

Una revisión del concepto observatorio social: hacia una comprensión de sus objetivos, alcances, métodos y finalidades*

A review of the social observatory concept: towards an understanding of its objectives, scope, methods and purposes

Recibido: 18 de agosto de 2015/Aceptado: 27 de mayo de 2016
<http://doi.org/10.17081/psico.19.36.1303>

Gabriel Eduardo Moreno Soler¹, Jeison Fernando Mantilla Castellanos²
Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia

Palabras clave:

Finalidad, Focalización, Tema, Problemática, Método.

Resumen

Este artículo constituye una aproximación a la construcción del concepto de observatorio a partir de la descripción de cinco categorías: Finalidad, focalización, temas, problemáticas y métodos. Se exponen los resultados de la revisión documental realizada en torno al tema de observatorio y observatorio social, obtenidos por medio de la búsqueda y el análisis de documentos que lo abordan desde las categorías mencionadas. Como principales herramientas de trabajo, se utilizaron el software ATLAS.ti para el análisis cualitativo de datos y una matriz temática de artículos diseñada para este fin.

Keywords:

Purpose, Focalization, Topics, Problems, Methods.

Abstract

This article approaches the creation of a concept of observatory by describing the following five categories: Purpose, Focalization, Topics, Problems and Methods. The results of the documentary review are shown according to the topic of observatory and social observatory obtained through the search and analysis of the documents addressed from those aforementioned categories. The ATLAS software was used as the main working tool for qualitative data analysis, and for the designed thematic matrix for research articles.



Referencia de este artículo (APA):

Moreno, G. & Mantilla, J. (2016). Una revisión del concepto observatorio social: hacia una comprensión de sus objetivos, alcances, métodos y finalidades. *Psicogente*, 19(36), 347-359. <http://doi.org/10.17081/psico.19.36.1303>

* Cartografía social en el entorno próximo de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

1. Psicología y Pedagogía, Docente Tiempo Completo, Facultad de Psicología, Fundación Universitaria Los Libertadores. gemorenos@libertadores.edu.co
2. Psicología, Pasante de investigación, Facultad de Psicología, Fundación Universitaria Los Libertadores. jfmantilla@libertadores.edu.co

Introducción

El presente artículo de revisión es producto del proyecto de investigación “Cartografía social en el entorno próximo a la Fundación Universitaria Los Libertadores segunda fase”, que se desarrolló en la Facultad de Psicología, cuyo propósito es comprender las relaciones y las comunicaciones que se tejen entre los actores que conforman, habitan, hacen presencia y transitan en el entorno cercano a la universidad, en perspectiva del reconocimiento de las necesidades y problemáticas que allí circulan, con el fin de diseñar un observatorio social que permita proponer propuestas de intervención psico-social pertinentes.

En la primera fase del proyecto, se tenía el interés de abordar lo referente a la construcción teórica del observatorio con el propósito de construir conceptualmente el marco sobre el cual se desarrollaría la propuesta de diseñar el observatorio social de la Facultad de Psicología. Un primer acercamiento dio como resultado el artículo de investigación: “Una aproximación al concepto de observatorio social”, para lo cual se realizó una búsqueda en bases de datos sobre publicaciones realizadas en los últimos cinco años (2009-2013). El hallazgo logrado en el primer artículo se profundizó en el presente, ratificando las cinco categorías halladas: finalidad, focalización, tema, problemáticas y métodos. Estas categorías, resultado de la revisión documental, posibilitan caracterizar un observatorio, precisando quiénes intervienen en el mismo, qué temas se trabajan, cuáles son los fenómenos que se presentan y cómo se genera dicho observatorio (Moreno, en prensa).

La revisión de los 50 documentos de resultados de investigación se procesó por medio del software para análisis cualitativos de datos ATLAS.ti, lo que permitió

crear una matriz categorial, a partir de la cual el equipo del proyecto discutió la pertinencia, la redundancia y la claridad de cada concepto con respecto al interés de construir un observatorio.

El presente artículo está estructurado en tres partes: la primera expone la metodología utilizada para la elaboración de la revisión documental, las fuentes usadas y la selección de los artículos; la segunda, los hallazgos obtenidos en la investigación documental; y la tercera parte se refiere a las conclusiones obtenidas mediante la revisión.

Metodología

La búsqueda y revisión de documentos se realizó entre septiembre de 2014 y abril de 2015, a través de diversas bases de datos de acceso abierto y restringido*, utilizando como descriptores las expresiones observatorio social y observatorio. Para seleccionar estos documentos, se emplearon como criterios: 1) que presentaran resultados de investigación, 2) que abordaran el tema de observatorio, y 3) que dieran respuesta a alguna de las cinco categorías establecidas en la fase anterior (finalidad, focalización, temas, problemáticas y métodos). Tras la combinación de los descriptores, se obtuvieron 56 documentos, de los cuales 50 coincidieron con todos los criterios de selección mencionados y se clasificaron en la matriz temática de artículos diseñada para este fin, insu- mo a partir del cual se realizó la lectura y el tratamiento de la información que se presenta en este artículo.

* [1] Las bases de datos consultadas fueron: a) de acceso abierto: Redalyc, Dialnet, Biblioteca Digital Colombiana, Biblioteca Digital Andina, Biblioteca Digital Mundial, CINEP, Clacso, Consorcio de Bibliotecas Universitarias del Ecuador, Directory of Open Access Journals, EJournal, Erevistas, Latindex, SciELO, Repositorio Universidad Nacional de Colombia y Repositorio Universidad Javeriana de Colombia; b) de acceso restringido: Proquest y Psicodoc.

Una vez registrados los documentos en la matriz temática de artículos, se procedió a realizar la lectura y análisis de la información a través del software para el análisis cualitativo de datos, ATLAS.ti., a fin de extraer lo más relevante de los documentos seleccionados y la identificación de las categorías de análisis. A partir de las categorías, se llevó a cabo el análisis de contenido de los documentos considerando tres aspectos claves: a) fragmentos de los textos o citas que daban cuenta de la categoría, b) descripciones de la categoría y c) reflexiones en torno a cada categoría que permitieran la comprensión de los observatorios de manera conceptual y metodológica.

Finalmente, la información recolectada y el análisis elaborado dieron lugar a la construcción de un conocimiento en torno al concepto de observatorio.

Resultados

A partir de la revisión documental, se presentan los resultados de cada una de las categorías. A continuación, se presenta lo hallado en cada categoría analizada.

Finalidad

Los hallazgos muestran que esta categoría está conformada por las subcategorías comunicación, tecnología y veeduría. En general, se evidencia que en repetidos documentos los observatorios sociales difunden, identifican y comunican determinada información, de acuerdo con las necesidades propias del contexto donde se va a realizar. Ejemplo de esto es el observatorio del impacto social y económico de la localidad de Chapinero, que, en la Cartilla del Observatorio de Impacto Social y Económico de la Localidad de Chapinero (OISEL, 2006) especifica que se “podrá tener acceso a los do-

cumentos de estudio sobre la localidad que realizan las entidades provenientes de diferentes sectores (academia, sector público, organizaciones, sector privado)” (p.8).

Igualmente, la Guía Metodológica para Registros, Observatorios, Sistemas de Seguridad y Salas Situacionales de Salud menciona que la finalidad del observatorio es difundir y comunicar la evidencia generada de forma eficiente (Ministerio de Salud y Protección Social, 2013). Frente a esto, la veeduría de información como finalidad de un observatorio, evidencia algunas centralidades de trabajo frente al monitoreo y supervisión de diferentes fenómenos sociales; lo que relaciona características frente a la comunicación de los fenómenos trabajados en este (Roggi, Salgado & Seivach, 2012).

De acuerdo con González, Marín y Salinas (2013), los observatorios se enfocan en elaborar y difundir información fiable, actualizada y oportuna, con la finalidad de promover la participación ciudadana según las necesidades. En este aspecto es importante el recurso humano, ya que contribuye a fortalecer los conocimientos de los individuos que participan, tanto a nivel teórico como práctico, respecto a los aportes que surgen de la comunicación (Pachón, 2014).

Por otra parte, se considera que los observatorios deben ser lugares de encuentro activos e inclusivos para generar reflexiones. Esto refuerza la capacidad de acción mediante la difusión de estudios e informes y conlleva a la creación de un centro de documentación abierto (Álvarez, 2012), en donde se realizan actividades como seminarios, talleres, encuentros, exposiciones, edición de revistas, publicaciones, incorporación de material didáctico (Vela, 2007), y se crean plataformas interactivas que recogen y difunden información por medio de páginas web y redes sociales (Casajuana, Cofiño & López, 2014).

Como puede verse, la subcategoría comunicación es una de las finalidades más utilizadas, evidenciando que la mayoría de los observatorios se enfocan en ofrecer información sobre determinadas problemáticas en contextos específicos, convirtiéndose en focos de información de interacciones de fenómenos particulares, como lo afirma Costanzi (2009) en su artículo “Migraciones e integración social”, el cual se enfoca en “analizar algunas dimensiones del impacto que genera esta compleja temática, con el fin de enriquecer la reflexión para el diseño de programas y políticas sociales en el área” (p.2). Otro observatorio enfocado en la categoría de la comunicación es el observatorio ciudadano, el cual trabaja las características enfocadas en la definición del concepto de crisis y sus implicaciones a nivel mundial, así lo señalan Campos y Lule (2010) en su artículo “Crisis, evolución mundial y sus efectos en México”.

Los observatorios tecnológicos apoyan, como indica su nombre, la vigilancia tecnológica, por lo que conforman un sistema de alerta que identifica y recopila los datos e información que pueden ser fuente de amenaza u oportunidad (Rey, citado por Pérez & Moreno, 2014); asimismo, esos observatorios favorecen la adquisición y transferencia de conocimiento y tecnología de la información y comunicación, promoviendo el acceso al conocimiento (Torres & Martínez, 2014) por lo que permiten la integración coherente, sistemática y ordenada de dispositivos, herramientas, datos, información y asesoría, con el fin de propiciar la creación, acumulación, búsqueda, intercambio y divulgación de datos acerca de una temática establecida (Voutssás, 2012).

Para lograr lo anterior, se ha convertido en tendencia el empleo de las redes sociales. Según Graván (2012), se busca utilizar estos medios para unirlos a páginas web que sirvan de portal para acceder a diversos pro-

yectos. En este sentido, Moreira, Naves, Ferrari, Moretti, Moreira y Franco (2010) consideran que el observatorio debe establecer un ambiente con tecnología de la información y comunicación que permita el acceso a la información presente en bases de conocimientos y así pueda ser utilizada para la creación de nuevos conocimientos.

La subcategoría tecnología, relacionada con temas actuales de las TIC, no es mencionada con frecuencia en lo concerniente a los observatorios; sin embargo, estos mecanismos tecnológicos son utilizados como medios de transmisión, monitoreo y evaluación de la información procesada.

En general, se encuentra que recuperar y compartir información es un tema esencial en su búsqueda y procesamiento ya que esta tiende a ser cada vez mayor y, paradójicamente, resulta difícil de encontrar debido a su heterogeneidad, así como a los cambios y la diversidad de las fuentes. Por esta razón, algunos observatorios realizan vigilancia proactiva en aras de resolver este problema (Moreno, Carrasco, Rosete & Delgado, 2013). En consecuencia, se ha propuesto la creación de observatorios dedicados a la veeduría, especialmente al seguimiento de la actividad investigadora (Filippo, García, Lascrain, Marugán & Sanz, 2014), así como a la vigilancia tecnológica, en los que se miden y procesan elementos de fuentes de datos deseadas, buscando la integración de información, ya que esto último facilita la búsqueda de información para los usuarios al utilizar herramientas para reconocer cambios en las fuentes de información, lo que genera un verdadero conocimiento novedoso (Moreno, Rosete, Carrasco, Hadfeg & Delgado, 2014).

Mediante la veeduría, el observatorio se constituye en una herramienta que actúa sobre la realidad, permitiendo hacer modificaciones pertinentes para la

mejora y así convertirse en referente (Lascurain, García & Sanz, 2011) para apoyar la vigilancia tecnológica, reconocer cambios en el dominio de información que procesa, gestiona y observa, y buscar información en temas determinados, que provea de informes, resúmenes y alertas (Moreno *et al.*, 2013). Ejemplo de ello es lo mencionado por Muñiz (2008), cuando refiere que “Un observatorio de marketing consiste en la recopilación, análisis e interpretación de información relevante para el conocimiento de un mercado”.

No extraña así que la subcategoría veedurías sea otra de las más encontradas al analizar los documentos, puesto que al ser el observatorio un espacio nodal de información, se facilita el control y la supervisión del fenómeno a observar. Características como estas se evidencian fuertemente en los observatorios dedicados a temáticas de ciudadanía y enfermedades.

En conclusión, se encuentra que generalmente en el observatorio se hace seguimiento a alguna actividad específica (Rosales, Vidal & Orihuela, 2012), a fin de obtener información necesaria para prevenir los impactos negativos que dicha actividad pueda causar, diseñar planes de acción y, mediante mecanismos de difusión, informar resultados a la sociedad (Aspizua, Bonet, Zamora, Sánchez, Cano & Henares, 2010). Así, los observatorios se convierten en espacios de debate ciudadano, donde se visibilizan los diferentes puntos de vista, se reflexiona y se proponen iniciativas a partir de la información compartida (Rizzotto & Nunes, 2015).

Focalización

Esta categoría está conformada por las subcategorías de población y sector, dando cuenta de los sujetos principales con los cuales se trabaja en la investigación.

La subcategoría de población se relaciona con aquellos observatorios enfocados en los aspectos sociales, lo cual ofrece un mayor conocimiento de aspectos particulares de los individuos; algunos observatorios relacionados con ella son: el Observatorio Laboral para la Educación (Vélez & Burgos, 2008), Observar TV: Un observatorio infantil de televisión para la interlocución de los niños (Vega & Lafaurie, 2013), Observatorio social modelos de familias y políticas públicas (Lupica, 2011), entre otros. Cabe resaltar que en algunos de estos se presenta el entrecruzamiento de las dos categorías. Sin embargo, Pachón (2014) menciona que se deben involucrar distintos actores que permitan generar debate, por lo que no se deben establecer equipos al interior del observatorio, sino buscar la articulación con actores participantes de la red.

Es importante que la información recolectada en las investigaciones sea accesible al público en general, ya que el objetivo del observatorio debe ir más allá de informar e interpretar, por lo que generalmente los trabajos en observatorio están constituidos por un equipo de trabajo multifacético, integrado por diferentes disciplinas complementarias (Pérez, 2012). Es claro que la interacción y el acercamiento de diferentes sectores permite la obtención de datos de manera rápida, clara y sencilla, así como información relevante para conocer a profundidad sobre un tema (Sanz, Filippo, García & García, 2011).

