

Medios en idiomas autóctonos minoritarios en Colombia El caso de la radio

The Media and Native Minority Languages in Colombia The Case of the Radio

Enrique Uribe-Jongbloed¹
María Fernanda Peña Sarmiento²

Resumen

La radio puede promover el uso de idiomas minoritarios, siempre que esta función se establezca como un objetivo en las políticas del medio. Conocer la política constitutiva de los medios radiales de grupos étnicos minoritarios nos muestra si utilizan la radio para el mantenimiento de los idiomas minoritarios de su etnia.

Palabras clave: medios de comunicación, lengua minoritaria, radio, minoría lingüística, lengua en vía de desaparición, grupo étnico, programa radiofónico. (Fuente: Tesoro de la UNESCO).

Abstract

The radio can encourage the use of minority languages, provided this function is established as an objective of radio policy. A look at the radio policies of minority ethnic groups shows to what extent they use the radio to keep their native languages alive.

Key words: Mass media, minority language, radio, linguistic minority, language at risk of extinction, ethnic group, radio program (Source: UNESCO Thesaurus).

1 Master of Arts en Estudios de Patrimonio Mundial. Candidato a Ph.D. Estudios de Medios en Idiomas Minoritarios. Profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, Chía, Colombia. enrique.uribe@unisabana.edu.co

2 Magister en Desarrollo. Coordinadora de Prácticas de la Facultad de Comunicación, Universidad de La Sabana, Chía, Colombia. maria.pena3@unisabana.edu.co

Recibido: 16/09/08
Aceptado: 04/11/08

Introducción

En Colombia existen más de 87 grupos étnicos, y conviven más de 60 lenguas distintas al español, reconocidas como autóctonas (DANE, 2006, p. 16; Gordon, 2005). La población en comunidades étnicas minoritarias alcanza la cifra de 5'645.712 personas (DANE, 2006, p. 35)³. Las poblaciones étnicas con mayor número de personas en el territorio nacional son las siguientes: wayúu, 149.827; nasa/paez, 138.501; emberá, 88.096; pastos, 69.789 (Arango y Sánchez, 2004, pp. 70 -71), y Raizal, 24.444 (Ministerio del Interior y de Justicia, 2008). Comparando esto con la población nacional de 41'468.384 (DANE, 2006, p. 64), podemos reconocer que las comunidades minoritarias mencionadas arriba son, cada una de ellas, inferiores al 0,25% de la población nacional. Todas estas etnias tienen o han tenido un idioma que podemos clasificar como minoritario⁴, que ha desaparecido o se mantiene como lengua funcional del grupo étnico. Sin embargo, la relación de cada una de estas etnias con su idioma se mantiene como un referente claro que les otorga uno de sus elementos de identidad cultural fundamental.

La mayoría de estos idiomas se encuentran perdiendo usuarios, que deciden abandonar la lengua tradicional por el idioma mayoritario, que goza de mayor campo de acción, mayor prestigio, y debido a su utilidad como herramienta de comunicación a un público más amplio, mayor valor político, que lleva a mayores posibilidades de reconocimiento y participación.

Sin embargo, las comunidades indígenas y raizales colombianas han buscado espacios para crear sus propios medios de comunicación, y reconociendo la profunda oralidad de sus idiomas, han optado por utilizar la radio como principal herramienta mediática. Debido también a su bajo costo (en comparación con otros medios como la televisión) y su facilidad de acceso (ya que Internet implica unas capacidades tecnológicas de conectividad de la que la mayoría de estos grupos adolece), la radio se convierte en el medio más atractivo para incursionar.

El Ministerio de Comunicación Nacional lanzó, en 2003, un proyecto denominado "Comunidad", que otorgaba equipos y capacitación a asociaciones indígenas que se comprometieran a mantener la radio y satisfacer los demás requisitos de orden legal. A través de este programa se beneficiaron 26 comunidades indígenas del país, cubriendo una buena parte de la población indígena nacional (Ministerio de Comunicaciones, 2007). Aunque este programa no incluye a otras comunidades étnicas no indígenas (raizales, palenques, sinti y rom, o comunidades minoritarias de idiomas que sean oficiales en otros países), sienta al menos un precedente que se debe seguir para el caso de los medios en lenguas minoritarias.

Aunque no era un requisito que los grupos indígenas que recibían los equipos transmitieran en un idioma distinto al español, parecía ser éste el escenario propicio para que las lenguas indígenas comenzaran su participación en este medio.

