

Caracterización temática de treinta y siete revistas académicas en las ciencias administrativas publicadas en América Latina

Thematic characterization of 37 academic journals in administrative sciences published in Latin America

Alex J. Ruiz-Torres

alex.ruiztorres@upr.edu

Catedrático de la Facultad de Administración de Empresas, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Estudió Ingeniería Industrial en Georgia Tech (licenciatura), Stanford (maestría), y Penn State (doctorado).

Camille Villafañe Rodríguez

camille.villafane1@upr.edu

Catedrática Asociada de la Facultad de Administración de Empresas, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras en la que funge como coordinadora de la Oficina de Acreditación. Obtuvo un postdoctorado en Negocios Internacionales de la Universidad de Florida y los grados de doctorado y maestría en Literatura Hispanoamericana y Teoría Cultural, de Arizona State University.

Juan Antonio Peña-Hevia

juan.pena2@upr.edu

Catedrático Asociado en Comunicación Empresarial de la Facultad de Administración de Empresas, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Su doctorado es en Hispanic Literature & Linguistics, de University of Massachusetts. Completó el AACSB Post Doctoral Bridge Program en Marketing & Management por Tulane University.

pensamiento y gestión, N° 44

ISSN 1657-6276 (impreso)

ISSN 2145-941X (on line)

<http://dx.doi.org/10.14482/pege.44.10465>

Resumen

Esta investigación define ciertas características, accidentales o decididas, de un grupo de revistas académicas latinoamericanas en el campo de las ciencias administrativas que publican artículos mayormente en español. Se caracterizan las revistas desde una perspectiva individual y luego como grupo. Desde el punto de vista individual, se clasifican las revistas por su volumen y por la variedad de temas. Desde la perspectiva integrada, se analizan cuáles son los temas de mayor y menor relevancia y su relación con la categoría de revista. Aunque ninguna clasificación puede ser exhaustiva, este trabajo intenta reflejar la conveniencia de determinadas revistas según el interés del investigador y los temas tratados. Este estudio ayudará a los investigadores en administración de empresas a determinar qué revistas son más pertinentes para sus trabajos de investigación.

Palabras clave: *clasificación; revistas; investigación; administración de empresas.*



Abstract

This research defines certain characteristics, by chance or by choice, of a group of Latino-American academic journals in the field of business administration which publish articles primarily in the Spanish language. The journals are characterized individually and then as a group. From an individual perspective, journals are classified by their volume and by the variety of themes. From an integrated perspective, we analyze the topics of higher and lower relevance, and their relationship with the type of journal. Although no classification can be exhaustive, this work aims to reflect on the convenience of specific journals based on the researcher's interest and the themes being explored. This article will assist business administration researchers on determining which journals are more pertinent to their research work.

Keywords: *Classification; Journals; Research; Business Administration.*

Fecha de recepción: 17 de octubre de 2017

Fecha de aceptación: 2 de mayo de 2018

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como objetivo analizar la investigación científica latinoamericana en el área de administración de empresas desde la perspectiva de las características de las revistas científicas donde se publican estas investigaciones, de modo que le facilite al investigador elegir la publicación más adecuada según sus circunstancias y las características de la investigación. Este análisis se limita a revistas latinoamericanas que publican artículos mayormente en español y considera varias caracterizaciones sobre estas, primero, de manera individual (por revista), y luego en conjunto. Desde el punto de vista individual, se clasifican las revistas por su volumen de publicación y por la variedad de temas de los que publican artículos. Desde el punto de vista integrado, se analiza cuáles son los temas de mayor y menor relevancia y su relación con la categoría de revista. Las limitaciones en el estudio surgen como paliativo, al menos parcial, de reclamos de algunos autores sobre el prejuicio contra revistas que no se editan en inglés (Olavarrieta, 2016; Adler y Harzing, 2009).

Esta investigación no es meramente académica. Más bien al contrario, dentro de las delimitaciones que los autores han considerado oportunas, las conclusiones serán de gran ayuda al investigador. Primero, identificarán de manera fiel las características, accidentales o decididas, de muchas revistas académicas relevantes y, segundo, facilitarán la labor del investigador al poder este saber qué revista es más pertinente dado el tema que trabaja. El propósito de este trabajo se enmarca en la creencia de que ninguna clasificación es, ni puede ser, exhaustiva. Ni siquiera, como afirma Tzaud (2011, p. 28), el Thomson Scientific, “la forma más fiable que permite seguir el desarrollo de una idea a través de los conocimientos”, está libre de problemas serios. La clasificación que este trabajo presenta es, por tanto, un intento de reflejar la conveniencia de determinadas revistas según el interés del investigador y el tema tratado. Obviamente, este criterio no está, en manera alguna, reñido con otras clasificaciones y puntos de vista. Esta ausencia de incompatibilidad contribuye a aumentar la conveniencia y pertinencia de la clasificación que aquí se detalla. En última instancia, es el investigador quien decidirá en qué revista le interesa más publicar.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

La publicación de artículos es fruto de una investigación profesional y esmerada. Y es, sobre todo, la culminación de dicha investigación. En otras palabras, no se entiende la una sin la otra como un todo. Aunque ocurre, por supuesto, que una investigación se queda sin que se divulgue, y hay razones de peso para ello (desde falta de tiempo, cambio de interés del investigador, resultados contrarios a los esperados, por ejemplo), lo normal, lo esperado, es que se recompense el esfuerzo, tiempo y dedicación invertidos en la investigación, con su comunicación al resto de la comunidad investigadora, si no en publicación escrita, sí, al menos, en ponencias profesionales. En otras palabras, refleja el conocido aforismo de que ciencia que no se publica no existe.

