica, investigativa y científica; los cambios que han traído los procesos de acreditación de los programas y de la institución; la renovación del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación del país; y la evolución del mismo entorno regional, nacional e internacional han hecho que la EIA transforme sus políticas de publicación, divulgación y apropiación social del conocimiento y como

resultado de este proceso se tome la decisión de crear el Fondo Editorial EIA, con un alcance mayor que la coordinación anterior.

Así, en septiembre de 2012, se creó el Fondo Editorial EIA, mediante la Resolución Rectoral N°106. Con esta aprobación, la Institución asumió la responsabilidad de constituirse a sí misma como casa editora. Decisión académica que le permite afianzar sus procesos investigativos, docentes y culturales, de divulgación y apropiación del conocimiento; al mismo tiempo, decisión administrativa y comercial que implica la formulación de políticas editoriales coherentes, creación de organismos competentes, asignación presupuestal, criterios claros para el manejo de las diferentes fases por las que atraviesa la producción de las publicaciones y mecanismos de distribución, promoción y comercialización. Así lo comprende la Escuela de Ingeniería de Antioquia al enunciar, en el “Plan de Desarrollo Institucional 2011-2014: consolidación y proyección” en el eje de visibilidad y lo hace explícito en los alcances de su misión:

La Escuela de Ingeniería de Antioquia es una institución privada, de educación superior, sin fines lucrativos, cuya misión es la formación integral de profesionales de la más alta calidad en sus programas de pregrado y posgrado, el fomento a la investigación aplicada y la interacción con el entorno, con lo cual procura el desarrollo tecnológico, económico, cultural y social de la Nación.

Como comunidad académica propicia la visión global, la creatividad, el trabajo en equipo, el mejoramiento de la calidad de vida y el respeto por el medio natural, atendiendo los principios de la ética y la justicia. (Plan de Desarrollo Institucional 2011-2014 “Consolidación y proyección”. p.9)

Para trabajar por este propósito la EIA definió ser una institución de docencia con investigación, en donde la investigación contribuye de forma importante a todos los procesos de formación y no se constituye en sí misma en el eje único o principal de desarrollo, sino que procura un equilibrio con todas las funciones sustantivas de la Institución.

El Fondo Editorial EIA es un espacio para comunicar y ser mediador cultural, dialógico e intelectual. No está concebido como un mero taller de publicaciones, es decir, un centro de acopio cuya función se limita a la recepción de manuscritos y a la agilización y vigilancia de los trámites necesarios para la impresión. Todo lo contrario, el Fondo Editorial es un espacio académico por excelencia.

En el mundo universitario se vive un clima de cambio en todos los órdenes: en el conocimiento intelectual y científico, en las formas y actitudes que asume la crítica, en los métodos de enseñanza y experimentación, en los sistemas que se usan para conservar, multiplicar y difundir los productos del pensamiento y la investigación; y en toda esta dinámica la edición es la encargada de crear las rutas de acceso —el espacio propicio al diálogo— que cualifican y activan la producción intelectual.

El Fondo Editorial EIA se ha concebido como una editorial transmedial, es decir, una organización editorial que no solo produce libros tradicionales y electrónicos, sino que también ofrece productos editoriales que están concebidos bajo las nuevas formas de narración ideadas para contar historias a través de múltiples plataformas y formatos.

En la transmedia, cada parte de la historia es única y juega con las fortalezas del medio en que se desarrolla. El resultado se manifiesta en una amplia gama de productos que pueden disfrutar los lectores.

EL PROYECTO EDITORIAL

El Fondo Editorial EIA es un espacio para comunicar y ser mediador cultural, dialógico e intelectual. No está concebido como un mero taller de publicaciones, es decir, un centro de acopio cuya función se limita a la recepción de manuscritos y a la agilización y vigilancia de los trámites necesarios para la impresión, todo lo contrario, el Fondo Editorial es un espacio académico por excelencia.

El Fondo Editorial EIA concibe cada producto como el resultado de un proyecto editorial, concebido con el propósito de hacer difusión del conocimiento generado en la EIA y la comunidad científica local, nacional e internacional. Esto responde a la necesidad de la Institución de entregar a la comunidad en general obras de alto valor conceptual (académico, científico y de divulgación) y estético, que permitan poner a prueba y reconfigurar aquellos saberes que forman parte de nuestro quehacer social y cultural.

