

**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

Rector

M.G. Eduardo Antonio Herrera Berbel

Vicerrector General

BG Alberto Bravo Silva

Vicerrectora Académica

Dra. Martha Lucía Bahamón Jara

Vicerrector Administrativo

M.G. Edgar Ceballos Mendoza

Vicerrectora de Investigaciones

Dra. Jaqueline Blanco Blanco

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Decano

Fernando Arturo Rodríguez Martínez

Vicedecano

Enrique Hurtado Aguirre

Director Centro de Investigaciones

María Irma Botero de Santos

Director / Director / Diretor

Fernando Arturo Rodríguez Martínez

Editor / Editor / Editor

Edison Fredy León Paime

Coordinador editorial / Editorial coordinator /

Coordinador editorial

David Andrés Camargo Mayorga

**Asesor Experto / Expert adviser /
Assessor**

Ernesto L. Ravelo Contreras

Traductor / Translator / Tradutor

Deissy Barón - Antonio Lobato Jr.

Revisor de textos / Text reviewer / Revisor de texto

Tatiana Calderon

Diseño e Impresión / Design & printing /

Desenho e Impressão:

Editorial Kimpres Ltda.

Indexada en/Index:

Scielo - EconLit - Publindex - Redalyc - Latindex - Dialnet - REPEC - Econ-papers - Dotec

Comité Científico / Scientific Board

Graciela M. Teruel Belismelis

(Ph. D. University of California)

Universidad Iberoamericana (México)

Rafael Martínez Nestares

(Ph. D. Universidad Central de Venezuela)

Instituto de Estudios Iberoamericanos (Venezuela)

Alexandra Montoya

(Ph. D. Universidad Nacional de Colombia)

Universidad Nacional de Colombia (Colombia)

María Concepción Verona Martel

(Ph. D. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

(España)

Juan Javier Saavedra

(M. Sc. Universidad Nacional de Colombia)

Universidad del Rosario (Colombia)

Comité Editorial / Editorial Board

Iván Dario Hernández

(Ph. D. Universidad de Manchester)

Universidad Nacional de Colombia (Colombia)

Ali Smida

(Ph. D. Université de Caen)

Universidad Paris XIII (Francia)

Francoise Venezia Contreras

(Ph. D. Universidad Autónoma de Madrid)

Universidad del Rosario (Colombia)

Blanca Inés Ortiz

(Ph. D. Université de Paris V – René Descartes)

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

(Colombia)

Yuri Gorbaneff

(Ms. Pontificia Universidad Javeriana)

Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)

Daniilo Ariza Buenaventura

(Ms. Universidad Nacional de Colombia)

Universidad Nacional de Colombia (Colombia)

Carolina Silva

(Ms. Universidad de los Andes)

Universidad Militar Nueva Granada (Colombia)

Alvaro Tamayo Hoyos

(Ph.D. Universidad de Navarra)

Universidad de la Sabana (Colombia)

Zuray Melgarejo

(Ph.D. Universidad Pública de Navarra)

Universidad Nacional de Colombia (Colombia)

Ianina Rossi

(Ms. Universidad de la República)

Universidad de de República (Uruguay)

Ricardo Cuevas Moreno

(Ph.D. Universidad de Quebec (UQAM))

Universidad Autónoma de Tamaulipas (México)

Adriana Cassoni

(Ph. D Universidad de Southampton)

Universidad ORT (Uruguay)

Dirección Postal / Mailing address / Direção Postal: Centro de Investigaciones Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Militar Nueva Granada, Cra. 11 No 101-80, Bloque C Primer Piso, Bogotá, D.C. – A.A. 49300

Correo electrónico / E-mail. / Correio eletrônico/ economia.neogranadina@unimilitar.edu.co

Consejo editorial / editorial consultants

Beethoven Herrera
(Ph. D. Instituto de Estudios Políticos de Paris)
Universidad Nacional de Colombia (Colombia)

José Ricardo Romero
(Ph. D. Université Lumière Lyon 2)
Universidad Nacional de Colombia (Colombia)

Orlando Salinas
(M. Sc. Universidad de los Andes)
Asociación Colombiana de Facultades de
Administración – ASCOLFA (Colombia)

Andrés Hernández
(Ms. Universidad Nacional de Colombia)
Universidad del Rosario (Colombia)

Jorge Molano
(Ph. D. Universidad de Mannheim)
Universidad Nacional de Colombia (Colombia)

Enrique Hurtado
(Ms. Universidad Nacional de Colombia)
Universidad Militar Nueva Granada (Colombia)

Fernando Alemán
(Ms. Universidad de Rouen)
Universidad Militar Nueva Granada (Colombia)

Jaime Andrés Sarmiento
(Ms. Pontificia Universidad Javeriana)
Universidad Militar Nueva Granada (Colombia)

María Ángeles Cervantes
(M. Sc. Universidad de Colima)
Universidad de Colima (México)

Mauricio Sanabria
(Ms. Universidad Nacional de Colombia)
Universidad del Rosario (Colombia)

Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión

ISSN 0121-6805 ISSN ONLINE 1909-7719 rev.fac.cienc.econ.

Definición y misión

La "Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y reflexión" es una publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, de la ciudad de Bogotá (Colombia). Es un espacio para el análisis, debate, reflexión y socialización de productos de investigación de las comunidades de investigación en las disciplinas económicas de nuestro país y una plataforma para la conformación de dinámicas de redes de colaboración entre diversas comunidades e instituciones de investigación de las ciencias económicas latinoamericanas.

Temáticas de interés

La Revista acepta documentos propios de las disciplinas económicas, contables y administrativas, así como aquellos que tienen relación interdisciplinaria como medioambiente, educación, la gestión organizacional, los análisis socio demográficos, el desarrollo, historia económica y social, entre otros.

Público

La Revista de la Facultad de Ciencias Económicas está dirigida a investigadores, docentes, estudiantes, profesionales, expertos, universidades, dirigentes, gremios, sindicatos, organizaciones, instituciones y estamentos que se interrelacionan con las diferentes disciplinas económicas.

Política de publicación

El Comité Editorial garantizará procesos de recepción, arbitraje, aprobación y publicación de los diferentes documentos. Estos deberán ser aportes originales y seguirán las normas y pautas para los colaboradores. El material de esta revista puede ser reproducido con fines académicos, citando la fuente. La Revista y sus materiales siguen la política de "open access", este descansa en la definición BBB, Budapest (BOAI, 2002), Berlin (2003) y Bethesda (2003), y se hace referencia al movimiento como AA (acceso abierto) por sus siglas en español u OA (open access) por sus siglas en inglés. Cualquier inquietud sobre la originalidad de un contenido incluido en la Revista, deberá hacerse directamente al correo electrónico del autor. Rectificaciones y otros procesos, deberán ser reportados al editor de la Revista, con el fin de aclarar dudas o posibles omisiones. En todo caso, ni la Revista ni la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, será responsable de esta situación.

Distribución

La revista tiene acuerdo de canjes inter-bibliotecario con más de 130 bibliotecas e instituciones universitarias de Colombia y el exterior. Se encuentra indexada en las siguientes bases de datos: Publindex de COLCIENCIAS- Redalyc, Latindex, REPEC, Econpapers y Doctec. Puede ser consultada en el siguiente enlace: <http://www.umng.edu.co/www/section-3766.jsp>

The Faculty of Economics Journal: Research and Reflection

ISSN 0121-6805 ISSN ONLINE 1909-7719 rev.fac.cienc.econ.

Definition

The Faculty of Economics Journal is published by the Faculty of Economics of the Nueva Granada Military University, the city of Bogota (Colombia). At the same time, is a space for analysis, discussion, reflection and socialization product research communities of economic research in the disciplines of our country and is a platform for shaping dynamic collaborative networks among various communities and research institutions of Latin American-

Subjects

The publication has special interest in social and economic sciences. The journal accepts documents own economic disciplines, accounting and administrative as well as those related interdisciplinary as environment, education, organizational management, socio demographic analysis, development, social and economic history, among others. Mission

Target

The "Faculty of Economics Journal" is aimed at researchers, teachers, students, professionals, experts, universities, leaders, guilds, unions, organizations, institutions and professional levels that are interrelated with the various economic disciplines.

Policy editorial management

The Editorial Board will ensure the processes of reception, arbitration, approval and publication of various documents. These contributions must be original and follow guidelines for authors. The material of this magazine may be reproduced for academic purposes, quoting the source. The journal articles follow the policy of "open access", this rests on the definition BBB, Budapest (BOAI, 2002), Berlin (2003) and Bethesda (2003), and refers to the movement of open access. Any concern about the originality of a substance included in the journal must be made directly to email the author. Corrections and other processes must be reported to the editor of the magazine, in order to clarify any doubts or omissions. The Universidad Militar Nueva Granada will not be responsible for this situation.

