

Editorial

Fortalecimiento editorial: una apuesta por la visibilidad y el impacto científico

 Adolfo Escobar¹

¹ Facultad de Ingenierías, Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín-Colombia,
adolfoescobar@itm.edu.co

Durante los últimos años, las revistas científicas han enfrentado un escenario cambiante y exigente. Los procesos editoriales ya no se limitan a recibir, revisar y publicar artículos, sino que requieren estrategias integrales para asegurar calidad, transparencia, visibilidad y pertinencia. En este contexto, la revista TecnoLógicas, en conjunto con el Sistema de Revistas Científicas ITM, ejecutó un proyecto financiado por MinCiencias buscando el fortalecimiento de las capacidades en gestión editorial como camino hacia la visibilidad e impacto científico.

Este proyecto buscaba consolidar la confianza de la comunidad científica y posicionar nuestras publicaciones en los principales índices internacionales. La importancia del proyecto radicaba en entender que la calidad editorial no se mide solo por los artículos publicados, sino también por la experiencia que viven autores, lectores y revisores. Por lo tanto, era esencial garantizar un proceso más ágil, transparente y confiable. En esta editorial queremos compartir con la comunidad científica los principales logros obtenidos por la revista TecnoLógicas durante la ejecución del proyecto, logros que hoy constituyen un pilar para seguir avanzando.

Uno de los primeros avances fue la revisión exhaustiva de los procesos internos. Este análisis permitió identificar cuellos de botella y tiempos de respuesta que afectaban tanto la percepción de los autores como la eficiencia del ciclo editorial. La construcción de flujogramas detallados y la implementación de tableros de control en Power BI generaron una nueva cultura de seguimiento, en la que cada etapa del proceso quedó claramente definida y sujeta a evaluación continua. Este ajuste permite tener un seguimiento más claro de los procesos editoriales de los artículos tanto para el equipo editorial como para los autores. Con esta base, fue posible avanzar hacia transformaciones de mayor alcance en las políticas y lineamientos de la revista.

La actualización de las políticas editoriales representó otro avance fundamental. Con el fin de alinearnos con los debates actuales de la comunicación científica, incorporamos lineamientos sobre el uso de inteligencia artificial, la ética en investigaciones con participación de seres humanos y la redefinición de los alcances temáticos de la revista. Esto nos permite mantener políticas editoriales dinámicas y actualizadas que garantizan confianza y legitimidad en un entorno en el que los estándares cambian rápidamente. Para autores y lectores, esto significa claridad sobre los principios que orientan la revista; para el equipo editorial, una guía para abordar los dilemas y paradigmas éticos y técnicos que acompañan el día a día del proceso editorial. Estas medidas se complementaron con una estrategia de fortalecimiento de la presencia digital y visual de la revista.

Hicimos una apuesta por la visibilidad al rediseñar el sitio web y renovar la identidad gráfica. Este entorno gráfico renovado, ajustado al manual de imagen institucional, permite una experiencia más amigable para autores y lectores, lo que incrementa las posibilidades de consulta y citación. Además, la publicación de artículos en múltiples formatos (PDF, HTML,

XML y EPUB) amplió la accesibilidad de los contenidos en diferentes dispositivos y plataformas. Estos cambios nos permiten alinearnos con las mejores prácticas internacionales y responden a la expectativa de los investigadores de encontrar artículos que no solo sean rigurosos en su contenido, sino también fáciles de consultar, descargar y difundir. En la misma dirección, decidimos fortalecer también aspectos menos visibles, pero igualmente determinantes para la calidad editorial.

Un ejemplo de ello fue la optimización de los metadatos. Con el uso de herramientas como Metametrics se identificaron y corrigieron inconsistencias en títulos, resúmenes y palabras clave. Este trabajo tuvo un efecto directo en la visibilidad académica al presentar los artículos con metadatos completos y precisos, lo cual permite que estos sean más fácilmente indexados y recuperados por buscadores, aumentando sus posibilidades de citación. Asegurar la calidad de los metadatos implica garantizar que los artículos logren visibilidad internacional y fortalecer la producción local, conectándola de manera más eficaz con la comunidad académica global. Estos esfuerzos técnicos se complementaron con acciones orientadas a ampliar los canales de comunicación y de interacción con nuestros lectores.

Por otro lado, durante el proyecto desarrollamos estrategias de comunicación y difusión que van más allá de los medios tradicionales, porque sabemos que el impacto de un artículo no termina en su publicación. Creamos cuentas institucionales en redes sociales, elaboramos planes de comunicación sostenibles e incluimos la promoción de material suplementario como videos e infografías, para ampliar los canales de interacción con la comunidad académica. La experiencia muestra que cuando los autores participan en la producción de materiales complementarios, sus artículos alcanzan una audiencia más amplia y diversa. Esta estrategia comunicativa se nutrió, además, del análisis de información objetiva sobre el comportamiento y el impacto de nuestras publicaciones y la traducción al inglés de algunos artículos para aumentar su visibilidad.

Los estudios bibliométricos realizados durante el proyecto ofrecieron información valiosa sobre la productividad, el impacto y las tendencias de las publicaciones. A partir de estos análisis se identificaron autores destacados, áreas de mayor citación y temáticas emergentes que orientaron la redefinición de los enfoques editoriales. Este ejercicio nos permitió replantear la pertinencia temática en sintonía con las necesidades de la comunidad académica y con las tendencias de la investigación. Estos resultados se enlazaron con el fortalecimiento de las capacidades de los equipos editoriales para asegurar la sostenibilidad de los cambios logrados.

En conjunto con los equipos editoriales de las otras revistas científicas de la institución realizamos un fortalecimiento de las capacidades en estrategias de comunicación, uso de herramientas digitales y criterios de calidad para asegurar que los cambios introducidos no fueran temporales, sino sostenibles en el tiempo. Lo anterior fue un logro transversal del proyecto y permitirá que, junto con la estabilidad de los equipos editoriales, la consolidación de competencias técnicas garantice la continuidad de los avances logrados. Esta formación ha sido esencial para dar solidez a las transformaciones y asegurar que la mejora editorial no dependa de coyunturas, sino de una cultura de trabajo consolidada.

Finalmente, el proyecto permitió consolidar un ecosistema editorial más maduro, dinámico y sostenible, capaz de responder a las exigencias de la indexación internacional, pero también comprometido con la función social de la ciencia. Las conclusiones más importantes pueden resumirse en tres ideas: la gestión editorial requiere una visión estratégica y de largo plazo, que garantice calidad y confianza en cada etapa del proceso; la visibilidad e impacto de la revista no dependen únicamente de indicadores, sino de decisiones editoriales coherentes, éticas y transparentes; y la comunidad científica responde positivamente cuando encuentra en una revista un aliado serio y comprometido con la construcción de conocimiento. Estas conclusiones orientan el rumbo a seguir y refuerzan la convicción de que los cambios implementados tienen un efecto sostenible.

Nuestro reto ahora es mantener el ritmo de actualización y mejora continua. Nuestras revistas están preparadas para enfrentar nuevos estándares, tecnologías y expectativas de los

autores. Por lo tanto, invitamos a los investigadores a confiar en nuestras revistas como un espacio riguroso y confiable para la difusión de sus hallazgos. Y animamos a los lectores a participar activamente, citando y compartiendo los artículos publicados, contribuyendo así al reconocimiento y fortalecimiento del sistema de revistas científicas del ITM. En nombre del equipo editorial, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia y la ética en la comunicación científica, convencidos de que todos estos cambios nos acercan a una mayor visibilidad, pertinencia e impacto.