³ Cabe aclarar que este número incluye la población consignada por el DANE como "afrodescendiente", que incluye a los grupos raizales y palenques, así como quienes se identifican como negros, mulatos, afrocolombianos y afrodescendientes, por lo cual este número puede parecer muy superior a la suma de la población indígena censada en 1'378.884 personas (DANE, 2006, p. 35), con la población raizal, 24.444 personas (Ministerio del Interior y de Justicia, 2008), y Palenque, 10.000 personas (Universidad Externado de Colombia, 2007, p. 10).

⁴ Según la definición dada por Cormack (2007a, p. 2), un idioma minoritario es aquel que "está dominado política y económicamente por comunidades numéricamente superiores dentro de un Estado en particular".

Las comunidades indígenas y raizales colombianas han buscado espacios para crear sus propios medios de comunicación, y reconociendo la profunda oralidad de sus idiomas, han optado por utilizar la radio como principal herramienta mediática.

La duda que surge a partir de esta clarificación estableció el parámetro principal de la investigación aquí presentada: ¿cómo perciben el medio y sus directores la función de la radio para la permanencia del idioma?

El contexto internacional del estudio de medios en idiomas minoritarios

Las razones para ayudar a documentar o apoyar un idioma en peligro de desaparición han sido tratadas ya por varios autores (Crystal, 2000; Uribe-Jongbloed, 2006 y 2007b), y entre ellas se han incluido la importancia del desarrollo de medios de comunicación en el idioma como un requisito fundamental para aumentar su prestigio y convertirse en una alternativa de empleo y promoción social. Tanto así que el comité Ad Hoc de la Unesco en el tema de Vitalidad Lingüística lo clasifica como uno de los elementos claves para su evaluación (Unesco, 2003).

Europa ha visto un desarrollo considerable en la creación y promulgación de medios en idiomas minoritarios, generando ya una nueva área de estudio que combina el estudio lingüístico con los estudios de medios y recibe el nombre de Estudios de Medios en Idiomas Minoritarios, con un campo de acción que no se limita a los idiomas indígenas, sino que abarca incluso los idiomas producto de inmigraciones (Cormack, 2007a; Cormack y Hourigan, 2007).

El caso europeo ha sido comparado con anterioridad en su posible relación con el caso específico colombiano (Uribe-Jongbloed, 2007a), y los puntos clave de relación entre los mismos permiten aceptar que la argumentación que propone su creación está claramente cimentada en los componentes planteados por Cormack (2005): un componente económico, uno de derechos humanos (lingüísticos) y, finalmente, uno de ecología cultural. Pero como el mismo Cormack (2005, p. 113) sentencia: “aquello que justifica

Aunque no era un requisito que los grupos indígenas que recibían los equipos transmitieran en un idioma distinto al español, parecía ser éste el escenario propicio para que las lenguas indígenas comenzaran su participación en este medio.

la creación de los medios de comunicación en idiomas minoritarios no es necesariamente lo mismo que aquello que ayude a mantenerlos”.

En un artículo posterior Cormack agrega que mantener un idioma es “de muchas maneras, una tarea poco usual a ser desarrollada por los medios” (Cormack, 2007b, p. 66) debido a que la estructura misma y el uso de los medios pueden trabajar en contra de ello. Sin embargo, agrega que los medios serán más efectivos en promover el uso del idioma “cuando son fuertemente participativos, fuertemente vinculados a las comunidades de hablantes del idioma, y cuando pueden dar a las personas una razón para adoptar, o reforzar, la identidad de ser un hablante de un idioma minoritario” (p. 66).

Esta aseveración implica que debemos ver cada idioma desde una aproximación ecológica (Haugen, 2001 citado en Cormack, 2007b, p. 63) y, por tanto, nos es necesario hacer un análisis caso a caso del entorno de cada idioma para poder determinar de cuál modo ha contribuido el desarrollo de medios de comunicación en grupos con idiomas minoritarios a la permanencia del mismo.

Por esto mismo Cormack (2007b) recomienda una serie de preguntas tanto para los directores de medios en idiomas minoritarios, como para la audiencia de éstos, o para un grupo focal que incluya ambas partes.

En el desarrollo de la presente investigación se creó un breve cuestionario con una adaptación

“Aquellos que justifican la creación de los medios de comunicación en idiomas minoritarios no es necesariamente lo mismo que aquellos que ayude a mantenerlos”.

de las preguntas presentadas por Cormack para los directores de medios. Las preguntas buscaban determinar la relación e importancia que le dan quienes manejan los medios en grupos minoritarios a la presencia del idioma, y a su responsabilidad o interés en utilizar el medio como promotor del mismo.