Distribution

The Journal has agreed to swap inter-library with more than 130 libraries and academic institutions in Colombia and abroad. It finds indexed in the following databases: Publindex of Colciencias-Redalyc, Latindex, RePEC, Econpapers and Doctec. It can be consulted at the following link: <http://www.umng.edu.co/www/section-3766.jsp>

Revista da Faculdade de Ciências Econômicas: Pesquisa e reflexão

ISSN 0121-6805 ISSN ONLINE 1909-7719 rev.fac.cienc.econ.

Definição e missão

A "Revista da Faculdade de Ciências Económicas: Pesquisa e Reflexão" é uma publicação da Faculdade de Ciências Económicas da Universidade Militar Nueva Granada, da cidade de Bogotá (Colômbia). É um espaço para a análise, debate, reflexão e socialização de produtos de pesquisa das comunidades de pesquisa nas disciplinas económicas de nosso país e uma plataforma para a formação de dinâmicas de redes de colaboração entre diversas comunidades e instituições de pesquisa das ciências económicas latino-americanas.

Temáticas de interesse

A Revista aceita documentos próprios das disciplinas económicas, contábeis e administrativas, bem como aqueles que têm relação interdisciplinar como meio ambiente, educação, gestão organizacional, análises sócio demográfico, desenvolvimento, história económica e social, entre outros.

Público Alvo

A Revista da Faculdade de Ciências Económicas está dirigida a pesquisadores, docentes, estudantes, profissionais, experientes, universidades, dirigentes, gremios, sindicatos, organizações, instituições e status que se interrelacionam com as diferentes disciplinas económicas.

Política de publicação

O Comitê Editorial garantirá processos de recepção, arbitragem, aprovação e publicação dos diferentes documentos. Estes deverão ser contribuições originais e seguirão as normas e pautas para os colaboradores. O material desta revista pode ser reproduzido com fins acadêmicos, citando a fonte. A Revista e seus materiais seguem a política de "open access". Este está na definição BBB, Budapeste (BOAI, 2002), Berlin (2003) e Bethesda (2003), e faz referência ao movimento como AA (acesso aberto) por suas siglas em espanhol ou OA (open access) por suas siglas em inglês. Qualquer dúvida sobre a originalidade de um conteúdo posto na Revista, deverá fazer-se diretamente ao correio eletrônico do autor. Retificações e outros processos, deverão ser reportados ao editor da Revista, com o fim de esclarecer dúvidas ou possíveis omissões. Em todo caso, nem a Revista nem a Faculdade de Ciências Económicas da Universidade Militar Nueva Granada, será responsável por esta situação.

Distribuição

A revista tem acordo de trocas interbibliotecárias com mais de 130 bibliotecas e instituições universitárias Colombianas e no exterior. Se encontra indexada nas seguintes bases de dados: Publindex de COLCIENCIAS- Redalyc, Latindex, EconLit, REPEC, Econpapers e Doctec. Pode ser conferida no seguinte enlace: <http://www.umng.edu.co/www/section-3766.jsp>

