

Este tercer volumen de 2014 de Innovar se divide en siete secciones, con la peculiaridad de que su primera sección está dedicada al III Congreso de la International Network of Business and Management Journals (INBAM), que tuvo lugar en Lisboa, Portugal, entre el 17 y el 19 de junio de 2013. Innovar fue una de las 17 revistas internacionales que contaron con un track específico en dicho evento. Fueron recibidas veinte propuestas de las cuales sólo diez fueron seleccionadas y presentadas durante el congreso. Finalmente, tras una rigurosa evaluación (agradecemos profundamente la colaboración de M^a Cristina Baptista y João J. Mota de la Universidad Técnica de Lisboa, ISEG), seis de estos trabajos fueron aceptados con ajustes de menor o mayor entidad, eficazmente llevados a cabo por los autores.

El primero de estos artículos, *Internal Employability as a Strategy for Key Employee Retention*, analiza la relación de la empleabilidad interna percibida con la predisposición a abandonar la empresa y la conducta colaborativa en la organización, proponiendo la satisfacción laboral y el compromiso organizativo como variables mediadoras, y utilizando modelos de ecuaciones estructurales (LISREL). El segundo trabajo, *The Effects of the Global Financial Crisis on Brazilian Banking Efficiency*, se centra en la historia reciente de la estructura de mercado del sector bancario brasileño, así como en los efectos de la crisis financiera global de finales del 2000 en su eficiencia relativa global, utilizando el Análisis Envolvente de Datos. El tercer artículo, intitulado *The Role of Intellectual Capital and Entrepreneurial Characteristics as Innovation Drivers*, analiza la influencia del capital intelectual así como de las características personales de los emprendedores sobre los resultados de las empresas en términos de innovación, utilizando metodologías tanto cualitativas como cuantitativas. El cuarto trabajo, *Corporate Risk in Family Businesses Under Economic Crisis*, se centra en la posibilidad de la existencia de efectos asimétricos de riesgo corporativo entre periodos de estabilidad y crisis; su análisis empírico se lleva a cabo utilizando un modelo de regresión con datos de panel. El quinto artículo, *Exploring Data Collection Innovations by Examining the Effects of Relationship Marketing on Performance in Times of Crisis*, presenta un doble

objetivo: a) probar un modelo que relaciona el esfuerzo en marketing relacional con los resultados, utilizando un modelo de ecuaciones estructurales, y b) explorar herramientas de recolección de datos más innovadoras y eficaces para emplearlas en un contexto de investigación de mercados. Finalmente, el último artículo de esta sección especial, *Corporate Governance and Performance in the Largest*, utiliza el análisis de datos de panel para examinar los cambios en los impulsores de los resultados de los mayores bancos europeos, durante la reciente crisis financiera.

En la segunda sección, dedicada al Marketing, se encuentran los artículos *Antecedentes del éxito de la relación entre restaurantes y sus clientes*, *Un enfoque de marketing de relaciones a la educación como un servicio: aplicación a la Universidad de Valencia*, *Alimentos tradicionales en el noroeste de México: factores que influyen en su consumo* y *The effects of visual information on willingness to pay for a recreational site improvement in Chile*. El primero de estos artículos analiza, a partir de una muestra de 150 restaurantes, la relación restaurante-cliente, partiendo de la secuencia causal (a) dimensiones del valor entregado, (b) confianza y compromiso, (c) éxito de la relación. El segundo artículo de la sección, plantea una aproximación exploratoria a través de la construcción de un modelo integrado de relaciones entre el egresado y la universidad, mediante la utilización de ecuaciones estructurales, con el fin de contrastar las relaciones planteadas en el estudio; así, logra conceptualizar y medir variables relativas al comportamiento y la percepción de los egresados de la Universidad de Valencia. En cuanto al tercer artículo, analiza la influencia ejercida por diferentes atributos de los alimentos tradicionales de Sonora, sobre la satisfacción del consumidor, teniendo en cuenta no una visión nacional sino regional; este estudio se llevó a cabo a partir de una encuesta sobre 1129 consumidores, llevando a cabo análisis descriptivos y bivariantes. El artículo que cierra esta sección examina el efecto que tiene la información visual sobre la disposición a pagar por mejoras en la infraestructura y la calidad del agua en un lugar de recreación urbana, mediante la valoración contingente, aplicada sobre dos grupos de personas.

En la tercera sección, dedicada a las empresas de menor tamaño, se encuentra el artículo *Acceso al financiamiento en PYMES colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros*, donde los autores analizan las fuentes de financiación de las pequeñas y medianas empresas, buscando identificar las causas de problemas en el desempeño de las mismas. A continuación, en el artículo *Antecedentes y dinamismo en la ambidestreza organizativa en las PYMES*, se analizan algunas de las capacidades que permiten a las empresas obtener un elevado nivel de desempeño en situaciones que requieren una alineación con su entorno; para esto, se adelantaron regresiones multivariantes sobre una muestra de 117 PYMES industriales.

El cuarto apartado, llamado Organizaciones y cultura, cuenta con los artículos *Agility path through work values in knowledge-based organizations: A study of virtual universities* y *The effect of paternalism and delegation of authority on job satisfaction and organizational commitment in two samples from Chile and the U. S.* El primero de ellos propone un medio para llegar a la agilidad en las organizaciones a través de los valores laborales, enfocado en las universidades virtuales como organizaciones basadas en el conocimiento. El segundo trabajo compara el estilo gerencial paternalista y de las prácticas de delegación en dos contextos organizacionales culturalmente distintos, así como los efectos de los mismos en la satisfacción laboral y el compromiso organizacional.

El apartado de Medio ambiente y desarrollo contiene el artículo *La nueva gobernanza política y las colaboraciones intersectoriales para el desarrollo sostenible*, donde los autores plantean que el Modelo Relacional de Estado de

Bienestar promueve, en mayor medida, la pluralidad de estructuras sociales y políticas y de perspectivas teórico-políticas enmarcadas en la Responsabilidad Social Corporativa y el Desarrollo Sostenible, analizando las características y riesgos del modelo. En la sección de Gestión de producción y tecnología, el artículo *Integración del diseño en las empresas portuguesas, del sector de la transformación de la Piedra Natural: definición de un perfil* evalúa los diferentes aspectos del diseño que más valoran las empresas del sector, buscando la relación existente entre la gestión del diseño y los valores de innovación, diferenciación y competitividad. Finalmente, cerrando la edición, en la sección de Narcotráfico y sociedad, el artículo *Los colombianos y las redes del narcotráfico en Nueva York durante los años 70* desafía la idea generalizada de que el narcotráfico desde Colombia ha sido manejado por los llamados "carteles", utilizando información de archivos estadounidenses, evidenciando que éste es un negocio abierto con múltiples participantes de sendas nacionalidades.

GLORIA I. RODRÍGUEZ L. Ph. D.

Directora y editora general – INNOVAR
Profesora asociada de tiempo completo
Escuela de Administración y Contaduría Pública
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

LORENZO REVUELTO-TABOADA

Miembro del Comité Científico - INNOVAR
Profesor Titular
Departamento de Dirección de Empresas
Universidad de Valencia