

A lo largo de su trayectoria, la revista INNOVAR ha venido ganando un reconocimiento académico e institucional en el campo de la gestión de las organizaciones, la administración, el *marketing*, la estrategia, la contabilidad, las finanzas y, en general, las ciencias sociales vinculadas con sus problemas conexos. El camino recorrido es fruto de un esfuerzo sostenido de la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, sus profesores, los equipos y comités editoriales, los colaboradores nacionales e internacionales, los revisores y los autores. El acompañamiento y el apoyo en la infraestructura institucional de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Universidad han sido definitivos en este cometido.

Nuestro primer número vio la luz en 1991, de la mano de su primer director, el profesor Francisco Rodríguez, quien señaló en aquel primer editorial:

La revista INNOVAR (...) constituye una de las múltiples expresiones académicas de la Universidad Nacional (...). Aspira a establecer un puente entre la Universidad y la sociedad, esta vez, en el campo del conocimiento de la Gestión y de las Finanzas. La sociedad colombiana vive una época de grandes transformaciones (...). La superación del conjunto de enormes desigualdades sociales, económicas y políticas es entonces una condición necesaria para la construcción de una nueva sociedad. El país no puede confiar en la ilusión de consolidar una paz duradera con un 20% de la población con capacidad de consumo y bienestar, y un 80% en la marginalidad del mercado" (Rodríguez, 1991, p. 3).

Transcurridos 26 años, 27 volúmenes y 66 números, INNOVAR ha promovido reflexiones y debates, y ha difundido avances académicos e investigativos de la comunidad de la administración y la gestión de las organizaciones, no solo de la Universidad Nacional de Colombia, sino del país, de Iberoamérica y del mundo. Con ello, ha estado a la altura de sus tiempos, liderando en muchas ocasiones la publicación académica, lo que le ha valido el reconocimiento de múltiples actores nacionales e internacionales. Sin embargo, existe un gran trecho de trabajo por realizar, no solo manteniendo e incrementado su visibilidad e impacto académico, sino potenciando y materializando la relevancia de la investigación en ciencias de gestión, en la constante búsqueda del impacto en el contexto socioeconómico.

Pese a los cambios experimentados en el contexto nacional e internacional, la situación contemporánea se muestra también compleja y desafiante, tal y como lo anotó Rodríguez en 1991. Para esa época, la desmovilización de otra guerrilla fue uno de los ingredientes que llevó a la convocatoria de una asamblea nacional constituyente y que desembocó en una nueva carta constitucional. En la actualidad, los acuerdos alcanzados para la desmovilización de la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), que pretenden poner fin a un conflicto de más de cinco décadas, aún no logran su implementación. Por diversas razones, actores políticos y sociales han dilataado las posibilidades reales de participación de las víctimas en las corporaciones legislativas del ámbito nacional. En materia de restitución de tierras y de reinserción a la vida civil de desmovilizados y víctimas, los logros no son halagüeños. La crisis fiscal que enfrenta el país por los niveles aberrantes de corrupción y la dependencia en la última década del modelo extractivista de recursos naturales no renovables, particularmente el petróleo, han generado una ausencia de los recursos necesarios para promover cambios estructurales que soporten la paz. Esto nos deja ver que los problemas de aquel entonces, en el plano nacional, se asemejan a los actuales, aunque con cambios sensibles en los guarismos que describen nuestra situación.

En el ámbito internacional, los últimos años han visto multiplicar la inequidad estructural, situación que genera problemas sociales similares a los vividos en Colombia y Latinoamérica en las décadas precedentes. El proceso de profundización de la injusticia y la inequidad socioeconómicas ha implicado un retroceso en los estados de bienestar europeos y en el *new deal* estadounidense. La inequidad y la insostenibilidad ecológica se configuran como dos de los problemas medulares en la actualidad mundial (Itermón-Oxfam, 2016). Todos estos problemas guardan una relación directa con las organizaciones, sean estas empresariales, públicas, sociales e, incluso, familiares. La gestión tiene un papel y un amplio campo de acción para conseguir un mayor impacto en la transformación de estas tendencias. INNOVAR ha venido participando del proceso académico en la región, para abordar estas problemáticas y seguro continuará, con el apoyo de sus colaboradores, entregando luces sobre posibles vías para su comprensión e intervención, buscando así su superación.

