



Communication in a City Concerned about its Citizens

Weaving networks fosters collaborative work and the accomplishment of shared goals. This idea motivated the creation of the District Network of International Communication. Its purpose is to establish the planned management of communications within all district entities in order to strengthen the institutional nature and culture of organizations and to make them more competitive. The outcome of this network is reflected in the creation, structuring and consolidation of strategic communication programs.

Keywords: network, public entities, government, internal communication, district.

Submission date: August 20th, 2007

Acceptance date: October 18th, 2007

La conformación de redes posibilita el trabajo colaborativo y el cumplimiento de objetivos compartidos. Esto fue lo que motivó la creación de la Red Distrital de comunicación interna; lograr trabajar en RED para posicionar la gestión planificada de la comunicación desde el interior de todas las entidades distritales para fortalecer la institucionalidad, la cultura organizacional y hacer más competitivas las organizaciones. El resultado de esta red se evidencia en la creación, estructura y consolidación de programas estratégicos de acciones comunicacionales.

Palabras clave: Red, entidades públicas, gobierno, comunicación interna, Distrito

Recibido. 20 de agosto de 2007

Aceptado: 18 de octubre de 2007

Origen del artículo

El presente artículo es una reflexión acerca de la necesidad de impulsar y motivar la gestión estratégica e integral de la comunicación al interior de las Entidades Distritales.

La comunicación en una ciudad sin indiferencia

La comunicación es una herramienta necesaria para posibilitar el desarrollo de la democracia y la ciudadanía. Así lo entendió la pasada Administración de Bogotá, y por eso en su plan de gobierno, “Bogotá sin Indiferencia”, formuló el programa Comunicación para la Solidaridad.

Unos de los aspectos más importantes para la ejecución de este programa nace del fortalecimiento de la cultura organizacional, el sentido de pertenencia y el compromiso de sus servidores públicos, ya que finalmente tienen el vínculo más cercano entre el Distrito Capital y el resto de la ciudadanía.

Para lograr el fortalecimiento de la comunicación el primer paso era integrar todas las instituciones que conforman la estructura del Distrito Capital. Así fue como se creó la Red Distrital de Comunicación Interna, un conglomerado de 90 nodos en el que participan igual número de grupos de trabajo comprendidos por oficinas de comunicación interna. La red se conformó como una instancia de coordinación y operación de los otros componentes de comunicación. Por ella circulan los lineamientos de la política de comunicación interna y la información para todos los servidores públicos.

Actualmente, en la Administración Distrital trabajan más de 53 mil personas. Ellas cuentan hoy con la Red como herramienta para garantizar una información oportuna, veraz y eficaz. Su funcionamiento depende de cada nodo, en la medida en que proporcione la información de sus proyectos y acciones para que viajen a través de los medios

propios de cada institución o por *AmarilloRojo*.

AmarilloRojo es un medio de comunicación interna que cuenta con dos canales: un noticiero y una revista, en lugares estratégicos de las instalaciones de cada institución. Así, en la Administración de Bogotá circulan y se multiplican las actividades y proyectos que llevan a cabo las entidades en la capital del país. De esta forma, cada día se produce más identidad de los servidores públicos y se reconoce más la tarea hecha por la Administración.

Por la red viajan mensajes institucionales para invitar a Rock al Parque, al Festival de Verano, a la política de niños y jóvenes... Por *AmarilloRojo Noticiero* pasaron la reforma administrativa; las campañas por la seguridad alimentaria; los planes maestros de igualdad de oportunidades, de movilidad, de equipamientos sociales, etc.; la nueva secretarías de Hábitat y de Desarrollo Económico, y las entidades transformadas. En *AmarilloRojo Revista Virtual* vimos los hospitales y las alcaldías locales, los supercades y la red de servicio al ciudadano, las campañas de gestión de la calidad y el ideario ético... También conocimos los rostros de servidoras y servidores públicos, quienes contaron sus experiencias y experticias.

Si la Red fortalece la comunicación organizacional, ¿cómo se fortalece ella misma? Para caminar mejor estas rutas de la comunicación organizacional se realizaron seminarios y cursos para escribir mejor y comunicar de forma más eficaz, para oír con atención y participar con entusiasmo, para diseñar y utilizar la web, para utilizar la tecnología de comunicaciones y apoyar la cultura virtual. Tam-

Actualmente, en la Administración Distrital trabajan más de 53 mil personas. Ellas cuentan hoy con la Red como herramienta para garantizar una información oportuna, veraz y eficaz.

bién la red se nutre con los encuentros trimestrales, donde los nodos acuerdan compromisos y se alegran con los logros. En ellos se integran comunicadores jóvenes y experimentados, hombres y mujeres que comparten buenas prácticas y lecciones aprendidas. En los encuentros se aprende en una comunidad que quiere ser comunidad de conocimiento, que quiere ser mejor equipo de trabajo en el día a día.

En una de esas reuniones la Red acordó reconocer aquellos trabajos que se destacaran por su calidad laboral y que contribuyeran al mejoramiento de las instituciones y ámbitos propios de la comunicación organizacional interna. Así se creó el Premio Comunicación Interna Distrital Exitosa (Premio CIDE). El 14 de noviembre de 2007 galardonó en las siguientes categorías:

- *Estrategias de comunicación interna.* Esta categoría evalúa la efectividad, la innovación y la originalidad en el diseño y aplicación de estrategias que generen cambios organizacionales y un mejoramiento en la gestión de la entidad. Esta categoría otorga dos premios: la mejor estrategia para optimizar la comunicación interna y la mejor estrategia para optimizar la cultura organizacional.
- *Reportaje.* Esta categoría premia al mejor reportaje emitido en *AmarilloRojo Noticiero*.
- *Crónica.* En esta categoría se evaluará la mejor crónica publicada en *AmarilloRojo Revista Virtual*.

De esta manera, la Red se ha convertido en un entramado de corazones fuertes para fortalecer la comunicación interna en el Distrito Capital. Con la Red, cada uno de los 90 nodos ganó algo y aprendió mucho, compartió y recibió, pidió y dio. Con la Red, la comunicación interna se hace cada vez más una herramienta de gerencia pública que facilita

descifrar significados, informar y actuar como sujeto vivo de cambio organizacional. Al tiempo, ser persona de servicio propicia reconocer en los entornos distritales entidades que han logrado *no* ser indiferentes ante la pobreza y la exclusión, ser comunicadores solidarios con una ciudad que quiere ser más moderna y humana, y con una Administración que reconoce su responsabilidad de garante de los derechos constitucionales de los ciudadanos.