
Editorial

Con el Volumen 41 No. 1 de la *Revista Latinoamericana de Psicología*, inicia una nueva carta estratégica, así como una transformación de la imagen visual interna y externa para nuestra publicación, las cuales se fundamentan en la exitosa gestión a cargo de los editores anteriores y tienen como único fin agregar valor a los procesos editoriales de nuestra publicación.

En relación con la imagen, el lector puede observar que se mantiene el esquema de color en la carátula, pero también detectará un diseño más moderno y ágil, donde se resalta el logo RLP. Este será de ahora en adelante un símbolo de reconocimiento inmediato y un elemento informativo de las transformaciones que vendrán. Internamente, el diseño y diagramación de los artículos también se ha modificado, dando paso a nuevos cuerpos de texto más legibles y acordes con el eje estético definido para la publicación. Texto, imagen y diagramación se integran alrededor de una idea central: sencillez de la imagen, mayor inteligibilidad y mejor legibilidad.

Pero este cambio, que conmemora los 40 años de la RLP, no solamente es a nivel de imagen. Nuestra esperanza es que se convierta en una iconografía y que la comunidad identifique los cambios estratégicos subyacentes a la decisión de transformación. Estos cambios intentan plantear una nueva gestión del conocimiento, para poner al alcance de los usuarios de la psicología iberoamericana aquella información que necesitan para el desarrollo de actividades académicas, profesionales e investigativas. Para esto, se ha realizado un replanteamiento a nivel estratégico, táctico y operacional.

En el aspecto estratégico, se ha decidido mantener la diferenciación de la RLP respecto de otras publicaciones afines en cuanto las temáticas, abordajes metodológicos y selección de aportes, dado que este factor ha sido clave en el posicionamiento desarrollado a través de cuarenta años de historia y de contribución a la disciplina. Así mismo, se ha asumido como meta estratégica el aumento de cobertura y el crecimiento del número de usuarios, a través de la apertura a otros idiomas, el relacionamiento con comunidades específicas de investigación y la exploración de usuarios potenciales en las diferentes latitudes de nuestra región.

Para lograr estas metas, la revista ha realizado una segmentación de sus usuarios, con la cual se espera desarrollar intervenciones específicas adaptadas a las necesidades de cada segmento; se pretende con esto fidelizar usuarios actuales, atender a los usuarios potenciales y desarrollar nuevos grupos de usuarios, sobretodo en segmentos de investigadores jóvenes de la región. Por otra parte, se han destinado esfuerzos a mejorar la asequibilidad a la publicación, a través de una nueva página Web donde autores, suscriptores y público en general, pueden acceder a los artículos en texto completo, realizar pagos en línea, acceder al OJS como autor o evaluador, navegar hacia otras bases de datos donde la revista se encuentra indexada y conocer la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Institución que ha permitido a la RLP mantener su aporte a la producción de conocimiento en la psicología y desarrollarse a la par de su propio crecimiento interno.

Aquellos factores que agregan valor a los nuevos procesos son las relaciones estratégicas con los autores, con los suscriptores y usuarios en general, así como los recursos humanos fundamentales para el desarrollo de adecuados procesos de edición y de servicio. Para poder asegurar estos valores agregados, se planteó un nuevo esquema en la Dirección de la revista. Contamos ahora con un selecto grupo de Editores Asociados, quienes lideran importantes proyectos académicos, de investigación y desarrollo de la disciplina en Iberoamérica. Son ellos los Doctores Alfredo

Ardila, José Muñiz, Gualberto Buela-Casal, Andrés Pérez-Acosta, José Manuel Sabucedo y Federico Sanabria, a quienes agradecemos su apoyo irrestricto. Su participación en la selección de temáticas, en la delimitación de horizontes estratégicos y en la orientación hacia las comunidades académicas de la región, será fundamental para el logro de las metas propuestas en los años venideros.

Además de los Editores Asociados, la revista ha modificado sus procesos de servicio al cliente; no obstante, la actualización de los procesos de evaluación para artículos en espera, todavía se tomará algún tiempo, debido a la gran cantidad de trabajos científicos que recibimos mensualmente. La meta realista es lograr que a Junio del año 2009, los artículos tomen máximo 45 días en evaluación y se demore 30 días la decisión final de publicación. Este esfuerzo por reducir el indicador de inmediatez, solo será posible gracias a la colaboración de los pares evaluadores, a quienes agradecemos sus esfuerzos. Esperamos que ustedes, nuestros usuarios, se contacten con nosotros en un link que próximamente tendremos en nuestra Web, para que aquellos interesados en obrar como árbitros, puedan inscribirse y contar con su apoyo voluntario.

Finalmente, de acuerdo con el análisis del cienciograma de la psicología en los países iberoamericanos, el cual fue publicado en el Volumen 40 No. 3 de la RLP (García, Guerrero, Vargas & Moya, 2008, *La psicología en el Cienciograma de la Psicología iberoamericana*, 40, (3), 409-424) que permite visualizar el mapa de la actividad científica en la disciplina psicológica, se hace necesario identificar aquellas rutas de producción que es importante rastrear y fortalecer, a través de la cocitación. Para esto, se pretende establecer a través de la Red de Editores de Revistas de Psicología de Iberoamérica, las asociaciones profesionales, la Red de Editores de Revistas de Psicología de Colombia y las bases de datos disponibles para las publicaciones científicas, un conjunto de acciones colaborativas en relación con citas conjuntas, intercambios de artículos, actividades para visibilizar los desarrollos de las publicaciones y acciones para vincular la producción investigativa iberoamericana con los currículos de las diferentes escuelas de formación en la región.