Para dar una visión más global que permita también adentrarnos a esa ecología lingüística, se realizaron algunas de las entrevistas in situ, a fin de que el desplazamiento a las regiones geográficas donde se encuentran los medios de estos grupos minoritarios sirviese también como parte del proceso para comprender el contexto de la comunidad lingüística entrevistada.

De la ecología lingüística a las entrevistas in situ

La investigación determinó que el primer paso imprescindible para crear un área de estudio en medios en lenguas minoritarias autóctonas era comenzar estudiando el caso de la radio. Debido a que la mayoría de las lenguas autóctonas tienen una tradición oral muy fuerte, pero poca tradición escrita, y ya que la televisión es un medio muy costoso, era evidente que la primera exploración al respecto debía llevarse a cabo con la radio. Así mismo, porque es este medio el que puede abarcar más población debido a su fácil uso y acceso pero además por lo que existe detrás de su naturaleza como herramienta promotora de participación ciudadana, tal como lo afirma el Ministerio de Comunicaciones (2002, p. 16) “la mayoría de estas emisoras

históricamente aparecen como respuesta a la necesidad de encontrar canales de expresión de voces, de sentidos, de símbolos y de temáticas que usualmente no se reconocen como parte estructural de las propuestas radiofónicas de las emisoras comerciales”.

Las emisoras de grupos minoritarios responderían una encuesta que incluía preguntas basadas en las planteadas por Cormack (2007b) refiriéndose exclusivamente a aquellas que competen al medio⁵. En la entrevista se preguntaba la cantidad total de locutores, y de ellos cuáles tenían dominio del idioma; se preguntaba el tipo de programación que se realiza en la lengua minoritaria, la cantidad de horas diarias en ese idioma, y la importancia o relevancia que la radio da al idioma.

Fuera de eso, la encuesta incluía una pregunta sobre la “completud institucional” de los medios en el idioma minoritario (institutional completeness) definida por Moring (2007, p. 19) como la existencia de “plataformas mediáticas disponibles en el idioma minoritario para cada tipo de medio”. Es decir, que existe al menos un periódico, una estación de radio y una estación de televisión en dicho idioma. De no ser así, tal vez existen provisiones sustitutivas (por ejemplo, un artículo en el idioma en un periódico local, o programas en una de las emisoras radiales o canales televisivos). Es claro que la “completud institucional” es sólo el primer paso para obtener una “completud de géneros” a través de la cual el usuario de un idioma pueda tener acceso a los mismos contenidos mediáticos sin la necesidad de prescindir de su idioma materno (Moring, 2007).

Por último, la entrevista daba la opción de comentar cuál era la relación que ellos establecen

5 Cormack (2007b, p. 65) plantea las siguientes preguntas: “¿Quién usa el idioma en el medio? ¿Qué dominios son usados por el idioma en el medio? ¿Qué diferencia hay entre el uso del idioma en los distintos medios?”.

entre el medio y el idioma. De este modo se descubriría el nivel de relación entre el desarrollo de la radio como medio de comunicación y su utilización como herramienta para la permanencia del idioma.

Los grupos representativos que fueron seleccionados obedecen a dos criterios fundamentales: hacer parte de uno de los departamentos con mayor número de personas pertenecientes a alguna etnia, y que dicha población indígena represente un número amplio de la población total del departamento⁶.

De este modo se seleccionaron las etnias nasa, wayúu, quillasinga-pastos y raizal. El tener la opción de ver idiomas autóctonos indígenas (por ejemplo, wayúu naiki y nasa yuwe) y no-indígenas (por ejemplo creole o criollo sanandresano) permitía también comparar si el apoyo del programa “Comunidad”, que incluía a los primeros pero no a los segundos, había logrado avances superiores en la integración de la lengua minoritaria en la radio. Esta selección permite además revisar el concepto de los pueblos indígenas como un colectivo (según lo proponen Rodríguez y El Gazi, 2007) para ver cómo cada uno de ellos, específicamente, responde a la integración de su idioma en un medio de comunicación.

Se determinó realizar viajes a por lo menos una emisora de cada uno de estos grupos y llevar un diario de campo de los viajes, para conocer la ecología lingüística del mismo idioma. Otras emisoras serían entrevistadas por vía telefónica, para contrastar la información encontrada en los via-

jes de campo. Estas entrevistas buscarían incluir otras emisoras en el mismo idioma, si las había, o representar otras comunidades minoritarias como lo fueron los inga y los awa-kwaiquer.

Las radios en idioma minoritario entrevistadas

Las comunidades visitadas fueron escogidas con base en su población, y con el interés de presentar un espectro tan variado de ubicación geográfica como fuese posible. También se determinó que las emisoras visitadas se encontrasen dentro de las auspiciadas por el Ministerio de Comunicaciones en su programa “Comunidad”, salvo el caso de la radio raizal en creole que, como se mencionó, no fue beneficiada por este programa.