Según Jinha (2010), el total cumulativo de artículos de revistas académicas superó los 50 millones en 2009. Desde tal fecha, es obvio que esa cantidad habrá aumentado significativamente, tal vez, incluso, mayor del ritmo de “2.5 millones de publicaciones académicas al año” (Soto y Vega, 2011, p. 31). Es un hecho incuestionable que las publicaciones científicas (y aquí concordamos con Salinas [2010, p. 3]), en el sentido de que por publicación científica nos referimos a la “divulgación en todos los campos del pensamiento humano, intelectual o no, científico o no”), constituyen, desde el siglo pasado, el principal medio de comunicación científica (Felquer, s. f.). En la actualidad, son el instrumento más usado por la comunidad científica para dar a conocer sus trabajos. Actúan como un registro oficial y público de la ciencia, constituyen la principal vía para difundir la información científica y son fuentes de consumo y apropiación de información. Las publicaciones constituyen el reflejo del funcionamiento general de las ciencias, de sus instituciones, de sus investigadores, pero también de la relación que cada disciplina mantiene consigo misma, con las demás disciplinas y con la sociedad. Para el ámbito académico universitario, deben ser el elemento primordial y constitutivo de la producción y reproducción del saber con valor agregado. Por supuesto, la publicación es importante también para el investigador, la institución para la que trabaja y para la sociedad en general (Lameda, Suárez, Uzcátegui y Zamborano, 2015; Currie y Pandher, 2011; Pérez-Reveles, Topete-Barrera y Rodríguez-Salazar, 2014).

Las escuelas de negocios y administración latinoamericanas buscan aumentar su reputación a través de financiamiento público, clasificación y acreditación (Orozco y Villaveces, 2015). Para este último propósito, la producción científica es fundamental. También Lameda, Suárez, Uzcátegui y Zambrano (2015) profundizan en este punto, abarcándolo también desde lo individual y lo social. Akerlind (2005), a partir de un estudio longitudinal en Australia y la realidad en los Estados Unidos, propone que los investigadores universitarios, en su mayoría, no reciben el apoyo profesional necesario, pero que consistentemente se les exige más resultados, en particular un aumento en sus publicaciones.

Y tal parece que así sucede. Las publicaciones en países latinoamericanos han mostrado un incremento exponencial desde 2006 (Orozco y Villaveces, 2015), para lo que ofrecen varias explicaciones. Castaño, Calderón y Posada (2014) comentan algo parecido para el caso colombiano: desde “el inicio de la actividad investigativa” (p. 46), en la octava década del siglo pasado, al “significativo despegue” (p. 46), desde el inicio de este milenio.

Cónsono con el aumento de revistas profesionales y con la manida sobrecarga de información propia del siglo XXI y las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), surge la necesidad de clasificar las diferentes revistas. Normalmente, este proceso es, o bien cuantitativo (a partir del número de citas en otras obras, citas cruzadas, referencias en la obra, etc.), o bien cualitativo (a partir de opiniones de expertos). A pesar de todos los esfuerzos, toda clasificación y método para conseguirla tiene sus detractores. Mingers y Yang (2017) hacen un recuento breve más diáfano. La contribución de este estudio a los investigadores es que complementa otras clasificaciones de revistas académicas que, por su acercamiento, excluyen revistas latinoamericanas que aun así son relevantes para la disciplina de administración de empresas en la región, al proveer a los autores y a otros públicos criterios alternos para evaluar esas revistas e identificar posibles medios para la publicación de su investigación.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En esta sección, se describen los criterios utilizados en la selección de las revistas y en la clasificación de las investigaciones publicadas. Esta metodología es exploratoria, ya que no se encontró ningún estudio previo que analizara los temas publicados en revistas científicas o que intentara clasificar revistas de investigación.

Selección de las revistas

La selección de las revistas se fundamentó inicialmente en listas generadas por el catálogo de revistas de Latindex. Esta base de datos utiliza una amplia gama de criterios de calidad en la evaluación de las revistas para la inclusión en su catálogo (Penkova, 2011). Se escogieron las revistas incluidas bajo el tema ciencias sociales y los subtemas administración y economía de la empresa, contabilidad y finanzas. A esta lista se añadieron revistas que aparecen en los estudios de Ruiz, Penkova y Villafañe (2012) y Olivarietta (2016), por ser los únicos estudios que en su momento proveían una evaluación externa de la familiaridad y calidad de revistas latinoamericanas en la disciplina de administración de empresas. La combinación de estas listas y estudios resultó en una relación de 114 revistas. Un punto relevante es que múltiples revistas estaban en todas las listas (en los tres subtemas de Latindex y en los dos artículos de investigación), pero, inversamente, algunas solo estaban en una de estas fuentes.

Para cada una de las 114 revistas, se intentó conseguir acceso a sus ejemplares de manera electrónica. Esto se logró para 109 mediante páginas web mantenidas por esta (típicamente alojadas por la universidad de afiliación), la página de Redalyc (www.redalyc.org), la página de Dialnet (www.dialnet.unirioja.es) y casas editoras internacionales como Emerald y Elsevier. En varios casos, los ejemplares estaban alojadas en dos localizaciones (por ejemplo los ejemplares de 2011-2013 en una página de la universidad y el restante en otra de una casa editora).

Como primer paso de evaluación, se revisaron de manera general múltiples ejemplares de las 109 revistas, con el objetivo de eliminar aquellas que, aun cuando están clasificadas en los subtemas de administración y

economía de la empresa, finanzas o contabilidad, se centran en otros temas como economía, educación, historia y política pública. Es importante notar que, aunque hay relaciones significativas entre estas, la economía y la administración de empresas se consideran ámbitos diferentes; por ejemplo, en un sinnúmero de universidades son facultades/divisiones separadas.

Otro punto de análisis en esta evaluación inicial fue determinar si la revista estaba todavía activa y que por lo menos tuviera publicaciones por cuatro años. Un total de 41 revistas de consideración fueron eliminadas por tener otros temas principales (24), haber “desaparecido” (12) y tener muy pocos ejemplares disponibles o ser muy recientes (5).

Dada la cantidad significativa de revistas candidatas (68), se seleccionaron para análisis detallado las clasificadas entre las mejores 40 del estudio de Ruiz et al. (2012) y entre las mejores 35 del estudio de Olavarietta (2016). Es importante notar que estos dos estudios incluían revistas de España, Portugal y Brasil, aunque las de este último país no se consideran en este trabajo. Además, se incluyeron revistas que tuvieran un índice $h5$ mayor de 4 para 2011-2015. El índice $h5$ establece el número de artículos h publicados por una revista que han sido citados h veces (Hirsch, 2005). Esta métrica fue utilizada, ya que ha tomado relevancia como indicador de la importancia y divulgación de una revista (Braun, Glänzel y Schbert, 2006). Finalmente, se incluyeron varias revistas de países que no tenían representación en el grupo original, lo cual resultó en la selección de 37 revistas para el análisis detallado. Se aclara que el fundamento de esta metodología es considerar una variedad significativa y representativa de las revistas latinoamericanas en la administración de empresas publicadas en español y tener en cuenta el esfuerzo que conlleva el análisis detallado de estas y la limitación de tiempo de los recursos requeridos para este análisis.

La tabla 1 presenta las revistas e incluye la organización de patrocinio, el país de origen, la cantidad de números revisados (#n), la cantidad de artículos revisados (#a) y el promedio de artículos por año (p/año). Estas revistas suponen 3677 artículos durante el periodo 2011-2016.

Tabla 1. Información sobre las revistas analizadas

Título	Organización	País	#n	#a	p/año
Academia: Revista Latinoamericana Administración	Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración	N/A	20	127	25.4
Actualidad Contable FACES	Universidad de los Andes	Venezuela	12	72	12.0
Ad-minister	Universidad EAFIT	Colombia	12	96	16.0
Administración y Organizaciones	Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.	México	10	81	16.2
Análisis Económico	Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco	México	18	173	28.8
Revista Ciencias Económicas	Universidad Nacional del Litoral	Argentina	9	59	13.1
Revista de Ciencias Económicas	Universidad de Costa Rica	Costa Rica	12	147	24.5
Contabilidad y Negocios	Pontificia Universidad Católica del Perú	Perú	11	68	12.4
Contaduría	Universidad de Antioquia	Colombia	9	90	20.0
Contaduría y Administración	Universidad Nacional Autónoma de México	México	23	228	39.7
Revista Criterio Libre	Universidad Libre de Colombia	Colombia	11	131	23.8
Cuadernos de Administración	Universidad del Valle	Colombia	11	99	18.0
Cuadernos de Administración	Pontificia Universidad Javeriana	Colombia	11	99	18.0
Cuadernos de Contabilidad	Pontificia Universidad Javeriana	Colombia	13	134	30.9
Equidad y Desarrollo	Universidad de La Salle	Colombia	12	100	16.7
Estocástica: Finanzas y Riesgo	Universidad Autónoma Metropolitana	México	12	48	8.0
Estudios Gerenciales	Universidad Icesi	Colombia	23	258	44.9
Fórum Empresarial	Universidad de Puerto Rico	Puerto Rico	11	34	6.2
Gestión y Estrategia	Universidad Autónoma Metropolitana	México	10	59	11.8
H-industri@	Universidad de Buenos Aires	Argentina	12	60	10.0
Horizontes Empresariales	Universidad del Bío-Bío	Chile	11	41	7.5
Innovar	Universidad Nacional de Colombia	Colombia	24	266	44.3
Journal of Economics Finance and Administrative Science	Universidad ESAN	Perú	11	76	13.8

Continúa...

Título	Organización	País	#n	#a	p/año
mktDESCUBRE	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Ecuador	4	46	11.5
Negotium	Fundación Miguel de Unamuno	Venezuela	18	115	19.2
Oikos	Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	Chile	10	66	13.2
Pensamiento & Gestión	Universidad del Norte	Colombia	11	108	19.6
Revista Arbitrada Formación Gerencial	Universidad del Zulia	Venezuela	10	57	11.4
Revista EAN	Universidad EAN	Colombia	11	100	18.2
Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas	Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua	Nicaragua	8	58	14.5
Revista Universidad & Empresa	Universidad del Rosario	Colombia	10	91	18.2
Revista Venezolana de Gerencia	Universidad de Zulia	Venezuela	22	176	32.0
Semestre Económico	Universidad de Medellín	Colombia	11	82	14.9
Staobíl lekilal ta lekil abtel	Universidad Autónoma de Chiapas	México	5	41	8.2
TEC Empresarial	Instituto Tecnológico de Costa Rica	Costa Rica	18	67	11.2
Visión de Futuro	Universidad Nacional de Misiones	Argentina	12	67	11.2
Visión Gerencial	Universidad de los Andes	Venezuela	12	65	10.8

Fuente: Elaboración propia.

Análisis detallado de las revistas

Cada uno de los 3685 artículos de investigación publicados en los volúmenes de los años 2011-2016 disponibles en los depositarios electrónicos para las 37 revistas fue evaluado con el propósito de determinar su tema principal. Es importante notar que en el momento del análisis algunas de las revistas no tenían todas las ediciones de 2016 disponibles, además con ausencia de ejemplares de algunos años. La categorización utilizó como base de temas la lista desarrollada por Harzing (2016) para la clasificación de revistas académicas internacionales, por ser una de las más conocidas y utilizadas en la academia. Las dieciséis clasificaciones utilizadas en este estudio son las siguientes:

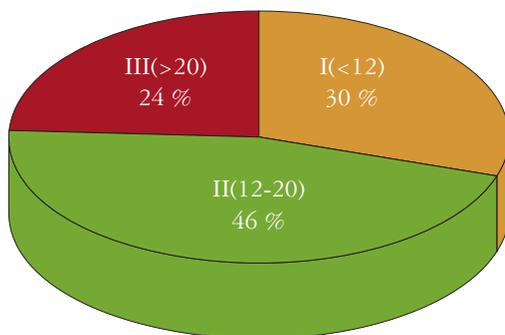
- Comunicación empresarial
- Contabilidad
- Comportamiento de las organizaciones
- Economía
- Educación empresarial
- Empresarismo, pymes, negocios familiares
- Ética y responsabilidad social empresarial
- Finanzas
- Gerencia y estrategia
- Historia de negocios
- Innovación
- Mercadeo
- Negocios internacionales
- Operaciones e investigación operativa
- Recursos humanos
- Sistemas de información y gerencia del conocimiento

Cada artículo de investigación fue clasificado en uno o dos de estos temas, en su mayoría siendo clasificado solo bajo uno de ellos. Se clasificaron 396 artículos (11 %) con doble tema y 3289 artículos (89 %) con un solo tema, para 4081 clasificaciones. Los artículos que no pertenecían a ninguno de los 16 temas mencionados fueron clasificados como otros, como artículos sobre educación general, métodos de investigación, política, tecnología general y humanidades. Un total de 545 artículos (15 %) fue clasificado como otros.

4. RESULTADOS GENERALES

Esta sección presenta los resultados generales respecto de las características de las revistas, el total de publicaciones y los niveles de producción por tema. La figura 1 presenta la distribución de revistas de acuerdo con el número de artículos que publican en promedio anualmente. Las revistas con menos de 12 artículos por año representan el 30 % de las revistas clasificadas (11), entre 12 y 20 artículos por año un 46 % de las revistas clasificadas (17), y el restante 24 % son revistas con más de 20 artículos por año (9). Se denominan como categorías 1, 2, y 3, respectivamente,

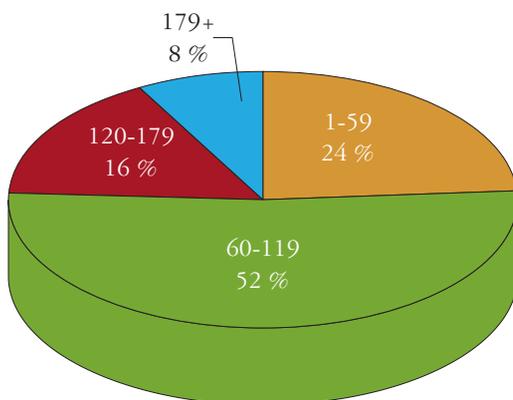
para el propósito de este análisis. Se aclara que estas no se relacionan con la calidad o *ranking* de la revista.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 1. Clasificación de las revistas de acuerdo con el promedio de artículos publicados por año

La figura 2 presenta la cantidad de artículos disponibles para el periodo 2011-2016. Un 24 % de las revistas tenían publicados menos de 60 artículos, un 52 % entre 60 y 119 artículos durante el periodo en consideración, un 16 % entre 120 y 179 artículos y solo 3 revistas publicaron 179 artículos o más, que representan un 8 % del total de las revistas.



Fuente: Elaboración propia.

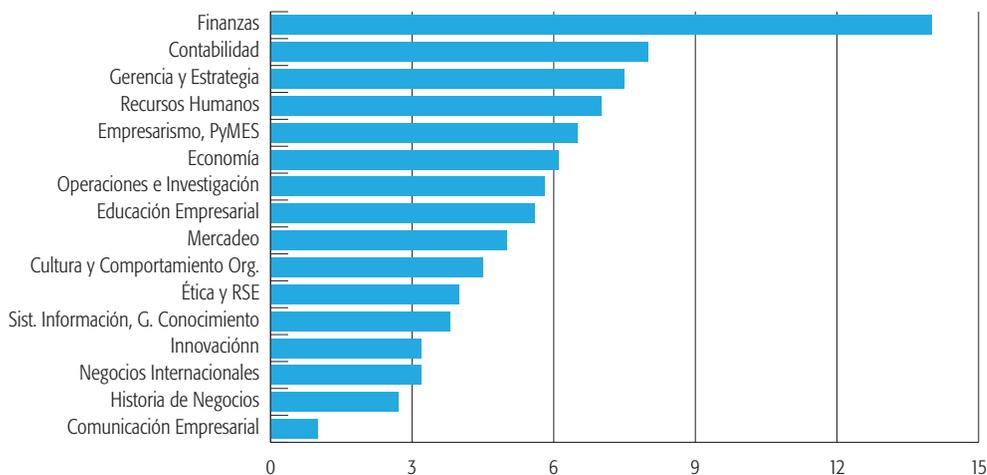
Figura 2. Número de artículos publicados entre 2011-2016

La tabla 2 provee el número de clasificaciones por tema y el porcentaje que esto representa (que incluye la clasificación de otros). La figura 3 presenta los porcentajes sobre el total de manera ordenada. Se observa que el tema del que más se publica es finanzas, que es el doble del siguiente tema (contabilidad). Estos dos temas, los cuales están entrelazados significativamente, representan un 22 % de las clasificaciones (898 artículos tienen como tema principal finanzas o contabilidad). Los temas de menor cantidad de clasificaciones son historia de los negocios y comunicación empresarial, el último con menos del 1 % (27 artículos clasificados bajo este renglón).

Tabla 2. Clasificaciones por tema y porcentaje representativo

Tema	#a	%
Comunicación empresarial	27	0.7
Contabilidad	297	7.3
Cultura y comportamiento de las organizaciones	183	4.5
Economía	249	6.1
Educación empresarial	231	5.7
Empresarismo, pymes, empresas familiares	253	6.2
Ética/responsabilidad social empresarial	174	4.3
Finanzas	601	14.7
Gerencia y estrategia	277	6.8
Historia de negocios	97	2.4
Innovación	137	3.4
Mercadeo	209	5.1
Negocios internacionales	135	3.3
Operaciones/investigación operativa	237	5.8
Recursos humanos	267	6.5
Sistemas de información/gerencia del conocimiento	162	4.0
Otros	545	13.4
Total	4081	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Porcentaje de clasificaciones por tema

5. RESULTADOS: RELACIÓN ENTRE REVISTA Y TEMA

Esta sección provee algunas observaciones sobre la relación entre tema y revistas, y propone posibles clasificaciones para ellas. En la tabla 3, se presentan las revistas con una representación por tema de por lo menos un 15 % de su total de publicaciones. La columna categoría indica la clasificación otorgada a esa revista (basándonos en el número promedio de artículos por año), mientras la columna t % indica el porcentaje de artículos clasificados para esa revista en ese tema. Para aquellos temas en los que no había por lo menos dos revistas que cumplieran con el 15 %, se incluyen en la tabla las dos con los mayores porcentajes. El tema de comunicación empresarial no se incluye en esta tabla, ya que el porcentaje es inferior al 10 % para todas las revistas. El anexo 1 presenta los porcentajes por tema para todas las revistas consideradas en este estudio.

Tabla 3. Revistas por tema con un mínimo del 15 %

Tema	Revista	Categoría	%t
Contabilidad	Contaduría	2	54
	Cuadernos de Contabilidad	3	51
	Actualidad Contable FACES	2	37
	Contabilidad y Negocios	2	30
	Ciencias Económicas (UCR)	3	18
Comportamiento de las organizaciones	Gestión y Estrategia	1	18
	Revista Universidad & Empresa	2	16
Economía	Análisis Económico	3	32
	Ciencias Económicas	3	22
	Equidad y Desarrollo	2	19
	REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación	2	19
	Horizontes Empresariales	1	16
Educación empresarial	Contabilidad y Negocios	2	15
	Ciencias Económicas	2	14
Empresarismo, pymes, empresas familiares	TEC Empresarial	1	18
	Academia	3	12
Ética y responsabilidad social empresarial	Revista Arbitrada Formación Gerencial	1	16
	Oikos	2	12
Finanzas	Estocástica: Finanzas y Riesgo	1	100
	Journal of Economics Finance and Administrative Science	2	47
	Contaduría y Administración	3	36
	Análisis Económico	3	30
	Academia	3	26
	Actualidad Contable FACES	2	19
	Contabilidad y Negocios	2	19
	Horizontes Empresariales	1	18
	Ciencias Económicas	3	18
	Cuadernos de Administración	2	17
	Cuadernos de Contabilidad	3	16
	Contaduría	2	15
	Gerencia y estrategia	Pensamiento & Gestión	2
Cuadernos de Administración		2	15

Continúa...

Tema	Revista	Categoría	%t
Historia de negocios	H-industri@	1	87
	Ad-minister	2	7
Innovación	Revista Venezolana de Gerencia	3	9
	Estudios Gerenciales	3	7
Mercadeo	Pensamiento & Gestión	2	15
	Innovar	3	12
Negocios internacionales	REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación	2	16
	Ad-minister	2	14
Operaciones e investigación operativa	Contaduría y Administración	3	13
	Estudios Gerenciales	3	11
Recursos humanos	Oikos	2	17
	Revista Venezolana de Gerencia	3	14
Sistemas de información, gerencia del conocimiento	Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)	2	9
	Ciencias Económicas (UCR)	3	6

Fuente: Elaboración propia.