Para organizar su producción, todo lo que publica el Fondo Editorial se hace dentro de sus colecciones. Por colección se entiende una agrupación que contempla una serie de productos editoriales (tradicionales, digitales o transmediales), según el criterio unificador, el cual puede ser de muy diversa índole: disciplinar, temático, institucional, relacionado con motivo de una conmemoración o de un homenaje o con un mismo tipo de textos atendiendo al proceso que dio lugar a estos.

LAS COLECCIONES

El Fondo Editorial EIA publica obras en el marco de colecciones y series debidamente planificadas en el aspecto temático, de estructura editorial, y perfil comercial, atendiendo a la naturaleza de la obra, que garanticen circulación e impacto entre los públicos objetivo de cada línea editorial.

Aunque la política editorial de publicación en la EIA tiende de por sí a privilegiar el fomento de colecciones sobre los productos editoriales independientes u ocasionales, lo anterior no demerita su publicación ni su importancia.

Para desarrollar el catálogo de publicaciones de la EIA, el Comité del Fondo Editorial considera distintas modalidades de creación y propuesta de obras, a saber: propuestas de serie o colección, obras por encargo, traducciones, adquisición de derechos, propuestas individuales libremente realizadas para una serie o una colección, y obras que concursan en la convocatoria para el Plan Anual de Publicaciones.

El Fondo Editorial EIA ha creado siete colecciones para clasificar sus productos de acuerdo con su intención. Cada colección para su organización puede crear series temáticas de acuerdo con la necesidad. Además, tiene un manual de estilo, en el que está consignado el objetivo de la colección, las series, el género literario o materia, y las características físicas del producto editorial.

Las colecciones son: 1) Revista Científicas, Académicas y de Divulgación, 2) Productos de I+D+i, 3) Recursos de Aprendizaje, 4) Ingenia, 5) Notas Técnicas, 6) Documentos Institucionales y 7) Colecciones Especiales.



Toda la producción del Fondo Editorial EIA —independiente de la colección a la que pertenezca, el tipo de obra o formato se visibiliza en VITRINA EIA —Repositorio Institucional—: sistema integral de gestión de contenidos, que aglutina toda la información científica, académica, cultural, artística y administrativa de la Institución.

VITRINA EIA —Repositorio Institucional— sirve como punto de salida al exterior de la producción científica, académica, cultural y artística de la EIA, y además, tiene como misión maximizar la visibilidad, difusión y preservación de la producción investigativa, docente y de extensión como actividades misionales de la Universidad.



Las revistas científicas, académicas y de divulgación son publicaciones de carácter periódico y se constituyen en el canal formal de comunicación de las diferentes comunidades de investigación con los diferentes públicos. Dependiendo del público al que se dirige y el tipo de información que difunde cambia su denominación: a) Revistas científicas: su objetivo es aportar conocimiento básico para su el desarrollo de nuevas investigaciones y productos patentables. b) Revistas académicas: tienen por finalidad difundir resultados de investigación y temas científicos. c) Revistas de divulgación: su meta es difundir información general o detallada y contribuir a la apropiación social del conocimiento para la ciudadanía en general.

A esta colección está inscrita la REVISTA EIA la cual tiene como retos en los próximos tres años: lograr la aceptación en los índices bibliográficos ISI y Scopus, alcanzar la máxima clasificación de Publindex (categoría A1) e implementar a partir del 2014 el OJS (*Open Journal System*) para la gestión y administración editorial de la revista.

Desde esta publicación continuaremos trabajando para consolidar un medio de comunicación para la difusión del nuevo conocimiento y fomentando la consolidación de una comunidad científica comprometida con los desarrollos en los campos estratégicos: a) tecnologías para la salud, b) energía, c) infraestructura y gestión del territorio, d) recursos naturales: agua, minerales y biodiversidad, y e) organización e industria; y los ejes transversales: a) desarrollo sostenible, b) modelación, c) gerencia, finanzas y mercadeo; d) TIC, automatización e instrumentación, e) educación, y f) materiales; los cuales ha definido la Escuela de Ingeniería de Antioquia —EIA— como su foco institucional.

¡Bienvenidos al Fondo Editorial EIA y sus colecciones!

MARCELA RESTREPO BERNAL
Directora Fondo Editorial EIA