Durante estos últimos trece números he tenido el inmenso honor de ser el director y editor general de la revista. Nuestro trabajo ha sido encomiable y solo ha sido posible gracias al acompañamiento y al trabajo del equipo editorial y de una extensa red de colaboradores, evaluadores y autores. A todas las personas que han participado en este proceso les expreso mi gratitud, no solo como director, sino como un académico consciente de la importancia y del enorme trabajo que una publicación de calidad encarna. Estoy convencido de que INNOVAR continuará una senda de aportes académicos muy relevantes. Espero —como lo hizo Rodríguez (1991)— que en el futuro nuestro impacto social sea más significativo y profundo, para conseguir un mundo mejor.

El presente número de INNOVAR está conformado por cuatro de sus tradicionales secciones. La primera de ellas, *Marketing*, recoge tres artículos de investigación.

Desde la Universidad Rovira i Virgili, España, los profesores María del Mar Pàmies, Gerard Ryan y Mieia Valverde aportan la investigación titulada “¿De quién es la culpa? Un estudio exploratorio de las causas de la espera en los servicios”. El trabajo examina las percepciones que tienen los consumidores sobre las causas de la espera, para identificar los generadores de las demoras y promover su gestión en las empresas. Con una metodología cualitativa y basándose en la teoría fundada, por medio de entrevistas semiestructuradas y con diarios personales de campo, el trabajo estudia las percepciones de consumidores de 19 países diferentes, a partir de datos recolectados entre el 2011 y el 2012. El trabajo concluye que, complementando los hallazgos previos en la literatura, los consumidores perciben que las empresas no son las únicas causantes de la espera en servicios. Cuando la espera es percibida como responsabilidad de la empresa, los problemas identificados son debido a la gestión y al desempeño de los propios trabajadores. Por su parte, los consumidores también son responsables de la espera, bien por la forma en que concurren a su adquisición, bien porque no se encuentran preparados en el momento de la compra.

En una colaboración internacional, el profesor Mauricio Guerrero Valenzuela, de la Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile, y los profesores Bernabé Hernandis y

Begoña Agudo, de la Universitat Politècnica de València, España, nos aportan el artículo “Aproximación a la representación de la forma y apariencia del producto: estudio sobre los atributos de diseño”. Esta investigación se planteó como objetivo agrupar los atributos en la definición formal del producto, atendiendo a las demandas del mercado y de los propios participantes en la fase de diseño. La investigación es de carácter exploratorio y consistió en la aplicación de un cuestionario a 400 estudiantes de los últimos niveles de Diseño Industrial e Ingeniería de productos en Chile, España y México. El instrumento busca identificar y clasificar por grupos los atributos de los productos que son retomados en la fase de diseño. Los resultados son analizados a partir de análisis factorial. Se identifica que los principales grupos de atributos son utilitarios, de apariencia y perceptivos. También se concluye que existe un alto grado de complejidad al asignar atributos al producto, bien por la interpretación que tenga en diferentes usuarios, o bien por la manera de expresar el atributo en el producto.

Los profesores Yen Lam González, Carmelo León González y Javier de León Ledesma, de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España, suscriben el trabajo “El clima y su relación con las actividades, la fidelidad y la satisfacción del turista náutico que visita la Ruta del Sol (Ecuador)”. El propósito de este trabajo es proponer un modelo para determinar el impacto del clima en la cantidad de actividades náuticas, el número de visitas al destino y la satisfacción global del turista, comparando tal impacto con el resto de los atributos. La metodología utilizada es cuantitativa. Por medio de una encuesta a 201 turistas náuticos de la Ruta del Sol en Ecuador, se consiguieron datos sobre los atributos de satisfacción, para luego analizarlos a partir de una regresión logística. Los resultados de la investigación muestran la importancia de considerar el clima en el diseño de productos y servicios a partir de información climática y meteorológica. Aunque la utilización de este tipo de información es actualmente usada, aún es necesario el desarrollo de experiencias turísticas en el diseño de la oferta de destinos y servicios.