La participación de agentes sociales, públicos y privados desde diferentes áreas de trabajo permite realizar un amplio espectro de informes y estudios referentes al tema (Serrano, Benito & Hernández, 2011). En este caso, la información es alimentada por una comunidad relativamente abierta y colaborativa y es puesta a disposición de públicos extensos, lo que permite una interac-

ción donde se beneficia tanto el observador ocasional como el experto. Se utilizan las TIC como un espacio no restringido, con interacción en cualquier lugar y tiempo, además de una amplia cobertura, lo que permite la creación y el desarrollo de comunidades virtuales y redes de especialización para la aplicación, divulgación y construcción, así como la retroalimentación entre la plataforma y los usuarios del conocimiento (Voutssás, 2012).

Por ser dirigida a la ciudadanía, en la subcategoría de población también se deben atender las relaciones entre los actores involucrados, entendiendo en concreto: las motivaciones, por qué el sistema se necesita, quiénes están involucrados, qué acciones se hacen y por qué funcionan o no (Moreno *et al.*, 2014). Se busca favorecer la interacción entre la ciudadanía y los diferentes sectores, utilizando un lenguaje común y fijando objetivos de calidad (Álvarez, 2012). De esta manera, se aporta a todos y todos se ven beneficiados con la labor, siguiendo objetivos claros y resultados concretos (Aspizua *et al.*, 2010).

Moreno *et al.* (2013) plantean que un observatorio debe dar respuesta a sus usuarios con objetivos comunes, dando a cada sector información confiable e importante y favorecer la participación de las personas que son objeto de investigación, resaltando la importancia de su presencia en la actividad del observatorio (Serrano, Benito & Hernández, 2011). De acuerdo con esto, en el Boletín del Observatorio del Mercado de Trabajo y la Seguridad Social, Farné (2011) examina, por ejemplo, las características del trabajo informal en Colombia, identificando la efectividad de la Ley 1429 de 2010, así como su desarrollo y beneficios en relación a la vinculación de trabajadores de poblaciones vulnerables.

En cuanto a la subcategoría sector, los documen-

tos consultados no ofrecen mayores referentes. Lo hallado al respecto se relaciona con los observatorios afines a las diferentes manifestaciones culturales de grandes poblaciones, centrándose en la vigilancia y supervisión de particularidades urbano-territoriales que permiten la realización de investigaciones descriptivas y correlacionales (Sánchez, 2011).

Finalmente se encuentra en este apartado que la colaboración entre observatorios integrados y entidades facilitan el intercambio de la información y buenas prácticas de participación pública, de manera que cualquier persona interesada en el tema podría interactuar (Luenigo, 2010).

Temas

Esta categoría se centra en los temas comunes a los observatorios sociales, tanto en el acceso al trabajo, la educación, la salud y la vivienda como a la calidad de dicho acceso. Incluye dimensiones relacionales y políticas ambientales, sociales o referidas a la inseguridad. Las subcategorías que ofrecen una cobertura de trabajo general para el caso son: ciudadanía, enfermedades, laboral y responsabilidad social. Aquí, los observatorios se convierten en herramientas útiles para el monitoreo de políticas públicas e intervenciones dirigidas a mejorar condiciones de salud, seguridad y convivencia (Espinoza & Gutiérrez, 2008, citados por Peña, Ortiz & Gutiérrez, 2009). En este sentido, Chaves (2014) relaciona la responsabilidad que cada sociedad debe tener sobre temáticas específicas. De acuerdo con esto, Valenzuela y Cifuentes (2007) focalizan su documento “Investigación Social Participativa en Observatorios de Infancia y Familia en Colombia” en: “visibilizar la experiencia de investigación en los OIF del ICBF, como una estrategia innovadora de Investigación Social Participativa en

búsqueda de la transformación social promovida desde ICBF, institución de carácter nacional, garante del Bienestar de la familia, la niñez y la juventud” (p.63).

La subcategoría de ciudadanía se relaciona directamente con los observatorios enfocados en el campo social, puesto que las investigaciones realizadas en estos ofrecen una mirada particular de la situación relativa a los derechos y deberes que tiene una persona a nivel local, nacional y mundial (Agosto & Paradela, 2010). Esto permite que los observatorios contribuyan al conocimiento y el análisis de la fenómenos de exclusión social, especialmente de problemáticas menos conocidas (Serrano, Benito & Hernández, 2011).