CONTENIDO

CONTENTS

SUMÁRIO

Vol. XIX (2), Diciembre de 2011

Vol. XIX (2), December 2011

Vol. XIX (2), Dezembro de 2011

Editorial <i>Edison Fredy León Paimé & David Andrés Camargo Mayorga</i>	Editorial <i>Edison Fredy León Paimé & David Andrés Camargo Mayorga</i>	Editorial <i>Edison Fredy León Paimé & David Andrés Camargo Mayorga</i>	5
Aceptación del e-Commerce en Colombia: Un estudio para la ciudad de Medellín <i>Juan F. Tavera Mesías, Juan C. Sánchez Giraldo & Bernardo Ballesteros Díaz</i>	E-commerce acceptance in Colombia: A study for Medellín city <i>Juan F. Tavera Mesías, Juan C. Sánchez Giraldo & Bernardo Ballesteros Díaz</i>	Aceitação do e-commerce na Colômbia: Um estudo para a cidade de Medellín <i>Juan F. Tavera Mesías, Juan C. Sánchez Giraldo & Bernardo Ballesteros Díaz</i>	9
El perfil competitivo local como factor determinante para el desarrollo de la floricultura en Madrid-(Cundinamarca) <i>Daniel Hernán Santiago Romero & Iván Montoya Restrepo</i>	Local competitive profile as determinant factor for floriculture development in Madrid-(Cundinamarca) <i>Daniel Hernán Santiago Romero & Iván Montoya Restrepo</i>	O perfil competitivo local como fator determinante para o desenvolvimento da floricultura em Madrid-(Cundinamarca) <i>Daniel Hernán Santiago Romero & Iván Montoya Restrepo</i>	25
Generación de ingresos y gerencia de recursos desde la economía pública territorial en Colombia <i>Jahir Alexander Gutiérrez Ossa</i>	Income generation and resource management from territorial public economy perspective in Colombia <i>Jahir Alexander Gutiérrez Ossa</i>	Geração de receitas e gerência de recursos a partir da economia pública territorial na Colômbia <i>Jahir Alexander Gutiérrez Ossa</i>	45
Un Equilibrio Bayesiano de Nash: Competencia a la Cournot bajo Información Asimétrica y Productos Diferenciados <i>Alejandro Ramírez Vigoya</i>	Un equilibrio bayesiano de Nash: competencia a la cournot bajo información asimétrica y productos diferenciados <i>Alejandro Ramírez Vigoya</i>	Um equilíbrio bayesiano de Nash: concorrência à cournot sob informação assimétrica e produtos diferenciados <i>Alejandro Ramírez Vigoya</i>	61
Alcances de la actividad microcrediticia en Colombia <i>Hugo Alfonso Hernández Escolar, Jhon Alexander Méndez Sayago & Nubia Stella Carreño Amaya</i>	Microcredit activity approaches in Colombia <i>Hugo Alfonso Hernández Escolar, Jhon Alexander Méndez Sayago & Nubia Stella Carreño Amaya</i>	Alcances da atividade microcreditícia na Colômbia <i>Hugo Alfonso Hernández Escolar, Jhon Alexander Méndez Sayago & Nubia Stella Carreño Amaya</i>	73
Gerenciando intangibles en empresas de software aplicando el proceso de análisis por jerarquías y el cuadro de mando integral <i>Patricia González G. & Tatiana Bermúdez</i>	Managing intangibles in software companies applying analytic hierarchy process and balanced scorecard <i>Patricia González G. & Tatiana Bermúdez</i>	A gerência de bens intangíveis em empresas de software aplicando o processo de análise por hierarquias e o quadro de comando integral <i>Patricia González G. & Tatiana Bermúdez</i>	89
Conocimiento y crecimiento colombiano: una aproximación a través del progreso tecnológico y el cambio técnico <i>Germán Sánchez Pérez</i>	Colombian knowledge and growth: An approximation through technological progress and technical change <i>Germán Sánchez Pérez</i>	Conhecimento e crescimento colombiano: uma aproximação através do progresso tecnológico e da mudança técnica <i>Germán Sánchez Pérez</i>	105
Caracterización de la pobreza oculta y su efecto en la sostenibilidad económica de las pequeñas y medianas empresas de la localidad de Usaquén (Bogotá-Colombia) <i>Martha Ruth Mendoza Torres, Orlando Tarazona Morales & Lucero Duque Vargas</i>	Characterization of hidden poverty and their effect on economic sustainability of small and medium companies of usaquén locality (Bogotá-Colombia) <i>Martha Ruth Mendoza Torres, Orlando Tarazona Morales & Lucero Duque Vargas</i>	Caracterização da pobreza oculta e seu efeito na sustentabilidade econômica das pequenas e médias empresas da localidade de usaquén (Bogotá-Colômbia) <i>Martha Ruth Mendoza Torres, Orlando Tarazona Morales & Lucero Duque Vargas</i>	123
La competencia de liderazgo en gerentes venezolanos <i>Leslie Borjas de Xena</i>	The leadership competency in Venezuelan managers <i>Leslie Borjas de Xena</i>	A competência de liderança em gerentes Venezuelanos <i>Leslie Borjas de Xena</i>	141
Identificación de competencias profesionales acorde con la perspectiva socioformativa <i>Angela Teresa Beltrán Bustos, Ana Milena Álvarez Cano & Felipe Humberto Ferro Rodríguez</i>	Marketing and International Business professional Skills: social and training perspective <i>Angela Teresa Beltrán Bustos, Ana Milena Álvarez Cano & Felipe Humberto Ferro Rodríguez</i>	Qualificação profissional em Marketing e Negócios internacionais: perspectiva social e de formação <i>Angela Teresa Beltrán Bustos, Ana Milena Álvarez Cano & Felipe Humberto Ferro Rodríguez</i>	153

Los contratos de consumo en el derecho Colombiano y el derecho comparado	Consumption contracts in Colombian and compared law	Os contratos de consumo no direito Colombiano e no direito comparado	
<i>Juan Carlos Villalba Cuellar</i>			171
Nuestro Volumen anterior	Ourlast volumen	Nosso volume anterior	197
Índice de autores	Authors Index	Indice de Autores	199
Pautas autores	Authors Guidelines	Pautas para os Autores	201

Cualquier inquietud sobre la originalidad de un contenido incluido en la Revista, deberá hacerse directamente al correo electrónico del autor. Rectificaciones y otros procesos, deberán ser reportados al editor de la Revista, con el fin de aclarar dudas o posibles omisiones. En todo caso, ni la Revista ni la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, será responsable de esta situación.

