

## ¿Barrio Abajo tiene valor patrimonial o sólo es un barrio residencial?

### Has Barrio Abajo a patrimonial value or it is just a residential neighborhood?

Rosmery Suárez Pérez<sup>1</sup>

#### Resumen

Este artículo es una exploración preliminar del valor patrimonial del Barrio Abajo, no sólo como barrio fundacional de la ciudad de Barranquilla, y su significado histórico, sino en el abanico cultural que se desenlaza en su espacio urbano como red social articulada al centro histórico, y ahora valorado como patrimonio de la ciudad. El valorar dentro del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) a Barrio Abajo como patrimonio, significaría protegerle de la demolición en aras de nuevos desarrollos urbanísticos como ampliación de vías, nuevos centros comerciales, entre otros, y aunque también goza de valor arquitectónico como el Barrio Alto Prado, busca demostrarse su valor social al ser garante de tradiciones e identidad de ciudad y por tanto necesario para el desarrollo social.

**Palabras clave:** Patrimonio, valoración patrimonial, desarrollo social

#### Abstract

This paper is a preliminary exploration of the patrimonial value of the *Barrio Abajo* neighborhood, not just as foundational neighborhood of the city of Barranquilla and its historical meaning, but for being an urban space where cultural events take place. Moreover it is an articulated social network with the historical centre, which is now valued as a city heritage. To value *Barrio Abajo* as patrimony in the Land Use Plan will mean to protect it from demolition to create highways, shopping centers, among others, but also has architectural value as the Barrio Alto Prado, sought to demonstrate its social value to be guarantor of tradition and identity of the city and therefore necessary for social development.

**Keywords:** Patrimony, patrimonial value, social development

#### Introducción

La ciudad, como espacio, debe ser vista como museo, en ella cada espacio es reflejo histórico de la sociedad que en ella vive. Es importante que los ciudadanos que transiten por sus calles conozcan qué hay detrás de cada lugar, y darle su papel como escenario de

---

<sup>1</sup> Economista y Administradora de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales de la Universidad del Norte, con Diplomado de Sistemas Dinámicos Avanzados de la Universitat Politècnica de Catalunya. Estudiante de IV semestre del Doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad del Norte. Actualmente es docente catedrática, en la misma universidad e investigadora adjunta al Grupo de investigación de Economía GRANECO, y joven investigador COLCIENCIAS. suarez@uninorte.edu.co

sus tradiciones, redes sociales y eventos culturales, además del desarrollo económico y político que en ellas tiene lugar. Es necesario darle valor social a los lugares y hacerlos trascender en el tiempo, no sólo desde los estereotipos de monumentos o lugares fundacionales, sino desde la cotidianidad. De este modo sea posible rescatar la memoria de una ciudad que se gesta en esos escenarios a los cuales sólo sus habitantes pueden otorgarle vida y funcionalidad. Si bien es cierto no todos los lugares son considerados patrimonio, es la sociedad quien da valor a los espacios, por tanto en una ciudad no deberían tolerarse espacios muertos, sino transformarlos para darle nuevos valores e identidad. Pero más aún aquellos lugares que ya son considerados representativos por la ciudad, pero que yacen subvalorados por los bajos costos del suelo y que pretenden ser arrasados en aras del sector económico y la maquinaria comercial, deben ser repensados como fuente incalculable patrimonial.

En el presente artículo, pretendo demostrar que Barrio Abajo debe ser considerado patrimonio, dada su relevancia cultural, y la imagen que tienen los ciudadanos con respecto a Barrio Abajo, más aún cómo ello mejoraría el bienestar de los ciudadanos, es decir ello contribuiría al desarrollo social local. Para identificar los imaginarios de Barrio Abajo se realizaron encuestas a transeúntes y por internet, además de entrevistas a habitantes del sector.

### **Patrimonio como desarrollo social**

El desarrollo social debe ser visto como la mejora de calidad de vida de los habitantes, que gozan del espacio y le dan vida desde su cotidianidad. Como señala Ricardo Vergara:

*“La valoración patrimonial se convierte en un elemento constitutivo del desarrollo social al verificar que los valores patrimoniales se construyen en el trascender histórico de un grupo social, es decir, en primer lugar, al reconocer en nuestro ámbito de vida, las ciudades, el espacio de desarrollo (social, económico, cultural) y*

*en segundo lugar, por ser conscientes de nuestro papel como ciudadanos en la construcción de dichos valores patrimoniales.<sup>2</sup>”*

Sólo en la medida que el espacio público sea rescatado, dado el referente de un imaginario social que le da su valor patrimonial subjetivo, puede garantizarse la funcionalidad de los actores sociales y por tanto, su desarrollo social.

Para Amartya Sen, “el desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”<sup>3</sup>. Esta interpretación del desarrollo, ha llevado a otorgar una importancia fundamental al concepto de desarrollo humano, como un proceso paralelo y complementario al desarrollo social. El desarrollo humano “se refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades”<sup>4</sup>.

Para garantizar que el rescate patrimonial no sea excluyente y garantice las libertades, del disfrute de los espacios urbanos y las actividades que en ellas se realicen, es importante saber quién financia la revitalización de los espacios considerados patrimoniales. Como afirma Carrión dependiendo de su financiamiento se gestará su proyecto<sup>5</sup>. No se puede permitir caer en fenómenos como la *boutiquización* excluyente del ciudadano común quien no pueden acceder a almacenes de marca, o comer en restaurantes lujosos; como los riesgosos procesos de *gentrificación* donde se darían traumatismos sociales al pagarse mayores impuestos por valoración predial, atrayendo a ciudadanos de altos ingresos, pero desplazando a los habitantes habituales que gozaban de ese espacio, pero ahora son expulsados a zonas de menor valor del metro cuadrado. Ahora bien si el revitalizar los espacios, requiere un proceso de mayor exclusión social, tal vez mejore el crecimiento económico pero no el desarrollo económico, que es también humano y social. Mayor exclusión significaría mayor pobreza e incluso la pérdida de su funcionalidad.

---

<sup>2</sup> Ricardo A. Vergara Durán. *Centros Históricos: El Patrimonio como herramienta del Desarrollo Social*. Memorias. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe, Vol. 6, Núm. 11., noviembre, 2009, pp. 4-14. Universidad del Norte.

<sup>3</sup> Amartya Sen, *Desarrollo y Libertad*, Editorial Planeta, México, 2000.

<sup>4</sup> Sedesol, *Programa Nacional de Desarrollo Social 2001-2006. Superación de la pobreza: una tarea contigo*.

<sup>5</sup> Fernando Carrión. Dime quién financia el centro histórico y te diré qué centro histórico es. El financiamiento de los centros históricos de América Latina y Caribe. Quito: FLACSO, Lincoln Institute of Land Policy, INNOVAR.UIO, 2007, p. 25-58



Del mismo modo, notamos una desvalorización si comparamos las cifras del año 2000 al año 2004<sup>6</sup> (Tabla 2) de -5.25%, lo cual puede deberse a la centrifugación de la ciudad residencial a la periferia con precios del suelo más alta, y efecto del crecimiento urbano y expansión de la ciudad.

	Año					
	Precio Nominal			Precio Real (a precios constantes 2008)		
	1997	2000	2004	1997	2000	2004
<b>Barrio Abajo</b>	\$ 62.000	\$ 93.000	\$ 100.000	\$151.473	\$151.596	\$ 122.164
<b>Barrio con Precio del Suelo Más Alto</b>	\$ 350.000	\$533.000	\$550.000	\$ 855.088	\$868.825	\$671.900
	Villacountry	Altos del Prado	Altos del Prado	Villacountry	Altos del Prado	Altos del Prado
<b>Barrio con Precio del Suelo Más Bajo</b>	\$4.000	\$6.000	\$8.000	\$ 9.772	\$ 9.780	\$ 9.773
	Las Granjas	Las Granjas	Las Granjas	Las Granjas	Las Granjas	Las Granjas
<b>Precio Promedio</b>	\$67.205	\$ 88.682	\$101.371	\$ 164.189	\$144.557	\$123.839

Tabla 1. Cuadro Comparativo del Precio del Suelo de Barrio Abajo y otros barrios para los años 1997, 2000 y 2004. Fuente: Juan Sebastián Gutiérrez. Evolución de la distribución de los precios del suelo urbano en la ciudad de Barranquilla, 2009. Tesis de Economía, Universidad Del Norte.

	Valorización 1997 a 2000	Valorización 2000 a 2004
<b>Barrio Abajo</b>	0,03%	-5,25%
<b>Barrio con Mayor Valorización</b>	23,16%	10,28%
	Me Quejo	Parque Tívoli
<b>Barrio con Menor Valorización</b>	-23,92%	-8,80%
	Granadillo	Villa del Este
<b>Valorización Promedio</b>	-2,36%	-3,30%

Tabla 2. Cuadro Comparativo de la Valorización del Precio del Suelo de Barrio Abajo y otros barrios para los años 1997, 2000 y 2004. Fuente: Juan Sebastián Gutiérrez. Evolución de la distribución de los precios del suelo urbano en la ciudad de Barranquilla, 2009. Tesis de Economía, Universidad Del Norte.

<sup>6</sup> A pesar de que existen cifras más actualizadas, de acuerdo al Observatorio del Mercado Inmobiliario de Barranquilla y su Área Metropolitana, del Instituto de Estudios Económicos del Caribe – Universidad del Norte, y Lonja de Propiedad Raíz de Barranquilla, la información, durante el presente estudio, no podía darse a conocer públicamente antes de realizar correcciones metodológicas y ser presentada por ambas instituciones previamente.

Sin embargo, los precios del suelo no pueden darnos luces de la valoración patrimonial, aunque si pueden cambiar una vez se le dé el carácter de patrimonio, por lo que se esperaría aumentos en el precio del suelo, y nuevos ingresos a los entes municipales con el aumento de los impuestos predial transcurrido un tiempo razonable (de entre 5 a 10 años), como forma rentable de superar los egresos fiscales generados en la primera etapa de su recuperación (en el primer año).

### **Historia de Barrio Abajo**

Ahora bien ya que debemos señalar la autenticidad del barrio para identificarlo como patrimonio, debemos remontarnos a la historia del mismo. Para ello citaremos al autor que más ha escrito sobre el mismo: Andrés Salcedo, pese a la crítica que hace a su obra la antropóloga Moraima Camargo<sup>7</sup>.

Andrés Salcedo en su trabajo nos relata un poco la historia de Barrio Abajo:

*“Para hablar del Barrio abajo, hay que dirigirnos hacia la historia de Barranquilla; fue en 1857 cuando el concejo Municipal en el mes octubre le da la calidad de ciudad a Barranquilla y demarca tres zonas en ella: Barrio Abajo, Barrio Arriba del Rio y el Centro; el Barrio Abajo ubicado hacia el norte de Barranquilla, conocido popularmente como el Barrio Abajo, debe su nombre a su ubicación y es aquí donde se hallan los más remotos rastros de la vida barranquillera, sus silenciados inicios; es uno de los lugares donde podemos encontrar casas de bahareque y techo de paja (Figura 2), donde los wayuu “ guajiros” luego de habitar esta zona dejaron enterrada en la arena de sus patios sus hachas y máscaras; tuvo lugar el auge comercial e industrial que trajeron consigo la vía férrea y el tráfico por el rio que le da una importancia política a esta ciudad donde se estableció la primera comunidad proletaria en Colombia.*

---

<sup>7</sup> Camargo González, Moraima. Reseña de "Barrio Abajo. El barrio de donde somos todos" de Andrés Salcedo Memorias. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe, Vol. 6, Núm. 10, julio, 2009, pp. 434-437 Universidad del Norte.



Figura 2. Casa Típica de Barrio Abajo con techo de tejas. Fuente: Fundación Artística Casa de Hierro<sup>8</sup>

*No existe un acta de fundación de este barrio sino una posesión por parte de ciudadanos en él, debido a que ellos siguieron un proceso demográfico espontáneo del cual no quedó registro escrito alguno sino por el contrario testimonios, de los cuales se ha podido recolectar información para así tratar de tener una base y poder formar la historia de nuestra ciudad en la que se relate la creación de nuestros barrios; es criticable que una ciudad tan importante considerada “Puerta de Oro de Colombia” no preserve su memoria, Barrio Abajo, como una frase famosa de<sup>9</sup> Andy Warhol , ‘es una grabadora que nada más tiene un botón: el de borrar’; pues extenderíamos esta frase a nuestra ciudad, estando muy comprometidos los barranquilleros, en general, por no querer llevar el peso de la historia, por pensar no más que en el progreso. Es en el Barrio Abajo donde se da el toque cultural más*

<sup>8</sup> Fotos autorizadas por la Fundación Artística Casa de Hierro para el desarrollo del presente artículo.

<sup>9</sup> El texto que no está en cursiva fue agregado por el autor para mejorar la redacción. Del mismo modo, se hicieron correcciones ortográficas al texto original.

*importante de la era de nuestro país, porque es este lugar la cuna del beisbol, del futbol, del disfraz de marimonda de rancias recordaciones*<sup>10</sup>.

Salcedo también escribe sobre los imaginarios del Barrio Abajo, en el contexto de la ciudad:

*“Los imaginarios urbanos como objeto de reflexión académica, serán abordados en el presente trabajo desde la perspectiva individual y colectiva que identifica las maneras como los moradores del Barrio Abajo se representan a sí mismos, en el contexto de la ciudad, hilvanando sus propias formas de comunicación e interacción social. No obstante, apreciaremos cómo los imaginarios urbanos no siempre son el resultado de un ejercicio previo de “imaginación urbana”, fundamentado sobre un proyecto concreto de cómo debe ser la ciudad.*

*Desde una perspectiva técnico-política, es de suponer que la estructura urbanística y arquitectónica de las ciudades obedezca a un esfuerzo planificador orientado desde lo estatal. No obstante, una mirada histórica al crecimiento urbano de Barranquilla, permite apreciar que éste ha desbordado la capacidad de cualquier criterio proyectual o iniciativa tendiente a establecer un principio de orden.*

*De hecho, los gobiernos locales en Barranquilla nunca han estado preparados para el crecimiento de la población urbana, debido a la escasa capacidad planificadora de sus políticos, que impide la visión a largo plazo requerida para lograr una expansión ordenada.*

*El Barrio Abajo, como microlocalidad, no ha sido ajeno al influjo desplanificador y caótico que ha regido el crecimiento y desarrollo de Barranquilla, siendo afectado concretamente en sus aspectos urbanísticos, arquitectónicos y relacionales, con una incidencia directa sobre los imaginarios de ciudad de sus agentes.*

---

<sup>10</sup> Andrés Salcedo. "Barrio Abajo. El barrio de donde somos todos". Barranquilla. Editorial la Iguana Ciega, 2008. 245 p.