En la subcategoría enfermedades, se relacionan las afecciones físicas y mentales en las que trabaja un observatorio. Los observatorios relacionados con esta categoría se dividen en dos: los primeros se centran en dar a conocer investigaciones de temáticas particulares como lo son: el Observatorio social Adicciones, una visión desde la intervención de lo social (Zanutto, 2011) y el Observatorio social Los Condicionantes Sociales de la Salud (Cohen, 2014); los segundos observatorios de enfermedades son los centrados en la vigilancia y veeduría; por ejemplo el artículo sobre condiciones sociales de la salud de las condiciones de salud en general de poblaciones específicas, algunos observatorios relacionados con esto son: Guía Metodológica para Registros, Observatorios, Sistemas de Seguimientos y Salas Situacionales Nacionales en Salud y el Observatorio de Salud Distrital; ya que el tema de las enfermedades y/o salud se ve vinculado a los observatorios, siendo creados para organizar la información de salud, elaborar estrategias y actuaciones en cuanto a salud local (Casajuana, Cofiño & López, 2014).

La subcategoría laboral focaliza la observación de condiciones y ofertas laborales de poblaciones específicas, así como el análisis e interpretación de información relevante para el conocimiento de un mercado, producción, importación-exportación, distribución, logística, legislación, consumidores, prescriptores, etc.

La subcategoría de responsabilidad social se relaciona directamente con los observatorios enfocados en derechos y deberes que tienen los ciudadanos a nivel local, nacional y mundial. Un ejemplo claro en esta área es el Observatorio de la Sostenibilidad en Aviación (OBSA), que es en sí un aporte al desarrollo sostenible (Luengo, 2010), el cual, además de evaluar y difundir información sobre aviación, se preocupa por la sostenibilidad de tres dimensiones: lo social, lo económico y lo ambiental.

Se observó, además, que esta subcategoría se relaciona directamente con la población que presenta características especiales de “vulneración” (niños, mujeres, adulto mayor, desplazados, etc.). Lo anterior se evidencia en el trabajo realizado en el Observatorio de Violencias Sexuales, el cual centra sus trabajos en dar “prioridad al cumplimiento de la Política Pública para la Prevención y Atención de las violencias sexuales que afectan a la ciudadanía, principalmente a mujeres, niñas, niños y adolescentes en el municipio de Medellín” (Alcaldía de Medellín, 2012, p.1). En este mismo sentido, el Observatorio Social de las Personas Mayores se enfoca en “atender a aquellas cuestiones que inciden especialmente en la vida de las personas mayores, incluimos un capítulo relacionado con la salud y la percepción de la salud de esta población” (Federación de Pensionados y Jubilados, 2014, p.8).

Por último, Pachón (2014) menciona estudios

en cuanto a pobreza, hambre y generación de ingresos, destinados a propiciar políticas públicas que impacten socialmente y respondan a una necesidad determinada (Peña, Ortiz & Gutiérrez, 2009).

Problemáticas

Esta categoría da cuenta de los fenómenos que se trabajan en los diferentes observatorios sociales. La conforman dos subcategorías: derechos y cultura. La subcategoría de derechos se centra en evidenciar y apoyar las transformaciones sociales, políticas y económicas (Constanzi, 2009). Algunos nodos de trabajo pertinentes son los programas y políticas sociales de atención a la primera infancia, en concreto, las acciones desarrolladas tanto desde el ámbito público y privado como desde las organizaciones de la sociedad civil (Stanley, 2012).

Lo anterior se relaciona directamente con la subcategoría de responsabilidad social, puesto que las dos se centran en los derechos que tienen los ciudadanos en relación a los entornos de interacción donde se desarrollan y esta, a su vez, permite vincular la subcategoría de cultura, en la que el trabajo del tejido social evidencia distintas formas de expresión de una sociedad. Algunos observatorios relacionados con esta temática son el mencionado Observatorio social Adicciones (Ministerio de Salud y Protección Social, 2013), el Observatorio ciudadano Migraciones e Integración Social (Constanzi, 2009) y el que relaciona Míguez (2014) en “Un desafío actual nuevas y viejas formas de violencia”.

Métodos

En cuanto a la línea estratégica de investigación, existen lineamientos de carácter nacional e internacional en los modelos de implementación para observato-

rios sociales existentes y documentados, en consideración a que el planteamiento de los observatorios debe corresponder al uso de las herramientas existentes de acuerdo con el contexto (Pachón, 2014). Ejemplo de esto es el artículo de investigación “Los noticieros de la televisión colombiana “en observación” Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teleinformativos de la televisión abierta en Colombia”, el cual se enfoca en recolectar los hallazgos más relevantes sobre la estructura, la cobertura y los contenidos de los noticieros de la televisión colombiana (Gómez, Hernández, Gutiérrez, German & Franco, 2010).

Mediante la investigación se busca potenciar el conocimiento de la realidad de un tema específico y su mejora, aportando información (Sánchez, Carrasco & Sánchez, 2014). Un ejemplo claro de esto es el trabajo: “Observaciones de ciudadanía. Boletín informativo del observatorio de Culturas, Actividad física y sedentarismo en Bogotá”, cuyos objetivos consistieron en “observar, analizar, monitorear, medir e investigar las acciones y procesos del ámbito cultural en la ciudad, y contribuir al desarrollo de políticas públicas en los sectores de cultura, recreación y deporte, mediante el conocimiento de los contextos que afectan las formas de vida de los residentes en Bogotá” (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2010, p. 2).