Editorial

Estimados lectores(as),

Termina el año 2011 con un hito en la historia de la educación en nuestro país, la suspensión y retiro temporal del documento de Reforma integral al sistema de educación superior por parte del gobierno, luego de la participación activa de estudiantes, profesores y administradores educativos, lo que significó una movilización social amplia en torno a esta iniciativa. Este debate hizo que el periodo 2011 pueda ser recordado como aquel en el que diversas fuerzas y agentes se re-encontraron alrededor de la necesidad de expresar nuevamente sus posiciones y de hacer a la Universidad un lugar habitable y reflexivo, como le corresponde ser. En este marco, jugaron un papel interesante los administradores administrativos, tanto como difusores y críticos de la reforma, lo que permite hacer la siguiente reflexión orientada al papel de estos agentes del sistema. En esa misma línea, este espacio es también la oportunidad para agradecer a quien hizo de este espacio un lugar de encuentro, reflexión y discusión de las ideas, que hoy día se reconoce como una ventana en las disciplinas económicas de nuestro medio.

Para desarrollar este punto, es necesario preguntarse: ¿quién es el (la) administrador(a) educativo(a) en nuestro país? Para eso se debe empezar por señalar, que éste es quien está condicionado a una serie de dinámicas propias del contexto, y de cierta manera, a lo que la literatura escolar ha delineado. La connotación del(la) administrador(a) educativo(a) ha sido vista por diversas perspectivas como una forma peyorativa de referirse a quien está encargado de afrontar y liderar los procesos de reforma escolar, impulsando la inculcación de los sentidos de disciplinamiento escolar y rindiendo cuentas a la sociedad, o a los grupos de presión que allí le colocan. Desde la tradicional mirada del “*principal*” anglosajón, hasta la más reciente de “*manager*”, el administrador educativo debe asumir una serie de compromisos, ganándose en varias oportunidades la antipatía de los demás miembros de la comunidad escolar. Se constituye en la autoridad de la autoridad académica. En nuestro país, el administrador educativo está en la dicotomía del reconocimiento académico y su actuar gerencial. Mientras buena parte de la academia ve con buenos ojos que el administrador sea alguien que los represente, teniendo signos de trayectoria que están cercanos a las luchas profesoraes y estudiantiles, para otros actores, éste debe estar más cercano a perfiles que provengan de la industria o escenarios profesionalistas. De esta manera, se puede decir, que son las y los administradores educativos quienes gestionan tales contradicciones, haciendo habitables, o inhabitables los recintos escolares.

Los dilemas a los que se enfrentan son variados, en primer lugar, por los compromisos adquiridos, y en segundo, por las expectativas y sueños que ellos y ellas portan. Así los

administradores(as) llegan a sus cargos, bien sea por convicción o, por encargos basados en la distinción académica o, simplemente por esas idas y vueltas que tiene el trabajo escolar, que dan la posibilidad de ejercer esa labor en cualquier momento. Quienes operan por convicción articulan tanto sus experiencias, como sus expectativas de realización en cada oportunidad, conocen los límites de la burocracia educativa y elaboran metas acordes tanto a la política de la institución, como a la necesidad de generar un sello propio a su gestión. Quienes son encargados por su reconocimiento académico muchas veces sufren ante la inexperiencia del contexto, o al ver truncado sus sueños de lo que “debe ser” la institución escolar, sus esperanzas son machacadas por la burocracia del sistema y pasan por un periodo de acomodación un poco más traumático que sus pares, sin embargo, son diversos los casos en los que logran administraciones exitosas, generando un prestigio que sobre pasa lo académico. Unos pocos llegan por eventos traumáticos propios de la institución escolar, teniendo que afrontar con escasos recursos simbólicos su realidad, lo que se complica aún más ante la inexistencia de un proyecto propio de gestión escolar. Los compromisos se forjan desde el lugar de origen y se caracterizan por estar más o menos cercanos a los intereses de los diferentes miembros de la comunidad educativa.