De este modo se optó por visitar la emisora radial Jujunula Makuira (Ecos de la Makuira) en el municipio de Nazareth, en La Guajira, en el territorio de los wayúu; las emisoras La Voz de Los Pastos, en Aldana, y Minga Estéreo, en Túquerres, Nariño, en el territorio de los Pastos; la emisora Radio Nasa, en Páez (Belalcázar) en el territorio de los nasa; y, finalmente, Christian Radio y La voz de las islas, en el departamento de San Andrés, territorio de la comunidad raizal.

Otras emisoras que no pudieron ser visitadas fueron entrevistadas por vía telefónica. Estas fueron: Radio Payumat, ubicada en Santander de Quilichao, Cauca; Camawari Estéreo, en Ricaurte, Nariño, y Renacer Kokonuco del resguardo indígena Kokonuco, Cauca.

6 Según el Dane (2006) la población en comunidades étnicas minoritarias que tienen o han tenido una lengua autóctona alcanza la cifra de 1.378.884 personas. Descifrando más la información por departamento y representatividad de población indígena, se encontró que los lugares visitados para la investigación son los que mayor representación tienen frente al porcentaje nacional, distribuidos de la siguiente manera: Cauca representa el 24,2% (138.501 nasa/paez) de la población indígena nacional del país, seguido por La Guajira con un 19,8% (149.827 wayúuwayúu) y Nariño con un 11% (69.789 pastos) (Arango y Sánchez, 2004, p. 64). Así mismo, se visitó a la comunidad raizal por ser una de las poblaciones étnicas más representativas con 24.444 raizales que representa el 41% de la población total del departamento de San Andrés Islas (Ministerio del Interior, 2008).

Debido a que la mayoría de las lenguas autóctonas tienen una tradición oral muy fuerte, pero poca tradición escrita, y ya que la televisión es un medio muy costoso, era evidente que la primera exploración al respecto debía llevarse a cabo con la radio.

Jujunula Makuira

A diez horas de viaje, ocho de las cuales transcurren a través del desierto de La Guajira, se encuentra el corregimiento de Nazareth, cerca a la serranía que otorga su nombre a la estación de radio, y que es central en la cosmogonía wayúu, y a pocos kilómetros del punto norte extremo de la República de Colombia.

La radio es una hermosa alegoría de la situación del idioma wayúu. Aunque los equipos se instalaron en 2006, y uno de los encargados de la emisora viajó más de 1000 kilómetros a través del país para recibir capacitación en el uso de la radio en un municipio del Cauca, la emisora sólo ha transmitido por un periodo inferior a los tres meses, logrando ejecutar emisiones de prueba.

El problema de la emisora radica en una combinación de factores económicos y de infraestructura, con un componente de desconocimiento de la región evidenciado en el programa "Comunidad". El lugar donde se encuentra la emisora carece de fluido eléctrico constante, por lo que en el momento de la recepción de equipos, la emisora no pudo comenzar su transmisión. Después de una pelea legal que llevó a que les otorgaran una planta eléctrica de motor diesel, la emisora comenzó sus transmisiones de prueba, llegando a tener una programación que, ignorando el contenido musical, llegaba a tener un 80% de tiempo al aire en idioma wayúu naiki.

Sin embargo, al cabo de un periodo corto de tiempo una de las resistencias de los equipos se quemó ante la sobrecarga de energía producida

La cantidad de programas para ser transmitidos en wayúu naiki, según la programación preestablecida, alcanzaría las seis horas diarias, abarcando un 80% de la programación radial.

por la planta eléctrica, impidiendo así la transmisión radial de la misma. Desde entonces la comunidad wayúu araurayuu, que tiene la obligación de mantener la emisora, ha estado en un debate sobre quién debe costear la reparación de los equipos que han de ser enviados a Bogotá por cuenta de la comunidad, ya que la aseguradora no cubre este tipo de suceso.

No cabe duda de que en este caso, con un medio inexistente, la comunidad no se beneficia de su uso, y mucho menos, el idioma puede ser promovido. De cualquier forma, algunos de los detalles obtenidos en la entrevista permiten tener una noción de cuál sería el efecto de la radio. Las dos personas encargadas de la radio dominan la lengua indígena y el español, siendo bilingües funcionales. La cantidad de programas para ser transmitidos en wayúu naiki, según la programación preestablecida, alcanzaría las seis horas diarias, abarcando un 80% de la programación radial. Además, los programas que ya se encontraban desarrollados incluían cuentos y narrativas en wayúu naiki, que daban claridad sobre el uso del idioma por distintos grupos de edad en la radio.