De acuerdo con lo anterior, el análisis permite la clarificación de áreas específicas, la definición de indicadores claros, sencillos y comparables y la actualización de la información en diferentes áreas del conocimiento (Sanz *et al.*, 2011). Frente a esto, Sutton (2009) menciona que un observatorio social debe ser “una organización civil con voz crítica... planteando algunas cuestiones fundamentales que atañen a su identidad, historia, fines específicos, formas y procedimientos de participa-

ción y otros temas que abren dilemas para su desarrollo” (p.619).

En las investigaciones realizadas en los observatorios, se utilizan, por otra parte, fuentes secundarias, tales como la búsqueda por internet, bibliografías, publicaciones especializadas y periódicas, imágenes y textos de distintos medios masivos de comunicación, observación, entrevistas, investigación de campo y registros de observación (Pérez, 2012).

Además, los observatorios enfocados en el proceso de investigación brindan desarrollo de nuevos indicadores y modelos de temáticas específicas que contribuyen a la sostenibilidad del proceso investigativo, tal como lo menciona Luengo (2010): “Se presenta en este contexto la creación del Observatorio de la Sostenibilidad en Aviación, que se unirá a la Red de Observatorios Temáticos para la Investigación sobre Sostenibilidad en España, para investigar en el desarrollo de nuevos indicadores y modelos y contribuir de este modo al objetivo común de lograr un desarrollo sostenible” (p.131).

Por otra parte, mediante el diagnóstico y la evaluación, se pueden conocer las necesidades, identificar los desequilibrios existentes y proponer medidas de actuación, ya que los observatorios no solo deben observar, también deben realizar propuestas fundamentadas y desarrollarlas (Serrano, Benito & Hernández, 2011); hacer seguimiento y análisis a los contenidos, y diseñar y ejecutar un sistema de información público, utilizando encuestas, estudios y sondeos de opinión, análisis de contenido, análisis crítico del discurso y entrevistas estructuradas y semiestructuradas (Castellanos, 2010).

Generalmente, un observatorio aspira a convertirse en un centro de seguimiento y en un punto de refe-

rencia para la investigación social, científica, técnica y de acción (Álvarez, 2012); así como a realizar y promover estudios e investigaciones sobre fenómenos y a evaluar las intervenciones sociales (Serrano, Benito & Hernández, 2011); también debe reunir un conjunto de información que propicie el acceso a materiales como estados del arte, comportamientos, tendencias en la investigación y desarrollo del conocimiento (Voutssás, 2012); recopilar, analizar, evaluar y difundir información considerando la dimensión social, económica y ambiental, sirviendo como referente (Luengo, 2010), ya que de estas fuentes se extraen los datos para generar investigaciones (Collado & Sánchez, 2012).

Según lo antes planteado, desde la acción de veeduría, los observatorios generan conocimientos operativos del territorio, lo cual es la base para una finalidad política, generando así diferentes nodos de trabajo en la temáticas de investigación (Soijet, Rodríguez, Tonini, Mantovani, Gramaglia, Peralta, García, Santiago & Uriarte, 2012).

Conclusiones

La revisión documental evidenció la dificultad para encontrar documentos derivados de resultados de investigación relacionados con el concepto de observatorio social. La escasa documentación disponible en las bases de datos consultadas sobre este tema lleva a plantear cuestionamientos respecto a la finalidad de un observatorio social, su focalización, temas, problemáticas y métodos pertinentes, en tanto que la creación de un observatorio social debe responder a la construcción y divulgación de conocimiento socialmente pertinente. ¿Cómo acceder, entonces, a la información que se requiere? ¿Cómo utilizar las TIC en este ámbito de la observación social? Esto último considerando el lugar pre-

ponderante que estas ocupan hoy entre los investigadores y la población en general, pues les facilita la consulta, apropiación y utilización de los productos derivados del ejercicio de observar sus necesidades y problemáticas, en la perspectiva de hallar soluciones pertinentes.

La mayoría de los documentos encontrados comprenden el observatorio como un organismo de recolección, veeduría y control de información sobre diferentes fenómenos sociales, que por lo general se relaciona con las demandas del contexto social donde se enfoca el observatorio. Sin embargo, se debe tener en cuenta si su conformación se realiza desde una institución pública o privada, ya que la mayoría de los observatorios públicos que se relaciona con la primera institución se enfocan más en temáticas sociales, mientras que los otros consideran problemáticas focalizadas de determinados contextos, generalmente del sector comercial.

