

33 Tesis para la Reforma de la Economía*

Rethinking Economics
New Weather Institute

El 12 de diciembre de 2017, *Rethinking Economics* (<http://www.rethinkeconomics.org>) y el *New Weather Institute* (<http://www.newweather.org>) para conmemorar 500 años de la Reforma de Martín Lutero, publicaron 33 Tesis para una reforma de la economía. Las tesis fueron respaldadas por estudiantes y economistas y fueron clavadas en las puertas de la *London School of Economics*.

Preámbulo

El mundo enfrenta la pobreza, la desigualdad, la crisis ecológica y la inestabilidad financiera. Nos preocupa que la economía esté haciendo mucho menos de lo que podría para proporcionar ideas que ayudarían a resolver estos problemas. Esto es por tres razones:

Primero, dentro de la economía, se ha desarrollado un monopolio intelectual insalubre. La perspectiva neoclásica domina abrumadoramente la enseñanza, la investigación, el asesoramiento a las políticas y el debate público. Muchas otras perspectivas que podrían proporcionar información valiosa son marginadas y excluidas. No se trata de que una teoría sea mejor que otra, sino la noción de que el avance científico solo se alcanza con el debate. Dentro de la economía, este debate ha muerto.

En segundo lugar, si bien la economía neoclásica históricamente hizo una contribución y aún es útil, hay muchas oportunidades para mejorar, debatir y aprender de otras disciplinas y perspectivas.

En tercer lugar, la economía convencional parece haberse vuelto incapaz de autocorrección, desarrollándose más como una fe que como una ciencia. Con demasiada frecuencia, cuando las teorías y la evidencia entran en conflicto, son las teorías que se han mantenido y la evidencia se ha descartado.

* <http://www.rethinkeconomics.org/projects/reformation/>

Traducido por Guillermo Maya Muñoz. Profesor titular de la Universidad Nacional de Colombia (Medellín, Colombia). Correo electrónico: gmaya@unal.edu.co

Proponemos estas tesis como un desafío al monopolio intelectual insalubre de la economía dominante. Estos son ejemplos de los defectos de las teorías dominantes, de las ideas que las perspectivas alternativas tienen para ofrecer, y de las formas en que un enfoque más pluralista puede ayudar a que la economía se vuelva tanto más efectiva como más democrática. Esta es una afirmación de que una mejor economía es posible y una invitación al debate.

El Propósito de La Economía

1. El propósito de la economía es que la sociedad decida. Ningún objetivo económico puede separarse de la política. Los indicadores de éxito representan escogencias políticas.
2. La distribución de la riqueza y el ingreso son fundamentales para la realidad económica y deberían serlo en la teoría económica.
3. La economía no está libre de valores y los economistas deben ser transparentes sobre los juicios de valor que hacen. Esto se aplica especialmente a los juicios de valor que pueden no ser visibles para el ojo sin entrenamiento.
4. La política no 'nivela' el campo de juego, sino que lo inclina en una dirección. Necesitamos una discusión más explícita sobre qué tipo de economía queremos y cómo llegar allí.

El Mundo Natural

5. El carácter de la economía es que es un subconjunto de la naturaleza y de las sociedades en las que emerge. No existe como una entidad independiente. Las instituciones sociales y los sistemas ecológicos son, por tanto, centrales, no externos, para su funcionamiento.
6. La economía no puede sobrevivir ni prosperar sin los aportes del mundo natural, o sin los muchos sistemas de soporte de la vida que proporciona el mundo natural. La economía depende de un flujo continuo de energía y materia, y opera dentro de una biosfera delicadamente equilibrada. Una teoría económica que trata el mundo natural como algo externo a su modelo no puede comprender completamente cómo la degradación del mundo natural puede dañar sus propias perspectivas.
7. La economía debe reconocer que la disponibilidad de energía y recursos no renovables no es infinita, y el uso de estas existencias para acceder a la energía que contienen altera los balances energéticos agregados del planeta, creando consecuencias como trastornos climáticos.
8. Las retroalimentaciones entre la economía y la ecología no pueden ser ignoradas. Ignorarlas hasta la fecha ha llevado a una economía global que ya opera por fuera de los umbrales viables de la ecología que la alberga, pero que requiere un mayor crecimiento para funcionar. Sin embargo, la economía debe basarse en las limitaciones objetivas de la ecología del planeta.

Instituciones y Mercados

9. Todos los mercados son creados y moldeados por las leyes, las costumbres y la cultura, y están influenciados por lo que hacen o no hacen los gobiernos.
10. Los mercados son el resultado de las interacciones entre los diferentes tipos de organizaciones públicas y privadas (así como las del sector voluntario y la sociedad civil). Se debe hacer más estudio sobre cómo se organizan realmente estas organizaciones y cómo funcionan las interrelaciones entre ellas y cómo podrían funcionar.
11. Los mercados también son más complejos y menos predecibles de lo que pueden implicar las simples relaciones de oferta y demanda. La economía necesita una comprensión más profunda de cómo se comportan los mercados, y podría aprender de la ciencia de los sistemas complejos, tal como se usa en física, biología e informática.
12. Las instituciones dan forma a los mercados e influyen en el comportamiento de todos los agentes económicos. Por lo tanto, la economía debe considerar las instituciones como una parte central de su modelo.
13. En tanto economías diferentes tienen instituciones diferentes, una política que funciona bien en una economía puede funcionar mal en otra. Por esta razón, entre muchas otras, es poco probable que sea útil proponer un conjunto de políticas económicas de aplicación universal basadas únicamente en la teoría económica abstracta.

