



Brújula para la reconstrucción  
de un **campo estratégico**

**Alfonso Gumucio Dagron y Thomas Tufte  
(compiladores)**

*Antología de comunicación para el cambio social,  
lecturas históricas y contemporáneas*

*Edición:* Consorcio de Comunicación para el  
Cambio Social

*Producción:* Plural Editores, La Paz, Bolivia,  
septiembre de 2008

ISBN: 978-0-9770357-3-1

Esta obra llega en un momento muy oportuno, para nutrir la reflexión en un campo de la comunicación que es, actualmente, estratégico y fundamental; pero que, sin embargo, se encuentra en construcción.

Entre los teóricos y académicos, pero también entre los profesionales y productores de la comunica-

ción, continuar usando el término *comunicación para el desarrollo* o comenzar a usar el de *comunicación para el cambio social* sigue siendo un dilema. La cuestión es que someter la comprensión de un campo como la *comunicación*, al de un concepto como el de *desarrollo*, cuando éste ha variado tanto en los últimos veinte años, es inaceptable. Y más aún cuando, en la actualidad, varias de esas maneras diferentes y a veces contradictorias de entender el desarrollo coexisten en la academia, en las instituciones, en los medios, en las organizaciones sociales, dependiendo de quién, dónde y para qué se utilice.

Es por esto que un grupo importante y cada vez mayor de académicos, profesionales y productores que están ligados a este campo de la comunicación, y buscan una transformación de nuestras sociedades, han querido tomar distancia de esa corriente en la que predomina el concepto de desarrollo, para enfatizar una serie de elementos clave de una comunicación transformadora. Y si bien es un campo conceptual y teóricamente en construcción, lo que sí está claro es que va detrás de explicar y potenciar las acciones y los hechos que se ven por doquier, y sobre los cuales los esquemas tradicionales de pensamiento se quedan cortos.

Alfonso Gumucio Dagron y Thomas Tufte, en el marco del Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, y con la asesoría inicial de un grupo de estudiosos de los cinco continentes, se dieron a la labor de identificar, encontrar, seleccionar y organizar 200 textos de 150 autores de todas las regiones, quienes aportan luces y ofrecen elementos teóricos y conceptuales para continuar con la construcción de este campo. Trabajo magnífico y dispendioso en términos editoriales, cuyo esfuerzo se ve hoy recompensado con una obra que, aun antes de ser traducida y publicada en español, ha sido muy solicitada y demandada. La versión en inglés fue editada en 2006 y lanzada en el Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo organizado por la FAO, el Banco Mundial y la Iniciativa de la Comunicación en Roma, en octubre de ese año.

La *Antología* tiene dos tomos, el primero compila los autores y las lecturas históricas, es

decir, los fundamentos del pensamiento, desde 1932; y el segundo, los contemporáneos, los paradigmas vigentes. Sin embargo, aquí hay algo verdaderamente interesante, que le suma el gran valor a la obra en cuanto a lo estratégico, pertinente y orientador –tanto para quienes recién entran en el campo, como para quienes ya producen en su interior–. Gumucio y Tufte han elegido con delicadeza, agudeza y ojo avizor cada autor y cada texto, de manera que aseguran en la totalidad de la obra una representatividad de lo que realmente ha incidido, afectado y hecho historia, ya sea en una u otra corriente, con unos u otros resultados. Quien buque allí tendrá un panorama, a la vez ancho e insinuante, y, sin duda, inspirador, para ir un paso más allá.

Se aseguran de incluir la producción más conocida a escala mundial, pero, también, la que ha conformado el pensamiento desde otros continentes y en cada país, y que a veces no circuló internacionalmente, porque nunca fue traducida al inglés o, en este caso, al español. Y así como hay representación geográfica, la hay en cuanto a los periodos y a la procedencia y tendencia del pensamiento. Ha sido necesario mirar autores y textos que provienen del teatro, la educación, los medios, la sociología, la antropología, la ciencia política, la filosofía, el desarrollo rural, para mencionar algunos. Lo que los vincula es que han enfocado su mirada hacia el sentido y la capacidad de la comunicación en la transformación de la sociedad.

Para contextualizar tan grande diversidad de autores, textos y momentos históricos, en un objetivo bien claro, Gumucio y Tufte construyen una introducción que es, en sí misma, un texto mayor. No solamente explican y orientan la lectura, sino que van poniendo los elementos que conducirán el desarrollo del pensamiento y la construcción teórica del campo de la comunicación y el cambio social hacia el futuro. Ponen los principios éticos y filosóficos y los referentes teóricos, pero proponen juiciosamente las líneas, al recoger lo que, en conjunto y en tradición, los mismos textos compilados han inspirado y significado, en cada momento y en cada lugar.

Lo hacen con la visión de un mundo globalizado y con las presiones de sus necesidades; pero, más que todo, con la claridad y la certeza de que la *comunicación*, entendida de esa manera, ha sido una gran respuesta para muchos de ellas, que es necesario potenciar y vigorizar para que tenga mayor contundencia.

Al esfuerzo de reunir autores y textos, fin de una *antología*, se suma de manera exponencial el hecho mismo de hacerlo de esta manera. Esto los lleva más allá de la obra, pues es un compromiso con un campo que necesita fortalecerse en el pensamiento, en la teoría, en las aproximaciones metodológicas que surgen de ello; y, sobre todo, que debe ser introducido con una direccionalidad en las facultades y escuelas de comunicación y de otras disciplinas en el mundo; en este caso, en países de habla hispana. Y no solamente allí, también en centros de investigación y en instituciones que tienen unidades, oficinas o divisiones de comunicación con enfoque de *desarrollo*, de responsabilidad social o de trabajo social transformador.

Quienes hemos estado por más de treinta años aportando desde los diferentes ángulos, y también los que se han sumado cada día hasta hoy, encontraremos los referentes, el apoyo, el ejemplo y el aporte que tanto hemos necesitado.

A todo lo anterior se suma el valor del libro como objeto de uso. Esta es una edición –de casi 1,500 páginas– bellamente diagramada e impresa, una obra de consulta que da gusto tener en las manos.

Estamos seguros de que la *Antología* ayudará a avanzar en la resolución del dilema entre *comunicación para el desarrollo* y *comunicación para el cambio social*, pero no como una cuestión de términos. Lo hará porque ayudará a dar claridad y orientación, y, con ello, abonará el terreno que nos llevará a nuevas cosechas y mejores tiempos.

*Amparo Cadavid Bringe*

Profesora Asociada

Departamento de Comunicación

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana