

Editorial

LA REVISTA *Colombiana de Psicología* (RCP) fue incluida recientemente en la categoría A1 del sistema de clasificación Publindex de Colciencias. Este logro es el resultado de un esfuerzo continuo por parte del equipo editorial, de los miembros del Comité Editorial y del Comité Científico de la RCP, del Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia, y de los revisores anónimos que, en su propio tiempo y sin remuneración, velan semana a semana por la calidad de la revista. El crecimiento de la revista se debe indudablemente al respaldo de la Facultad de Ciencias Humanas y del Departamento de Psicología de la misma universidad, en la forma de apoyo editorial y logístico, que se concreta en la financiación de la monitora, de la asistente profesional y al Centro Editorial, en general.

La precaria situación financiera por la que atraviesa la Universidad Nacional de Colombia, amenaza la estabilidad y el desarrollo de la RCP, en particular, y de las revistas de la universidad, en general. A pesar de los esfuerzos de las unidades básicas de la universidad, los recursos son escasos, por lo cual no es posible tener equipos de trabajo en condiciones laborales estables. Bajo estas circunstancias es muy difícil mantener el progreso de las revistas y responder a las exigencias de impacto que se exigirán en las publicaciones académicas bajo los futuros criterios del Publindex.

Pero el dilema va más allá de las restricciones logísticas, de las dificultades o de la imposibilidad de mantener la revista en una determinada categoría. El dilema que subyace en la desfinanciación progresiva de la Universidad Nacional de Colombia y por consiguiente, de las revistas, es el dilema de nuestros tiempos: el carácter público del conocimiento. Las posibilidades comunicativas de internet, los nuevos canales de información y el poder de los actuales medios han abierto un espacio gigantesco para la reproducción y el uso compartido de diversos productos culturales y académicos. Esto, sin embargo, ha causado una reacción fuerte en sectores que pretenden monopolizar el conocimiento, como las editoriales privadas. En lo que respecta a las revistas académicas de carácter público, el problema es que la reducción del apoyo a estas publicaciones dentro de las universidades, aumenta la tentación de establecer acuerdos con editoriales privadas, que ofrecen apoyo editorial a cambio de control sobre los contenidos, lo cual significa que las revistas pueden obtener respaldo en la construcción de sus productos académicos (e.g., respaldo editorial), pero deben suscribir contratos en los que sus contenidos no son de acceso abierto. El acceso a la producción académica se vería restringido a quienes pueden pagarlo, mediante la compra de artículos o la suscripción

a costosas bases de datos, por ejemplo. Entonces, las editoriales privadas pueden apropiarse de investigaciones realizadas y financiadas por centros académicos, en las que las editoriales no han invertido considerablemente, y monopolizar los resultados de dichas investigaciones para beneficio propio. De hecho, ofertas de este tipo son cada vez más frecuentes y, por qué no decirlo, tentadoras, ante la ardua situación financiera de la Universidad Nacional de Colombia.

No obstante este panorama, el equipo editorial de la RCP persiste en su tarea de producir conocimiento público de alta calidad, disponible para todos, a partir de la construcción colectiva que implica el diálogo entre autores, editores y revisores. Nuestro objetivo en esta etapa es lograr un mayor impacto a través de la edificación de una comunidad disciplinar más fuerte, con una mayor interacción en términos de diálogo teórico y metodológico. En tal sentido, se quiere evitar un crecimiento artificial fundamentado en la manipulación de indicadores. Para esto, se crearán secciones monográficas rotativas en las que grupos académicos de alta calidad, que cumplan una serie de características (e.g., proyección internacional y alta calificación académica), puedan presentar periódicamente sus trabajos y conectarlos con otros productos académicos en las mismas áreas. Con el mismo fin, se propusieron incentivos para publicar trabajos mixtos de autores colombianos y autores internacionales de las quince mejores universidades del mundo. Esto para responder a la escasez de colaboración con pares internacionales, reportada en la literatura bibliométrica referida a la psicología colombiana (e.g., Gómez-Morales, Jaraba-Barrios, Guerrero-Castro, & López-López, 2012; Puche-Navarro & Ossa, 2012). Entre los incentivos propuestos, se incluye prioridad en la fila de publicación y una promoción posterior de los artículos dentro de comunidades académicas. En otras palabras, a pesar de las dificultades, la RCP decidió continuar en el trabajo de impulsar la investigación psicológica en Colombia y Latinoamérica, y distribuir sus productos de investigación pública, libre y gratuitamente, para todos aquellos que quieran acercarse a esta disciplina, en el rol de estudiantes, investigadores o simplemente ciudadanos interesados. Prueba de ello son los artículos del presente número que, con diversas perspectivas, muestran que sí se puede hacer investigación de calidad desde esta esquina del mundo.

JAVIER ALEJANDRO CORREDOR ARISTIZÁBAL

Universidad Nacional de Colombia, Bogotá

Editor

Referencias

- Gómez-Morales, Y. J., Jaraba-Barrios, B., Guerrero-Castro, J., & López-López, W., (2012). Entre internacionalización y consolidación de comunidades académicas locales. Sobre la *Revista Latinoamericana de Psicología*. *Revista Colombiana de Psicología*, 21 (1), 97-110.
- Puche-Navarro, R. & Ossa, J. C. (2012). Claves de la publicación psicológica en Colombia: ritmo, grupos y modalidades de producción en la práctica investigativa. *Revista Colombiana de Psicología*, 21 (1), 79-95.