

Editorial

El balance de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) no fue bueno. El primer trimestre de 2009 ha sido el periodo más dañino para la actividad económica desde 1960. El mayor descenso se presentó en las economías exportadoras, reflejándose en el desplome del comercio mundial: el PIB de Japón se contrajo un 4%, la economía alemana decreció un 3,8%, la Unión Europea retrocedió un -2,5% y Estados Unidos el -1,6%. En el ámbito Latinoamericano, México retrocedió un 5,9%.

Las crisis son momentos que nos fuerzan a ver de manera diferente los problemas y a proponer nuevas opciones de solución, para lo cual es necesario reflexionar sobre qué tan responsables somos cada uno de nosotros y cómo vamos a ayudar. Respondiendo a este periodo propicio para la reflexión, la revista ha decidido realizar un especial en finanzas, dedicado a los efectos de la crisis financiera mundial. En ese número, tendremos como editores invitados a los profesores Ismael Moya Clemente de la Universidad Politécnica de Valencia (España) y a José David Cabedo Semper de la Universidad Jaume I (España).

Sea esta la oportunidad para anunciarles que el Comité editorial y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia (patrocinador de la revista) han autorizado el aumento de nuestra periodicidad, inicialmente a tres números por año, comenzando en este 2009. Esto por cuanto la demanda de publicación en la revista se ha incrementado notablemente. A la par, tenemos una buena noticia en el contexto colombiano: Innovar ha recibido la máxima clasificación en el Índice Bibliográfico Nacional - IBN (Publindex), posicionándose como la única revista colombiana del área de las ciencias administrativas en llegar a la categoría A1 de Colciencias.

Este número trae cuatro secciones: *Organizaciones y cultura*, *Marketing*, *Finanzas* y *Aportes a la investigación y la docencia*.

Se da inicio con un trabajo de investigación social, enfocado en un área poco explorada en Latinoamérica desde la perspectiva académica: el periodismo. Se hace una revisión bibliográfica desde los inicios de la investigación sobre la profesión periodística en Estados Unidos y Europa, para luego analizar el lugar y evolución que ésta ha tenido en la agenda latinoamericana a lo largo de las últimas décadas con un enfoque de productividad. Es interesante para quienes no conocemos mucho sobre esta

disciplina y tiene una aplicación de productividad desde un punto de vista diferente.

Se continúa con un estudio sobre el contenido y la estructura de las redes de emprendimiento y su contribución al éxito de la actividad del emprendedor. A mi juicio, es interesante el estudio del contexto bajo el cual se desenvuelven los emprendedores. Este trabajo se complementa con un análisis de la importancia del aprendizaje para la competitividad de la empresa moderna. Este se centra en la complejidad de la medición de tal concepto y en el análisis de sus efectos sobre diversas variables clave para la competitividad empresarial, diseñando una escala que trata de reflejar los distintos subconstructos del aprendizaje recogidos en la literatura.

En la sección de *Marketing*, se presenta un análisis de la orientación proactiva hacia el cliente de las empresas, y sus implicaciones estratégicas, en cuanto al desarrollo de acciones de cooperación externa y uso de las TIC. Este trabajo está acompañado de un estudio sobre el establecimiento de relaciones estrechas y duraderas entre empresas y proveedores, tratando de establecer el valor de la relación, frente a la inversión en dichas tecnologías de la información.

Por otro lado, en la sección de *Finanzas*, se presentan tres artículos que a través de modelos financieros analizan los problemas derivados de los sistemas de seguridad social. Así, el primero estudia el riesgo beta de los Planes de Pensiones del Sistema Individual en España, mientras el segundo, desde una óptica financiero-actuarial, analiza la existencia y amplitud de los desincentivos a la jubilación distinta de la ordinaria. Cerrando esta sección se hace una aplicación del método de valoración de opciones de Black-Scholes al cálculo de primas de reaseguro de enfermedades de alto costo en el sistema de salud de Colombia.

Finalmente, en la sección de *Aportes a la investigación y a la docencia*, se presenta un estudio que reflexiona sobre la empresa multinacional y su contribución o no a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Temas sociales, temas académicos y modelos técnicos, que sin duda alguna satisfarán a muchos de nuestros lectores.

EDISON JAIR DUQUE OLIVA

Editor general

PROFESOR TIEMPO COMPLETO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA