



MEMORIAS

REVISTA DIGITAL DE HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA
DESDE EL CARIBE COLOMBIANO

Editorial

NELSON FERNANDO GONZÁLEZ MARTÍNEZ

Editor

<https://orcid.org/0000-0003-0117-9682>

ELIANA SANANDRÉS CAMPIS

Editora

esanandres@uminorte.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-1943-7275>

Para el presente número ofrecemos tres artículos de investigación y una reseña. El primer texto tiene por autor a Mauricio Arango Puerta. Allí se indaga sobre la circulación (entre América y Europa) de noticias “reservadísimas” sobre el militar inglés Robert Hodgson. Dicho personaje tuvo una destacada presencia en el Caribe a finales del siglo XVIII, pero especialmente en la bahía de Bluefields, en la actual costa de Nicaragua. El lugar estuvo en un nodo comercial y de circulación del Caribe. El texto realiza un ejercicio de reflexión acerca de la visión que existía en España sobre este personaje con vínculos transimperiales. Asimismo, Arango sugiere que el mismo Hodgson ayudó a un construir una visión “ambivalente” de sí mismo por su colaboración con ingleses y españoles. A nivel historiográfico el trabajo complementa visiones recientes sobre este personaje, el cual ha llamado la atención de varios historiadores por su polivalencia imperial y aparente habilidad política.

En segundo lugar, podremos consultar el artículo de Julio Abanto Chani sobre la Doctrina Monroe y la guerra del Pacífico. El autor propone una valiosa mirada sobre la participación de los Estados Unidos en el conflicto que involucró a Perú y Chile principalmente. La contribución logra demostrar que, sobre todo en el trayecto final de la guerra, los estadounidenses tomaron la posición de impe-



MEMORIAS

REVISTA DIGITAL DE HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA DESDE EL CARIBE COLOMBIANO

Año 20, n.º 53, mayo - agosto de 2024

Barranquilla (Colombia), ISSN 1794-8886

dir frontalmente la participación de Europa en las negociaciones entre los países “beligerantes”. Sin embargo, al mismo tiempo estos ofrecieron sus oficios a nivel diplomático. Una de las contribuciones más visibles del trabajo es su abordaje del problema desde la política exterior peruana. Asimismo, se muestra que el Estado norteamericano fue transformando sus énfasis en la medida en que se desarrollaba la etapa final de la guerra. Tal perspectiva puede ser útil a diversos académicos interesados en la Doctrina Monroe y sus diferentes rostros, sobre todo a partir de documentación inédita.

A estos se suma el trabajo de Antonio Santamaría García y María Victoria Arechabala Fernández sobre la marca de ron Havana Club. Los autores nos entregan una historia acerca de las disputas en torno a su fabricación, las mutaciones del producto y la propiedad de la fórmula durante la segunda mitad del siglo XX. Al mismo tiempo los autores establecen una conexión entre el consumo de las masas, los proyectos de nacionalización de fábricas dentro de Cuba y los efectos del levantamiento de las prohibiciones al consumo de licor en los Estados Unidos después de 1934. El texto, además, nos permite ver la forma en que Havana club adquirió matices de identificación nacional y se relacionó con otras empresas como las de turismo. Desde esta perspectiva, podemos establecer una visión “conectada” del fenómeno y una renovada historia social de los productos/objetos elaborados en América Latina.

El presente número termina con una reseña elaborada por Santiago Colmenares Guerra, quien analiza el texto “Santa Bárbara de las Cabezas, la gran hacienda del Caribe colombiano”, publicado por Adolfo Meisel.