

APRESENTAÇÃO

<https://doi.org/10.22395/seec.v22n53a1>

A edição número 53 da *Semestre Económico* trata de diferentes temáticas da Economia que se encontram presentes no escopo da revista, tais como o desenvolvimento regional, o comportamento dos agregados macroeconômicos, a economia financeira, a economia ambiental e a sustentabilidade, e o comportamento do consumidor. Deste último tema, foram aprovados os melhores trabalhos apresentados pelos participantes do 4th *On/Off International Conference in Marketing Decision Making*, realizado na Universidad de Barcelona, nos dias 4 e 5 de dezembro de 2019. Dessa maneira, a revista evidencia sua abertura à recepção de artigos que contribuam para a solução de problemáticas sob uma abordagem interdisciplinar, que abrange campos como o Marketing e a Administração.

No primeiro artigo, Edwin Arbey Hernández García, da Universidad Nacional de Colombia, e Leonardo Raffo López, da Universidad del Valle, apresentam o artigo intitulado "Comércio intraindústria e variações do emprego na indústria colombiana, 1991-2015". Os autores utilizam o índice A de Brülhart, que permite medir o comércio intraindústria marginal e os índices que discriminam a natureza vertical e horizontal do comércio intraindústria; estimam modelos de painel estáticos e dinâmicos, a partir dos quais comprovam a hipótese de ajuste suave (HAS) na Colômbia. Os resultados indicam que as estimativas são consistentes com a HAS, o que demonstra que, à medida que os intercâmbios comerciais de forma intraindustrial sejam aumentados, os custos de ajuste serão menores.

María Inés Barbosa Camargo, Alejandra Salazar Sarmiento e Kelly Jhohana Peñaloza Gómez, da Universidad de La Salle, Bogotá, apresentam o segundo artigo, intitulado "Avaliação do risco mediante modelos GARCH e simulação Montecarlo: evidência do mercado acionista colombiano". Seu objetivo é avaliar o comportamento de vários modelos de volatilidade em estimativas de um dia do *Value at risk* (VaR) de 24 séries de retorno das ações na Colômbia com diferentes distribuições. Os resultados indicam que escolher um único modelo para calcular o VaR é difícil, mas o uso de modelos paramétricos com distribuição normal e simulação Montecarlo em mercados financeiros emergentes é validado.

No terceiro artigo, intitulado "Fatores de uso dos meios de pagamento móveis em *millennials* e *centennials*", María Camila Bermeo-Giraldo, Alejandro Valencia-Arias e Bianeth Duque García, da Institución Universitaria Escolme, Luis Fernando Garcés-Gi-

raldo, da Corporación Universitaria Americana, e Teresa Luna-Ramírez, da Fundación Universitaria Católica del Norte, apresentam um trabalho cujo objetivo é identificar os fatores que incidem na adoção do serviço bancário móvel em jovens *millennials* e *centennials* de Medellín, Colômbia. Para atingir esse propósito, utilizaram a análise fatorial exploratória com uma abordagem quantitativa e de alcance exploratório-descriptivo. Seus resultados indicam que as variáveis mais relevantes para decidir usar a tecnologia *mobile payment* são a experiência em uso e a consciência percebida.

No quarto artigo, Luz Alexandra Montoya-Restrepo e Iván Alonso Montoya-Restrepo, da Universidad Nacional de Colombia, e Javier Sánchez-Torres, da Universidad de Medellín, apresentam "Marketing simbiótico: uma aproximação do conceito a partir de uma revisão teórica". Seu propósito é realizar uma revisão do conceito do "marketing simbiótico" desde suas origens até a atualidade (1969-2019). Para isso, fazem uso de uma análise de tendências com base no Scopus. Os resultados indicam que, embora o conceito já tenha sido desenvolvido, tem passado por diferentes explicações que levam a uma baixa clareza em sua definição e evidenciam, assim, a necessidade de consolidar as contribuições para reconhecer e fortalecer futuros estudos empíricos.

No quinto artigo, Yanina Roxana Pacheco Canales, da Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Peru, faz uma avaliação da política pública sobre o bioetanol como combustível nesse país durante o período 2003-2019. São apresentados os modelos conceituais e as ferramentas de política pública sobre o bioetanol e são analisados seus impactos e destinatários. Entre os principais resultados da análise, destaca-se a necessidade de: incluir um objetivo orientado à diminuição do aquecimento global e à criação de uma entidade multissetorial que articule o mercado de biocombustíveis, além de ajustes que impliquem uma política pública com melhores benefícios para a sociedade.

Na seguinte contribuição, Alejandro Valencia-Arias, Johan Yepes Chamorro, Omar Salgado Rodríguez e Johan López, da Corporación Universitaria Americana, sede Medellín, e Juan Pablo Mejía Ordóñez, da Institución Universitaria Escolme, Medellín, apresentam o artigo "Fatores de adoção do *e-shopping* em população jovem colombiana: caso de estudo". Sua metodologia se fundamenta numa análise empírica baseada no modelo de aceitação tecnológica. Os resultados refletem uma percepção de dificuldade para o uso de sites de compra on-line; além disso, a qualidade da informação nesses sites se considera baixa. Contudo, evidencia que a percepção da qualidade representa um fator fundamental para fomentar a adoção do *e-shopping*, proposto sob a perspectiva da pertinência da informação, sua utilidade e clareza.

No sétimo texto, Jackeline Valencia e Ana María Umba López, da Institución Educativa Escolme, Medellín, Ana María Moná, da Universidad Nacional de Colombia, Jhoany Alejandro Valencia Arias, da Corporación Universitaria Americana, sede Medellín, e Camilo Patiño Vanegas, do Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, fazem uma análise bibliométrica de 374 documentos obtidos do Scopus, o que lhes permite examinar a evolução e as tendências de pesquisa no marketing com ênfase em indústrias culturais e criativas. Os resultados mostram que os temas mais pesquisados são: estratégia de mercado, design de produto, influência do fator cultural, gestão da indústria e ações de internacionalização orientadas à expansão dessas indústrias. Conclui-se que uma maior abordagem em economias emergentes é necessária, já que seu contexto social, cultural e econômico é particular.

Por último, no oitavo artigo, Ernesto Fabián Giuliano, da Universidad de Formosa, Argentina, apresenta o texto "Mutações estatais e o complexo de hidrocarboneto de Formosa, Argentina", no qual estuda as mudanças nos âmbitos funcional e espacial do Estado no contexto de sua inserção periférica intranacional e supranacional entre 1991 e 2012 do complexo de hidrocarboneto de Formosa. A metodologia utilizada combina fontes documentais com dados quantitativos. Os resultados mostram que o Estado provincial tem transformado novas funções econômicas cuja estrutura resulta similar à do "estado workfarista", denominado assim pela literatura acadêmica, visto que facilita a penetração do grande capital e o controle e gestão de ativos como o petróleo, o que permite sua exploração de maneira extrativista-exportadora, em ambientes rurais que vão sendo degradados social e ambientalmente.

Abraham Allec Londoño Pineda
Editor