Referencias

- Agosto, G. & Paradela, M. (2010). Logros y deudas pendientes del bicentenario. *Observatorio Social*, (27), 4-19.
- Alcaldía de Medellín (2012). *Boletín Observatorio de Violencias Sexuales*. Recuperado de <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/BOLETIN%20OBSERVATORIO2.pdf>. NO ESTA CITADO
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2010). *Observaciones de ciudadanía. Boletín informativo del observatorio de Culturas, Actividad física y Sedentarismo en Bogotá*. Recuperado http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/documentos/analisis/Actividad+fisica-N8_web.pdf
- Álvarez, A. (2012). Formulación de un observatorio local de democracia participativa en San Cristóbal de la Laguna, Tenerife. *Cuadernos Geográficos*, 50, 217-238.
- Aspizua, R., Bonet, F., Zamora, R., Sánchez, F., Cano, F. & Henares, I. (2010). El observatorio de cambio global de Sierra Nevada: hacia la gestión adaptativa de los espacios naturales. *Ecosistemas*, 19(2), 56-68.
- Campos, G. & Lule, N. (2010). Crisis, evolución mundial y sus efectos en México: una visión desde el observatorio ciudadano. *Xihmai*, 10(1), 45-58.
- Casajuana, C., Cofiño, R. & López, M. (2014). Evaluación del Observatorio de Salud de Asturias: métricas de web y redes sociales, y opinión de los profesionales de la salud. *Gaceta sanitaria*, 28(3), 183-189.
- Castellanos, J. (2010). Los observatorios de medios: bastiones de la investigación mediática. *Razón y Palabra*, 15(73).
- Chaves, L. (2014). Entre la invisibilidad y la permisividad. Trata de personas y nuevas modalidades de esclavitud. *Observatorio Social*, (42), 4-17.
- Cohen, H. (2014). Los condicionantes sociales de la salud. *Observatorio social*, (41), 4-15.
- Collado, J. & Sánchez, F. (2012). Evolución y perspectivas del sector químico español, visión desde su observatorio industrial. *Revista Economía Industrial*, (385), 81-90.

- Costanzi, S. (2009). Migraciones e integración social. *Observatorio Social*, (24), 4-19.
- Farné, E. (2011). *Observatorio del Mercado de Trabajo y la Seguridad Social*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Federación de Pensionados y Jubilados de Confederación Sindical de Condiciones Obreras (2014). Observatorio Social de las Personas Mayores 2014 para un envejecimiento activo. Recuperado de http://www.ccoo.cat/pdf_documents/2014/pub131423_Observatorio_Social_de_las_Personas_Mayores_2014.pdf
- Filippo, D., García, C., Lascurain, M., Marugán, S. & Sanz, E. (2014). La actividad investigadora del sistema universitario español (2003-2012). Resultados del observatorio IUNE (III edición). *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 5(2), 167-186.
- Gómez, J., Hernández, J., Gutiérrez, L., German, A. & Franco, A. (2010). Los noticieros de la televisión colombiana “en observación”. Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teletinformativos de la televisión abierta en Colombia. *Palabra Clave*, 13(2), 217-250.
- González, S., Marín, V. & Salinas, J. (2013). Observatorio de las tecnologías en la educación en la Patagonia: el proceso de elaboración y selección de indicadores. *Revista de Medios y Educación*, 43, 113-123.
- Graván, P. (2012). Diseño, elaboración y puesta en práctica de un observatorio virtual de códigos QR. *Revista d'innovació educativa*, 9, 96-107.
- Lascurain, M., García, J. & Sanz, E. (2011). Creación de un observatorio para evaluar la actividad científica del sistema universitario. *Revista EDICIC*, 1(4), 1-15.
- Luengo, A. (2010). Observatorio de la sostenibilidad en aviación. Un aporte al desarrollo sostenible. *Revista internacional de sostenibilidad, tecnología y humanismo*, (5), 129-148.
- Lupica, C. (2011). Modelos de familia y políticas públicas. *Observatorio Social*, (30), 4-19.
- Míguez, D. (2014). Nuevas y viejas formas de violencia. *Observatorio Social*, 43, 4-19.
- Ministerio de Salud y Protección Social (2013). *Guía Metodológica para Registros, Observatorios, Sistemas de Seguimiento y Salas Situacionales Nacionales en Salud*. Recuperado de <http://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Gu%C3%ADa%20metodol%C3%B3gica%20para%20registros,%20observatorios,%20sistemas%20de%20seguimientos%20y%20salas%20situacionales%20nacionales%20en%20salud.pdf>
- Moreira, M., Naves, R., Ferrari, M., Moretti, E., Moreira, A. & Franco, L. (2010). Gestión del conocimiento para el desarrollo local: el observatorio de la cadena de residuos reciclables y reciclados del distrito federal de Brasil. *Ciencia en su PC*, 2, 58-64.
- Moreno, G. (en prensa). Una aproximación al concepto de observatorio social. *Revista Cultura, Educación, Sociedad, CES*, 6(1).