La forma como responden los y las administradores(as) educativos(as) es muy amplia y está en relación con los retos y compromisos adquiridos. En las mejores experiencias los administradores(as) constituyen equipos de trabajo, logran construir legitimidad entre los otros miembros de la comunidad educativa y pueden reconocer aquellos puntos de las Reformas encargadas, donde se puede alcanzar más cohesión social, llevando los escollos y aspectos críticos a esferas de discusión constructiva en la que se delinean los cambios de la institución educativa en el mejor ambiente posible. Pese a ello, algunos tienen muchos problemas para lograr esto, en parte por los conflictos heredados, por desconocimiento del entorno cercano, o por no generar los canales de comunicación y reconocimiento de los otros actores, lo que incrementa el conflicto escolar. A veces quisiéramos que estas experiencias no sucedieran, pero también hacen parte de la construcción de la academia.

La administración educativa en lo micro es compleja y muchas veces es poco reconocida. En líneas generales los gestores y gestoras educativas aparecen en la literatura más como generadores de conflicto que como líderes de sus comunidades. Son numerosos los artículos en los que se les ve como una pieza clave de la generación de angustia docente, ya que son el brazo visible de las reformas escolares, la estandarización educativa y el incremento del control escolar. En algunos documentos que indagan por las dificultades que tienen los estudiantes en el espacio escolar, han encontrado como factor crítico la poca atención prestada, rigidez y mínima comunicación entre gestores y estudiantes. Si bien los gestores educativos no son los más protegidos de la literatura educativa, por el contrario, existe un mayor consenso sobre el impacto de su labor, se ha identificado que tienen un micro poder importante y que bien pueden ser los garantes o transformadores de la reforma educativa. Se pueden constituir en piedra angular de la modernización o de la resistencia, o de ambas a la vez. La academia tiene un mayor reconocimiento de las presiones a las que son sometidos y de las fidelidades que deben guardar, generando posiciones en las cuales se ganan la simpatía de sus pares, o por el contrario, construyen una reputación poco amable.

Hoy hablamos de este tema por una razón fundamental, y es el reconocimiento de una administradora excepcional, que deja una huella muy importante en la Facultad de Cien-

cias Económicas de nuestra Universidad y en este proyecto editorial que es la Revista. Durante siete años logro constituir un equipo de trabajo reformista, ambicioso y dedicado a su labor. La Facultad que lidero generó un conjunto amplio de grupos de investigación, nuevos programas y se propuso el aumento de la cobertura de la mano con la búsqueda de mejor calidad académica. Sin su presencia, dirección administrativa, visión y apoyo, estas páginas no llegarían a sus manos. Bajo su dirección la Revista Facultad de Ciencias Económicas, uno de sus proyectos bandera, logro consolidarse como una plataforma académica de carácter nacional, ser reconocida por diferentes instituciones y bases de datos, en la que diversos autores han depositado su confianza y con una discreta red de lectores en aumento. Su gestión estuvo amarrada a los retos, desafíos y singularidades de otros gestores educativos, sus logros fueron el resultado de la búsqueda por poder construir una nueva academia posible, a pesar de sus contradicciones y el ejercicio de arbitrariedades. Permítanos estimados y estimadas lectores, dedicar este número a la Dra. Marta Eugenia Castañeda Bernal, quien hizo posible que esta publicación sea lo que es, y sembró la semilla para que el intercambio académico y la discusión de ideas bajo los preceptos de la libertad de expresión se configuraran en el sentir nuestro trabajo.

Como editores, tenemos una enorme deuda, tanto por la oportunidad de trabajar a su lado, como por heredar una visión que implica la lucha por unas ciencias económicas diversas, francas y abiertas a discusiones espinosas. Bajo su tutela, consolidamos un espacio donde diversas posiciones circulan y donde la crítica es posible. Les alentamos queridos lectores y lectoras a seguir fortaleciendo este proyecto, que ya no solo es el sueño de nuestra ex-directora, sino que es un compromiso por el intercambio franco de ideas, con rigor y sin censura. Esto solo será posible con sus contribuciones académicas, y sobre todo, con su crítica a nuestra labor.

También lamentamos la muerte del profesor Germán Villamizar, colaborador de nuestra Revista desde la traducción de resúmenes en portugués. Expresamos nuestras condolencias a su familia.

Agradecemos como siempre su consideración y esperamos que nuestros contenidos sean de su agrado.

Edison Fredy León Paimé
Editor

David Andrés Camargo Mayorga
Co-editor