*Ahora bien, durante el trabajo de campo que nos permitió aproximarnos a la cotidianidad de sus moradores, se hizo evidente que los mismos imaginan su barrio y a la urbe de maneras muy diversas e inclusive contrapuestas, lo que se explica en las diferencias planteadas por factores como el género, la edad, el nivel profesional, solvencia económica, e inclusive, hasta por el sector específico del barrio en que habitan”<sup>11</sup>.*

### **Cómo ve la ciudadanía de Barranquilla a Barrio Abajo**

Para el presente trabajo, se realizaron 61 encuestas a transeúntes de la ciudad de Barranquilla (47) y a través de encuestas virtuales en páginas de internet (14) de una población total de 1.193.667 habitantes de acuerdo a las proyecciones del DANE<sup>12</sup>.

Para estimar el número de la muestra (n=61) aplicamos la siguiente ecuación:  $n = \frac{Z^2 \sigma^2}{E^2}$

Donde,

Z= nivel de confianza de 95%

$\sigma$  = desviación estándar 12.5%

E = error de muestreo de 3.15

De los encuestados 95% afirmó que vive en Barranquilla, el resto afirma que vive en municipios aledaños pero pertenecientes al área metropolitana como Soledad; de los encuestados el 70% es “barranquillero” ya que nació en la ciudad. Entre los barrios en que viven los entrevistados se encontraba: Abajo (2%), Alto Prado (7%), Altos del Riomar (3%), Bellavista (2%), Boston (3%), Chiquinquirá (2%), Ciudad Jardín (3%), Delicias (5%), El Carmen (5%), El tesoro (2%), Gaviotas (2%), Golf (3%), Hipodromo (2%), Las Delicias (2%), Limón (2%), Limoncito (2%), Los Andes (3%), Los Corales (2%), Los Robles (3%), Miramar (3%), Modelo (2%), Nogales (5%), Nueva Granada (2%), Prado (2%), Recreo (2%), San Felipe (3%), San Isidro (2%), Silencio (3%), Tabor (3%), Tivoli (2%), Universal

<sup>11</sup> Ibid

<sup>12</sup> Estimaciones de Población 1985-2005 y Proyecciones de Población 2005-2020 Nacional, Departamental y Municipal por sexo, grupos. DANE. Disponible en: [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=75&Itemid=72](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=72) (Última revisión 15/11/2011)

(2%), Urb Adelita de Char (2%), Villa Campestre (3%), Villa Carolina (2%) y Villa Santos (2%)<sup>13</sup>.

De los encuestados que no vivían en Barrio Abajo: 13% nunca visita Barrio Abajo, 37% lo visita muy esporádicamente (1 a 2 veces al año), 27% lo visita esporádicamente (semestral a trimestralmente), 13% lo visita frecuentemente (mensualmente), y 10% lo visita diariamente.

El 93% de los encuestados cree que Barrio Abajo debe ser patrimonio, entre las razones que exponen: *“porque es escenario de actividades culturales propias de la ciudad y además porque en él se encuentran ubicados lugares que hacen parte de la identidad”*; *“debe ser considerada patrimonio puesto que se debe tener en cuenta la trascendencia socio-cultural que tiene Barrio Abajo. Es fundamental conservar las raíces de la ciudad de Barranquilla”*; *“porque es un barrio histórico de Barranquilla donde nacieron muchas cosas que son orgullo barranquillero”*; *“es donde han vivido varios artistas del carnaval y por la importancia que representa para esta festividad”*; *“para mejorar el aspecto de la ciudad, recuperar este espacio y devolverle su gloria de antaño”*; *“debe ser considerada patrimonio porque allí es donde se encuentran mucha de la representación cultural de nuestra ciudad”*; *“porque es cuna de la cultura de nuestra ciudad, tiene miles de historias que contar, y tiene una arquitectura maravillosa”*.

En cuánto debería ser valorado como patrimonio: el 49% afirma que debe ser valorado por más de 100 mil millones, mientras el 33% afirmó que más de 50 mil millones o menos de 100 mil millones; el 2% 50 mil millones, otro 4% que no tiene precio, otro 2% *“no tiene valor en dinero, tiene valor sentimental”*, entre otras respuestas.

En la pregunta quién debería financiarlo: el 53% que debe ser una inversión mixta público-privada; el 28% que del sector público; el 5% que de la empresa privada; un 4% señalo que organismos internacionales y un 2% todas las entidades. Sobre cómo debería financiarse un 56% que a través de subsidios para la revitalización y un 30% que a través de exención de impuestos.

---

<sup>13</sup> El 7% restante no respondió a esta pregunta.