Los Ecos de la Makuira, así como lo expresa el nombre mismo de la emisora, parecen haberse disipado ya, y la comunidad wayúu, interesada en poder acceder a este medio que consideran útil para su desarrollo se ha visto afectada por un programa que no parece haber contemplado la distancia del territorio wayúu a las grandes ciudades, lo precario de sus condiciones económicas, y la falta de capacitación en temas técnicos ofrecida a los participantes de la misma.

La Voz de Los Pastos

En la parte montañosa del sur de Colombia, cerca a la frontera con Ecuador, se encuentra el municipio de Aldana, donde la comunidad indígena de Los Pastos tiene una de sus emisoras. A

La Voz de los Pastos transmite en los 106.5 F.M. durante 24 horas al día. El grupo técnico de trabajo labora de manera voluntaria, contando con cuatro personas que obsequian su tiempo a la programación, transmisión de mensajes de interés comunitario y a la presentación de las melodías que agradan a las personas de la región.

diferencia de la experiencia con Jujunula Makui-ra, el municipio de Aldana se encuentra a pocas horas de la ciudad de Pasto, comunicada por una carretera pavimentada de cómodo acceso.

La Voz de los Pastos transmite en los 106.5 F.M. durante 24 horas al día. El grupo técnico de trabajo labora de manera voluntaria, contando con cuatro personas que obsequian su tiempo a la programación, transmisión de mensajes de interés comunitario y a la presentación de las melodías que agradan a las personas de la región. No hay, eso sí, transmisión alguna en su idioma ancestral, debido a que éste ha estado ausente de su cultura por más de doscientos años. Aunque reconocen algunos rezagos de su idioma en el español utilizado en la región, no existe arqueología lingüística alguna que legitime o permita el uso de la lengua para su resurrección.

Por otra parte, la identidad del grupo social de Los Pastos genera que no se le dé acceso a otra comunidad lingüística minoritaria cercana, aquella de los quichua, que habitan sobre todo en el norte de Ecuador.

Minga Estéreo

Ubicada en Túquerres, uno de los municipios con mayor impacto e influencia en el desarrollo económico de la región, se encuentra esta radio que trasmite por 91.1 F.M con una cobertura que

alcanza a llegar a los departamentos del Cauca, Putumayo y la ciudad de Pasto. Es una de las radios con mayor cobertura de la región, pero aunque fue otorgada dentro del programa "Comunidad" como una radio indígena, su función se ha centrado en desarrollarse como una radio de tipo comercial pues su trabajo en procesos comunitarios es casi nulo.

Cuenta con una parrilla de programación que cubre las 24 horas del día, donde se destacan los espacios musicales no propios de la región sino, por el contrario, música comercial como reguetón, vallenato y balada pop.

La emisora es administrada por el cabildo indígena, sin embargo, al analizar su producción radial queda claro el enfoque comercial que le han otorgado a la radio.

Radio Nasa

En la cadena montañosa de la cordillera central colombiana, a pocos kilómetros del Parque Arqueológico de Tierradentro, con sus hipogeos que han sido declarados Patrimonio Mundial en la lista de la Unesco, se encuentra el territorio de los nasa o paéces. En el municipio de Belalcázar, conocido por los nasa como Paez, se encuentra Radio Nasa. La emisora, construida en la segunda fase del programa "Comunidad", posee equipos muy similares a los vistos en las dos otras emisoras.

Aún cuando la lengua nasa yuwe continúa teniendo gran utilización en el área rural de Tierradentro, el español se ha convertido en el idioma funcional de la cabecera municipal, y esto se ve reflejado en que tan sólo dos de los cinco locutores de Radio Nasa, sean competentes en la lengua nasa yuwé. No existe, actualmente, ningún programa fijo que utilice la lengua como instrumento de comunicación en la emisora. Al escuchar la programación, que incluía por esos

momentos un encuentro juvenil indígena, la única aparición del nasa yuwe se dio cuando una persona mayor habló en vivo por el micrófono, por un periodo de tiempo inferior a cinco minutos. Fuera de la aparición esporádica, el idioma no es utilizado en la parrilla de programación.

El informante principal comentó que hace un tiempo había un programa radial por las mañanas, transmitido durante una hora, que enseñaba la lengua nasa yuwe. Este fue retirado debido a que los hablantes de nasa yuwe de las distintas localidades se habían quejado del dialecto usado, ya que no era igualmente inteligible para todos los escuchas. Actualmente se encuentran realizando un trabajo de normalización lingüística para poder transmitir nuevamente el programa con un dialecto concertado que permita una mejor inteligibilidad.

