

aborda la cuestión de calcular cuánto le cuesta a la empresa financiarse. Así, en este módulo se estudia cómo calcular el coste efectivo de cuatro de las principales fuentes de financiación utilizadas por la empresa para captar los recursos financieros necesarios para llevar a cabo su actividad. Estas fuentes son: el crédito comercial, el préstamo bancario, el empréstito y las acciones. Una vez calculados los costes efectivos de las distintas fuentes de financiación utilizadas por la empresa se puede proceder a calcular un concepto de gran importancia, no solo en las decisiones de financiación sino también en las decisiones de inversión, como es el coste de capital o coste medio ponderado de capital. En el estudio de las decisiones de financiación y en el de las decisiones de inversión es necesario tener en cuenta un aspecto fundamental que es el valor del

dinero en el tiempo, con cuyo estudio comienza el módulo.

El cuarto módulo, al igual que el quinto, aborda el estudio de una decisión financiera fundamental de la empresa: la decisión de inversión. Concretamente, es en el cuarto módulo en el que se introducen, en primer lugar, los aspectos teóricos básicos de la decisión de inversión (concepto de inversión, tipos de inversiones y definición del concepto de evaluación de una inversión), para posteriormente hacer referencia a las variables que definen la dimensión financiera de una inversión (coste inicial, horizonte temporal, flujos netos de caja y precio de venta) y a la tasa óptima de actualización.

En el quinto módulo se continúa con el estudio de la decisión de inversión en la empresa. En el módulo anterior se aprendió a calcular las variables que definen una

inversión pero para poder decidir sobre la conveniencia o no de una inversión es preciso aplicar algún método de valoración de inversiones, objeto central de este quinto módulo. Los principales métodos de valoración de inversiones son el plazo de recuperación, el valor actual neto y la tasa interna de rendimiento, destacando entre ellos como método más adecuado el criterio del valor actual neto. Asimismo, cuando se evalúa un conjunto de proyectos es necesario proceder a homogeneizarlos, siempre que no lo estén, para poder elegir correctamente el mejor proyecto, o bien, para ordenarlos de forma correcta.

María Concepción Verona Martel

Profesora de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.

Correo-e: cverona@defc.ulpgc.es



Gestión, conocimiento y compromiso en las organizaciones. Abordajes de investigación

De la Rosa Leal, M. E., Liquidano Rodríguez, M. C., Escalera Chávez, M. E., Flores Preciado, J., Borjas García, J. E., Hernández Molinar, Y. & Hernández Vela, H. (2009). *Gestión, conocimiento y compromiso en las organizaciones. Abordajes de investigación*. México: Prentice Hall.

El libro desarrolla diversas perspectivas de la gestión en distintos tipos de organizaciones: industriales, comerciales y de edu-

cación, analizando desde el enfoque de la administración las particularidades y especificaciones prototipo de cada una.

Cada capítulo desarrolla un estudio de las relaciones, correlaciones y dependencias de las variables que intervienen y conforman el compromiso, la responsabilidad y alianza de estas organizaciones. El objetivo fundamental de este libro es acercar a estudiosos de las ciencias administrativas, investigaciones actuales de temas valiosos, fundamentados e interiorizados con distintos enfoques metodológicos.

La riqueza del libro radica en la apertura científica a temas como: la contabilidad medioambiental, la gestión del desempeño por competencias, el locus de control, los costos de la no calidad, la administración del conocimiento, el clima y el compromiso organizacional, y las alianzas estratégicas. Se demuestra a través de cada capítulo el dominio del tema de cada uno de sus autores, quienes manejan con suficiencia nuevas teorías de enfoque.

El libro está dividido en dos secciones: I. Gestión y decisiones, y II. Conocimiento y compromiso, cuyo sentido temático acumula el conocimiento prospectivo del desempeño de la gestión de organismos sociales y económicos. La sección de Ges-

tión y decisiones desarrolla indicadores y variables de medición y potencialización operativa que infieren en la planeación y toma de decisiones. Por su parte, la sección de Conocimiento y compromiso se involucra en las teorías de capital intelectual, cultura y alianzas como estrategias de operación en tiempos posmodernos.

En los distintos capítulos se obtienen aportaciones diferentes; así, por ejemplo, se determinan los indicadores ambientales interiorizados de la gestión, el perfil de competencias del administrador de recursos humanos, el modelo de decisiones financieras estratégicas con creación de valor, la estrategia y las características de los costos de no calidad, los trabajadores del conocimiento, la influencia del clima organización en la gobernabilidad, y el modelo interinstitucional de alianzas estratégicas.

Para la comprobación metodológica de cada sección se utilizan técnicas cualitativas y cuantitativas con fuertes exigencias de validación desarrollando estudios de caso, estudios no experimentales, el uso de la escala de jerarquías, un modelo dominante de investigación, la investigación-acción, y un diseño correlacionar, no experimental explicativo. Con una mezcla

de teorías, escuelas y corrientes alrededor de la cultura, la tecnología, la calidad, la eficiencia, la responsabilidad y el compromiso, se atiende al desarrollo sustentable y a la competitividad.