## Polémicas en torno al valor patrimonial arquitectónico de Barrio Abajo

Entre los puntos álgidos de debate se encuentra la demolición de casas, que de acuerdo a su diseño arquitectónico y autenticidad, podrían ser consideradas patrimonio, dado que en aras de la movilidad urbana se establece la ampliación de vías. Más aún puede que casas, ya consideradas patrimonio, sean demolidas para la creación de nuevos centros comerciales, como la casa ubicada sobre la calle 53 con carrera 50<sup>14</sup>.

Es así, como el gobierno nacional aprobó un presupuesto por 23.500 millones para ampliar la carrera 50, por lo que se comenzarían las obras en marzo del 2012. De acuerdo a Programa de Obras Públicas consignado en el Plan de Desarrollo de Barranquilla<sup>15</sup>, la vía será de cuatro carriles con un separador central sobre todo el recorrido, que tendrá varios módulos que conforman una escultura alusiva al Carnaval de Barranquilla<sup>16</sup>. La zona verde se integrará a los módulos, buscando con ello un cambio urbanístico. Los predios que se comprarán para facilitar las obras no se han definido, pero se habla que serán unos 150, cuyos propietarios serán visitados por funcionarios de la empresa Transmetro cuando se inicie el proceso de reasentamiento. Dado lo expresado en el documento anterior, para el presente artículo se entrevistaron a los propietarios de varios de los predios que serían demolidos para la ampliación de la vía, como el predio de la Figura 3 y la Figura 4. Sin embargo, los propietarios afirman que a pesar de las reuniones a las que fueron citados, no se les definió los montos a pagar, ni como sería el proceso de reubicación, y que esos proyectos vienen desde el año 1985 donde se han hecho propuestas para la ampliación desde las diferentes administraciones, sin concretárseles su situación. Los propietarios entrevistados afirman que ellos no aprobarían la demolición de sus viviendas hasta no tener un 50% del valor catastral como pago de sus predios.

---

<sup>14</sup> De acuerdo a entrevistas realizadas a habitantes del sector. No se presentan imágenes de la misma, dado que fue demolida.

<sup>15</sup> ACUERDO N°. 006. Disponible en: [http://www.barranquilla.gov.co/index.php?option=com\\_docman&Itemid=126&lang=es](http://www.barranquilla.gov.co/index.php?option=com_docman&Itemid=126&lang=es) (Última revisión 15/11/2011)

<sup>16</sup> PERFILES VIALES Y PROGRAMA DE MEJORAMIENTO VIAL. Anexo No. 3 del POT <http://www.barranquilla.gov.co/documentos/pot/anexos/Anexo%203%20-%20Perfiles%20Viales%20y%20Programa%20de%20mejoramiento%20vial.pdf> (Última revisión 15/11/2011)



Figura 3. Casa de Barrio Abajo sobre la carrera 50 con Calle 53. Fuente: Archivo Personal. Fotógrafo: Rodrigo Ponce



Figura 4. Casa de Barrio Abajo sobre la carrera 50 con calle 53. Fuente: Archivo Personal. Foto de Rodrigo Ponce

La demolición de dichas viviendas, según expertos urbanos del IGAC –que fueron entrevistados- serían más traumáticas que si se ampliará la vía desde la zona de parqueaderos del Centro Comercial del Prado, que incluso a simple vista es palpable se adueñaron del espacio público para crear los caminos de acceso al parqueadero. Me señaló un exfuncionario del IGAC que la demarcación de las casas de donde inicia el centro comercial era el límite del andén y por tanto  $\frac{1}{4}$  del carril vehicular fue usurpado por los propietarios del centro comercial. Dado que esto fue realizado artificialmente, me comentan sería menos traumático desde el punto de vista urbanístico y en costos ampliar del lado del centro comercial; pero ello implicaría ir en contra de los mismos hilos de poder que mueven a la ciudad misma.

### **Barrio Abajo como garante de la cultura de la ciudad**

En Barrio Abajo se encuentran varios enclaves como: la Fundación Casa de Hierro, promotor del arte literario; la Fundación Carnaval SA como ente organizador y promotor de las tradiciones folclóricas de la ciudad; el Museo del Caribe y Museo del Carnaval, los cuáles son reflejo de la introspección cosmopolita, donde se toman referentes de los museos internacionales para la remembranza de lo propio y que nos hace auténticos; además de otros movimientos culturales organizados por la misma ciudadanía o a través de la Secretaria de Cultura.



Figura 5. Mural Casa de Carnaval Barrio Abajo.  
Fuente: Archivo Personal. Foto de Rodrigo Ponce



Figura 6. Evento cultural Café al Aire Libre en Barrio Abajo. Fuente: Fundación Artística Casa de Hierro

A continuación se presentan una fotografía del evento Café al Aire Libre realizado por la Fundación Casa de Hierro (Figura 6). Dicho evento reúne poetas, escritores, artistas plásticos, fotógrafos, además de diferentes capas sociales de la ciudad o incluso de áreas aledañas como municipios del área metropolitana, en un claro proceso de integración social y humana, que aprovecha el espacio público para el desarrollo de actividades culturales.