Christian Radio y La Voz de las Islas

En San Andrés, la principal isla del Archipiélago que lleva el mismo nombre, se encuentran dos radios que transmiten diariamente por periodos de once horas en los tres idiomas que domina la población raizal: inglés, español y creole. Las dos emisoras que transmiten en esta variedad de idiomas tienen una inspiración religiosa bautista, que también caracteriza a la mayoría de los raizales. Uno de los programas diarios incluye conexión entre las dos emisoras, debatiendo en creole asuntos relacionados con los problemas políticos y sociales de San Andrés, así como consideraciones religiosas.

En Christian Radio, la emisora visitada, los ocho locutores voluntarios dominan los tres idiomas, alternando en sus programas el uso de uno u otro según el enfoque de cada uno de ellos, siendo el inglés preferido para la lectura de la Biblia, el creole para los asuntos sociales y espirituales discutidos en vivo, y el español para los espacios cedidos para otras denominaciones cristianas de la isla.

Esta radio en especial cuenta con poca infraestructura que permita una producción de mayor calidad. Funciona dentro de un taller de reparación electrónica donde el espacio para la realización radial es muy reducido, lo que lleva a que sus programas sean hechos por pocas personas.

La voz de las islas, 1110 A.M., es un caso diferente. Es una radio comercial cuyo contenido es casi completamente desarrollado en español. Existe un programa diario de una hora entre semana, y un programa el fin de semana por espacio de dos horas, que se desarrollan en lengua creole, y que incluyen la participación del público por vía telefónica.

A continuación se describen las otras emisoras entrevistadas por teléfono.

Radio Payumat

Ubicada en la calurosa región de Santander de Quilichao, Cauca, esta radio se fundó con el propósito de fortalecer al pueblo nasa, dar a conocer sus costumbres y lograr ser reconocidos. Tal como dice el eslogan de su emisora, el objetivo principal de la radio es ser la voz del pueblo nasa. Luego de tener un proceso de capacitación y empezar a construir el sueño de poder utilizar un medio de comunicación para irradiar su cultura, lograron encender los equipos en febrero de 2005 y salir al aire por 101.0 F.M.

Aunque la radio ha servido como espacio de encuentro, frente a la permanencia de la lengua el

En San Andrés, la principal isla del Archipiélago que lleva el mismo nombre, se encuentran dos radios que transmiten diariamente por periodos de once horas en los tres idiomas que domina la población raizal: inglés, español y creole.

trabajo es poco, de quince personas que trabajan en la radio sólo tres hablan nasa yuwe, y de doce horas diarias que tienen de programación sólo una es en su lengua, teniendo dentro de su parrilla de programación espacios tan útiles como el cubrimiento de las asambleas comunitarias, entrevistas a líderes locales y promoción de su música autóctona.

Camawari Estéreo

Éste ha sido uno de los mayores logros de concertación y trabajo del cabildo mayor Awa. Localizada en el municipio de Ricaurte en el departamento de Nariño, inició sus labores en febrero de 2003, luego de varias reuniones de trabajo donde se discutió con la población cómo construir un medio que les permitiera dar a conocer sus raíces y su cultura. Camawari Estéreo llega a tres resguardos indígenas que son el 80% de la población Awa por el dial 107.1 F.M.

No obstante, el panorama es muy similar al de las radios analizadas anteriormente. De dos personas que conforman el equipo de trabajo, ninguna habla Awatit, y de 17 horas de programación que tienen al día sólo una es en su lengua.

Renacer Kokonuco

Medio que busca representar al pueblo kokonuco, ubicado entre los volcanes Sotará y Puracé, en el departamento del Cauca. Su objetivo principal fue desarrollar un medio de comunicación desde agosto de 2002 que les fuera útil para representar su voz y su pueblo. Por 90.7 F.M. la cultura kokonuco busca llegar a población indígena, campesina y afrodescendiente.

Debido a las características de la población, el equipo de trabajo de la radio es consciente de que tiene que brindar una parrilla de programación variada que llegue a sus diferentes públicos. Sin embargo, es muy poco el trabajo que se

realiza en su lengua indalagüe. De tres personas que trabajan en el medio, ninguna habla el idioma minoritario, y de quince horas que tienen diseñadas dentro de la parrilla de programación ninguna es en indalagüe, sólo manejan espacios publicitarios en el idioma minoritario.