- Moreno, M., Carrasco, A., Rosete, A. & Delgado, M. (2013). Apoyo a la toma de decisiones en un observatorio tecnológico incorporando proactividad. *Ingeniería Industrial*, 34(3), 293-306.
- Moreno, M., Rosete, A., Carrasco, A., Hadfeg, Y. & Delgado, M. (2014). Un observatorio tecnológico proactivo a partir del modelo social. *Ciencias de la información*, 45(1), 31-42.
- Muñiz, R. (2008). 6. El observatorio como herramienta de conocimiento de mercado. En R. Muñiz, *Marketing en el siglo XXI*. Quinta edición. Disponible en <http://www.marketing-xxi.com/el-observatorio-como-herramienta-de-conocimiento-de-mercado-35.htm>
- Observatorio OISEL (2006). *Cartilla del Observatorio del Impacto Social y Económico de la Localidad de Chapinero*.
- Pachón, A. (2014). El papel de la investigación en un observatorio de seguridad alimentaria y nutricional. Experiencia en el departamento de Caldas, Colombia. *Opiniones, Debates y Controversias*, 62(1), 89-93. doi: <http://dx.doi.org/10.15446/revfac-med.v62n3sup.43981>
- Peña, M., Ortiz, Y. & Gutiérrez, M. (2009). El suicidio en Nariño: una mirada desde los observatorios del delito en cinco municipios del departamento. *Pensamiento Psicológico*, 6(13), 97-108.
- Pérez, M. (2012). Observatorio de tendencias. Perspectivas sobre moda, tendencias, comunicación, consumo, diseño, arte, ciencia y tecnología. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 42, 35-42.
- Pérez, A. & Moreno, M. (2014). Un observatorio tecnológico con un enfoque de inteligencia de negocio. *Ciencias de la Información*, 45(3), 11-18.
- Rizzotto, C. & Nunes, A. (2015). Media y género. Discusiones en torno al contrato comunicacional de un observatorio feminista. *Nueva Época*, 23, 149-170.
- Roggi, M. & Salgado, V. & Seivach, P. (2012). Observatorio porteño sobre la situación social. Un nuevo espacio de información en la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. *Población de Buenos Aires*, 9(16) 55-67.
- Rosales, D., Vidal, E. & Orihuela, S. (2012). *Determinación de Azimut del pilar principal para el periodo julio 2012-junio 2013, observatorio geomagnético de Huancayo*. Radio observatorio de Jicamarca. Recuperado http://www.researchgate.net/profile/Domingo_Rosales2/publication/273132166_DETERMINACION_DE_AZIMUT_DEL_PILAR_PRINCIPAL_PARA_EL_PERIODO_JULIO_2012_-_JUNIO_2013_OBSERVATORIO_GEOMAGNETICO_DE_HUANCAYO/links/54f890b20cf2ccffe9df560b.pdf
- Sánchez, D., Carrasco, D. & Sánchez, J. (2014). Observatorio de costes y financiación del transporte urbano colectivo: un programa de investigación. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 20(1), 33-40.
- Sánchez, M. (2011). Retos de las políticas públicas de servicios sociales de cuidados a la dependencia/ discapacidad. *Observatorio Social*, (31), 4-25.

- Sanz, E., Filippo, D., García, C. & García, P. (2011). Observatorio IUNE: una nueva herramienta para el seguimiento de la actividad investigadora del sistema universitario español. *Bordón*, 63(2), 101-115.
- Serrano, I., Benito, J. & Hernández, M. (2011). El papel de los observatorios en el conocimiento de los procesos de exclusión social. *Zerbitzuan*, 50, 57-69. doi:10.5569/1134-7147.50.05
- Soijet, M., Rodríguez, M., Tonini, R., Mantovani, G., Gramaglia, V., Peralta, M., García, V., Santiago, J. & Uriarte, Y. (2012). Observatorio del Área metropolitana Santa-fe-Paraná. *Cuaderno urbano*, 13(13).
- Stanley, C. (2012). Políticas activas para el cuidado de la infancia temprana, primera infancia. *Observatorio social*, (39), 4-19.
- Sutton, M. H. (2009). Observatorio Ciudadano de la Educación: un balance a diez años. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 14(41), 619-639.
- Torres, A. & Martínez, J. (2014). Análisis y propuesta de implementación de un observatorio TIC para un conjunto de Mipymes de la localidad de Usaquén (Bogotá) en la Universidad de San Buenaventura. *Ingenium*, 15(29), 124-147.
- Valenzuela, L. & Cifuentes, R. (2007). Investigación social participativa en Observatorios de Infancia y Familia en Colombia. *Tendencias y Retos*, (12), 63-80.
- Vega, J. & Lafaurie, A (2013). Observar TV: Un observatorio infantil de televisión para la interlocución de los niños. *Comunicar*, (40), 145-153.
- Vela, J. (2007). Comunicación organizacional y ciudadanía. Una propuesta de análisis: el Observatorio del Paisaje de Cataluña. *Signo y Pensamiento*, 26(51), 118-129.
- Vélez, C. & Burgos, G. (2008). *Colombia aprende. La red del conocimiento*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Voutssás, J. (2012). Observatorios web y portales del conocimiento. *Investigación Bibliotecológica*, 26(57), 131-175.
- Zanutto, A. M. (2011). Adicciones. Una visión desde la intervención en lo social. *Observatorio Social*, (32), 4-19.