En Barrio Abajo no sólo se dan cita los habitantes de la ciudad de Barranquilla, para disfrutar de espacios culturales, como también muestra la fotografía de la Figura 6, también están en busca de su identidad al mostrarse fotos y dibujos de sitios representativos e iconográficos de la ciudad.

A su vez el ministerio de cultura toma a Barrio Abajo para el desarrollo de actividades gastronómicas (Figura 7 y 8), en busca de atrapar los sentidos de los ciudadanos y de extranjeros. El rescate de tradiciones orales en los sazones y fogones, es también una de las iniciativas que se proyectan en el desarrollo cultural no sólo en su rescate sino también en su misma transformación y adaptación a nuevos paladares<sup>17</sup>.

<sup>17</sup> Los proyectos de fomento cultural del distrito incluyen un rubro para el fomento de la gastronomía local. Lastimosamente para el año 2011, dicho premio se declaró desierto.



Figura 7. Calle del sabor (Feria Gastronómica) en Barrio Abajo (Evento organizado por la Secretaria de Cultura). Fuente: Tomado de internet <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=801622&page=78> (Última revisión 17/10/2011) Figura



8. Calle del sabor (Feria Gastronómica) en Barrio Abajo. Fuente: Tomado de internet <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=801622&page=78> (Última revisión 17/10/2011)

Barrio Abajo no es sólo parte de una ciudad física, también es una parte de una ciudad virtual, donde los portales de internet - a diferencia de la opinión de Carrión<sup>18</sup>, para el caso de Barrio Abajo - cumplen el rol de integradores de la sociedad para hacer de la imagen de centralidad difusa y carente de referencias territoriales, una centralidad palpable y



Figura 9. Imagen del Grupo Viernes de Barrio Abajo en Facebook. Fuente: <https://www.facebook.com/groups/17606411993/> (Última revisión 17/10/2011)

cercana a todos los ciudadanos con un referente común: Barrio Abajo, la Casa del Carnaval, el parque el teatro, la calle... Pero aunque surge de los portales de internet y redes sociales, luego se difumina por el boca a boca, hasta difuminarse a todos los ciudadanos aunque estos no posean la sofisticación electrónica. Gracias a dicha integración de los eventos culturales de Barrio Abajo en las redes sociales (Figura 9), los ciudadanos se encuentran mejor informados, y desde lugares distantes de la ciudad acuden en masa: - “cuadro, se

<sup>18</sup> Fernando Carrión. Dime quién financia el centro histórico y te diré qué centro histórico es. El financiamiento de los centros históricos de América Latina y Caribe. Quito: FLACSO, Lincoln Institute of Land Policy, INNOVAR.UIO, 2007, p. 44

*canceló o no la rueda de cumbia”-; “si mira la página de Jimeno, es por el partido de fútbol, la policía no dio el permiso”<sup>19</sup>.*



Figura 10. Rueda de Cumbia en el evento “Viernes de Barrio Abajo”. Fuente: Foto extraída de video. Archivo Personal

Ejemplo de ello son las ruedas de cumbia realizadas en Barrio Abajo bajo el título de Viernes de Barrio Abajo, por realizarse usualmente todos los viernes a partir del mes enero hasta febrero o marzo. Dicho evento integra vecinos del sector, barranquilleros procedentes de otros barrios, extranjeros radicados en la ciudad y turistas, en una masa multiforme que se agrupa para escuchar música típica, o incluso salen a escena danzantes profesionales de la cumbia que con sus polleras y velas animan a novatos a bailar la danza autóctona de la ribera del Magdalena. Es por ello, que Barrio Abajo mantiene viva las tradiciones a la juventud que se identifica con ella, y busca conocer su legado y trasmitirlo a futuras generaciones. Dicha iniciativa de este encuentro cultural, no nace de entes estatales o entes privados, surge de la gente del barrio, de un esfuerzo de organización comunal por sacarlo

---

<sup>19</sup> Conversaciones tomadas en Facebook para la rueda de cumbia que había sido programada en Barrio Abajo el 11 de noviembre del 2011.

adelante: organizan rifas, venden cerveza y fritos para sostener los costos del evento<sup>20</sup>, y recientemente dada la aceptación del mismo buscan financiamiento de entidades sean privadas o estatales (Figura 10).

## Conclusiones

Como conclusión del presente documento, Barrio Abajo debe ser considerado dentro de la Revitalización del Centro Histórico de la ciudad de Barranquilla, no sólo por su carácter histórico por ser uno de los primeros barrios de la ciudad, sino por ser puerta de enlace entre las diferentes centralidades que goza la ciudad. Puente que le lleva a ser camino obligado de socialización de todos aquellos ciudadanos que se dirigen al centro, y como nuevo centro de la ciudad al estar situado a pasos de la Catedral Metropolitana, los centros comerciales centrípetos -antes Sears, luego SAO y ahora Portal del Prado-; cercano a enclaves culturales como el Teatro Amira de la Rosa, el estadio de Beisbol Tomas Arrieta, la Casa del Carnaval, el novísimo museo del Carnaval, el Parque Cultural del Caribe y la Biblioteca Piloto del Caribe.