Análisis de los resultados

El uso de los idiomas en las emisoras encuestadas es claramente muy bajo (tabla 1) en especial si se tiene en cuenta que ninguna, salvo Christian Radio, posee un equipo de trabajo que domine completamente el idioma minoritario. El desconocimiento del idioma por parte del equipo de trabajo de las radios indica que inscriben al medio en el área de prestigio exclusiva del español. Esto es una clara muestra de cómo este medio, en vez de convertirse en un nuevo dominio para el idioma minoritario, ayuda a aumentar el prestigio del idioma mayoritario y, de este modo, a incrementar el peligro de extinción de la lengua.

El hecho de que una de las emisoras se encuentre apagada debido a problemas técnicos evidencia que en el proyecto "Comunidad" no se realizó una capacitación técnica adecuada, y que además el seguimiento del Ministerio de Comunicaciones a su programa no ha sido el más eficaz.

La baja presencia del idioma dentro de la programación de cada una de las radios deja en evidencia que la emisora entiende su papel como elemento comunicativo de la comunidad, pero que no ve su función como herramienta para preservar el idioma minoritario. La carencia de un plan lingüístico en la emisora de un idioma minoritario genera que éste no sea integrado al proyecto radial de la emisora, proyecto que también en la mayoría de los casos no existe. La máxima de Cormack parece evidenciarse aquí: "Aquello que justifica la creación de los medios de comunicación en idiomas minoritarios no es necesariamente lo mismo que aquello que ayude a mantenerlos" (Cormack, 2005, p. 113).

Tabla 1
Uso de los idiomas en las emisoras encuestadas

Emisora	No. de personas que trabajan en el medio	No. de personas que hablan el idioma	No. de horas diarias de transmisión	No. de horas diarias de transmisión en el idioma minoritario
Jujunula Makuira (wayúu naiki)	2	2	Está apagada	
La voz de los Pastos	4	0	24	0
Minga Estéreo	5	0	24	0
Radio Nasa (nasa yuwe)	5	3	24	2
Christian Radio (creole)	8	8	14	6
La voz de las Islas (creole)	13	3	24	1.5
Radio Payumat (nasa yuwe)	15	3	12	1
Camawari Estereo (awatit)	2	0	17	1
Renacer Kokonuco (indalagüe)	3	0	15	0

La ausencia del idioma dentro de la programación también evita que se cree un espacio laboral en el cual se pueda trabajar a partir del conocimiento de la lengua. Si no existe una provisión para el uso del idioma, ningún hablante podrá ver en el espacio de la emisora una opción laboral hacia el futuro, encontrando entonces que el español se convierte en necesario para obtener el trabajo dentro de la misma radio en idioma minoritario.

De este modo, tampoco se cumple con una de las tres justificaciones que presenta Cormack (2005) para el desarrollo de los medios de comunicación en idiomas minoritarios. La falta de apoyos e incentivos económicos por parte del Ministerio de Comunicaciones en su programa

“Comunidad”, lleva a que no haya un nuevo ingreso de capital en la región, y de este modo la creación del medio no colabore directamente a la mejoría económica de la región deprimida.

La entrevista también mostró la ausencia de otros medios de comunicación en el idioma minoritario, salvo el caso del creole, que tiene una mínima provisión televisiva. Es evidente que esta ausencia acentúa el peligro de desaparición de estos idiomas.

Finalmente, la discusión entre los nasa con respecto a la inteligibilidad del nasa yuwe en su presencia radial muestra un avance positivo hacia la normalización del idioma, una estandarización dialectal que permita a los nasa yuwe tener un código verbal común a todos sus resguardos.

Conclusiones

Aunque esta investigación no encuestó todas las emisoras radiales en lengua indígena, sí evidencia los problemas de estas emisoras y plantea la necesidad de capacitar a sus directores para que establezcan un plan lingüístico y que asuman la tarea de dar mayor cabida al idioma en su programación.

También plantea un debate sobre la forma en la cual se diseñan y establecen los programas de promoción de las culturas e idiomas minoritarios en Colombia por parte del gobierno. Es claro que la intención del programa “Comunidad” fue positiva, pero al no incluir la política lingüística dentro del desarrollo de la emisora puede llegar a destruir precisamente aquello que pretende preservar: el entorno cultural de las minorías indígenas.

El caso de las emisoras en San Andrés muestra cómo el medio puede convertirse en un vehículo claro de la identidad lingüística de una población, y cómo esta identidad puede incluso sobreponerse a la falta de un espacio más adecuado, y a la calidad de los equipos técnicos.

