

# EDITORIAL

La producción de conocimiento científico en nuestra época configura una compleja red de actores y acciones, de contextos variados (socioculturales, psicológicos, políticos, económicos, ideológicos) que interactúan y de dinámicas que lo articulan con diversos tipos de saberes que se entretajan en lo que algunos han denominado la sociedad del conocimiento. En esta clase de sociedades el centro de la cadena de valor de la producción de riqueza es el conocimiento. Esta última afirmación probablemente se aplica a todas las épocas de la historia humana, sin embargo, en los últimos 100 años esto se ha convertido en una observación obvia y el acceso al conocimiento y la comprensión de la forma como se dan las dinámicas de producción, transferencia y comunicación se han convertido, por tanto, en un elemento crítico de aprendizaje, de apropiación e inclusión, de construcción de tejido social.

Es en este sentido que las revistas científicas en nuestras sociedades cumplen un papel trascendental por cuanto es a través de ellas que el conocimiento se hace visible; y éstas deben, a su vez, asegurar el acceso de sus productos a las comunidades. En esta dirección, la Facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá) ha asumido el compromiso de impulsar la Biblioteca Virtual en Psicología de Colombia [www.bvs-psi.org](http://www.bvs-psi.org), una propuesta de ASCOFAPSI que hemos trabajado conjuntamente con la Universidad del Valle y proyecto que pretende facilitar no solo la visibilidad y conectividad del conocimiento psicológico que se genera en Colombia, sino además promover el reconocimiento de nuestro trabajo.

Por otro lado, hemos trabajado en el desarrollo de nuestra página Web <http://sparta.javeriana.edu.co/psicologia/publicaciones> ampliando los servicios para mejorar el acceso de lo que publicamos. Simultáneamente, Universitas Psychologica se ha sometido a evaluación en múltiples sistemas de catalogación, organización, referenciación e indización, los cuales amplían en forma considerable nuestra visibilidad.

La excelente calidad de nuestra publicación nos ha llevado a la inclusión en: (1) la base de datos LILACS de la Organización Panamericana de la Salud, para lo cual contamos con el apoyo de nuestra Biblioteca (<http://www.col.ops-oms.org/iah/portal.htm>); (2) en la Red de Revistas de América Latina, el Caribe, España y Portugal REDALYC (<http://www.redalyc.com>) de la Universidad Autónoma de México; (3) en el sistema SCIELO Colombia (<http://www.scielo.org.co>); (4) en el motor de búsqueda GOOGLE ACADEMICO (<http://scholar.google.com.co>), sistema que está registrando actualmente nuestros artículos en línea; y por último, (5) nuestra revista fue incluida también en el portal principal del COLEGIO DE PSICOLOGOS DE ESPAÑA [www.cop.es](http://www.cop.es) uno de los portales internacionales más visitados en el mundo de la psicología. Estas inclusiones han acompañado un creciente número de visitas directas a nuestra Web, nada más en el último mes hemos recibido aproximadamente 3700 visitas de más de 60 países de todo el mundo, sin contar las visitas que está recibiendo nuestra revista en los sistemas mencionados anteriormente; todo esto ha estado acompañado de un incremento exponencial en la recepción de artículos de investigación de una excelente calidad.

Todos estos logros de calidad y visibilidad han sido posibles por la confianza y el trabajo de excelencia de nuestra comunidad.

Wilson López López  
*Editor*