

Editorial

DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS, LA PRÁCTICA del turismo se ha incrementado a nivel mundial y ha cobrado cada vez más relevancia en el desarrollo económico de los países. Para unos el turismo se ha convertido en un sector estratégico que fomenta el crecimiento económico que lleva a su desarrollo, y para otros en un sector que permite la reconversión y la diversificación económica.

La competencia entre los distintos espacios turísticos por atraer cada día más visitantes, generar inversión y aumentar sus ingresos económicos, lleva a la búsqueda de nuevos atractivos —ya sea dentro del propio espacio turístico o fuera de él—, es decir que no solo se generan procesos de intensificación de la actividad turística en un espacio determinado, sino que constantemente se incorporan nuevos espacios que resultan atractivos para la práctica del turismo. Ejemplos de ello son los lugares con potencialidades para el turismo de naturaleza —paisajes, parques naturales—, para el turismo cultural —centros históricos, patrimonio inmaterial, festivales—, y el turismo balneario —sol y playa—, etc. Con la inserción de nuevos espacios a la dinámica turística se generan diferentes cambios, tanto positivos como negativos, en los aspectos ambiental, social, económico, político y cultural, pero también en las relaciones e interrelaciones de dichos espacios con su entorno local, regional, nacional y global.

En el caso colombiano, el país ha experimentado un aumento del flujo de turistas internacionales durante los últimos años. Según las cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo¹ se ha pasado de 566.761 viajeros extranjeros en 2002 a 2.593.057 en 2016. A pesar de este crecimiento, son pocas las investigaciones colombianas en turismo desde las ciencias sociales; esto se evidencia, por ejemplo, en el hecho de que solo existen cuatro grupos avalados por Colciencias que trabajan en turismo: Turismo y Sociedad (1999) de la Universidad Externado de Colombia; INCATUR, Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Turismo

¹ Centro de Información Turística de Colombia (CITUR) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (<http://www.citur.gov.co/>).

(2006) de la Universidad Autónoma del Caribe; Grupo de Estudios en Turismo - GET (2012) de la Universidad de Medellín; y Recetas, Fórmulas y Turismo (2014) del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA. Esto indica que el turismo, al menos por ahora, no es una temática importante dentro de las ciencias sociales.

Sin embargo, en un contexto como el que está viviendo Colombia, y especialmente ante la apuesta de los últimos gobiernos nacionales para que el turismo sea un motor de desarrollo regional, es importante que investigadores, profesores y estudiantes se interesen e integren estas temáticas que permiten identificar, analizar, proponer y construir en conjunto estrategias y agendas de desarrollo turístico que minimicen los impactos —sociales, culturales, ambientales— garantizando la sostenibilidad del entorno natural.

Por estas razones, nos parece importante explicar cómo surge particularmente la iniciativa de dedicarle un número especial de *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía* al tema del turismo. En principio, cabe mencionar que esta no es la única iniciativa de carácter académico entorno al turismo promovida desde el Departamento de Geografía de la Universidad Nacional de Colombia. En efecto, otros emprendimientos han surgido conjuntamente con distintas unidades académicas de la universidad, y en asocio con instituciones del sector público y el gremio del turismo. Dichas iniciativas buscan el fortalecimiento de una línea de investigación dedicada al estudio de la relación entre el turismo como fenómeno social y las categorías “ambiente” y “territorio”, con todo lo que ello implica en términos de equilibrio, justicia y sostenibilidad.

Una de las mencionadas iniciativas fue el Congreso Internacional de Geografía del 2013, *Turismo: perspectivas y retos en Colombia*. Este evento tuvo como organizadores invitados a instituciones del Estado como el Instituto Geográfico de Colombia “Agustín Codazzi”, el Ministerio de Cultura de Colombia, el Viceministerio de Turismo, diferentes agremiaciones del sector económico del turismo y otras universidades con presencia en la ciudad de Bogotá.

En noviembre del 2016, en la ciudad colombiana de Manizales tuvo lugar el Séptimo Congreso Iberoamericano de Estudios Ambientales y Territoriales, bajo el liderazgo del Departamento de Geografía de la Universidad Nacional de Colombia. En este evento uno de los ejes temáticos fue “Turismo y otras prácticas sociales que afectan el ambiente y el territorio”; en el cual investigadores y profesionales del turismo provenientes de países iberoamericanos expusieron sus investigaciones.

Si los años anteriores permitieron la protocolización de las alianzas y una socialización de la producción académica dedicada al turismo, 2017 es el año de la concreción de algunas metas. Además de este dossier dedicado al turismo que ahora tenemos el placer de colocar a disposición de los lectores en el mundo académico de las ciencias sociales y humanas —especialmente aquellos motivados por la geografía del turismo—, nos complace anunciar que, al momento del lanzamiento de este número, es muy probable que se haya hecho realidad la apertura del programa curricular “Turismo, Ambiente y Territorio” en la Universidad Nacional de Colombia, un proyecto desarrollado conjuntamente entre el Departamento de Geografía y el Instituto de Estudios Ambientales. Este será un aporte de gran importancia que la Universidad Nacional de Colombia le hace al país y a los colombianos, en un momento clave y de trascendencia para la construcción del ambiente y los territorios de la paz.

Asimismo, es importante mencionar que este número especial de *Cuadernos de Geografía* dedicado a la geografía del turismo marca un punto clave para la investigación geográfica en turismo, pues es la primera vez que una revista colombiana de geografía le dedica un número completo a las investigaciones y reflexiones sobre el tema a nivel latinoamericano. Los artículos publicados en este número se encuentran organizados en cinco ejes temáticos: teoría y metodología; representaciones e imaginarios; turismo y medio ambiente; turismo y cultura, e impactos del turismo; cada uno de ellos incluye investigaciones realizadas en el contexto colombiano y en otros países de América Latina como México, Argentina y Brasil. Con este número esperamos aportar al conocimiento del turismo y generar interés o curiosidad científica en las nuevas generaciones de geógrafos y de investigadores en ciencias sociales por este fenómeno tan importante en la sociedad contemporánea.

Sairi T. Piñeros

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris - Francia

Nohra León Rodríguez
Luis Carlos Jiménez Reyes

Universidad Nacional de Colombia - sede Bogotá

Editores invitados