

Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos

Camilo Torres Serna^{1*}, David Altman Salcedo¹, Luisa María Fernández Rodríguez¹,
Luis Orozco Idrobo¹, Rodrigo A. Rosero Alayón¹

¹ Escuela de Medicina, Universidad Libre, seccional Cali, diagonal 37A No. 3-29, Santiago de Cali, Colombia.

* Correo electrónico: catorse@yahoo.com.

Recibido para evaluación: 23 de agosto de 2017

Aceptado para publicación: 23 de febrero de 2018

RESUMEN

En la población en general existe gran controversia alrededor del uso de medicamentos innovadores y de sus copias llamadas medicamentos genéricos. El objetivo de este estudio es cuantificar la aceptación de los pacientes, del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia (SGSSS) a la prescripción de medicamentos genéricos.

Se realizó un estudio de tipo descriptivo con un diseño transversal en 63 hombres y 57 mujeres, todos adultos pacientes que asistieron a consulta externa de los sitios de práctica de una Facultad de Medicina de Cali-Colombia.

Se concluye que si se usan medicamentos genéricos, se requiere que los médicos y los usuarios tengan confianza en él. Los resultados del presente estudio muestran que, aunque no en forma mayoritaria, todavía un porcentaje importante de los consumidores entrevistados dudan de la calidad y de los resultados terapéuticos de los genéricos. De manera preocupante, casi una cuarta parte de los participantes en el estudio piensa que los medicamentos genéricos son productos fraudulentos.

Palabras clave: prescripción de medicamentos, medicamentos genéricos, medicamentos innovadores, medicamentos fraudulentos.

SUMMARY

Perception of users of Cali-Colombia about generic medicines

In the general population, there is a great controversy surrounding the use of innovative drugs and their copies called generic drugs. The objective of this study is to quantify the acceptance of patients from the General System of Social Security in Health of Colombia (SGSSS) to the prescription of generic drugs.

A descriptive study was carried out with a transversal design. The universe was 63 men and 57 women, all adult patients who attended external consultation of the practice sites of the Faculty of Medicine of Cali-Colombia.

It is concluded that if generic drugs are used, it is necessary that doctors and users have confidence in it, the results of the present study show that, although not in the majority, still a significant percentage of the consumers interviewed doubt the quality and the therapeutic results of generics. Worryingly, nearly a quarter of study participants think that generic drugs are fraudulent products.

Key words: Prescription drugs, generic drugs, innovative drugs, fraudulent drugs.

INTRODUCCIÓN

El uso de medicamentos es la mayor estrategia terapéutica que utiliza el ser humano. Es la intervención médica más frecuente y la más documentada.

La preferencia por los medicamentos es, además, un rasgo cultural clave en la relación médico-paciente, pues tiene un enorme efecto simbólico, a tal punto que incluso puede distraer los problemas reales de la salud. La insatisfacción de los pacientes cuando en la consulta médica no se les prescribe algún medicamento, casi siempre es muy grande, se sienten desahuciados o hasta estafados [1].

Se conoce como medicamento genérico aquel que es técnicamente igual al medicamento innovador o primer medicamento investigado con esa composición química. Un laboratorio investigador desarrolla una molécula innovadora con usos terapéuticos, e inicia su comercialización con una marca registrada. Esta nueva molécula tiene reserva o patente de propiedad intelectual durante veinte años; posteriormente, otros laboratorios empiezan a fabricar la misma molécula y a comercializarla con la denominación común internacional (DCI) o con otras marcas. Estos productos, con la misma composición, son los que deben denominarse “productos genéricos” [2].

En la población en general existe gran controversia alrededor del uso de medicamentos innovadores y de sus copias llamadas medicamentos genéricos [3]. Las entidades de salud prefieren comprar productos genéricos la mayoría de las veces por ser más económicos [4], pero ¿qué tanto los pacientes desconfían de los productos genéricos? ¿Es opinión de unos pocos que lo enfatizan o es opinión de muchos? El objetivo de este estudio es cuantificar la aceptación de los pacientes del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia (SGSSS) a la prescripción de medicamentos genéricos. Se realizan estudios similares para cuantificar esta opinión también en dispensadores de medicamentos (droguistas) y en médicos.

METODOLOGÍA

Se llevó a cabo un estudio de tipo descriptivo observacional con un diseño transversal. El instrumento recolector de datos se basa en un cuestionario mixto denominado por sus siglas PAMPEFG-01 (percepción y actuación de médicos en la prescripción de especialidades farmacéuticas genéricas), validado y utilizado por García *et al.* [5] y adaptado para este estudio en pacientes usuarios del SGSSS (véase formulario anexo).

Este estudio se aplicó en todos los pacientes que asistieron a consulta externa de los sitios de práctica de la Facultad de Medicina de la Universidad Libre en Cali-Colombia. Mediante el *software* calculador de muestra (Rotator Survey), se obtuvo que la muestra debiera ser de 120 pacientes, los cuales se seleccionaron de manera probabilística el día escogido para recoger la información.