La importancia de investigar de mejor manera la relación que existe entre el medio, el uso del idioma y la preservación del mismo, así como a las audiencias y comunidades relacionadas, demuestra que la premisa de Hourigan está más vigente que nunca:

El reto para los gestores de políticas tiene que ver con la eterna pregunta sobre si los medios en idioma minoritario pueden salvar el idioma, o como lo señala Cormack, si nosotros comprendemos cómo los medios en idioma minoritario se involucran con la comunidad para que apoyen su identidad lingüística. (...) Para los académicos de las lenguas y los medios actualmente involucrados en estudios de

Es claro que la intención del programa “Comunidad” fue positiva, pero al no incluir la política lingüística dentro del desarrollo de la emisora puede llegar a destruir precisamente aquello que pretende preservar: el entorno cultural de las minorías indígenas.

medios en idioma minoritario, el reto principal se mantiene en cimentar la legitimidad de los estudios de medios en idioma minoritario como un campo de investigación y la creación de nuevos apoyos académicos e institucionales para la promoción de posteriores análisis e investigaciones (Hourigan, 2007, p. 263).

Referencias

- Arango, R. y Sánchez, E. (2004). Los pueblos indígenas de Colombia en el umbral del nuevo milenio. Disponible en: http://www.acnur.org/paginas/index.php?id_pag=5640 [Fecha de consulta 1 de septiembre de 2008].
- Cormack, M. y Hourigan, N. (eds.). *Minority language media*. Clevedon: Multilingual Matters.
- Cormack, M. (2005). The cultural politics of minority language media. *International Journal of Media and Cultural Politics*, 1 (1), 107-122.
- Cormack, M. (2007a). Introduction: Studying minority language media. En: Cormack, M. y Hourigan, N. (eds.). *Minority language media*. Clevedon: Multilingual Matters.
- Cormack, M. (2007b). The media and language maintenance. En: Cormack, M. y Hourigan, N. (eds.) *Minority language media*. Clevedon: Multilingual Matters.
- Crystal, D. (2000). *Language death*. Cambridge: Cambridge University Press.

DANE (2006). Colombia: una nación multicultural. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/censo2005/etnia/sys/colombia_nacion.pdf [Fecha de consulta 8 de junio de 2007].

Gordon, R. G., Jr. (ed.) (2005). *Ethnologue: Languages of the World*, 15 edition. Dallas, Tex.: SIL International. Versión online: <http://www.ethnologue.com/>.

Hourigan, N. (2007). Minority language media studies: Key themes for future scholarship. En Cormack, M. y Hourigan, N. (eds). *Minority language media*. Clevedon: Multilingual Matters.

Ministerio de Comunicaciones (2002). *Diagnóstico del servicio comunitario de radiodifusión sonora en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Comunicaciones de Colombia.

Ministerio de Comunicaciones (2007). Programa Comunidad - Señal de Cultura y Diversidad: Emisoras de Interés Público para Pueblos Indígenas. Documento Interno: Programa Comunidad.

Ministerio del Interior y de Justicia (2008). Población raizal de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Disponible en: http://www.mininteriorjusticia.gov.co/pagina5_subdetalle.asp?doc=277&cat=102 [Fecha de consulta 3 de agosto de 2008].

Moring, T. (2007). Functional completeness in minority language media. En: Cormack, M. y Hourigan, N. (eds.). *Minority language media*. Clevedon: Multilingual matters. Rodríguez, C. y El Gazi, J. (2007). The poetics of indigenous

radio in Colombia. *Media, Culture and Society*, 29 (3), 449-468.

Unesco. Ad Hoc Group on Endangered Languages (2003). *Language Vitality and Endangerment*. Disponible en el URL: http://portal.unesco.org/culture/en/files/35646/12007687933Language_Vitality_and_Endangerment.pdf [Fecha de consulta 12 de septiembre de 2008].

Universidad Externado de Colombia (2007). Estudio de caso San Basilio de Palenque. Colombia patrimonio oral e inmaterial de la humanidad. Disponible en el URL: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=9828> [Fecha de consulta 12 de septiembre de 2008].

Uribe-Jongbloed, E. (2006). *The Use of Audiovisual Media for the Protection of Endangered Languages, with the case study of Scottish-gaelic*. Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica de Brandenburg. Cottbus. Disponible en: http://www-docs.tu-cottbus.de/alumniplus/public/files/master_theses/Enrique_Urbe-Jongbloed.pdf [Fecha de consulta 12 de septiembre de 2008].

Uribe-Jongbloed, E. (2007a). Una audiencia pequeña, una responsabilidad mayor: análisis del modelo europeo de creación de medios de comunicación en idiomas autóctonos minoritarios para el caso colombiano. *Palabra clave*, 10 (1), 48-59.

Uribe-Jongbloed, E. (2007b). Endangered languages: Heritage of humanity in dire need of protection: Four approaches which support their preservation and maintenance. *Folios*, 26 (2), 65-70.