Se observa que solo tres de los temas (contabilidad, economía y finanzas) tienen más de dos revistas con porcentajes sobre 15 % y que en múltiples temas, solo una o ninguna revista alcanzó el valor de 15 %. Además, se observa en los resultados de la tabla 3 que 8 de las 9 revistas de la categoría 3 están representadas en estos resultados. Esto era de esperarse, ya que las revistas de esta categoría tienen la capacidad de concentrarse en temas específicos. Es importante recalcar que existen en América Latina múltiples revistas de investigación cuyo enfoque es la economía y que no fueron incluidas en este estudio, las cuales posiblemente tengan porcentajes por encima del 75 % para ese tema en particular.

Como una caracterización agregada de las revistas, se definen estas por su porcentaje de publicación en dos grupos temáticos asociados con la administración de empresas: 1) temas “tradicionales” de la administración de empresas como mercadeo, operaciones/investigación operativa, recursos humanos y gerencia/estrategia, y 2) temas “nuevos” de la administración de empresas como empresarismo/pymes/empresas familiares, ética/RSE,

innovación y sistemas de información/gerencia de conocimiento. Esta clasificación fue desarrollada por los autores basándose en la evolución de cursos y programas académicos en el campo de la administración de empresas. Por ejemplo, hace treinta años el número de cursos y programas en los temas denominados “nuevos” era mínimo o posiblemente ninguno en gran parte de los programas de administración de empresas, y la gran mayoría eran cursos y programas en los temas denominados “tradicionales”. Hoy en día, se ofrecen múltiples cursos y programas en los temas denominados “nuevos”.

La tabla 4 presenta aquellas revistas con un 35 % de sus artículos clasificados como de temas tradicionales y el 25 % de sus artículos sobre temas “nuevos”. Como se puede observar, para cada grupo de temas, hay por lo menos una revista que está en ambos grupos, lo cual indica revistas que publican una mayoría de sus artículos en temas de administración (60 %+).

Tabla 4. Revistas con porcentajes significativos en dos grupos temáticos asociados con la administración de empresas

Categoría	Temas tradicionales	Temas nuevos
1	mktDESCUBRE Gestión y Estrategia Revista Arbitrada Formación Gerencial Visión de Futuro	Revista Arbitrada Formación Gerencial TEC Empresarial Visión Gerencial Visión de Futuro
2	Cuadernos de Administración (PUJ) Oikos Pensamiento & Gestión Revista Universidad & Empresa	Administración y Organizaciones Cuadernos de Administración (Universidad del Valle) Cuadernos de Administración (PUJ) Oikos
3	Estudios Gerenciales Innovar Revista Venezolana de Gerencia	Estudios Gerenciales Revista Venezolana de Gerencia

Fuente: Elaboración propia.

Nuestra próxima observación se enfoca en caracterizar el “balance” de las revistas; revistas que tienen “equilibrio” entre los temas financieros y contabilidad, temas tradicionales de administración y temas nuevos de administración. En este caso, se consideran revistas que tienen porcentajes de por lo menos el 15 % en el área de contabilidad y finanzas (agregando los porcentajes de ambos temas), el 20 % en los temas tradicionales de administración de empresas y el 15 % en los temas nuevos de administración de empresas. Estos porcentajes fueron seleccionados por los autores basándose en el total de las revistas, en función del porcentaje de artículos por tema. Se comenta que estos porcentajes son arbitrarios, ya que no existen estudios similares que puedan servir de guía. La tabla 5 presenta por categoría las revistas que cumplen con los parámetros de “balance” propuestos. Es interesante observar que solo una revista de la categoría 2, la cual representa un 46 % de las revistas, cualifica para esta categorización, mientras que de la categoría 3, de la cual solo son 9 revistas, cualifican 4. Esto es razonable dado que las revistas de la categoría 3, que publican relativamente un número elevado de artículos, deben ser más abiertas a múltiples temas para poder cumplir con los objetivos respecto de calidad y cantidad, además de mantener una mayor audiencia.

Tabla 5. Revistas con “balance”

Categoría 1	Fórum Empresarial
	TEC Empresarial
	Visión Gerencial
Categoría 2	Cuadernos de Administración (PUJ)
Categoría 3	Academia
	Contaduría y Administración
	Criterio Libre
	Estudios Gerenciales

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, dada la importancia de la educación empresarial que considera la eficacia de los métodos de enseñanza en las disciplinas de empresas y del diseño y análisis de currículos en este campo, se presentan las revistas que frecuentemente publican artículos de este tema. La tabla 6

presenta por categoría las revistas que tienen por lo menos un 10 % de sus artículos clasificados como de educación empresarial.

Tabla 6. Revistas con por lo menos el 10 % de sus artículos clasificados como de educación empresarial

Categoría 1	Fórum Empresarial
	Revista Arbitrada Formación Gerencial
	Visión Gerencial
Categoría 2	Ad-minister
	Ciencias Económicas (Litoral)
	Contabilidad y Negocios
Categoría 3	Academia
	Cuadernos de Contabilidad
	Innovar

Fuente: Elaboración propia.

6. CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS TRABAJOS

Esta investigación presenta un enfoque novedoso de considerar revistas de publicación y distribución de conocimiento. La novedad proviene en caracterizar las revistas por tema, algo importante dado que, a diferencia de las revistas publicadas en inglés, la mayoría de las revistas latinoamericanas en el campo de la administración de empresas son consideradas generalistas, publicando artículos en cualquier tema del campo. Este estudio demuestra que múltiples revistas no son siempre generalistas, y que por selección o aleatoriamente, sus publicaciones hacen hincapié en ciertas áreas de empresas o en temas considerados por los autores como nuevos. Esta información facilita al investigador elegir la publicación más adecuada según sus circunstancias propias y las características de la investigación. Ahorra tiempo, evita frustraciones y claramente contribuye a la calidad de la revista.

Un beneficio adicional de esta nueva clasificación es acercar al investigador latinoamericano que escribe en español al Emerging Global Model que proponen Mohrman, Ma y Baker (2008). Este modelo refleja con precisión la situación y las circunstancias actuales del investigador universitario latinoamericano, similares a las que exponen Orozco y Villa-

veces (2015). En este sentido, creemos que este trabajo coincide con los resultados de Currie y Pandher (2011), porque presenta una clasificación de revistas novedosa que ayuda a los autores a determinar de manera estratégica dónde publicar sus trabajos.

El estudio tiene como limitación que no consideró todas las revistas latinoamericanas que publican artículos de investigación científica en administración de empresas y no incluyó revistas que se enfocaban en economía. Otra limitación es la dificultad en algunos casos en identificar el tema/área del artículo y la posible subjetividad de esa clasificación. Los futuros trabajos investigativos deben considerar el tema de economía y sus diferentes subáreas. Otras consideraciones que pueden ser investigadas incluyen las metodologías de investigación por revista, por ejemplo el porcentaje de artículos publicados por revista basados en estudios de casos, encuestas y revisiones de literatura. Finalmente, otro aspecto interesante por ser considerado es el nivel de internacionalización de las revistas, para poder caracterizar aquellas en las que la mayoría de los autores son del país de la revista o revistas en las que los autores son mayormente de otros países.

REFERENCIAS

- Adler, N. J. y Harzing, A. W. (2009). When knowledge wins: Transcending the sense and nonsense of academic rankings. *Academy of Management Learning & Education*, 8(1), 72-95.
- Akerlind, G. S. (2005). Postdoctoral researchers: Roles, functions and career prospects. *Higher Education Research and Development*, 24(1), 21-40.
- Google Books (s. f.). Ngram Viewer. Recuperado de <https://goo.gl/G1prFP>
- Merriam-Webster (s. f.). Bibliometrics. Recuperado de <https://www.merriam-webster.com/dictionary/bibliometrics>
- Braun, T., Glänzel, W. y Schubert, A. (2006). A Hirsch-type index for journals. *Scientometrics*, 69(1), 169-173.
- Castaño Duque, G. A., Calderón Hernández, G. y Posada Bernal, R. (2014). Perfiles y tipologías del investigador en administración en Colombia y su producción científica. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 24(42), 45-57.

- Currie, R. R. y Pandher, G. S. (2011). Finance journal rankings and tiers: An active scholar assessment methodology. *Journal of Banking & Finance*, 35(1), 7-20.
- Felquer, L. V. (s. f.). Las revistas científicas: su importancia como instrumento de comunicación de la ciencia. Recuperado de <https://goo.gl/MhSL9X>
- Ferrara, A. y Bonaccorsi, A. (2016). How robust is journal rating in Humanities and Social Sciences? Evidence from a large-scale, multi-method exercise. *Research Evaluation*, 25(3), 29-291.
- Harzing, A.-W. (2016, febrero 6). *Journal quality list*. Recuperado de <https://harzing.com/resources/journal-quality-list>
- Hirsch, J. E. (2005). An index to quantify an individual's scientific research output. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 102(46), 16569-16572.
- Jinha, A. E. (2010). Article 50 million: An estimate of the number of scholarly articles in existence. *Learned Publishing*, 23(3), 258-263.
- Lamedá, C., Suárez García, L., Uzcátegui Vargas, R. y Zambrano García, C. (2015). Importancia de publicar artículos científicos desde las perspectivas individual, de las organizaciones y la sociedad. *Revista Digital de Investigación y Postgrado*, 5(4), 914-927.
- Mingers, J. y Yang, L. (2017). Evaluating journal quality: A review of journal citation indicators and ranking in business and management. *European Journal of Operational Research*, 257(1), 323-337.
- Mohrman, K., Ma, W. y Baker, D. (2008). The research university in transition: The emerging global model. *Higher Education Policy*, 21(1), 5-27.
- Olavarrieta, S. (2016). Using expert judgement to rank 45 Latin American business journals. *Revista de Administração de Empresas*, 56(3), 302-314.
- Orozco, L. A. y Villaveces, J. L. (2015). Heterogeneous research networks in Latin American schools of business management. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 28(1), 115-134.
- Penkova, S. (2011). Criterios nacionales e internacionales de calidad de las revistas científicas en Iberoamérica: análisis comparativo. En A. M. Cetto Kramis y J. O. Alonso Gamboa (comps.), *Calidad e impacto de la revista iberoamericana* (pp. 99-121). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Pérez-Reveles, M. de la L., Topete-Salazar, C. y Rodríguez-Salazar, L. M. (2014). Modelo para la formación y el fortalecimiento de investigadores en las universidades. *Investigación Administrativa*, 43(114), 82-94.
- Ruiz Torres, A., Penkova, S. y Villafañe Rodríguez, C. (2012). Evaluación y clasificación de revistas arbitradas en el área de administración de empresas

- publicadas en español. *Academia: Revista Latinoamericana de Administración*, 51, 48-64.
- Salinas, P. J. (2010). La importancia de las publicaciones científicas. *MedULA*, 19(1), 3-4.
- Soto, E. y Vega, R. (2011). Cienciometría y nuevos medios de publicación. *Elementos*, 81, 31-39.
- Tzaud, N. (2011). El factor de impacto. *Elementos*, 81, 27-29.

Anexo 1 (cifras en porcentaje)

	Comunicación empresarial	Contabilidad	Comportamiento Org.	Economía	Educación Empresarial	Empr, pymes, E. Fam.	Ética y RSE	Finanzas	Gerencia y estrategia	Historia de negocios	Innovación	Mercadeo	Negocios internacionales	Ops e Inv. Op.	Recursos Humanos	Sist. Info., Ger. Con.	Otros
Academia	0	8	5	2	12	12	2	26	9	0	4	4	1	3	4	3	4
Actualidad Contable FACES	0	37	1	4	6	7	1	19	0	1	0	1	1	5	5	1	11
Ad-minister	1	0	8	3	11	3	3	10	11	7	3	3	14	6	6	3	8
Administración y Organizaciones	0	0	10	7	9	10	6	6	14	0	8	3	4	1	5	5	9
Análisis Económico	0	1	3	32	1	0	1	30	1	3	1	1	6	1	8	1	8
Ciencias Económicas (Litoral)	0	18	2	12	14	5	0	12	5	0	2	2	5	2	6	2	17
Ciencias Económicas (UCR)	0	0	1	22	1	3	2	18	5	2	3	3	4	5	3	6	23
Contabilidad y Negocios	0	30	4	4	15	0	5	19	4	0	0	3	3	0	8	3	5
Contaduría	0	54	2	1	4	5	6	15	3	1	0	1	1	0	2	2	5
Contaduría y Administración	0	5	1	2	2	5	5	36	8	0	2	7	1	13	3	3	6
Criterio Libre	1	12	1	6	2	5	5	9	5	1	1	6	4	5	4	4	28
Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)	0	5	2	3	6	9	8	9	8	0	2	6	2	6	10	9	15
Cuadernos de Administración (PUJ)	0	1	9	0	6	10	8	17	15	0	9	7	3	3	2	4	6
Cuadernos de Contabilidad	0	51	0	0	11	3	7	16	3	2	0	0	0	1	1	3	4
Equidad y Desarrollo	1	1	2	19	3	4	2	6	1	0	2	4	5	4	4	1	43
Estocástica. Finanzas y Riesgo	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Estudios Gerenciales	1	3	8	1	3	10	3	14	4	0	7	7	3	11	8	5	12
Forum Empresarial	0	7	5	2	10	10	10	14	7	5	2	7	0	2	12	2	5
Gestión y Estrategia	1	1	18	1	9	7	9	7	9	0	1	1	1	3	13	4	12
H-industri@	0	0	0	4	0	0	0	0	0	87	0	0	3	1	4	0	0
Horizontes Empresariales	0	2	2	16	7	4	0	18	9	0	2	0	7	2	13	0	18
Innovar	2	3	4	3	10	7	3	10	9	0	5	12	2	10	6	4	9

	Comunicación empresarial	Contabilidad	Comportamiento Org.	Economía	Educación Empresarial	Empr, pymes, E. Fam.	Ética y RSE	Finanzas	Gerencia y estrategia	Historia de negocios	Innovación	Mercadeo	Negocios internacionales	Ops e Inv. Op.	Recursos Humanos	Sist. Info., Ger. Con.	Otros
Journal of Economics Finance and Administrative Science	1	5	0	10	0	1	2	47	5	0	2	6	5	2	2	1	9
mktDESCUBRE	2	4	4	6	2	6	2	10	10	2	4	12	0	10	8	2	16
Negotium	0	2	11	3	9	3	2	2	1	0	2	3	0	3	13	5	38
Oikos	0	1	5	12	3	4	12	9	5	0	4	9	5	1	17	5	5
Pensamiento & Gestión	0	2	4	1	3	9	5	4	16	0	3	15	8	8	9	6	8
Revista Arbitrada Formación Gerencial	1	1	7	1	12	6	16	1	12	0	3	1	1	12	13	6	6
Revista EAN	7	0	2	1	5	11	2	3	7	0	3	7	4	12	4	9	25
REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación	0	2	0	19	2	2	3	5	0	2	5	3	16	7	3	0	31
Revista Universidad & Empresa	0	0	16	3	5	4	6	5	13	1	5	7	3	13	9	6	5
Revista Venezolana de Gerencia	1	2	5	3	5	7	4	6	9	0	9	4	2	5	14	5	20
Semestre Económico	1	0	2	8	1	7	1	7	0	0	7	6	3	6	7	3	40
Staobíl lekilal ta lekil abtel	0 %	4	2	0	13	9	2	9	4	0	2	7	4	7	13	7	17
TEC Empresarial	0	5	8	4	4	18	9	11	14	0	5	9	4	1	1	1	4
Visión de Futuro	0	0	7	5	4	7	11	5	13	7	0	3	1	11	4	8	16
Visión Gerencial	1	8	4	1	11	9	5	8	8	1	1	5	1	8	8	9	11