Trabajo y Capital

14. Se puede demostrar que los salarios, las ganancias y el rendimiento de los activos dependen de una amplia gama de factores, incluido el poder relativo de los trabajadores, las empresas y los propietarios de los activos, y no solo de sus contribuciones relativas a la producción. La economía necesita una comprensión más amplia de estos factores a fin de informar mejor las escogencias que afectan la participación de los ingresos recibidos por los diferentes grupos en la sociedad.

La Naturaleza de la Toma de Decisiones

15. El error, el sesgo, el reconocimiento de patrones, el aprendizaje, la interacción social y el contexto son todas influencias importantes en el comportamiento que no se reconocen en la teoría económica. Por lo tanto, la economía convencional necesita una comprensión más amplia del comportamiento humano y puede aprender de la sociología, la psicología, la filosofía y otras escuelas de pensamiento.
16. Las personas no son perfectas, y la toma de decisiones económicas “perfectamente racionales” no es posible. Cualquier decisión económica que tenga algo que ver con el futuro involucra un grado de incertidumbre no cuantificable, y por lo tanto requiere criterio. La teoría y la práctica económicas convencionales deben reconocer el papel de la incertidumbre.

Desigualdad

17. En una economía de mercado, las personas con las mismas habilidades, preferencias y dotaciones no tienden a terminar con el mismo nivel de riqueza, sujeto solo a alguna variación aleatoria. Los efectos de pequeñas diferencias en la suerte o en las circunstancias pueden generar resultados muy diferentes para personas similares.
18. Los mercados a menudo muestran una tendencia hacia el aumento de la desigualdad. A su vez, a las sociedades desiguales les va peor en una serie de indicadores de bienestar social. La teoría económica convencional podría mejorar mucho para entender cómo y por qué sucede esto, y cómo se puede evitar.
19. La proposición de que a medida que un país se vuelve más rico, la desigualdad debe inevitablemente aumentar antes de que caiga, se ha demostrado que es falsa. Cualquier combinación de crecimiento del PIB y desigualdad es posible.

Crecimiento del PIB, Innovación y Deuda

20. El crecimiento es una opción tanto política como económica. Si optamos por buscar el “crecimiento”, entonces las preguntas -¿“crecimiento de qué, por qué, para quién, durante cuánto tiempo y cuánto es suficiente”?- deben responderse explícita o implícitamente.
21. La innovación no es externa a la economía; es una parte inherente de la actividad económica. Nuestra comprensión del crecimiento del PIB puede mejorarse si vemos que la innovación se produce dentro de un ecosistema de desequilibrio en constante evolución, moldeado por el diseño de los mercados y por las interacciones entre todos los actores dentro de ellos.
22. La innovación tiene un ritmo y una dirección. Una discusión sobre la “dirección” de la innovación requiere una comprensión del “propósito” en la formulación de políticas.
23. La deuda privada también influye profundamente en la tasa de crecimiento de la economía, y, sin embargo, está excluida de la teoría económica. La creación de deuda agrega demanda financiada por créditos y afecta tanto a los bienes como a los mercados de activos. Las finanzas y la economía no pueden separarse.

Dinero, Bancos y Crisis

24. La mayoría del dinero nuevo que circula en la economía es creado por los bancos comerciales, cada vez que hacen un nuevo préstamo.
25. La forma en que se crea el dinero afecta la distribución de la riqueza dentro de la sociedad. En consecuencia, el método de creación de dinero debe entenderse como una cuestión política, no meramente técnica.

26. Dado que los bancos crean dinero y deuda, ellos son actores importantes en la economía y deberían incluirse dentro de los modelos macroeconómicos. Los modelos económicos que no incluyen a los bancos no podrán predecir las crisis bancarias.
27. La economía necesita comprender mejor cómo la inestabilidad y las crisis pueden crearse internamente dentro de los mercados, en lugar de tratarlas como 'choques' que afectan a los mercados desde el exterior.
28. La financiarización tiene dos dimensiones: la financiación a corto plazo y especulativa, y una economía real financiarizada. Los dos problemas deben estudiarse juntos.

La Enseñanza de la Economía

29. Una buena educación económica debe ofrecer una pluralidad de enfoques teóricos a sus estudiantes. Esto debería incluir no solo la historia y la filosofía del pensamiento económico, sino también una amplia gama de perspectivas actuales, como institucional, austriaca, marxista, postkeynesiana, feminista, ecológica y de la complejidad.
30. La economía en sí no debería ser un monopolio. Los cursos interdisciplinarios son clave para comprender las realidades económicas de las crisis financieras, la pobreza y el cambio climático. La política, la sociología, la sicología y las ciencias ambientales deben integrarse en el plan de estudios, sin ser tratadas como adiciones inferiores a la teoría económica existente.
31. La economía no debe enseñarse como un estudio de modelos e individuos y neutral respecto a los valores. Los economistas deben estar bien versados en ética y política, además de poder interactuar significativamente con el público.
32. Un enfoque excesivo en las estadísticas y los modelos cuantitativos puede dejar a los economistas cegados a otras formas de pensar. Los estudiantes deben recibir apoyo para explorar otros enfoques metodológicos, incluida la investigación cualitativa, las entrevistas, el trabajo de campo y la argumentación teórica.
33. Sobre todo, la economía debe hacer más para alentar el pensamiento crítico, y no simplemente recompensar la memorización de teorías y la implementación de modelos. Se debe alentar a los estudiantes a comparar, contrastar y combinar teorías, y aplicarlas críticamente a estudios de casos en profundidad del mundo real.