Así, el libro *Gestión, conocimiento y compromiso en las organizaciones. Abordajes de investigación*, contribuye al avance del conocimiento en administración con estudios nacionales de la realidad y contexto en estados de la República mexicana

como: Aguascalientes, Colima, Durango, San Luis Potosí y Sonora, como un parámetro de triangulación y comparación de otras realidades en distintas latitudes nacionales e internacionales, en el campo de las disciplinas contables y de recursos humanos.

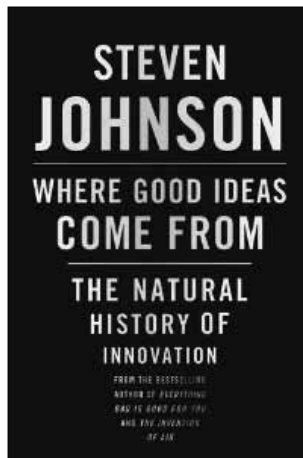
Siendo el objeto de estudio principal del libro la gestión de las organizaciones, el libro constituye una muestra de los estudios de la Red de Investigación Nacional

en Administración y Gestión de las Organizaciones (RAGO), coeditora del libro, cuya misión es realizar y difundir investigaciones de alto nivel, con enfoques multidisciplinares que convergen en la administración y su optimización.

María Eugenia De la Rosa Leal

Profesora de la Universidad de Sonora, México.

Correo-e: maedelarosa@hotmail.com



Where good ideas come from: The natural history of innovation.

Johnson, S. (2010). *Where Good Ideas Come From: The Natural History of Innovation*. New York: Penguin Books.

Tal como lo indica su título, este libro busca entender el proceso "natural" de la creación de ideas nuevas que posibilitan la innovación. Su autor, Steven Johnson (1966), es, junto a Malcolm Gladwell (*The Tipping Point*, 2000), Steven Levitt y Stephen Dubner (*Freakonomics*, 2005) y Clay Shirky (*Here Comes Everybody*, 2008), parte de un grupo de escritores que en los últimos ha abordado con éxito (al menos, éxito comercial), el reciclaje de ideas y descubrimientos de disciplinas tales como la neurociencia, la biología, la tecnología o la administración (entre otros), para trazar teorías explicativas de la contemporaneidad. Entre los anteriores libros de Johnson se cuentan: *The Invention of Air:*

A Story of Science, Faith, Revolution, and the Birth of America (2008), el best seller *Everything Bad Is Good for You* (2005), y el premiado *Emergence: The Connected Lives of Ants, Brains, Cities, and Software* (2001).

En su último libro, lanzado en octubre de 2010 en Estados Unidos, Johnson se centra en el proceso de innovación. Con lenguaje simple y estructurado en siete capítulos, el libro ofrece una interpretación del proceso de innovación a partir de una miscelánea revisión de inventos y avances técnicos desde el Renacimiento hasta nuestros días. En este sentido, el libro busca ofrecer un marco interpretativo de tipo general, más que ser una revisión histórica rigurosa y pormenorizada de un conjunto de innovaciones.

El principal postulado del autor es que la innovación es principalmente un proceso sedimentario, acumulativo, basado en pequeños descubrimientos hechos por más de una persona (es decir, cooperativo), y donde es necesario el refinamiento progresivo de ciertas ideas, muchas de las cuales comienzan como corazonadas (*hunches*), y tardan años en ver la luz. Desde esta perspectiva, Johnson apuesta por una visión radicalmente diferente a la idea popular de que la innovación sucede por una súbita inspiración (el momento Eureka, como se conoce en la terminología del área), en el que el creador recibe, casi sin quererlo y en cualquier momento, el "don" de pensar un proceso o un producto en forma no usual. Tal como Johnson lo plantea, la innovación "es, casi sin excepción, una historia de una puerta llevándonos a otra puerta, como si exploráramos un palacio pieza por pieza". Más

aún, Johnson argumenta que la innovación surge muchas veces de áreas colindantes con el área de trabajo específica de un experto, o directamente fuera de su ámbito de dominio. Ejemplifica esto con la idea de que muchos de los innovadores más geniales de todos los tiempos (desde da Vinci a Newton, pasando por Darwin) cultivaban un sinnúmero de *hobbies*, que les permitían nutrirse de nuevas aproximaciones a sus preocupaciones eternas.

Hasta ahí, el argumento de Johnson no dista mucho del de libros recientes como *Los mitos de la innovación* (Scott Berkun, 2010) o *Democratizing Innovation* (von Hippel, 2005), que subrayan la naturaleza acumulativa y cooperativa de la innovación. Su mayor aporte es quizás intentar explicar de una manera diferente el fenómeno de los "inventos múltiples", o innovaciones como el de la batería eléctrica o el teléfono, realizadas casi al mismo tiempo en diferentes países por personas que no se conocían entre sí. De acuerdo con Johnson, la mayoría de las teorías explicativas de ese fenómeno sostienen que la razón de esta paralelismo se debería a la existencia de un *zeitgeist*, como si ciertas representativas del avance de las ideas de un tiempo determinado estuvieran, por alguna razón, "en el aire", y fueran atrapadas por genios con la suerte y la capacidad de sintetizar y recombinar estas ideas para dar forma a algo nuevo. En el fondo, sugiere Johnson, la forma clásica de explicar el fenómeno de los inventos múltiples apunta a un momento Eureka simultáneo.

Johnson plantea, en cambio, que la razón de que estos inventos múltiples hayan sido posibles es porque ciertos saberes y teorías, muchas veces de otros dominios,