

EDITORIAL

Este número de UNIVERSITAS PSYCHOLOGICA inaugura una nueva etapa de la revista, que es consecuencia de la dinámica que hemos conseguido con la inserción de nuestra publicación en varios sistemas de indexación y en bases de datos nacionales e internacionales; todo esto en la perspectiva de canalizar y ampliar la visibilidad que hemos ganado hasta el momento.

Como parte de esta serie de cambios positivos, en primer lugar debemos mencionar que a partir de este año UNIVERSITAS PSYCHOLOGICA tendrá 3 números anuales, lo cual implica un incremento significativo en el número de artículos y que de esta forma esperamos responder a la creciente demanda de artículos de calidad que están llegando a nuestra revista.

En segundo lugar, es muy importante comentar que este número por primera vez presenta una edición asociada, la cual surge de la interesante presión ejercida por la dinámica de producción y de articulación que están ganando los Grupos de Investigación de nuestra Facultad. En esta ocasión las profesoras Johana Burbano y Luz Mery Carvajal son Editoras Invitadas para el presente número; ellas como líderes del grupo de investigación en Psicología del Transporte recogen y nos presentan trabajos que son el resultado de su indagación teórica y empírica en el área y que además expresan las relaciones que el grupo sostiene con el entorno académico interesado por estas temáticas. Así, encontramos aportes tanto de las editoras mismas en su proceso de construcción teórica y metodológica, como también el trabajo del profesor Camilo Pulido (doctorando de Cardiff University en Inglaterra) y de otros colegas de la Universidad Javeriana y profesionales formados en esta dinámica; es el caso de Carlos F. Pardo quien actualmente trabaja en un proyecto de gran impacto internacional denominado “Proyecto de Transporte Urbano Sostenible para América Latina y el Caribe – SUPT LAC”.

Esta es la primera parte de un número que descubre una línea de investigación sostenida sobre un área de trabajo novedosa, como es la Psicología del Transporte. Seguramente esta publicación generará nuevas prácticas en la dinámica editorial de la revista UNIVERSITAS PSYCHOLOGICA.

En este número también es importante destacar la entrevista que realizó el profesor Álvaro Díaz de la Universidad de Manizales al profesor Fernando González Rey en la que ambos tratan el tema de la subjetividad en una perspectiva histórico-cultural. Dicha entrevista debe considerarse como un referente importante de la propuesta conceptual del profesor Rey. Por último, cabe subrayar la inclusión en este número de uno de los productos del grupo de investigación en Psicología Económica y del Consumidor liderado por la profesora María Mercedes Botero de la Universidad del Norte, donde se exploran algunos factores asociados con la compra de productos alimenticios.

Adicionalmente es importante mencionar que en este número publicamos el artículo de las estudiantes Juliana Rojas Corredor, María Claudia Soler Salazar, Nancy Moreno Dueñas, Nicolás Sáiz Bravo y Otto Manrique, denominado *Relación entre el efecto Mozart y la prueba de solución de problemas Misioneros y Canibales* que es el resultado del trabajo de un grupo de investigación que fue premiado en el marco del Encuentro Anual de Semilleros de Investigación - 2005.

Finalmente, es bueno comentar el reconocimiento que hizo COLCIENCIAS a nuestro trabajo editorial durante este año. Teniendo en cuenta nuestra exitosa experiencia de inserción en los sistemas internacionales de información, dicha institución nos invitó a acompañarlos en el diseño y desarrollo del seminario *Socialización de Instrumentos para Incentivar el Desarrollo Científico, Tecnológico e Innovador del País*.

Wilson López López
Editor