Esta investigación forma parte de un macroproyecto acerca del uso social del medicamento que realiza el grupo Gestión en Salud del programa de Gerencia en Salud de la Universidad Libre. Las personas participantes en el estudio tuvieron información de la finalidad de la investigación y fueron invitados a participar voluntariamente y mediante consentimiento informado. Según las normas y estándares del Ministerio de Salud de Colombia, esta investigación fue considerada sin riesgo, porque no se realizó ninguna intervención o modificación intencionada de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los individuos participantes en el estudio; también se elaboró un cuestionario en el que no se identificó al sujeto participante, no se solicitaron datos personales ni se involucraron aspectos sensitivos de su conducta. El comité de evaluación ética y científica para la investigación en seres humanos de la Universidad Libre de Cali aprobó la realización de este estudio mediante el Acta 5 de 2016.

RESULTADOS

El grupo de pacientes-usuarios estuvo conformado por 63 hombres y 57 mujeres, todos adultos. La distribución por edades se muestra en la tabla 1 y la distribución por escolaridad en la tabla 2.

Tabla 1. Distribución por edad y género de pacientes participantes en el estudio de percepción acerca de los medicamentos genéricos. Cali, Colombia.

Edad	Hombres	Mujeres	Total
20-29	12	12	24
30-39	15	13	28
40-49	15	17	32
50-59	10	4	14
60-69	5	6	11
70 y +	6	5	11
Totales	63	57	120

Tabla 2. Escolaridad de pacientes participantes en el estudio de percepción acerca de los medicamentos genéricos. Cali, Colombia.

Nivel de estudios	N
Primaria	15
Secundaria	33
Técnica	32
Profesional	40
Total	120

Los resultados de la encuesta realizada se presentan agrupando las respuestas en acuerdo y desacuerdo a las proposiciones planteadas y se analizan según tres aspectos:

1. Conocimiento del tema de genéricos por los encuestados. Para esta parte se consideran las respuestas dadas a las preguntas presentadas en la tabla 3.

Tabla 3. Pacientes de acuerdo o en desacuerdo con la proposición planteada, relacionada con el conocimiento del concepto de medicamento genérico.

Proposición planteada	En desacuerdo (%)	De acuerdo (%)
Normalmente me recetan medicamentos genéricos	20,8	72,5
Los medicamentos del POS solo pueden ser genéricos	55,0	37,5
Los genéricos deben ser esencialmente similares al medicamento original de referencia	21,7	65,8
Los medicamentos esenciales y medicamentos genéricos son la misma cosa	70,0	22,5
Los genéricos son equivalentes a los no genéricos	44,2	23,3

2. Opinión personal de los medicamentos genéricos de los encuestados. Para esta parte se consideran las respuestas dadas a las preguntas presentadas en la tabla 4.

Tabla 4. Pacientes de acuerdo o en desacuerdo con la opinión planteada, acerca de los medicamentos genéricos.

Proposición planteada	En desacuerdo (%)	De acuerdo (%)
Los genéricos consiguen el mismo efecto clínico que los medicamentos no genéricos	56,7	29,2
Generalmente los genéricos no cumplen con el efecto terapéutico (tratamientos fallidos)	41,7	37,5
Los genéricos ofrecen las mismas garantías de calidad del preparado por una marca comercial	59,2	25,0
Los pacientes valoran poco los genéricos	26,7	59,2
El uso de los genéricos aumenta el riesgo de efectos indeseables	32,5	39,2
Los genéricos deben usarse en sustitución de los medicamentos de patente por su bajo costo	41,7	41,7

3. Opinión del contexto del uso de los genéricos. Aquí se agrupan las preguntas relacionadas a lo que piensan los usuarios encuestados de médicos, droguistas y de los laboratorios fabricantes. Las respuestas se muestran en la tabla 5.

Tabla 5. Pacientes de acuerdo o en desacuerdo con la proposición planteada, relacionada con el entorno del uso de medicamentos genéricos.

Proposición planteada	En desacuerdo (%)	De acuerdo (%)
El uso de los genéricos restringe la capacidad de elección del médico para recetar medicamentos	30,0	55,0
Los médicos suelen obtener regalos o premios por recetar medicamentos comerciales	15,0	52,5
La prescripción de los genéricos disminuye el gasto farmacéutico al sistema de salud	15,0	75,0
Se duda de la calidad de los laboratorios que fabrican los genéricos	31,7	38,3
El uso de los genéricos limita la creación e investigación de nuevos medicamentos	46,7	36,7
La mayoría de los genéricos que existen en el mercado son piratas (copia ilegal)	38,3	24,2
En la droguería se prioriza la oferta de los genéricos	42,5	46,7

DISCUSIÓN

Como era de esperarse, los pacientes encuestados frecuentemente (72,5%) reciben medicamentos genéricos en sus prescripciones (figura 1) y consideran (55%) que el Plan Obligatorio de Salud (POS) solo puede suministrar genéricos.

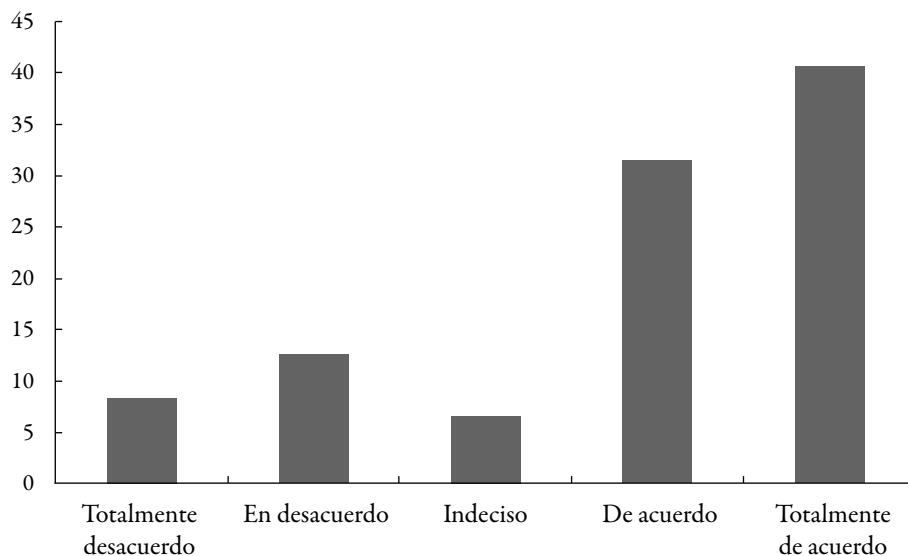


Figura 1. Los pacientes consideran que normalmente le recetan medicamentos genéricos.

A pesar de que los participantes en el estudio creen que los genéricos ofrecen las mismas garantías de calidad que una marca comercial (figura 2), el 60% de los pacientes los valoran poco (figura 3) y consideran que el uso de los genéricos restringe la capacidad de elección del médico para recetar medicamentos (figura 4) y disminuye el gasto farmacéutico del sistema de salud (figura 5).

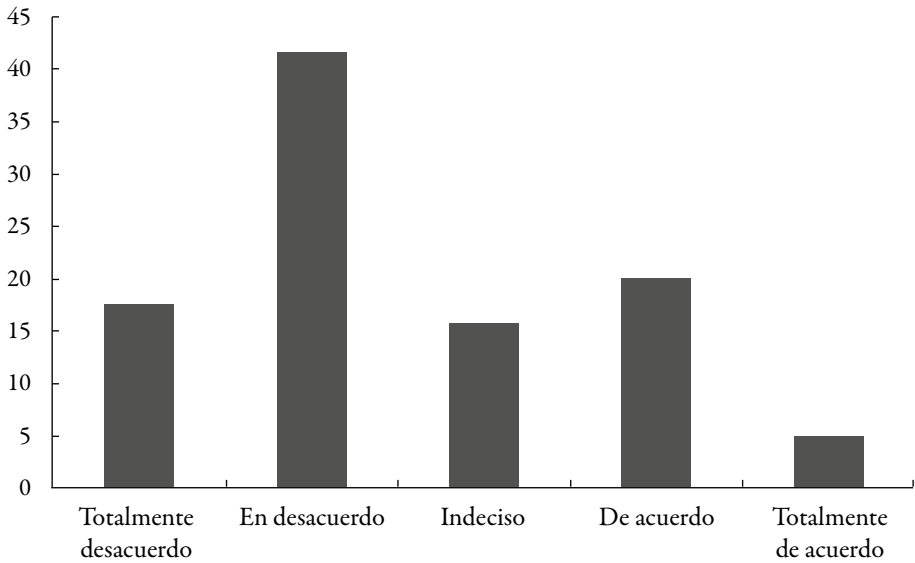


Figura 2. Los genéricos ofrecen las mismas garantías de calidad del preparado por una marca comercial.

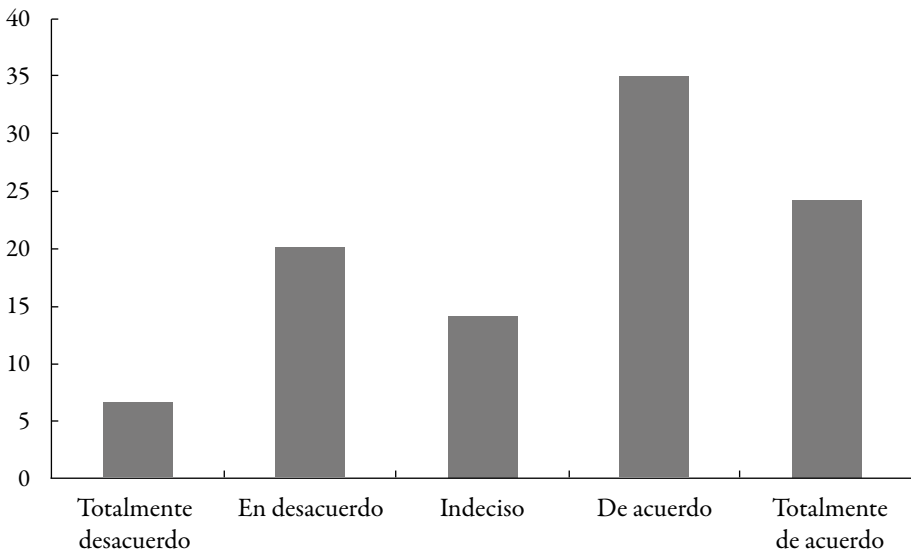


Figura 3. Los pacientes valoran poco los genéricos.

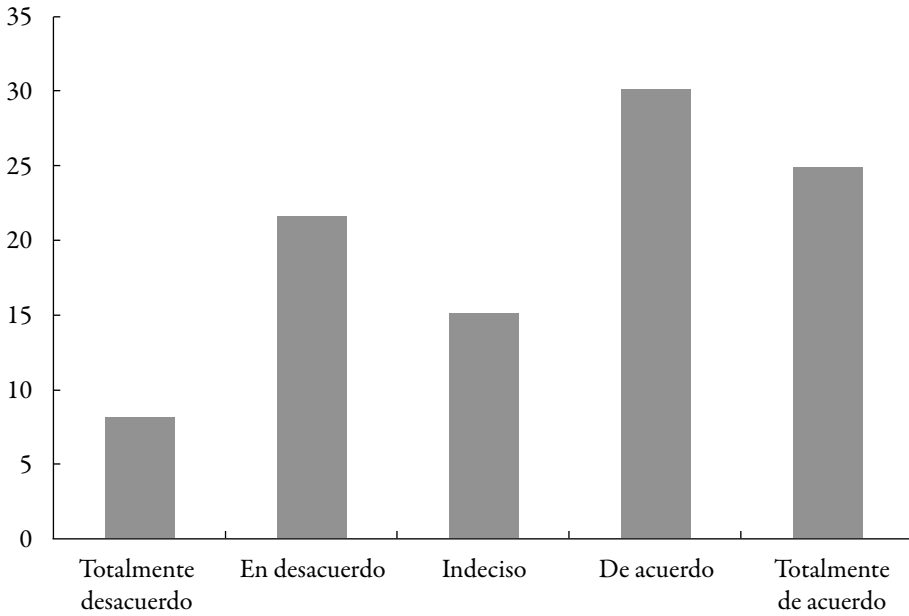


Figura 4. El uso de los genéricos restringe la capacidad de elección del médico para recetar medicamentos.

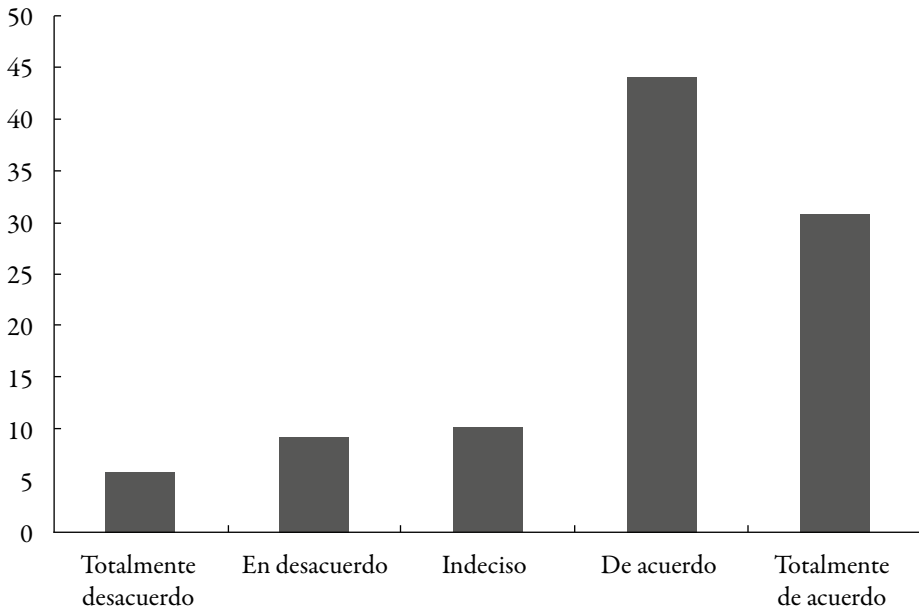


Figura 5. La prescripción de los genéricos disminuye el gasto farmacéutico al sistema de salud.

El 37,5% de los participantes considera que los genéricos no cumplen con el efecto terapéutico (tratamientos fallidos), pero el 41,7% considera que sí lo cumple (figura 6). De manera similar, el 39,5% de los usuarios considera que el uso de los genéricos aumenta el riesgo de efectos indeseables y el 32,5% no lo considera (figura 7).

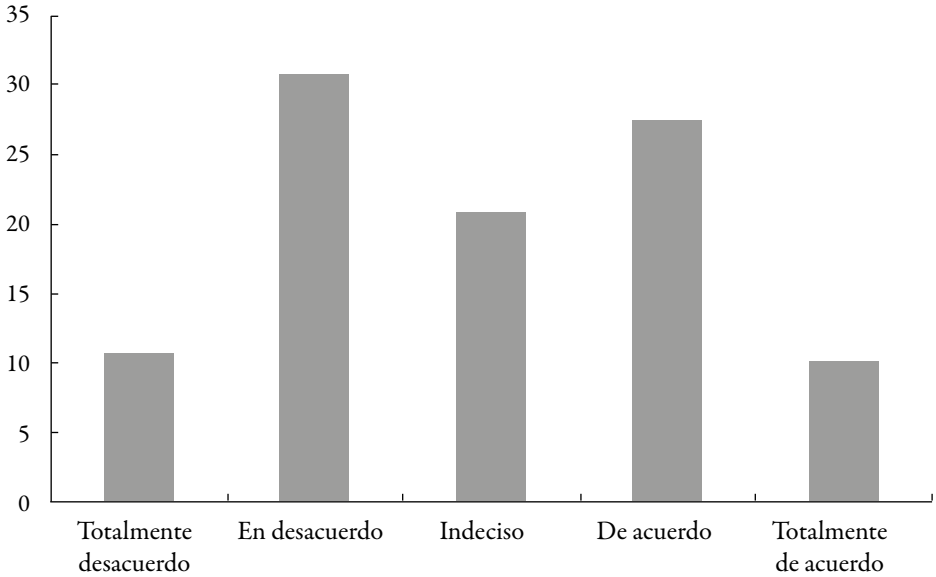


Figura 6. Generalmente, los genéricos no cumplen con el efecto terapéutico (tratamientos fallidos).

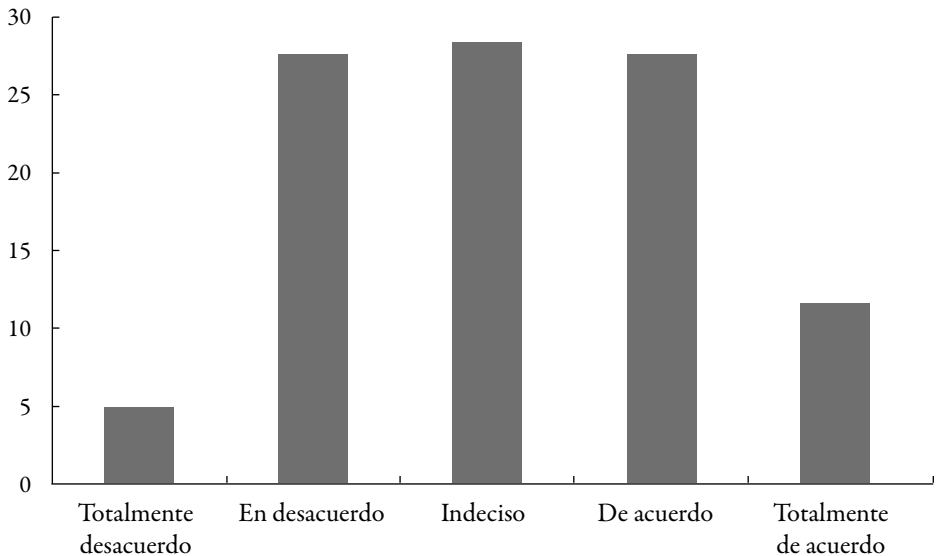


Figura 7. El uso de los genéricos aumenta el riesgo de los efectos indeseables.

La principal ventaja de un medicamento genérico frente a un medicamento innovador es el menor costo de fabricación, ya que el genérico no requiere inversión en investigación, ni en promoción, pero eso no implica que sea un producto de baja calidad.

Los productos farmacéuticos genéricos existen en todo el mundo, se comercializan con DCI y con marca secundaria diferente a la marca pionera [6]. Otras denominaciones que se utilizan para referirse a los productos genéricos son: producto competidor (en Argentina, Ecuador), producto similar (en México), genérico intercambiable (GI) (en México). La Organización Mundial de la Salud (OMS) los llama medicamentos multifuente o de fuentes múltiples [7].

La evidencia científica muestra que los genéricos funcionan tan bien como los medicamentos de marca [8], pero es frecuente escuchar comentarios sobre la mala calidad de los medicamentos genéricos. La Federación Médica Colombiana plantea siete verdades sobre medicamentos genéricos en Colombia y entre ellas destaca:

[...]gracias a una intensa y continuada actividad propagandística y publicitaria, entre los colombianos se ha creado una imagen que identifica a los medicamentos genéricos con mala calidad. Aprovechando la existencia de algunas imperfecciones en las normas sobre la calidad de estos medicamentos, y gracias a observaciones empíricas anecdóticas hechas sin suficiente evidencia científica, algunos sectores de la industria farmacéutica tienen claras razones de mercado para difundir la imagen de mala calidad de los genéricos [9].

La calidad de los medicamentos es vigilada y se exige las denominadas “buenas prácticas de manufactura” (BPM), para garantizar una producción que siga los parámetros verificables. Todo medicamento, sea genérico o de marca, sea pionero o competidor, debe ajustarse a los mismos estándares. Para el Invima no existen diferencias y muchas investigaciones lo sustentan; pero no se puede impedir que los laboratorios farmacéuticos inviertan en publicidad para promocionar la idea de que las diferencias de precio reflejen diferencias en calidad, y el terreno para esta información negativa sobre los genéricos es fácil, pues los pacientes son reacios a aceptar que dos cosas que pueden tener grandes diferencias en su precio, no signifiquen diferencias en calidad [13].

Los resultados del presente estudio muestran que buena parte de los participantes tienen un conocimiento adecuado de los medicamentos genéricos; el 70% identifica que los medicamentos esenciales y medicamentos genéricos no son la misma cosa, pero todavía una cuarta parte de los participantes (24,2%) confunde los productos genéricos con productos fraudulentos (piratas). El 55% sabe que los medicamentos del Plan Obligatorio de Salud (POS) no tienen que ser necesariamente genéricos. La mayoría reconoce que los genéricos son equivalentes a los no genéricos (44,2%), que deben ser

esencialmente similares al medicamento original de referencia (65,8%) y que es posible obtener el mismo efecto clínico con un genérico que con un medicamento no genérico (56,7%). Pero el número de consumidores que aún muestra dudas sobre la calidad de los genéricos, todavía debe preocupar.

Dos resultados son preocupantes, y podrían resumir el pensamiento de los consumidores: el primero, el 56,7% de los consumidores consideran que los genéricos no consiguen el mismo efecto clínico que los medicamentos no genéricos (figura 8). El segundo, de igual manera, más de la mitad de los pacientes (52,5%) consideraron que los médicos suelen obtener regalos o premios por recetar medicamentos comerciales (figura 9).

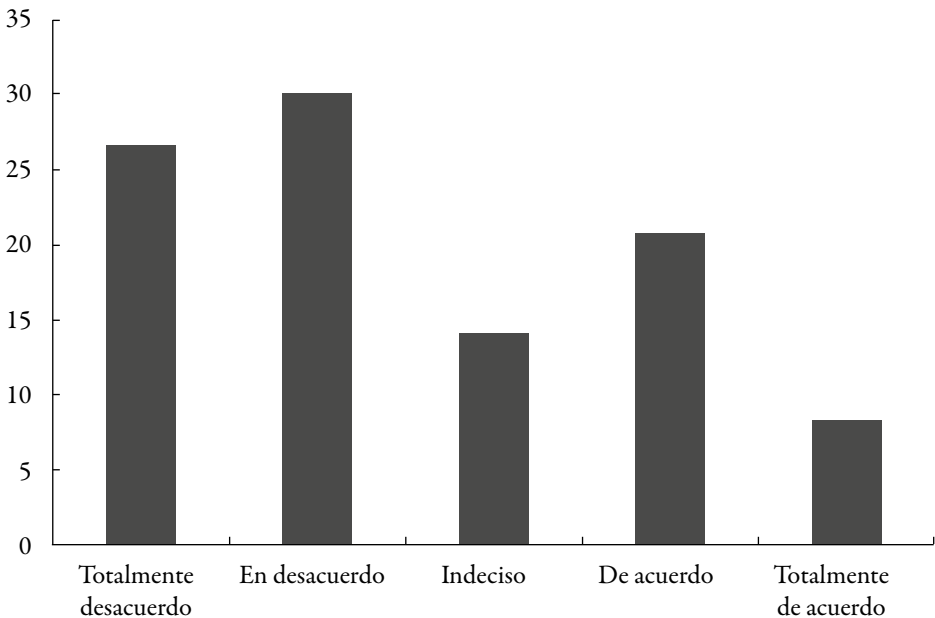


Figura 8. Los genéricos consiguen el mismo efecto clínico que los medicamentos no genéricos.

Además, otro factor para tener en cuenta: no se deben confundir los medicamentos genéricos con medicamentos ilegales, sean falsificados o adulterados. El 24% de los participantes en este estudio, consideran que los genéricos son productos ilegales y solo el 38,3% los considera productos diferentes de los productos ilegales o mal llamados “piratas” (tabla 5).

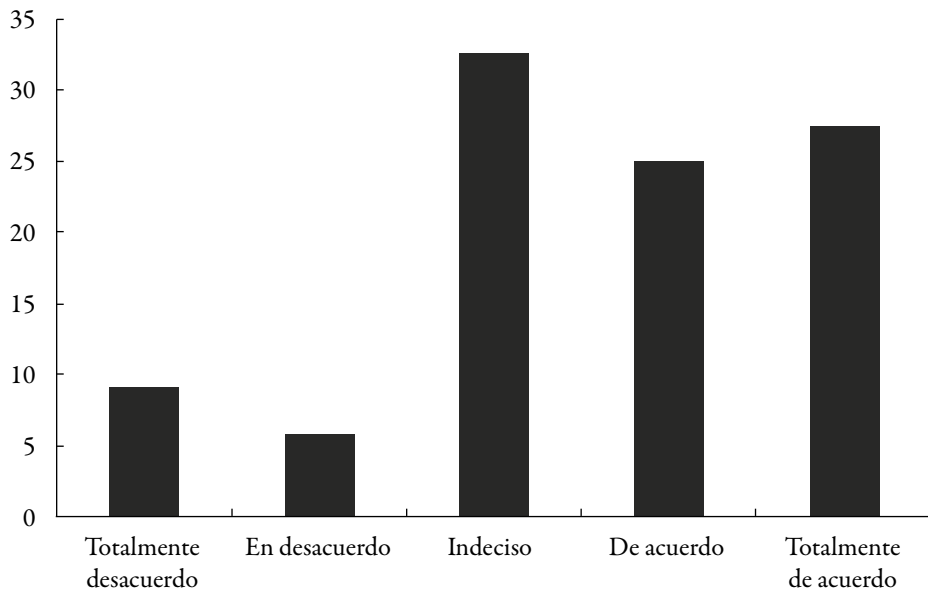


Figura 9. Los médicos suelen obtener regalos o premios por recetar medicamentos comerciales.

Son medicamentos falsificados aquellos que no contienen el principio activo que dicen contener. Se han detectado medicamentos que no contienen ningún principio activo y otros que tienen principios activos diferentes, incluso tóxicos. Según la OMS [14], el 8% de los fármacos que se expenden en el mundo son falsos. De este 8%, el 50% no contienen ningún ingrediente activo o contienen uno equivocado. El 10% son sustancias contaminantes. La adulteración más frecuente de medicamentos es la de modificar las fechas de vencimiento de productos ya vencidos, pero también se encuentran medicamentos a los cuales se les ha disminuido la concentración del principio activo (por ejemplo, una cápsula de 500 mg que solo contiene 200 o 300 mg). Los medicamentos genéricos son productos legales con vigilancia y control de su manufactura; además, paradójicamente, son los menos falsificados o adulterados por una razón simple: son baratos y los antisociales van a preferir falsificar o adulterar productos costosos que les representen mayores ganancias.

La prescripción genérica viene aumentando constantemente en todo el mundo [15,16]. Por ejemplo, la proporción de recetas escritas en la práctica general en Inglaterra con el nombre genérico aumentó del 35% en 1985 al 55% en 1995. Cuando un producto se prescribe genéricamente, las alternativas que se pueden suministrar deben ser equivalentes [18,19], para garantizar que no se pone en riesgo la vida de los pacientes; es usual que los médicos tengan temor de que esa equivalencia no exista, pero la evidencia de

una adecuada equivalencia cuando se cumplen buenas prácticas de manufactura es muy grande [20, 21, 22, 23].

Una manera de crear confianza al consumidor, es identificando claramente los genéricos aprobados por la oficina regulatoria [24, 25, 26]; por ejemplo, en Chile los medicamentos genéricos que cumplan con bioequivalencia, deben llevar una franja amarilla que los identifique. En México se agrega la sigla GI (genérico intercambiable), y en España se agrega la sigla EFG (especialidad farmacéutica genérica).

Estos hallazgos subrayan el desafío que enfrentan los proveedores, las aseguradoras y los formuladores de políticas para estimular el uso rentable de los medicamentos [27, 28].

CONCLUSIONES

Si se emplean medicamentos genéricos, se requiere que los médicos y usuarios confíen en los genéricos. Los resultados del presente estudio muestran que, aunque no en forma mayoritaria, todavía un porcentaje importante de los consumidores entrevistados dudan de la calidad y de los resultados terapéuticos de los genéricos. De manera preocupante, casi una cuarta parte de los participantes en el estudio piensa que los medicamentos genéricos son productos fraudulentos.

El Estado y todos los eslabones de la cadena de suministro de medicamentos deben trabajar más el proceso educativo de toda la comunidad y enfrentar la promoción negativa que otros intentan hacer del medicamento genérico.

AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen al Instituto de Investigaciones Biomédicas, Grupo de investigación de la Universidad Libre de Cali (Categoría A de Colciencias) el apoyo logístico suministrado para llevar a cabo este trabajo.

CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declaran no tener conflicto de interés en la realización de este trabajo. No tienen vínculos directos, ni indirectos, con la industria farmacéutica.

REFERENCIAS

1. V.H. Bolaños, R. D'Alessio, E. Fefer, K. de Joncheere, E. Holzhauser de Uzcátegui, "Armonización de la reglamentación farmacéutica en América Latina", Organización Panamericana de la Salud, Washington, D. C., 1996.
2. A.J. McLachlan, Frequently asked questions about generic medicines, *Austr. Prescriber*, **30**, 41-43 (2007).
3. OMS, "Medicamentos esenciales", Organización Mundial de la Salud, Ginebra, 2007
4. D.P. Goldman, G.F. Joyce, Y. Zheng, Prescription drug cost sharing, *JAMA*, **298**(1), 61-69 (2007).
5. A.J. García, F. Martos, F. Leiva, F. Sánchez de la Cuesta, Genéricos: ¿buenos o malos? Conocimientos y actitudes de los médicos ante los medicamentos genéricos, *Gaceta Sanit.*, **17**, 144-149 (2003).
6. G. Velásquez, P. Pascale, "Globalización y acceso a los medicamentos: perspectivas sobre el acuerdo ADPIC/OMC", 2ª ed., Organización Mundial de la Salud, Ginebra, 2000.
7. World Health Organization, "Action Programme on Essential Drugs", Global comparative pharmaceutical expenditures, Geneva, 1997.
8. Mitos y verdades sobre medicamentos genéricos, 2009, URL: <http://www.redsaf.org/index.php?pag=noticiadetalle&id=507>, consultado en junio de 2017.
9. S. Isaza, Siete verdades sobre medicamentos genéricos en Colombia. Primer foro nacional "La verdad sobre los medicamentos genéricos", Bogotá, 2009, URL: http://colegiomedico.cundibogota.googlepages.com/FMC_PonenciaSenado21abr09FINAL.doc, consultado en junio de 2017.
10. L. Hendeles, G. Hochhaus, S. Kazerounian, Generic and alternative brand-name pharmaceutical equivalents, *Am. J. Hosp. Pharm.*, **50**(2), 323-329 (1993).
11. J.E. Murphy, Generic substitution and optimal patient care, *Arch. Intern. Med.*, **159**(5), 429-433 (1999).
12. P. Meredith, Bioequivalence and other unresolved issues in generic drug substitution, *Clin. Ther.*, **25**(11), 2875-2890 (2003).
13. M.D. Vásquez-Serrano, M.E. Cortés-Gamba, F. Rossi-Buenaventura, Efectos de las marcas comerciales en medicamentos, Ifarma, Bogotá, 2011.

14. OMS, "Medicamentos falsificados - Pautas para la formulación de medidas para combatir los medicamentos falsificados", World Health Organization, Ginebra, 1999.
15. P.A. Meredith, Generic drugs: Therapeutic equivalence, *Drug Saf.*, **15**(4), 233-242 (1996).
16. M.C. Meyer, Generic drug product equivalence, *Am. J. Manag. Care*, **4**(8), 1183-1192 (1998).
17. J.A. Pereira, A.M. Holbrook, L. Dolovich *et al.*, Are brand-name and generic warfarin interchangeable? *Ann. Pharmacother.*, **39**(7-8), 1188-1193 (2005).
18. R.K. Verbeeck, I. Kanfer, R.B. Walker, Generic substitution: The use of medicinal products containing different salts and implications for safety and efficacy, *Eur. J. Pharm. Sci.*, **28**(1-2), 1-6 (2006).
19. D. Bhosle, A. Sayyed, A. Bhagat, H. Shaikh, A. Sheikh, V. Bhopale, Z. Quazi, Comparison of generic and branded drugs on cost effective and cost benefit analysis, *Ann. Int. Med. Dental Res.*, **3**(1), 35-37 (2016).
20. Consumers' Association, Generic medicines: Can quality be assured? *Drug Ther. Bull.*, **35**(2), 9-11 (1997).
21. C. Gaither, D. Kirking, F. Ascione, L. Welage, Consumers' views on generic medications, *J. Am. Pharm. Assoc.*, **41**, 729-736 (2001).
22. A.S. Al-Jazairi, S. Bhareth, I.S. Eqtefan, S.A. Al-Suwayeh, Brand and generic medications: Are they interchangeable? *Ann. Saudi Med.*, **28**(1), 33-41 (2008).
23. B.N. Davit, P.E. Nwakama, G.J. Buehler, D.P. Conner, S.H. Haidar, D.T. Patel, Y. Yang, L.X. Yu, J. Woodcock, Comparing generic and innovator drugs: A review of 12 years of bioequivalence data from the United States Food and Drug Administration, *Ann. Pharmacother.*, **43**(10), 1583-1597 (2009).
24. A.S. Kesselheim, A. Misono, J.L. Lee, M.L. Stedman, A. Brookhart, N.K. Choudhry, W.H. Shrank, Clinical equivalence of generic and brand-name drugs used in cardiovascular disease. A systematic review and meta-analysis, *JAMA*, **300**(21), 2514-2526 (2008).
25. M.A. Fischer, J. Avorn, Potential savings from increased use of generic drugs in the elderly, *Pharmacoepidemiol. Drug Saf.*, **13**(4), 207-214 (2004).
26. R.T. Calvert, Bioequivalence and generic prescribing, *J. Pharm. Pharmacol.*, **48**(1), 9-10 (1996).

27. W.H. Shrank, E.R. Cox, M.A. Fischer, J. Mehta, N.K. Choudhry, Patients' perceptions of generic medications, *Health Aff. (Millwood)*, **28**(2), 546-556 (2009).
28. B.L. Strom, Generic drug substitution revisited, *New Engl. J. Med.*, **316**(23), 1456-1462 (1987).

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

C. Torres-Serna, D. Altman-Salcedo, L.M. Fernández-Rodríguez, L. Orozco-Idrobo, R.A. Rosero- Alayón, Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos, *Rev. Colomb. Cienc. Quím. Farm.*, **47**(2), 151-168 (2018).

ANEXO

Formulario usado para recolectar la información*

MERCADO DE GENÉRICOS. LA PERSPECTIVA DEL USUARIO/PACIENTE

(Percepción y actuación de los usuarios/pacientes y los factores intervinientes en el uso de medicamentos genéricos)

La Facultad de Medicina de la Universidad Libre, seccional de Cali, actualmente realiza una investigación sobre el consumo de medicamentos genéricos en Cali. La información que usted nos proporcione será usada con fines académicos, de antemano agradecemos su valiosa colaboración y le garantizamos un completo anonimato y absoluta confidencialidad.

Instrucciones: marque con una X la opción de respuesta que considere correcta y complemente los datos faltantes.

1	Edad:		
2	Género	Masculino	Femenino
3	Formación académica	Primaria	
		Secundaria	
		Técnica/lógica	
		Profesional	

(Continúa)

Formulario usado para recolectar la información* (*Continuación*)

Instrucciones: marque con una X la opción de respuesta que considere correcta y complemente los datos faltantes.

		1	2	3	4	5
Pregunta		Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
5	Medicamentos esenciales y medicamentos genéricos son la misma cosa					
6	Los medicamentos del POS solo pueden ser genéricos					
7	Los genéricos son equivalentes a los no genéricos					
8	Los genéricos consiguen el mismo efecto clínico que los medicamentos no genéricos					
9	Generalmente los genéricos no cumplen con el efecto terapéutico (tratamientos fallidos)					
10	El uso de los genéricos aumentan el riesgo de efectos indeseables					
11	Los genéricos debe ser esencialmente similares al medicamento original de referencia					
12	Los genéricos ofrecen las mismas garantías de calidad del preparado por una marca comercial					
13	La prescripción de los genéricos disminuye el gasto farmacéutico a sistema de salud					

(*Continúa*)

Formulario usado para recolectar la información* (*Continuación*)

Instrucciones: marque con una X la opción de respuesta que considere correcta y complemente los datos faltantes.

14	Los genéricos deben usarse en sustitución de los medicamentos de patente por su bajo costo					
15	Normalmente me recetan medicamentos genéricos					
16	En la droguería se prioriza la oferta de los genéricos					
17	El uso de los genéricos restringe la capacidad de elección del médico para recetar medicamentos					
18	Los médicos suelen obtener regalos o premios por recetar medicamentos comerciales					
19	Se duda de la calidad de los laboratorios que fabrican los genéricos					
20	La mayoría de los genéricos que existen en el mercado son piratas (copia ilegal)					
21	El uso de los genéricos limita la creación e investigación de nuevos medicamentos					
22	Los pacientes valoran poco los genéricos					
23	Mencione 5 genéricos a los cuales les tenga confianza:					

* Adaptado de A.J. García, F. Martos, F. Leiva, F. Sánchez de la Cuesta, *Gaceta Sanit.*, 17, 144-149 (2003).