En esta edición de INNOVAR, la sección de Estrategia y Organizaciones está constituida por dos trabajos de investigación de autores iberoamericanos.

Desde Portugal, los profesores Cláudia Pires Ribau y António Carrizo Moreira, de la Universidade de Aveiro, y Mário Raposo, de la Universidade da Beira Interior, aportan el artículo titulado: "Internacionalização de PME no Continente Americano: Revisão da Literatura". El trabajo constituye una revisión de la literatura empírica sobre la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas en el continente americano. Para el desarrollo de esta revisión de la literatura se tomaron las principales bases académicas (Ebsco, Emerald, Web of Knowledge y Science Direct), identificado 329 artículos publicados entre 1999 y el 2014, en el campo de la internacionalización de la pyme. Se determina que el mayor volumen de publicación se centra en Estados Unidos y Canadá, es de corte cuantitativo y se focaliza en cuatro temas: estrategia, desempeño, teorías de la internacionalización y perspectiva internacional de las empresas.

La profesora Marisela Vargas Pérez, vinculada con la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia, aporta el trabajo "¿La capacidad de absorción es dinámica?". Esta investigación se planteó como un objetivo responder a la pregunta que lleva por título el trabajo, a partir de la identificación de los mayores avances conceptuales relativos a las capacidades dinámicas. El trabajo realiza una revisión sistemática de la literatura entre el 2000 y el 2015, enfocándose en la producción académica que considera la capacidad de absorción como una capacidad dinámica. Para responder a la pregunta, luego de una caracterización de la literatura y de la confrontación de diversas concepciones de la capacidad de absorción, la autora propone un retorno a la noción original, incorporando los avances que se han presentado en la discusión, pero reconociendo su carácter dual: tanto dinámica como operativa, lo que implica que hace parte de las capacidades organizacionales.

La sección de Gestión y Organización se conforma por dos trabajos de investigación de autores iberoamericanos.

Con el título "Organizational Studies in Latin America. A Literature Review (2000-2014)", los profesores Diego René Gonzales-Miranda, Carmen Alejandra Ocampo-Salazar y

Mariano Gentilin, de la Universidad EAFIT, Colombia, participan en el presente número de nuestra publicación. El objetivo del trabajo es analizar el estado actual del estudio de las organizaciones, a partir de la revisión de las diez principales revistas latinoamericanas en este campo de conocimientos, durante el periodo 2000-2014. La metodología implicó la categorización de las principales revistas indexadas en las bases de datos Web of Knowledge y Scopus y, posteriormente, la búsqueda y valoración crítica de los artículos, clasificados en cuatro fuentes teóricas o temáticas: teoría administrativa, teoría de la organización, estudios organizacionales y educación e investigación en administración y organizaciones. El trabajo se constituye en una revisión bibliométrica y analítica importante para la investigación futura en el campo organizacional en el contexto latinoamericano.

La investigadora Carla Cubillos Vega, vinculada con la Universidad Complutense de Madrid, España, es la autora del artículo "Ética organizacional aplicada. Estudio de caso de una organización de servicios sociales en España". El trabajo presenta un estudio de caso en el que se analiza la ética organizacional y sus implicaciones en la estructura y el comportamiento de una organización de servicios sociales. El trabajo sigue un enfoque de investigación cualitativo y adoptó como estrategia el estudio de caso. Se realizó observación participante, análisis de fuentes documentales y entrevistas en profundidad. El trabajo concluye que, en la toma de decisiones, se enfrentan valores de cada profesional con los valores de la organización. Las relaciones e interacción con dichos valores configuran en gran medida la cultura ética de una entidad. En el caso estudiado se identifica y caracteriza una ética del cuidado en la gestión de la entidad de servicios sociales analizada, lo que contrasta con la ausencia de referentes explícitos de gestión ética.

La sección de Aportes a la Investigación y la Docencia de esta edición está conformada por tres artículos.

