

Reseña

Lule, J. (2012). *Globalization and Media, Global Village of Babel*. Maryland: Rowman and Littlefield Publishers Inc.

Jairo Darío Velásquez-Espinosa¹

En el Siglo XXI la sociedad internacional ha sido testigo de la trascendencia que han tenido diferentes fenómenos políticos, económicos, culturales y sociales alrededor del mundo en la estructuración y distribución del poder. Eventos como los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos, la consecuente y mal llamada Guerra contra el Terror, la crisis económica de 2007, la elección de Barack Obama en el 2008 y las crisis políticas generadas por la Primavera Árabe entre 2011 y 2012 en el norte de África y Medio Oriente han sido algunos ejemplos de la fuerza del proceso globalizador. Un poder que se ha sustentado, en especial, en la participación de los medios de comunicación en su difusión y construcción.

El libro *Globalization and Media, Global Village of Babel* aborda el estudio –como lo denomina el autor– del proceso globalizador y su inseparable relación con los medios de comunicación, haciendo un recorrido histórico, semántico, industrial, político y cultural. Es un texto que muestra la cuidadosa investigación del profesor Jack Lule, que en el desarrollo de su trabajo en Lehigh University ha podido profundizar en las diferentes dimensiones de la globalización en su interacción con los medios y su influencia en la vida de los individuos, para quien son el verdadero motor de los cambios del sistema global en toda su historia.

Uno de los valores importantes del libro es la capacidad del autor para exponer los diferentes efectos de la globalización utilizando ejemplos como los de Wael Ghonim y su participación en las revueltas en Egipto a través de Facebook; el de los manifestantes de la Batalla de Seattle y sus protestas contra las injusticias de la globalización utilizando, a su vez, las herramien-

¹ Facultad de Comunicación. Universidad de La Sabana. jairo.velasquez@unisabana.edu.co

tas que el proceso ponía a su disposición; la figura de Hannah Montana para hablar de la reconstrucción de los modelos de comunicación en conglomerados mediáticos; la triste historia de Daniel Pearl para explicar las nuevas amenazas que sobre la sociedad recaen gracias a la globalización y el Modelo McDonalds para sumergirse en la globalización de los modelos culturales.

A través de estos ejemplos se logra poner de plano dos ideas fundamentales del texto. Primero, la globalización, y la actuación de los medios en ella, es un **proceso** que ha acompañado a la humanidad desde sus primeros momentos históricos. Segundo, que gracias **al impulso de los individuos**, a través de los diferentes avances tecnológicos de las últimas décadas, se ha podido hacer mucho más visible e influyente en la configuración de la estructura de la sociedad internacional.

El profesor Lule divide sus argumentos en siete capítulos, arrancando con la explicación de la figura que servirá de narración de todo su argumento: la Aldea Global de Babel, en la que argumenta la forma en como la diferenciación cultural de los seres humanos, enmarcada en la figura bíblica de la Torre de Babel y los aportes de la Aldea Global de McLuhan, ha venido siendo matizada a través del avance de los medios de comunicación y su capacidad de unificación social, económica, cultural y política. Insiste, además, en el matiz, ya que para él es clave que se entienda que, a pesar de los avances, persiste la inexistencia de argumentos universales y totalitarios en medio del proceso globalizador, por lo que, a través de ejemplos como los de Kevin Carter, Kiwanja.net y Lu Guang hay porciones de la sociedad que no se han visto beneficiados o tan siquiera influenciados por la Globalización.

Luego, se detiene para explicar lo que en su concepto es o no es globalización, sustentándose en los postulados de Anthony Giddens (2005), Nayan Chanda (2007), Manfred Steger (2008) y Timothy Luke (2008), entre otros. Es muy claro en afirmar que el concepto en sí parece querer abarcar todo y por eso a veces es visto como la representación de un nuevo imperio o una fuerza imparable, pero que al final resulta necesario aclarar su categoría no unificadora ni totalitaria, como lo prueba el hecho de que muchos teóricos aún no crean que exista tal proceso.

Asevera que el término emerge con tanta fuerza en las últimas décadas por la visibilidad que en nuestra vida ha adquirido la interconectividad mundial, sustentada en el impulso humano de explorar y conocer nuevas realidades.

Al final termina unificando sus ideas y afirma que la globalización no es más que un conjunto de múltiples, inequitativos y sobrepuestos procesos históricos (económicos, políticos y culturales) que, combinado con la evolución de la tecnología de los medios, han creado las condiciones bajo las cuales se pueden llevar a entender al globo como una comunidad que se impulsa desde la imaginación (2012, pp. 31).

La segunda mitad del título del libro se lo llevan los Medios y su influencia dentro del proceso de la Globalización. Sobre este tema el autor inicia dejando clara su idea acerca de que el ser humano es quien impulsa el proceso globalizador, y que lo ha hecho desde la evolución de su capacidad intelectual, que es la que al final ha permitido el progreso tecnológico representado en este tema, sobretodo, por el desarrollo de los medios y empresas de comunicación.

El análisis lo hace distinguiendo la participación e importancia de los diferentes medios, arrancando con el medio oral, siguiendo con la escritura y su papel en el desarrollo de los imperios históricos, pasando a la revolución tecnológica y académica representada por la invención de la imprenta, y termina en la época de la modernidad que, gracias a las revoluciones industriales del siglo XVIII y XIX, será representada por los medios electrónicos (telégrafo, radio, televisión y cine) y los digitales.

Para terminar, el autor reúne a la Globalización y a los Medios y los analiza en los campos de la globalización económica, política y cultural desde su representación de los medios. La primera es la que el mundo más conoce y lo explica con los ejemplos de las actuaciones de multinacionales, el proceso de generación de nuevas necesidades sociales y las actuaciones de los conglomerados mediáticos en la estructuración de la sociedad internacional.

Después analiza las nuevas amenazas y el rol de los medios de comunicación en procesos de tinte político y su papel en los diferentes conflictos y revoluciones sociales desarrolladas en los últimos años. Terminará viendo cómo los problemas locales tienen repercusiones en aspectos cultura-

les, como el fenómeno de Buenavista Social Club o la difusión del modelo McDonalds en el mundo.

Globalization and Media, Global Village of Babel es un libro que permite relacionar diferentes espacios y conceptos sobre el proceso de la globalización y su relación con los medios, y desde ahí abrir espacios para nuevas investigaciones sobre el campo. Al ser un libro introductorio se queda corto en desarrollar argumentos y ejemplos, como lo sería la influencia de esta transformación social en procesos políticos no relacionados con revoluciones o guerras, como por ejemplo la elección en 2008 de Barack Obama. No obstante, es un texto valioso que aporta nuevos elementos a tener en cuenta en el estudio y la investigación sobre la sociedad global.

Referencias

- Lule, J. (2012). *Globalization and Media, global village of Babel*. Maryland: Rowman and Littlefield Publishers Inc.
- Steger, M. (2008). *The Rise of Global Imaginary: Political Ideologies from the French Revolution to the Global War on Terror*. New York: Oxford University Press.
- Chanda, N. (2007). *Together: How Traders, Preachers, Adventurers, and Warriors Shaped Globalization*. New Haven: Yale University Press.
- Luke, T. (2008). "Technology as Metaphor: Tropes of Construction, Destruction and Instruction in Globalization". En Kornprobst, M., et al (Editor). *Metaphors of Globalization*. New York: Palgrave MacMillan.
- Giddens, A.; Duneier, M. & Applebaum, R. (2005). *Essentials of Sociology*. New York: W W Norton.