Los ciudadanos gozan de unos imaginarios comunes de Barrio Abajo. Estos le ven como el enclave cultural de la ciudad, dado que su imagen les evoca cumbia, marimondas, negritas puloy, es decir, su imagen rememora el carnaval. Dadas las encuestas y entrevistas realizadas, se cree que debe ser considerada patrimonio tanto arquitectónico de algunas viviendas (que incluso ya algunas lo son) como por su trascendencia cultural. Su valoración desde la percepción del ciudadano común es de más de 100 mil millones, pero para ser más rigurosos metodológicamente sería necesario la consulta de expertos en patrimonio urbano. Por su parte, los ciudadanos entrevistados creen que la inversión debe ser desde una financiación mixta público-privada, lo cual es igual coherente con los planteamientos de Carrión. Deben existir planes de ordenamiento largo-placistas que se tomen la tarea de pensar el proyecto de ciudad, la imagen de ciudad, este año 2011 es crucial en las decisiones del POT, porque ello no definirá no sólo la cara de ciudad, y los usos del suelo, sino desde un espectro más amplio el desarrollo social mismo.

---

<sup>20</sup> Hasta hace poco ni el de la tienda de la esquina les daba recursos para el evento. Al parecer recientemente se le exige un patrocinio, dados los incrementos de sus ventas durante el evento.

La estrategia de planificación urbana no debe perder de vista a Barrio Abajo como barrio insigne cultural, no sólo por su carácter simbólico y referente de ciudad incluyente, sino que en él se conjugan manifestaciones que le anteceden y dan forma a nuevas manifestaciones incluso por fuera de su perímetro; como el caso de las carnavaladas que se realizan en el barrio Bellavista. Así como menciona Carrión<sup>21</sup>, su renovación no debe ser considerada en el espacio que le contiene, sino en el conjunto de la ciudad.

Barrio Abajo se encuentra entrelazado con el centro histórico, como espacio que integra y organiza la ciudad. Así en Barrio Abajo se gesta y perece el mayor evento cultural ciudadano. Toda la puesta en escena parte de Barrio Abajo y se difumina por toda la urbe para finalmente terminar en ella, tanto en el tiempo como en el espacio<sup>22</sup>.

Es importante un financiamiento heterogéneo dado que la ciudad es a su vez diversa. “La participación social es una forma de valorar el capital social en la solución de los problemas y en la integración de las soluciones”<sup>23</sup>. Barrio Abajo es punto de ebullición de la participación social, al punto que la ciudad misma tiene una imagen clara de Barrio Abajo como garante cultural, por el esfuerzo que se realiza desde del barrio en el rescate de las tradiciones, tanto así que los visitantes extranjeros le tienen como el punto más visitado de la ciudad<sup>24</sup>.

Para Carrión se deben “encontrar instrumentos que incentiven la inversión mediante la exención de impuestos y deducción impositiva alrededor de los impuestos prediales y la renta, o a través de instrumentos como incentivos no tributarios: las zonificaciones, los usos del suelo, las compensaciones”<sup>25</sup>. Sin embargo, me atrevo a pensar que eso funcionaría para la inversión de tipo privado, los residentes de Barrio Abajo, por la simple exención no

---

<sup>21</sup> Fernando Carrión. El centro histórico como objeto de deseo. Foro Regeneración y Revitalización Urbana en las Américas: Hacia un Estado estable. Quito: FLACSO. 2004

<sup>22</sup> Recuerde el lector que los desfiles más representativos del Carnaval de Barranquilla: Guacherna, Gran Parada, Batalla de Flores, Desfile de Fantasía desembocan en Barrio Abajo; así como también es escenario de la muerte de Joselito en el último día de carnaval. Del mismo modo, es sede de la Casa del Carnaval (Fundación Carnaval SA), y de otros eventos culturales como Viernes de Barrio Abajo y el Carnaval de las Artes en el Teatro Amira de la Rosa.

<sup>23</sup> Fernando Carrión. El centro histórico como objeto de deseo. Foro Regeneración y Revitalización Urbana en las Américas: Hacia un Estado estable. Quito: FLACSO. 2004

<sup>24</sup> Con ello me refiero a que es lugar de visita turística obligada dado que en Barrio Abajo se encuentra el Museo del Caribe y el Museo del Carnaval.

<sup>25</sup> Fernando Carrión. El centro histórico como objeto de deseo. Foro Regeneración y Revitalización Urbana en las Américas: Hacia un Estado estable. Quito: FLACSO. 2004

podrían costear la renovación del barrio, es necesario otros mecanismos, como la entrega de subsidios desde los entes estatales. Como menciona Carrión: “se tiene la percepción de que temas culturales y sociales no son ‘rentables’ económicamente”<sup>26</sup>, por ello dejarle al sector privado nuestra identidad y tradiciones, sería doblegarse a una “cultura de masa” comercial y no al rescate de lo que como ciudadanos valoramos como intangible. Los beneficios sociales serían enormes si estos pudieran ser cuantificados, la cultura, las instituciones, son valoradas mediante valores proxy, o medidos a través de variables que teóricamente podrían acercarse para medir el desarrollo humano o el capital social, pero metodológicamente es imposible medirlos en sí mismos dada su complejidad.