Fruto de una colaboración internacional, los profesores Edwin Tarapuez y María Dolly García, de la Universidad del Quindío, Colombia, y Nélida Castellano, de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, participan en el presente número con el artículo "Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del

Quindío (Colombia)". La investigación buscó identificar la relación entre variables socioeconómicas y la intención emprendedora de estudiantes universitarios de último semestre en el Quindío. Por medio de un cuestionario aplicado a 297 estudiantes, se recolectó información que fue analizada siguiendo un modelo de regresión logística y un análisis de correspondencias múltiples. Se identificó que el género de los estudiantes no tiene una relación, ni una influencia significativa, en la intención emprendedora. Por su parte, el tipo de universidad —pública o privada— y tener un amigo empresario son aspectos socioeconómicos que influyen en la intención emprendedora. El trabajo también identifica asociaciones importantes entre variables cualitativas.

Desde la Universidade Da Coruña, España, las profesoras Beatriz García-Carro y María Carmen Sánchez-Sellero suscriben el artículo titulado "¿Ha cambiado el Plan Bolonia los resultados académicos en las asignaturas de estadística?". El objetivo del trabajo fue comprobar si las metodologías implementadas con ocasión del sistema educativo promovido por el Plan Bolonia están generando cambios en los resultados académicos de los estudiantes. Se estudiaron los resultados de 2.857 estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de la Coruña, concretamente en la asignatura Estadística, antes y después de la entrada del Espacio Europeo de Educación Superior y de la implantación de nuevas metodologías en las asignaturas. Por ello, se analizan datos de los resultados de estudiantes de los cursos 2006-2007 a 2011-2012. Los resultados muestran que las metodologías implementadas con la entrada del Plan Bolonia incentivan al estudiante, generando un mayor involucramiento en los sistemas de aprendizaje, que se evidencia gracias al aumento del porcentaje de estudiantes que se presenta a las pruebas de evaluación y al incremento del porcentaje de alumnos aprobados en relación con aquellos que se matricularon, ambos fenómenos por cuenta del cambio del sistema en cuestión.

El profesor Enrique Fernández Darraz, de la Universidad de Tapapacá, Chile, es el autor del trabajo titulado "Política pública, mercado y diversidad institucional: las complejidades de clasificar instituciones de educación superior. El

ejemplo chileno". Este trabajo es una reflexión académica, que incluye además la caracterización de un caso, cuyo objetivo es abordar algunas de las dificultades para enfrentar la diversidad de los sistemas de educación superior desde la política pública. Fruto de la revisión de la literatura, el autor caracteriza el concepto de diversidad institucional y las dimensiones complejas que implica; asimismo, analiza la estructura del sistema de educación superior como un mercado, enfatizando en su carácter reputacional. Por otra parte, discute los aspectos centrales de las clasificaciones y presenta, como caso, la experiencia chilena de implementación de una clasificación de las universidades por parte del Ministerio de Educación en el 2012. El trabajo plantea que las políticas públicas y las dinámicas del mercado de la educación están promoviendo incentivos y sistemas que no valoran adecuadamente la diversidad institucional, lo que es palpable en el caso chileno.

Como siempre, confiamos en que esta nueva edición resulte interesante para nuestros lectores. Reiteramos nuestra invitación a los profesores e investigadores, nacionales e internacionales, para que sometan sus colaboraciones a evaluación en nuestra revista para su difusión en los idiomas oficiales de INNOVAR: español, portugués, inglés y francés.

Referencias

- Intermon-Oxfam. (2016). *Una economía al servicio del 1%. Acabar con los privilegios y la concentración del poder para frenar la desigualdad extrema*. Recuperado el 11 de diciembre del 2017, de https://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/file_attachments/bp210-economy-one-percent-tax-havens-180116-es_0.pdf
- Rodríguez, F. (1991). Es tiempo de innovar. *Innovar*, 1(1), 3-4.

MAURICIO GÓMEZ VILLEGAS, PhD.

Director y Editor General - INNOVAR

Profesor Asociado

Escuela de Administración y Contaduría Pública

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Colombia