Con esta breve carta estratégica, con la que esperamos lograr un enfoque holístico que le suministre valor a los procesos de nuestra publicación, nos queda continuar el proceso de autoevaluación e implementar un modelo de mejoramiento continuo de nuestro desempeño, cuya única medida final es el índice de impacto de las publicaciones científicas en el mundo.

Como es claro a partir de lo anterior, son muchos los retos que enfrenta la RLP actualmente y sabemos que podemos contar con el invaluable apoyo de todos ustedes. Esperamos, como hasta ahora, sus sugerencias a los correos director_rlp@fukl.edu y revistalationamericana@fukl.edu.

Marithza C. Sandoval Escobar
Directora
Revista Latinoamericana de Psicología

Editorial

With Volume 41 No. 1 of the Latinamerican Journal of Psychology (*Revista Latinoamericana de Psicología- RLP*), we initiate a new strategic chart, as well as a transformation of the external and internal visual image for our publication, which is based not only in a successful management of previous editors, but also in latest add value purpose to the editorial processes of our publication.

In relation to the image, the reader can observe that the scheme of color in the title page stays, but also will detect a more modern and agile design, where logo RLP is emphasized. This will be from now on a symbol of immediate recognition and an informative element of the transformations that will come. Internally, the design and layout of articles also has been modified, moving to a new more legible body of content and according to the defined aesthetic axis of the publication. Text, image and layout are integrated around a central idea: simplicity of the image, major intelligibility and better legibility.

But this change, that commemorates the 40 years of the RLP, not only is concerning to image. Our hope is that it becomes an iconography and that the community identifies the underlying strategic changes to the transformation decision. These changes try to raise a new knowledge management, to put within reach of the users of iberoamerican psychology, useful information for the development of their academic, professional and research activities. For this, a reframing at strategic, tactical and operational level has been executed.

In the strategic aspect, it has been decided to maintain the differentiation of the RLP with respect to other similar publications in relation with thematic issues, methodological approaches and selection of contributions, since this factor has been key in the positioning developed through forty years of history and contribution to the discipline. Also, the increase of coverage and the growth of the number of users have been assumed like strategic goal, through the opening to other languages, the relation with specific research communities and the exploration of potential users in the different latitudes from our region.

In order to obtain these goals, the journal has worked on the segmentation of its users, to develop specific interventions, adapted to the needs of each segment; we tried with this to build loyalty with our current users, to take care of the potential users and to develop new user groups, coverall in segments of young investigators of the region. On the other hand, efforts have been destined to improve the publication affordability, through a new Website where authors, subscribers and public in general, can access to complete articles, do payments on line, access to the OJS (Open Journal System) like an author or an evaluator, navigate towards other data bases where RLP is indexed and get to know the Fundación Universitaria Konrad Lorenz, institution that has allowed the RLP to maintain its contribution to the production of knowledge in psychology and continue a parallel development to the university's internal growth.

The factors that add value to the new processes are the strategic relations with authors, subscribers and users in general, as well as the necessities human resources for the development of adequate edition and service processes. In order to assure these added values, a new scheme in the Direction of the RLP has been established. We now have a select group of Associated Editors, who lead important academic projects of research and development of the psychology in Ibero-America. They are the Professors Alfredo Ardila, José Muñiz, Gualberto Buela-Casal, Andrés Pérez-Acosta, José Manuel Sabucedo and Federico Sanabria, we are thankful and honored for their unrestricted support. Their participation in the selection of thematic, the boundary of strategic horizons and the direction towards the academic communities of the region, will be fundamental for the profit of the propose goals in the coming years.

In addition to Associated Editors, the journal has modified its processes of client service; however, the update of the evaluation processes for delay articles, still will take some time, due to the great amount of scientific works that we received monthly. The realistic goal is that, for June of 2009, evaluation of articles will take maximum 45 days and the final publication decision will take 30 days. This effort to reduce the immediacy indicator just will be possible thanks to the collaboration of the evaluators, we are grateful for their efforts.

We hope that you, our users, get in contact with us in a link that will be available soon in our Website, so that those interested in serving as referees, can register there and we can count with this voluntary support.

Finally, according to the analysis of the map of science of the psychology in the iberoamerican countries, which was published in Volume 40 No. 3 of the RLP (*García, Guerrero, Vargas & Moya, 2008, 40, (3), 409-424*) that allows to visualize the map of the scientific activity in the psychological discipline, become necessary to identify those routes of production that is important to track and to fortify, through the co-citation. For this, we will establish cooperation with professional associations such as Network of Ibero-America Editors of Psychology Journals, the Network of Colombian Editors of Psychology Journals and databases available for scientific publications, in order to do a series of collaborative actions in relation with joint citations, article interchanges, activities to show the developments of publications and actions to tie the Latin American research production with the curricula of the different universities in the region.

With this brief strategic chart, that we hope to use to accomplish a holistic approach that provides value to the processes of our publication, we will continue the self-evaluation process and will implement a model of continuous improvement of our performance, whose unique final measurement is the index of impact of scientific publications in the world.

In this context, there are many challenges that RLP is facing in this moment and we know that we can count with your invaluable support. We wait, as always, your suggestions to the emails director_rlp@fukl.edu and revistalationamericana@fukl.edu.

Marithza C. Sandoval Escobar
Director
Revista Latinoamericana de Psicología