Aunque en Barrio Abajo el precio del metro cuadrado es estándar al total de barrios en Barranquilla, a sus alrededores se encuentran focos de indigencia; como los espacios colindantes a San Andresito, y a la zaga de la Antigua Aduana. Para ello, es necesario realizar inversiones sociales. Como menciona Carrión, “*no como complemento o compensación, sino como estrategia de desarrollo social*”<sup>27</sup>. Por ello, se hace necesario el desarrollo de políticas claras a favor del bienestar social, reduciendo las brechas económicas y sociales.

La renovación o revitalización debe ser incluyente, así como son todos los movimientos culturales que en ella se gestan. Del mismo modo, el financiamiento debe ser heterogéneo desde un proyecto participativo, donde la ciudadanía no sólo plantee como percibe a Barrio Abajo, sino cómo le proyecta, cómo le gustaría que trascendiera, y cómo visiona el conjunto de la ciudad desde un proyecto integral.

## **Bibliografía**

Andrés Salcedo. "Barrio Abajo. El barrio de donde somos todos". Barranquilla. Editorial la Iguana Ciega, 2008. 245 p.

Antoni Dura-Guimera. Population deconcentration and social restructuring in Barcelona, a European Mediterranean city. *Cities*, Volume 20, Issue 6, December 2003, Pages 387-394

---

<sup>26</sup> Ibid, p.56.

<sup>27</sup> Fernando Carrión. Dime quién financia el centro histórico y te diré qué centro histórico es. El financiamiento de los centros históricos de América Latina y Caribe. Quito: FLACSO, Lincoln Institute of Land Policy, INNOVAR.UIO, 2007, p. 25-58

- Alan Middleton. Informal traders and planners in the regeneration of historic city centres: the case of Quito, Ecuador. *Progress in Planning*, Volume 59, Issue 2, 2003, Pages 71-123
- Alfredo de la Espriella. Así era nuestro carnaval : tradiciones y costumbres. *Revista Huellas*. Ediciones Uninorte, 2005. No.71-75 (dic. 2005); p.102-105.
- David L Prytherch. Urban planning and a Europe transformed: The landscape politics of scale in Valencia. *Cities*, Volume 20, Issue 6, December 2003, Pages 421-428
- Edison Henao Carvajal, Isabel Llanos Chaparro, María Pía Fontana, y Miguel Y. Mayorga Cárdenas. Ciudad y arquitectura moderna en Colombia: 1950-1970: presencia y vigencia del patrimonio moderno. "Gaceta del patrimonio", Septiembre 2008, p. 1-20.
- Fernando Carrión. El centro histórico como objeto de deseo. Foro Regeneración y Revitalización Urbana en las Américas: Hacia un Estado estable. Quito: FLACSO. 2004
- Fernando Carrión. Dime quién financia el centro histórico y te diré qué centro histórico es. El financiamiento de los centros históricos de América Latina y Caribe. Quito: FLACSO, Lincoln Institute of Land Policy, INNOVAR.UIO, 2007, p. 25-58
- Giulietta Fadda, Alejandra Cortés, Alessandra Olivi, Marcela Tovar. The perception of the values of urban space by senior citizens of Valparaiso. *Journal of Aging Studies*, Volume 24, Issue 4, December 2010, Pages 344-357
- Juan Sebastian Gutierrez. Evolución de la distribución de los precios del suelo urbano en la ciudad de Barranquilla, 2009. Tesis de Economía, Universidad Del Norte.
- Maria Clara Echeverria. Urban reform in Colombia: A tool for democratic development? *Cities*, Volume 8, Issue 2, May 1991, Pages 108-119
- Mariana Nae, David Turnock. The new Bucharest: Two decades of restructuring. *Cities*, Volume 28, Issue 2, April 2011, Pages 206-219
- Moraima Camargo González. Reseña de "Barrio Abajo. El barrio de donde somos todos" de Andrés Salcedo Memorias. *Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, Vol. 6, Núm. 10, julio, 2009, pp. 434-437. Universidad del Norte.
- Orlando Sepúlveda Mellado. Patrimonio Actual de dos barrios originalmente residenciales y un tercero corporativo. *Boletín del Instituto de la Vivienda*, agosto, año/vol.19, número 051. Universidad de Chile, Santiago de Chile pp. 31-50. 2004

Ricardo A. Vergara Durán. Centros Históricos: El Patrimonio como herramienta del Desarrollo Social. *Memorias. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, Vol. 6, Núm. 11., noviembre, 2009, pp. 4-14. Universidad del Norte.

Tarek Saad Ragab. The crisis of cultural identity in rehabilitating historic Beirut-downtown. *Cities*, Volume 28, Issue 1, February 2011, Pages 107-114